

PLAT FORM 3.17

L'Aquila: la Casa Ritrovata

L'Aquila: Home Again



Ci sono "territori tematici" che segnano con forza l'immaginario collettivo come collezionisti di energia creativa, quelli che indirizzano il pensiero e l'agire dei cittadini e delle imprese. Uno di questi è il territorio dell'abitare che nel tempo si è trasformato, diventando oggi, nella più importante sfida dello sviluppo futuro, quella che Jeremy Rifkin definisce la Terza Rivoluzione Industriale. La sfida dell'"abitare sostenibile" costituisce infatti oggi il tema di riflessione e di sviluppo che maggiormente stimola investimenti economici ed emotivi, che vanno dalla pianificazione delle risorse del pianeta ai micro-comportamenti quotidiani. Le aziende di tutti i settori guardano con sempre maggiore interesse al mondo del vivere e dell'abitare all'insegna di una nuova etica: estetiche e comportamenti sostenibili diventeranno nel giro di pochi anni tendenze globali in tutti i Paesi del mondo, lasciando spazio ad una economia che supporta processi responsabili.

Poiché, come sostiene l'antropologo Marshall Sahlins, "ci sono due modi per raggiungere l'abbondanza, produrre molto o desiderare poco", se il modello capitalistico della produzione industriale ha sino ad ora privilegiato il primo, sembra proprio che il futuro del mondo dovrà affidarsi sempre più al secondo. Una ricerca di valori essenziali che va nella direzione di una semplificazione dell'esistenza, eliminando lo spreco e il superfluo, oramai "insostenibili". Un nuovo modello di business che propone la "filiera corta", saltando il più possibile i passaggi intermedi, sposta l'attenzione generale su quelli che saranno i veri lussi del futuro: autenticità, salute, equa distribuzione delle risorse, tutela dell'ambiente, rispetto per la bio e la socio diversità, le vere ricchezze di un Paese.

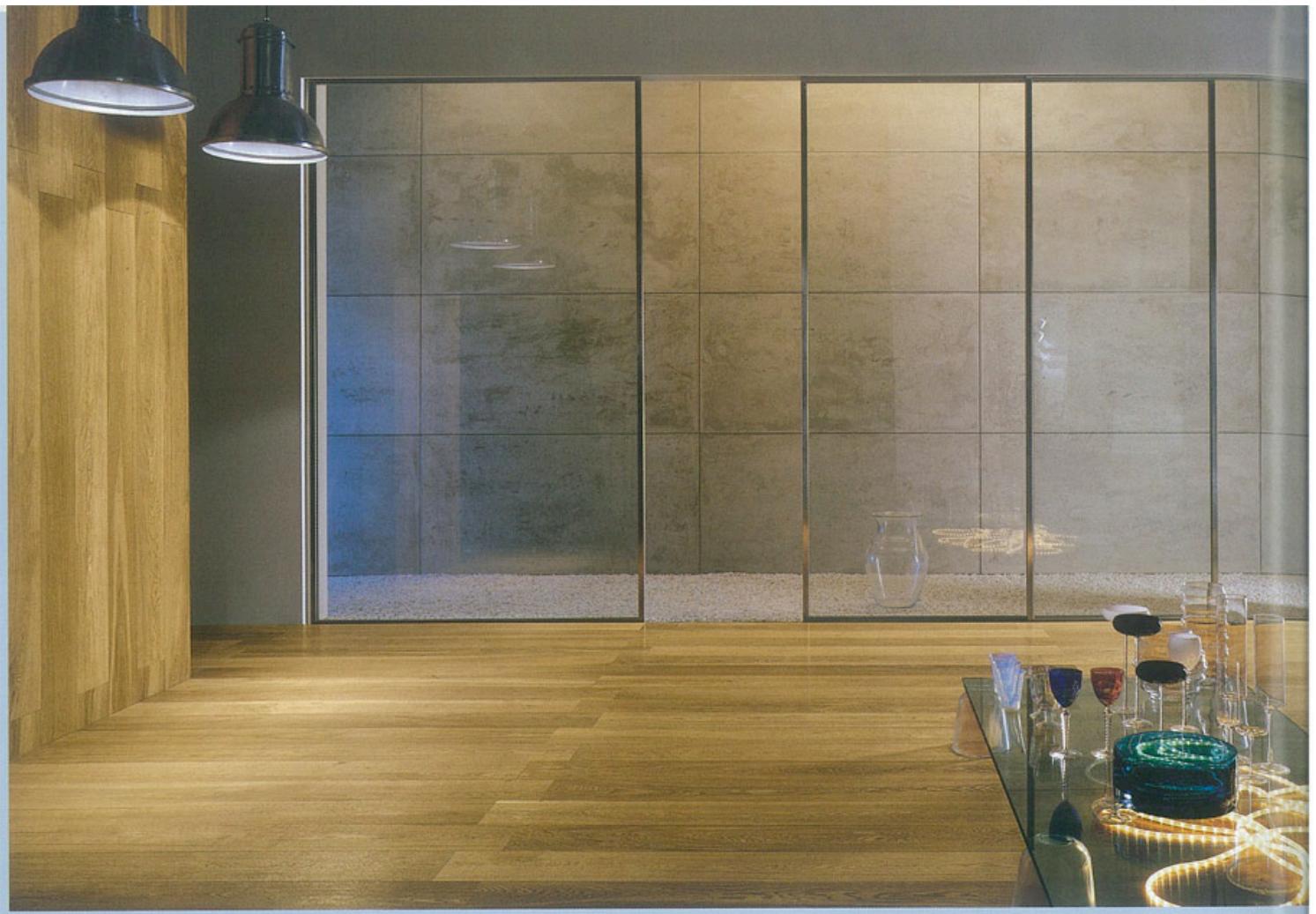
Attraverso la ricerca di base di Future Concept Lab, abbiamo analizzato il contesto sociale di questo nuovo sogno dell'abitare sostenibile, per capire da dove proviene l'humus che alimenta le radici dei progetti – individuali e collettivi – generativi del cambiamento, e "ricostruire" le memorabili narrazioni dei percorsi del Living New Deal. In questi percorsi il tema dell'edilizia sostenibile e dell'abitare come esperienza di nuova qualità assumono un ruolo e un peso decisivo: le case diventano luoghi in grado di armonizzarsi con la natura

