



In viaggio per l'Italia, alla ricerca della crescita



Per trovare crescita in Italia, bisogna usare la lente d'ingrandimento. Perché, spesso, **i fenomeni italiani di crescita sono difficili da vedere a prima vista, e faticano a diventare grandi.**

Nel **2015**, il sociologo e scrittore **[Francesco Morace](#)** (presidente dell'istituto di ricerca **[Future Concept Lab](#)**, sedi a Milano e a San Paolo del Brasile) ha ideato il **[Festival della Crescita](#)**: ovvero un festival itinerante, teso a far conoscere le realtà in crescita sul territorio italiano.

L'idea è quella di coinvolgere **istituzioni, imprese, creativi, liberi professionisti, studiosi, studenti, cittadini**, per cercare di attivare un circolo virtuoso di idee sul presente e sul futuro dell'Italia.

Nel corso del **2018**, il Festival si svolgerà a: **Lecce (22 febbraio)**, **Rovereto (regione Trentino-Alto Adige, 13 marzo)**, **Trento (14 marzo)**, **Siena (6 aprile)**, **Roma (12 – 13 aprile)**, **Napoli (3 – 4 maggio)**, **Porto Sant'Elpidio (provincia di Fermo, regione Marche, 19 giugno)**, **Rimini (22 giugno)**, **Piacenza (20 settembre)**, **Parma (21 settembre)**, **Milano (18 – 21 ottobre)**.

«*I focus del Festival 2018 – spiega **Francesco Morace**, direttore del Festival della Crescita – sono l'avventura “tutta umana” della crescita e l'educazione e lo sviluppo dei talenti, individuali e territoriali, con approfondimenti sull'economia civile e sui nuovi scenari per il Sistema Italia. Con la prima tappa a Lecce, all'ex Convento degli Agostiniani, apriremo una finestra sul Sud Italia, rilanciando le prospettive sul turismo e sui territori in crescita. Anticipando i temi di alcune tappe successive, a Rovereto e a Trento discuteremo di crescita e nuove professioni, di cooperazione ed economia civile. Mentre a Siena e a Roma ci sarà la condivisione sulla “verità dello storydoing”, coinvolgendo settori e pubblici diversi».*