

Professori con spirito d'avventura, ecco i nuovi maestri di vita

Rivoluzione digitale, docente che cambia

La rivoluzione digitale cambierà il ruolo dei docenti. Non si manifesterà come un conflitto generazionale, quanto piuttosto come un processo di convergenza tra le diverse abilità generazionali: gioco, velocità, protagonismo, progettualità. In questo scenario le professioni e le attività legate all'insegnamento cambieranno profondamente: dagli asili alle università si apriranno grandi spazi per chi saprà insegnare, conciliando il trasferimento della conoscenza con nuovi modelli di esperienza, meno prescrittivi e più esplorativi. Emergeranno insegnanti e applicazioni con nuove competenze, accompagnate dallo spirito di avventura che le nuove generazioni apprezzano. In un certo senso le professioni legate all'insegnare dovranno acquisire le modalità classiche del "maestro di esperienza". Facciamo l'esempio dell'università: 9 studenti universitari su 10 posseggono uno smartphone e un profilo Facebook. Comunicare in Rete è per loro un'attività continua. Ciò avviene normalmente nella loro vita quotidiana, tranne quando si varca la soglia dell'università, che dovrebbe essere il territorio dell'innovazione. Studenti e docenti comunicano tra loro grazie alle email, ma lezioni, apprendimento ed esami avvengono con modalità ancora analogiche. Lo spazio per colmare il gap tra analogico e digitale è notevole, per un salto nel futuro che guardi alla tecnologia e allo sviluppo del digitale come servizio per arricchire la vita in modo semplice, anche nell'apprendimento. Semplificazione che diventa democrazia di accesso a un'eccellenza didattica per tutti: questa è la



**IL NOSTRO ESPERTO
UN GRANDE SOCIOLOGO
FIRMA MILLIONAIRE**

*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab e FCL do Brasil. Docente alla Domus Academy, alla Sole24ore Business School e al Politecnico di Milano, lavora da oltre 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. Ha appena pubblicato il suo libro *Crescita felice*. Ogni mese, in questa pagina, presenta i trend su cui puntare. INFO: www.futureconceptlab.com

INGLESE CON DUOLINGO: IMPARI PIÙ CHE A SCUOLA

Duolingo è un'App gratuita per imparare le lingue. Il modello di business è innovativo: l'utente può imparare e praticare una lingua straniera e in cambio – quando il suo apprendimento raggiunge un buon livello – traduce brevi frasi. I testi tradotti vengono votati e corretti dagli altri utenti. In questo modo Duolingo vende traduzioni per siti Internet, tra cui Cnn e BuzzFeed. Due studi della City University of New York e della University of South Carolina hanno dimostrato che il grado di apprendimento con Duolingo è superiore a quello di un corso di lingue universitario. Si basa sul gioco: più si pratica, più si ottengono punti. Il punteggio è influenzato dalla velocità, dalla precisione, dal numero di errori, dalla frequenza di utilizzo. Nel 2013 Apple ha scelto Duolingo come App of the Year.



strada per immaginare nuove attività e professioni. La ricerca promossa da Samsung Italia, in occasione della settima edizione del concorso Syda e condotta da Future Concept Lab nel 2013, ha voluto approfondire proprio questi temi: la relazione tra tecnologia e didattica oggi presente nelle università italiane. Nella formazione del futuro, la tecnologia sarà uno strumento fondamentale per il miglioramento dell'educazione e un apprendimento più condiviso e creativo. Ciò non esclude la validità delle lezioni frontali: per gli studenti l'ascolto del docente rimane un punto fermo dell'apprendimento, a condizione che sia sostenuto da un linguaggio accattivante e da una visione ispirazionale. Si richiede cioè ai professori di tornare a essere maestri di vita!