Certain "theme areas" leave a powerful mark on the collective imagination, in their function as accumulators of creative energy, channelling the thoughts and actions of people and companies. One such area regards living. The theme of living has gradually changed over the years, and today it has become the most important challenge of future development, defined by Jeremy Rifkin as the Third Industrial Revolution. The challenge of "sustainable living" in fact represents the theme with the greatest potential effect on economic investments and emotion, ranging from the planning of the planet's resources right down to microscopic aspects of daily behaviour. Companies in all sectors are becoming increasingly interested in the world of living, in terms of a new form of ethics. Sustainable aesthetics and behaviour will become global trends in all countries in the space of a few years, encouraging the development of an economy based on responsible processes.

Anthropologist Marshall Sahlins has said that "there are two ways of achieving abundance, to produce a lot, or desire little." The capitalistic model based on the industrial revolution has privileged the first approach up until today, but it is increasingly likely that the future of the world will have to be based more on the second. This constitutes a quest for elemental values, in the direction of the simplification of life, eliminating waste and excess which have by now become "unsustainable." The new business model features the "short supply chain," avoiding intermediate passages as far as possible, and transferring the focus to what will be the true luxuries of the future: authenticity, health, the equitable distribution of resources, environment protection, and respect for biological and social diversity, which are a country's true riches.

Through theoretical research at Future Concept Lab, we have analyzed the social context of this new dream of sustainable living, to understand the origins of the humus feeding the roots of those individual and collective projects that are generating change, and to "reconstruct" the processes involved in the Living New Deal. In these areas, the theme of sustainable building, and the concept of living as an experience of new quality, take on an important role. Homes become locations capable of existing in harmony with surrounding nature, and at the same time they represent places for restoring energy and providing protection and rest. But, in order to gain a better understanding of this sector's

LIVING NEW DEAL



potential, we have to start by re-examining the current crisis, which means basically a change of pattern.

In fact, the economic and financial crisis can be compared to a whirlwind. The whirlwind is transforming social and cultural patterns, moving towards an epochal change which will lead to the definitive explosion of the models of communication and consumerism as we have experienced them today. The consolidated business models applied up until now will disappear, simply because they are no longer sustainable. We all consider this whirlwind as something inevitable, a threat from above, and we are justifiably worried. We are all wondering when it will blow over, and how many victims it will create. Everybody is thinking about the whirlwind. Very few people think about the eye at its centre. The eye of the whirlwind crisis could actually produce a miracle: it may suggest a new point of view, which would at last make a complete picture of the world feasible, provoking extensive thought on the meaning of our existence. The foundations for a new Renaissance.

