

## Tendenze

ROSELINA SALEMI  
MILANO

**Sogni possibili.** Stilette, «it-bag», quadri o abiti supergriffati a prezzi abbordabili. Con consegna e ritiro a domicilio

**Temporary chic** Cambia l'idea di possesso. Nulla è per sempre, diamanti compresi 500 euro e si affitta una tiara da regina

# Il lusso ai tempi della crisi? In affitto

Si moltiplicano i siti che offrono accessori firmati a noleggio. «Il vero privilegio è poter cambiare»

**P**erché sposarti se puoi convivere? Perché comprare se puoi affittare? Il principio della società liquida vale in tutti i sensi. Al tempo dei «temporary» è difficile fare piani quinquennali, decidere che un amore o una borsa sono «per sempre». Così le fashioniste e non solo, hanno preso l'abitudine di cambiare it-bag tutti i mesi con il budget appena sufficiente per comprarne una.

Scarpe, gioielli, abiti vintage, ma anche quadri e pezzi di design, tutto funziona nella logica del «qui e ora», tanto domani è un altro giorno. Zitte zitte, le signore cliccano sulla borsa cult di stagione e se la fanno spedire: arriva in 24/48 ore nella sua brava scatola (lo stesso corriere provvederà a ritirarla) e per sette o trenta giorni, con piccole cifre (si parte da quindici euro, si arriva a ottanta/cento) il figurone è assicurato. Le più richieste? Sempre le stesse: la classica Chanel, la Kelly, la Birkin (rarissima) la Falabella di Stella McCartney, la New Bamboo di Gucci, le Vuitton (tutte), una Lady Dior qualsiasi, l'ultima Prada, l'ultima Fendi.

Antonella Amato, fondatrice di Vanity Lady, racconta: «Non faccio in tempo a mettere in rete le new entry, che vanno subito via». Le sue trenta borse cult girano come trottole e tornano «intatte, senza un graffio». Adesso ci sono anche le offerte. Una New Bamboo a 93 euro per un mese è, sotto certi aspetti, una vera tentazione. Perché, suggerisce uno dei siti, «il vero lusso è cambiare». Chi si è lasciato alle spalle lo shopping compulsivo per lanciarsi nel mondo degli affitti, rischia di non uscirne più. Cinderella Me, il sito inglese per cenerentole moderne, appende all'amo una quantità di scarpette fante: un'inarrivabile Louboutin, una Jimmy Choo Stay Silver d'argento con tacco aggressivo da spezzacuori, sessanta sterline per una settimana (nuova costa 760): come si fa a resistere?

Navigando si trova di tutto, anche un outfit da Ballo della Rosa, quando pensi «odio, non ho niente da mettermi». Per chi ha sempre sognato i diamanti, niente paura. Eccoli in affitto, certo, con le cautele del caso: lasciare il numero di carta di credito, garantire l'imballaggio, e guai a fuggire con il collier. Su [www.jewmia.it](http://www.jewmia.it) c'è una short list di gioielli tradizionali: dal braccialetto «tennis» alle boccole, ma anche gemelli per uomini molto vanitosi, mentre alcuni siti lavorano soltanto su richiesta. Con cinquecento euro, la follia di una tiara da principessa diventa possibile, senza dover sposare un principe.

Una volta cancellata l'idea di comprare e conservare, di non fare cassetto, o cassetta di sicurezza, anche l'arte diventa accessibile: oggetti di design, quadri, addirittura sculture e fontane viaggiano da una città all'altra, da una casa all'altra. I galleristi hanno intuito che cedere un'opera per spazi temporanei, uffici,



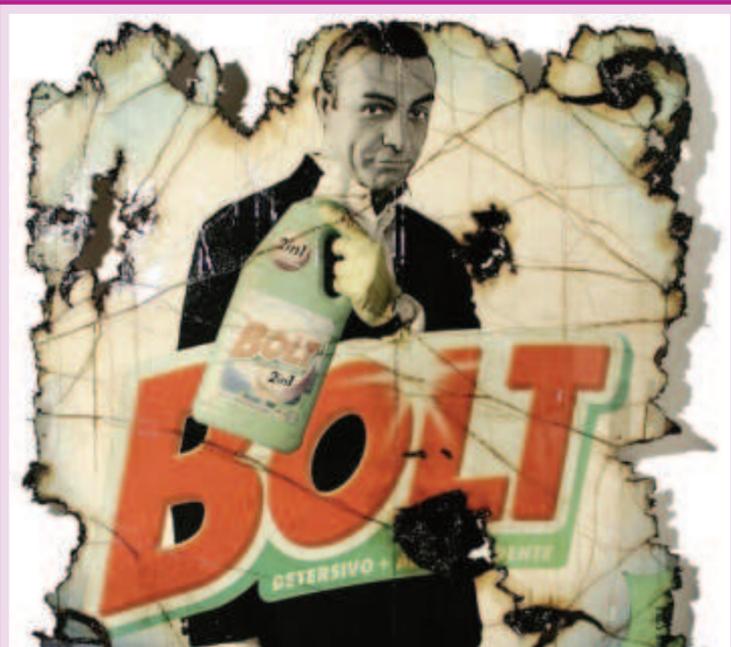
## Scarpe

BRAVISSIMI GLI INGLESI DI CINDERELLA ME ([WWW.CINDERELLA-ME.CO.UK](http://WWW.CINDERELLA-ME.CO.UK)) CON 30 STERLINE (CIRCA 36 EURO) TI PORTI A CASA UN PAIO DI JIMMY CHOO E ADESSO CI SONO PURE GLI SCONTI AD ALLEGGERIRE LA SPESA. LE STESSA LOUBOUTIN DI VICKY BECKHAM A 80 STERLINE LA SETTIMANA (CIRCA 95 EURO)



