

Stili & Tendenze



TREND

Smi e Morace: sostenibilità per la moda

La moda del futuro sarà sostenibile, nei materiali come nei processi di creazione di un prodotto. E non seguirà più i ritmi classici delle stagioni, ma stringerà il focus sulle occasioni. Complice la Rete, le aziende diventeranno una fonte di ispirazione per consumatori consapevoli del loro stile personale e sempre meno disposti a lasciarsi travolgere dalle suggestioni di un mondo élitario e lontano. In occasione del workshop "Presentazione tendenze donna e uomo autunno-inverno 2013-14" tenutosi ieri a Milano e organizzato da Smi, Francesco Morace, sociologo di Future Concept Lab, ha illustrato la ricerca «La moda e i paradigmi del futuro»: linee guida utili alle imprese per interpretare i cambiamenti del sistema. E vogliono cavalcarne l'onda, facendo leva su Internet e puntando all'internazionalizzazione.

M. Cas.