Third Renaissance

The world of building and living culture therefore has to consider the innovations made possible by the eye of the whirlwind. As if it were a shared destiny emerging from individuals and from the desire to reinterpret the present crisis. A workshop-platform that blends different subject areas in order to test new business models, and above all new forms of quality of life. Never alone, always in relation to others: accepting the effort connected to interdisciplinary work. The Renaissance invented perspective: today's perspective is the link, a new type of bond that ushers in renewal. In this new start that we can define as the Third Renaissance, the encounter between form and function, and between design and sustainable production, represents a point of considerable strategic importance. The new challenges are something different: a consolidated approach, and a new combination of history, invention, design and production, to create original routes of growth. Therefore we could say that the interpretation of trends in the new domestic environment enables us to envisage a new world outlook, which brings the visionary and virtuous aspects typical of art into contact with more ordinary daily actions, which are the focus of attention for manufacturers operating in the areas of building, furnishing and design.

The question is therefore the transformation of daily living and creative virtuosity into a capability for vision that guarantees new quality of life, against the backdrop of Italy's consolidated manufacturing prowess. Actions supporting small businesses and creativity in small and medium-scale industry have to be planned and implemented. Traditional crafts should be relaunched, creating opportunities enabling skills to be transferred to the next generation and thus saved from oblivion. This can be achieved by linking millennial skills to cutting-edge technology.

This line of thought is closely linked to the Living New Deal. For its encouragement, it is essential to recognize and master a new model of management and enterprise, defining the new meaning of innovation, by means of "design thinking" and the recognition of Italy's characteristic qualities. This new approach will be increasingly cultural, and less reliant on technology alone, and it can be applied to the quest for a new meaning of innovation by means of five fundamental tenets. These tenets hallmark the principal characteristics of the Third Renaissance, and they could provide the foundation for the Living New Deal. Many professionals and individuals are beginning to recognize these values – whose area of significance includes the sphere of living – as a source of extraordinarily evocative power: new perception, visionary memory, public creativity, sustainable emotion, and the meaning of the body and of beauty. Let's try to imagine how some of these can be applied to the world of building and living.

First of all, new perception. This theme has now become the most sensitive aspect of the contemporary design scene, in terms of both aesthetics and perceived quality. This form of perception regard

circostante, e nello stesso tempo luoghi di rigenerazione, protezione e riposo. Ma per comprendere meglio le potenzialità di questo settore è necessario partire da una rilettura della crisi in atto, che è poi un passaggio di paradigma.

La crisi economico-finanziaria è infatti paragonabile a un ciclone. Il ciclone sta trasformando i paradigmi socio-culturali verso un cambiamento d'epoca che condurrà all'esplosione definitiva dei modelli di comunicazione e di consumo come li abbiamo finora conosciuti. Salteranno così i modelli di business più consolidati e finora praticati, che semplicemente non sono più sostenibili. Tutti guardiamo al ciclone come qualcosa di inevitabile che ci sovrasta, ne siamo giustamente spaventati, ci chiediamo quando passerà e quante vittime lascerà sul terreno. Tutti pensano al ciclone. Pochi riflettono sul suo occhio. L'occhio del ciclone della crisi può invece produrre il miracolo: proponendo un nuovo punto di vista, che renda finalmente possibile una visione integrale sul mondo e un pensiero lungo sul senso della nostra esistenza. Le basi per un nuovo Rinascimento.

Terzo Rinascimento

Il mondo dell'edilizia e la cultura dell'abitare devono quindi interpretare l'innovazione possibile con l'occhio del ciclone. Come una comunità di destino che riparte dalle persone e dalla voglia di rielaborare la crisi. Una piattaforma-laboratorio che mescola discipline per sperimentare nuovi modelli di business e soprattutto nuove qualità di vita. Mai da soli, sempre in relazione: affrontando la fatica del progetto interdisciplinare. Il Rinascimento inventò la prospettiva: la prospettiva di oggi è il link, un nuovo tipo di legame che apre al rinnovamento.