## Borse

DECINE LE BORSE CULT TRA CUI SCEGLIERE: DALLA NEW BAMBOO DI GUCCI ALLA MITICA KELLY, DALLA CLASSICA CHANEL ALLE ULTIMISSIME FENDI. PREZZI DA 15 EURO LA SETTIMANA. CONSEGNA ENTRO 48 ORE. INDIRIZZI: [BORSEINAFFITTO.IT](http://BORSEINAFFITTO.IT), [MYLUXURY.BIZ](http://MYLUXURY.BIZ), [BAGANDCO.IT](http://BAGANDCO.IT), [VANITYLADY.IT](http://VANITYLADY.IT), [OHMYBAG.IT](http://OHMYBAG.IT)



## Opere d'arte

PARECCHIE GALLERIE AFFITANO QUADRI CON CONTRATTI DI SOLITO ANNUALI MA CI SONO ANCHE SITI DOVE È POSSIBILE FAR RUOTARE OPERE DI GIOVANI ARTISTI CAMBIANDOLI TUTTI I MESI. INDIRIZZI: [SPAZIOANNABREDA.COM](http://SPAZIOANNABREDA.COM), [EMMAINFANTE.COM](http://EMMAINFANTE.COM), [AGORAGALLERY.COM](http://AGORAGALLERY.COM), [ACQUESTARTE.IT](http://ACQUESTARTE.IT), [ARREDARTI.IT](http://ARREDARTI.IT)



## Gioielli

SMERALDI, PERLE, SMALTI, BULGARI, CARTIER, CHAUMET. SU [WWW.JEWMIA.IT](http://WWW.JEWMIA.IT) SI PUÒ AFFITTARE UN TENNIS IN ORO E DIAMANTI DA 9800 EURO A 345, UN PAIO DI ORECCINI CON BRILLANTI A 250. SU [WWW.AFFAREPREZIOSO.COM](http://WWW.AFFAREPREZIOSO.COM) TELEFONO E INFO DEDICATI A CHI VUOLE NOLEGGIARE UN GIOIELLO SPECIALE

ci, showroom pop-up, feste, può essere uno sviluppo, e succede già da qualche anno. Ma Daniele Gulizia, 31 anni, grafico di formazione e figlio di un'artista, propone un servizio originale: far ruotare quadri di contemporanei, «tutti viventi», ci tiene a dire. Con ArredArti, affitta duecento opere che possono cambiare il volto di uno spazio tutti i mesi (ma capita che gli chiedano di sostituirli anche dopo due settimane) e si traducono in una forma di promozione per l'autore. «All'inizio - ride - volevo soltanto dare una mano a qualche amico artista. Propono i quadri gratis a showroom e ristoranti. L'interesse era minimo. Quando ho cominciato ad affittarli, allora sì, mi hanno preso sul serio». I corrieri e le consegne rapide fanno fortuna, e noi, nel frattempo impariamo a viaggiare leggeri.

## “Più che l'averne oggi conta l'esibire”

### 4 domande a Francesco Morace sociologo

Può sembrare un dettaglio trascurabile, un segno di crisi: si compra meno, si affitta di più. Invece, secondo il sociologo Francesco Morace, che con il suo Future Concept Lab studia l'evoluzione dei sistemi complessi, «siamo di fronte a un cambiamento paradigmatico. Prima, i nostri comportamenti erano segnati dalle tendenze, adesso non più. Non è un'epoca di cambiamenti, ma il cambiamento di un'epoca». Morace racconta questo e altro nel saggio «I Paradigmi del futuro»,



**Ricercatore**  
Scrittore e giornalista Francesco Morace lavora nell'ambito della ricerca sociale e di mercato

uscito due settimane fa con Nomos Editore.

**Siamo di fronte a una rivoluzione?**  
«In parte sì. Negli anni Ottanta-Novanta, il rapporto con le merci era di possesso, l'appeal era il prestigio sociale, lo status symbol. Una rappresentazione dedicata agli altri. Adesso, invece, conta più la felicità dell'esperienza personale. Siamo passati dallo stile di vita all'occasione di vita».

**Un giro in Ferrari può bastare?**  
«Sicuramente avere una Ferrari per un giorno è un'esperienza che non si dimentica. Ma ciò che la fa essere speciale, unica, è la condivisione. Affitto la borsa, le scarpe, il vestito, qualsiasi cosa mi renda felice, metto in rete le fotografie, racconto la mia occasione su Face-

book, così la rendo memorabile».

**L'affitto degli abiti da cerimonia c'è sempre stato: era un «vorrei ma non posso». Anche adesso vorremmo, e non possiamo.**

«Vero. Ma prima il noleggio era aspirazionale, mentre oggi è ispirazionale. Ci ispira, ci arricchisce. La qualità dell'esperienza e la condivisione sono diventate importanti. Usare un oggetto che ci piace, al momento giusto, nell'occasione giusta, con la comunità dei social network, conta più che averlo».

**L'idea è cogliere l'attimo?**  
«Mettiamo in moto il desiderio e sì, l'intensità dell'emozione, proprio perché limitata nel tempo, a volte può essere anche maggiore. Ma subito dopo siamo pronti per vivere un'altra».

(R.SAL)