

# Spie

LIFE 03:03:07

## MERCATI DA VEDERE

Il libro di Giulio Ceppi *Merci Immanenti*. 520 fotografie da 15 mercati del mondo è un volume illustrato che dimostra la reale ricchezza di prodotti e di mercati, espressioni del territorio e del genius loci. Le icone e i simboli dell'unico che diventa universale.

## LIBRI A ROVESCIO

I due libri di Mark Z. Danielewski: *House of Leaves* e *Only Revolutions*. Letture caleidoscopiche di un mondo in frammenti che può essere ricomposto solo da coraggiosi "punti di vista" che sfidano le convenzioni. Opere integrali che si possono leggere partendo dall'inizio o dalla fine, capovolgendo il libro e ricombinando i testi.

## UP TO DATE

Seminari *Real Trends 2007*. Quattro giornate di riflessione al Teatro Litta di Milano progettate e coordinate dal *Future Concept Lab*, dedicate alle tendenze che hanno attraversato il mondo dello stile, dei consumi, della comunicazione e della vendita. Verrà così raccontata la grande rivincita della realtà sulla simulazione. Inf.: tel. 02.29510015.

## COME SARÀ IL FUTURO

Come l'ha visto Ballard in *Regno a venire* (Feltrinelli). Nascita, morte e miracoli di un centro commerciale, che da non-luogo si trasforma in Repubblica Indipendente in un'Inghilterra di provincia che assomiglia a un feudo medioevale, attraversata da nuovi oscurantismi.

**L**a realtà è il vero lusso del futuro. La possibilità di vivere, toccare con mano, gustare la vita reale. Attraverso nuove forme di semplicità. È su questo che si misurano le vere tendenze. Le direzioni verso cui si orienta la qualità della vita e le aspettative dei consumatori, in una prospettiva neoilluminista. In questi anni si sono immaginate, proposte e vendute infinite tendenze. Con una velocità e, a volte, una superficialità disarmanti. Nella moda e nel design. Nel marketing e nella comunicazione. L'apoteosi del trend.

Un trend per ciascuno. *One to one*. Siamo andati tutti verso un mondo personalizzato di grandi tristezze. Abbiamo personalizzato la solitudine e perso il contatto con la realtà.

Con le cose vere e semplici, quelle che contano davvero e non si possono comprare. Oggi si riparte dalle esperienze singolari, personali, reali. Non più l'unicità che isola e che divide, ma l'unicità da condividere come ricchezza dell'insieme. Dello stare insieme. Dei progetti di vita condivisi, che non costano niente. Coltivando valori illuminanti e illuminati. Trent'anni fa si dividevano le stesse idee che si trasformavano in ideologia, oggi si condividono esperienze diverse che si trasformano in idee universali.

Sulla spinta di questo cambiamento si trasforma la vita quotidiana, l'esperienza professionale, il vissuto della città, l'uso della tecnologia. Il cibo, l'alimentazione, la passione gastronomica e la convivialità tornano a essere i veri piaceri. Così come il gusto in tutte le sue declinazioni locali e globali: valore reale, tangibile, orientato all'eccellenza.

Sul lavoro torna a essere riconosciuto il talento collettivo e la capacità relazionale: i gruppi creativi più dei guru isolati. Si valorizza la bottega rinascimentale e il ruolo dei "maestri", che mescolano il talento all'insegnamento, come ci suggerisce Wislawa Szymborska nelle sue poesie, che hanno stimolato nuove riflessioni manageriali.

Meno comunicazione, più conoscenza. Le città tornano a essere straordinari laboratori: le piazze si riempiono per parlare di filosofia, scienza e letteratura. Di giorno e di notte. E poi le tecnologie dello *sharing*, che hanno costituito lo straordinario paesaggio delle nuove comunità e dell'intelligenza connettiva, aperta alle tendenze reali.

**di Francesco Morace**

\*Sociologo, è il presidente di *Future Concept Lab*

## L'EROE È UN FUMETTO

È Corto Maltese il mito-icona. Simbolo di avventura esistenziale al di là dei tempi e delle mode. Viaggio, racconto, esperienza ed emozione concentrati in uno sguardo e nella tensione verso la conoscenza e l'incontro. Un personaggio in cui Storia e storie si intrecciano in modo unico.

## METROPOLI SAGGE

Stiamo assistendo alla rinascita delle "Città illuministe": Vancouver per la sostenibilità, Berlino per la creatività, Trento per l'istruzione, Belfast per l'imprenditorialità post religiosa, Bilbao per l'architettura, San Paolo per le iniziative che valorizzano la cittadinanza e la responsabilità sociale.