In questo rilancio che definiamo Terzo Rinascimento, l'incontro tra forma e funzione, tra design e produzione virtuosa costituisce un punto di importanza strategica. Altre sono invece le sfide inedite: filosofia della lunga durata e impasto rinnovato tra storia e invenzione, design e produzione, per dare spazio a percorsi originali di crescita. Possiamo quindi affermare che attraverso una lettura attenta delle tendenze e degli scenari della nuova domesticità, è possibile immaginare una nuova interpretazione del mondo, che avvicina aspetti di visionarietà e virtuosismo tipici dell'arte ai più semplici comportamenti quotidiani a cui si rivolgono i produttori coinvolti nella filiera dell'edilizia, dell'arredamento e del design.

Si tratterà quindi di trasformare l'arte di vivere nel quotidiano e il virtuosismo creativo in una capacità di visione che garantisca una nuova qualità della vita, mantenendo sullo sfondo la competenza del Made in Italy. Bisognerà creare ed implementare azioni per sostenere la piccola imprenditoria e la creatività della piccola e media industria, raccogliendo memorie e tramandando pratiche esemplari. Sarà necessario rilanciare le tradizioni del virtuosismo artigianale tipico del Made in Italy, creando opportunità di trasferimento generazionale per una conoscenza che rischia di scomparire, connetendo la competenza millenaria con le tecnologie più avanzate.

Per sostenerne questo filone di pensiero – che si incarna nel Living New Deal – è però necessario conoscere e riconoscere un nuovo modello manageriale e imprenditoriale che definisce il nuovo senso dell'innovazione, attraverso il *design thinking* e il riconoscimento delle qualità italiane. Il nuovo percorso che sarà sempre meno solo tecnologico e sempre più anche culturale, alla ricerca di un nuovo senso dell'innovazione, si basa sui cinque pilastri che trattengono oggi le esperienze fondamentali del Terzo Rinascimento e su cui potrebbe fondarsi il Living New Deal. Molti professionisti e persone cominciano a riconoscere questi valori – che riguardano anche l'abitare – come fonte di straordinaria forza evocativa: la nuova percezione, la memoria visionaria, la

creatività pubblica, l'emozione sostenibile, il senso del corpo e della bellezza. Proviamo a immaginare come alcuni di essi possano essere applicati al mondo dell'edilizia e dell'abitare.

In primo luogo la nuova percezione: il tema è ormai chiaramente diventato il più sensibile nello scenario attuale del progetto, sia in termini estetici che di qualità percepita. La percezione riguarda i processi, i materiali, i dettagli, e quindi i nuovi criteri di valutazione dell'esperienza. Nel nuovo mercato per "consumatori percettivi" bisogna quindi affrontare il tema attraverso interventi sui nuovi linguaggi espressivi, con una edilizia sostenibile e un design "sensibile" che accompagni le nuove esperienze di consumo: dalle qualità immateriali (la climatizzazione, l'insonorizzazione, l'illuminazione) fino ad una esperienza abitativa che cura nel dettaglio l'esperienza sensoriale.

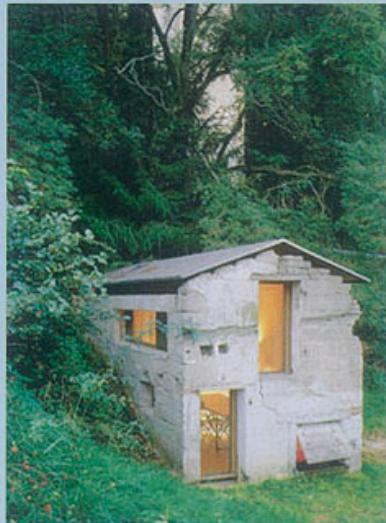
Poi la creatività pubblica. Il trasferimento creativo e progettuale dalla dimensione privata alla vita pubblica costituisce un passaggio strategico fondamentale per comprendere la traiettoria etica ed estetica che si deve sviluppare nelle società avanzate nella prospettiva di un Terzo Rinascimento. Per questo l'architettura prima, e l'edilizia poi, si confermano arti sovrane e tornano oggi ad essere il luogo decisivo dell'innovazione, plasmando un nuovo modello di sviluppo. Bisogna in questo caso affrontare il tema della nuova architettura, della qualità diffusa e del design degli spazi.

