

Hunting for radical values

DI FRANCESCO MORACE
E PAOLO FERRARINI
FUTURE CONCEPT LAB
FOTOGRAFIE: © FUTURE CONCEPT LAB

Overo cosa ci possono dire oggi i cool hunter

Siamo in una fase di grande cambiamento in cui le tendenze indicano una nuova centralità dei grandi valori: felicità, amicizia, qualità della vita (e non solo del consumo), diritti civili, sensibilità umana e attenzione per l'ambiente. Questi valori si declinano in una sfera personale e in una dimensione collettiva, respingendo i comportamenti e i valori della post-modernità: i media e le tecnologie virtuali vengono ridimensionate e utilizzate per rafforzare la qualità tangibile dell'esperienza. La gastronomia sostituisce la moda, e la lettura dei libri si affianca alla navigazione in Internet. Il piacere personale rimane un orizzonte importante, ma non si esprime più attraverso derive narcisiste e individualiste. L'esperienza condivisa, attraverso il gioco e la conversazione, diventa la priorità per molte persone, che hanno esaurito la propria spinta ver-

Or What cool hunters can tell us today

We find ourselves in a time of great change where trends show a newly central place for big values: happiness, friendship, quality of life (and not of consumption only), civil rights, human compassion and care for the environment. These values show up in both a private sphere and a collective dimension, refusing the behaviours and values of post-modernity: media and virtual technologies are put in perspective and used to reinforce the tangible quality of experience. Gastronomy replaces fashion, and book reading is placed side to side with Internet surfing. Personal pleasure is still an important aim, but it is no longer expressed through narcissism and individualism.

Shared experience, by play and conversation, becomes many people's priority; they have run out of their drive for more direct expressions of pure imagination and exhibitionism; on the con-

so le manifestazioni più dirette della pura immagine e dell'esibizione, che diventano invece le chiavi essenziali di comportamento per le società asiatiche che inseguono oggi il lusso e il consumo che ha attraversato le società occidentali negli ultimi venti anni.

I soggetti smembrati e dissolti che hanno attraversato la breve stagione post-moderna, si riscoprono desiderosi di ricomporre la propria identità ripartendo dai propri sistemi di appartenenza sociale, e dal mito - mai completamente tramontato - della partecipazione a nuove comunità. È come se le ricadute profonde delle nuove società post-industriali, coinvolte nella dinamica estensiva della globalizzazione, si andassero ad innestare su una piattaforma che ripropone lo scheletro di una modernità che recupera i propri valori di fondo, su un terreno civile e filosofico, e li filtra attraverso le prospettive ormai mature del post-industriale. È in questo modo che la mo-

trary, these become the essential behavioural keys for society in Asian countries who now pursue the same luxury and consumption that have distinguished western society for the last twenty years.

Individuals dismembered and dissolved who have gone through the short post-modern season are newly wishing to rebuild their identity, starting from their own systems of social belonging, and from the never really faded myth of taking part in new communities. It is as if the deep consequences of new post-industrial societies, involved in the extensive dynamics of globalization, are now set into a ground where the skeleton is renewed of a modernity that is regaining its basic values, on a civil and philosophical basis; these values are then filtered through the now mature outlook of post-industrial age. This way modernity becomes more radical, that is, working on a distilled version of its own history,





dermità si radicalizza, cioè lavora sul distillato della propria storia, riuscendo a liberarsi dalle istanze più ingenuie del modernismo industriale, o del progressismo politico.

Negli ultimi dieci anni - da quando il Future Concept Lab ha creato la sua rete di 50 corrispondenti in 40 città del mondo - è emerso un bisogno di confronto multiculturale che prevede una esplorazione di paesi e culture lontani. Si è capito che la globalizzazione implica non solo l'imposizione di standard e prodotti occidentali, ma anche un percorso inverso. Diventa essenziale osservare e ascoltare ogni singola realtà con attenzione e sensibilità. I cool hunter fanno proprio questo, diventando antenne sul territorio, ricercatori sul campo di capitale importanza.

Il loro lavoro è innanzitutto di ascolto, più che di previsione. Il futuro non può essere previsto ma può essere costruito, partendo da una conoscenza dei fenomeni e delle dinamiche in atto

able to shed itself of the most naive ideas of industrial modernism or political progressivism.

In the last ten years - since Future Concept Lab has created its network of 50 correspondents in 40 cities worldwide - a need has emerged for sharing thoughts with others on a multicultural basis, which calls for an exploration of far away cultures and countries. It is now understood that globalization implies not only the imposition of western standards and products but also a reverse path. It has become essential to watch and listen to every single situation attentively and thoughtfully. Cool hunters do just this, becoming radars on the territory, researchers of great relevance on the field.