Infine l'emozione sostenibile. La sostenibilità costituisce oggi il tema di riflessione e sviluppo che maggiormente stimola investimenti economici e psichici. La Silicon Valley si è trasformata in un luogo in cui il Terzo Rinascimento viene guidato dalle qualità ambientali e dalle innovazioni ad esso rivolte. La chiave vincente risulta quella della sostenibilità vissuta in termini emozionali e non ideologici, attraverso cui i progetti vengono vissuti come arricchimenti della propria integrità personale.

Su questi temi bisognerà trovarsi preparati, sia dentro che fuori le aziende, in termini di *design thinking* ed edilizia sostenibile. È per questo che bisognerà in Italia affrontare in modo nuovo il tema del rapporto tra edilizia, architettura e design, così come il

In questa pagina. "Una casa nella casa", progetto di recupero di una stalla di naumann, architektur, Stoccarda.

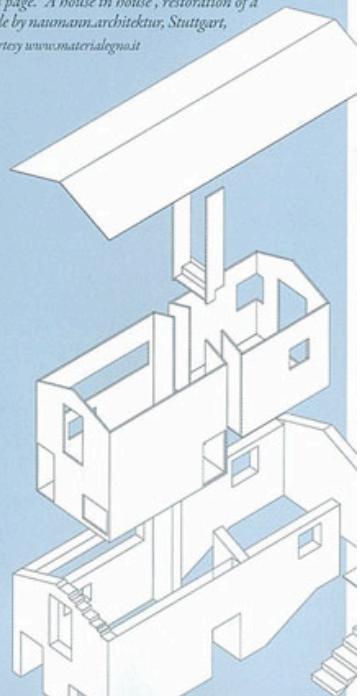
This page. "A house in house", restoration of a stable by naumann.architektur, Stuttgart,
Courtesy www.materialelegno.it



rapporto tra edilizia e territorio. Con la stessa sensibilità bisognerà affrontare anche il tema del *well-being* e delle nuove iniziative collegate al benessere personale, che nella dimensione abitativa trovano una loro espressione profonda. Vediamo insieme le caratteristiche di base delle nuove qualità per la casa del futuro.

La casa del futuro e le sue qualità

L'ambiente domestico nel futuro sarà una scatola piena di sorprese, in continua oscillazione tra il materiale e l'immateriale: un organismo adattabile, flessibile, aperto, adeguato alla libertà personale che caratterizza la vita dei diversi membri della famiglia. Le qualità strutturali, fisiche saranno vicine a quelle esistenti oggi in architettura, caratterizzate, però, da una fruizione dello spazio più flessibile e informale. Il parallelismo appropriato per la casa del futuro è il mo-



processes, materials, details, and therefore the new criteria for evaluating experience. In the new market of "perceptive consumers," the theme has to be developed by means of work on new languages of expression, with sustainable building and "sensitive" design that accompanies new forms of consumer experience: immaterial qualities (air-conditioning, sound-proofing, lighting) right through to a living experience in which sensorial perception is given detailed thought.

Then there is public creativity. The transfer of creative and design thought from the private dimension to the public sphere represents a fundamental strategic process, essential for understanding the ethical and aesthetic approach that has to be developed in advanced society within the outlook of a Third Renaissance. For this reason, architecture above all, and then building, retain their status of sovereign arts, and they once again become the pivotal area of innovation, shaping a new model of development. In this case, the themes of new architecture, widespread quality and spatial design have to be examined.

Lastly, sustainable emotion. Today, sustainability is the area of development that is having the greatest influence on economic and psychic investment. Silicon Valley has become a location in which the Third Renaissance is guided by environmental qualities. In this area, the key factor is that of sustainability considered in emotive, and not ideological, terms, so that designs are experienced as the enrichment of one's personal integrity.

There is no doubt that it is important to gain experience on these themes, in terms of design thinking and sustainable building, both inside and outside business life. This is why in Italy it will be essential to develop a new approach to the relationship between building, architecture and design, and likewise the links between building and the local habitat. The same sort of sensitivity must be applied to the theme of wellbeing, which acquires profound importance in the domestic dimension. We can take a look at the fundamental characteristics of the future home's new qualities.

The home of the future and its qualities

In the future, the domestic habitat will be a magic box full of surprises, with a constant interchange between material and immaterial elements. It will be an adaptable, flexible and receptive organism, responding to the needs of personal freedom expressed by the various members of the family. Its structural and physical characteristics will be comparable to those of contemporary architecture, though with a more flexible and informal use of space. An appropriate model for the home of the future is the Japanese house, where interiors are spaces interconnected in a simple way, according to the function of experience (which does not correspond to the function of objects), in a context defined purely by external walls, where internal limits are both tangible and intangible. The three fundamental qualities will be cohabitation, sustainability, and feeling.

Within the walls of the home of the future, those living there will search for protection and silence, but also for opportunities for socialization and personal expression. The capability to create an atmosphere will be fundamental. The desire for exploration will be implemented by means of technology and the desire for mental and physical evasion. The need to escape from the city context and from everyday stress will be made possible by sustainable



Interno di casa giapponese - Interior view of a Japanese home

dello di abitazione giapponese, dove gli interni sono scatole interconnesse in modo semplice, secondo la funzione dell'esperienza (che non è la funzione dell'oggetto), in un contesto definito solamente dai muri esterni, dove i confini interni sono sia tangibili che intangibili. Le tre qualità di base saranno convivenza, sostenibilità, feeling.

Tra le mura della casa del futuro i suoi abitanti cercheranno protezione e silenzio, ma anche occasioni di socializzazione e di espressione personale. La capacità di creare un'atmosfera sarà decisiva. Il bisogno di esplorazione sarà soddisfatto dalla tecnologia e il desiderio di fuga, mentale e fisica, dal contesto urbano e dallo stress quotidiano sarà gratificato dalla presenza di micro-luoghi sostenibili (dal piccolo terrazzo alla serra domestica). La casa del futuro sarà vissuta da molti e goduta da tanti. La convivenza sarà un valore di base da considerare anche in termini creativi e progettuali. Sarà importante creare un contesto abitativo in grado di trasmettere serenità e diventare un "luogo dei sogni", anche solo per poco tempo. Le persone vanno alla ricerca di ambienti che abbiano le giuste caratteristiche per consentire il relax, in cui ciascuno possa dedicare tempo a se stesso e ricaricare le batterie. "Ritagliarsi" uno spazio dentro casa, creando un'isola felice urbana dedicata a un'esperienza intensa, diventerà possibile.

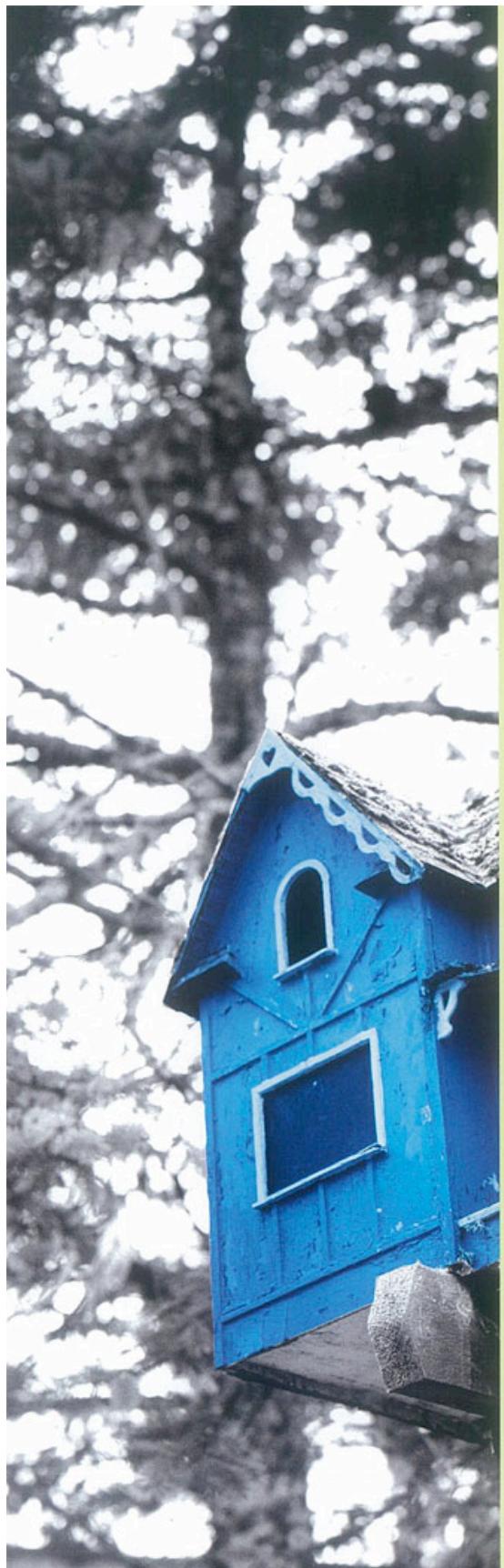
Il desiderio di godere di occasioni e hobby in plen air si collega non solo alla riorganizzazione della realtà urbana, ma anche alla rivalutazione dell'ambiente domestico. In una dimensione complessiva di sostenibilità. Costruire all'interno della sfera privata situazioni e opportunità attraverso una nuova modalità di vita che è più vicina alla natura addomesticata, alle piante e all'aria fresca, diventerà una priorità per molti. Nella casa del futuro molte strutture avranno un'estensione anche