First and foremost, their job is to listen, rather than just to predict. Future can't be foreseen but can be built, starting from a knowledge of phenomena and acting dynamics in society. Cool hunters provide the raw material that has

nel sociale. I cool hunter forniscono quindi il materiale grezzo che va poi elaborato e interpretato secondo una competenza e un talento che possiamo definire immaginazione sociologica. Alcuni di loro sono veri e propri ricercatori, per i quali è più opportuno parlare di "cult searcher". Il termine "cult" sta a significare tre cose distinte. La prima si riferisce a oggetti, locali, eventi "di culto", noti o in via di diffusione, che i ragazzi costantemente cercano e raccontano nei loro rapporti; la seconda chiama in causa la "cultura" della città osservata che si manifesta attraverso la musica, la letteratura, la moda, il tempo libero; ma i corrispondenti osservano anche quello che producono le punte creative con le quali entrano in contatto, ovvero le realtà che fanno nascere e "coltivano" i segnali di mutamento presenti nel territorio. I corrispondenti sono perciò veri e propri "ricercatori", antenne all'interno della città pronte a captare i segnali

to be developed and interpreted according to a competence and a talent that could be defined as sociological imagination. Some of them are true researchers that can be properly defined as "cult searchers". "Cult" stays for three different things. The first refers to objects, nightspots, cult events, known or going to be known, that youths constantly search for and tell about in their relationships; the second involves the "culture" of the city under observation that shows in music, literature, fashion, leisure; but correspondents also watch for what is produced by the creative heads they network with, that is, situations that create and nourish clues for change on the territory. Correspondents are then real "searchers", radars in the heart of the cities, ready to capture interesting signs: what they look for is the strange poles of attraction on the territory, like nightspots, spaces, festivals, places and gatherings, but



interessanti: quello che cercano sono gli attrattori strani sul territorio, ovvero locali, negozi, spazi, festival, luoghi e fenomeni di aggregazione, ma anche idee, concetti, stili di pensiero che dicono in quale direzione si stia evolvendo il genius loci della loro città.

I cool hunter hanno sempre una propria attività professionale, normalmente free-lance, che va dal giornalismo alla creatività nella moda e nel design. Sia perché si lavora normalmente a progetto, sia perché questa attività non può mai essere a tempo pieno. Avere un altro lavoro non è solo consigliabile, ma spesso necessario per garantire una visione più concreta e professionale delle tendenze in atto. Le informazioni che raccolgono e selezionano sono prima di tutto interessanti per loro e per il loro lavoro e vanno inserite in una visione del mondo che già hanno, guidata da un occhio educato, ovvero attento ma selezionatore, che permette di "screma-

also ideas, concepts, ways of thinking that are revealing as to which direction the city's "genius loci" is currently taking.

Cool hunters always have their own professional activity, usually free-lance, spanning from journalism to creative jobs in fashion and design, both because they usually work by projects and because this activity can never be full time. It is not only advisable to have another job but it is also necessary to guarantee a more concrete and professional vision of current trends. The intelligence they gather and select is first of all interesting for them and for their job, and it ought to be harmonized with the vision of the world they already have, guided by a trained eye, that is, attentive but nonetheless selective, so to obtain a material that is already skimmed. It is also very important that the correspondent lives in the city from which he or she is sending information to us, and not just





re" il materiale. È inoltre molto importante che il corrispondente viva nella città da cui ci invia il materiale di ricerca, e non sia solo di passaggio, perchè solo in questo modo si dimostra in grado di cogliere con la necessaria sensibilità i fenomeni locali, e la temperatura dei comportamenti individuali e collettivi.

Oggi il cool hunter non è più considerato un profeta, ma diventa tuttavia un valido aiuto al mondo del progetto, proprio perché le persone scoprono ogni giorno di più di aver gradualmente imparato a scegliere, a selezionare, a valutare, a giudicare, rispettando i propri valori religiosi, morali, civili, che non sono stati dimenticati come alcuni avevano sperato, ma hanno solo vissuto una fase di sonno, semplicemente per poter comprendere come, quando e perché poterli recuperare, nella direzione di una soddisfazione personale che non deve però limitarne la portata.

visiting; only this way he or she will be able to provide a sensitive report about local phenomena and the temperature of individual and collective behaviour.

Today the cool hunter is no longer considered a prophet, but he still is a valid help in the world of projects, exactly because people find out more and more every day that they have gradually learned to choose, to select, to evaluate, to judge, with respect for their own religious, moral and civil values; these values have not been forgotten as some would have hoped, but have just undergone a sleep phase, for us to subsequently understand how, when and why recover them, with the aim of personal satisfaction that nonetheless doesn't have to restrain them.