Edificio residenziale in legno "c3", Berlino, Kaden - Klingbell Architekten. Wooden housing estate "c3", Berlin, Kaden - Klingbell Architekten. Courtesy www.materialelegno.it



all'esterno, puntando verso il cielo. Un terrazzo verde può diventare il ponte tra l'interno domestico e il territorio urbano, uno spazio transizionale dedicato ai piaceri quotidiani collegati alla natura e alle gioie della campagna, usato dall'intera comunità e non solo dalla famiglia.

Creatività ed espressione personale sono state spesso associate alla superficialità e all'eccesso. Negli ultimi anni tuttavia si sono distinte nel mondo della creatività precise connotazioni che sono più vicine alla sostenibilità che alla stravaganza. Nella moderna domesticità si assiste a un lento slittamento verso una nuova consapevolezza ecologica che va oltre il riciclo. I luoghi funzionali si trasformano in ambienti di atmosfera, in cui il feeling diventa un bisogno. Acqua e colori, profumi e materiali naturali come pietra e sabbia possono evocare sensazioni forti e rendere più intensa la vita quotidiana, anche in casa: la domesticità diventa quasi terapeutica. Qualità sensoriali, materiali gradevoli, forme ergonomiche e colori rassicuranti possono contribuire al benessere personale, possono avere una forte influenza emozionale e portare benefici inaspettati al corpo. In conclusione è importante sottolineare che tutto verrà vissuto all'insegna della condivisione, della sostenibilità, del feeling.



micro-locations, from a small terrace to a domestic glasshouse. The home of the future will be experienced and enjoyed by many people. Cohabitation will be a fundamental value, and it will receive attention in terms of creative and design thought. It will be important to create a living context that transmits serenity, and that can become a "place for dreams," even if only for a limited space of time. People tend to search for settings with the right characteristics enabling relaxation, in which they can dedicate time for themselves and recharge their batteries. It will be possible to define one's own personal space in the home, creating an urban oasis of happiness, dedicated to intense experiences.

The desire for open-air activities and hobbies is not linked purely to the reorganization of the urban context, but also to a new examination of the domestic habitat, in a dimension of overall sustainability. For many people, it will be a priority to develop new modes of life that are closer to domesticated nature, plants and fresh air, by constructing situations and opportunities within the private sphere. In the house of the future, many structures will have a link to the exterior, looking skywards. A planted terrace can be the bridge between the domestic interior and the urban territory, a transitional space dedicated to daily pleasures linked to nature and the joys of the countryside. Such facilities will benefit the whole community and not just the individual family concerned.

Creativity and personal expression have often been associated with superficiality and excess. However, in recent years, certain connotations of creativity have emerged, closer to sustainability than extravagance. In the modern domestic environment, there is a slow move towards a new ecological awareness that goes beyond just recycling. Functional interiors become atmospheric settings, in which feeling becomes a necessity. Water, colours, fragrances, and natural materials such as stone and sand, can evoke powerful sensations and make daily life more intense, even in the home. Domesticity thus acquires almost therapeutic characteristics. Sensorial qualities, pleasant materials, ergonomic forms and reassuring colours can contribute to personal wellness. They can have an intense emotional effect, and they can provide unexpected benefits for the body. To conclude, it is important to remember that everything will be experienced under the banner of sharing, sustainability and feeling.

