

**La tecnologia entrerà sempre più nella nostra vita, ma serviranno professionisti capaci di interpretarla**

## LA CURA HI-TECH È IL FUTURO

In futuro dovremo sempre più puntare sui lavori in cui l'essere umano ha ancora un vantaggio rilevante sulle macchine: quelli che richiedono empatia, creatività, ma anche capacità di cura. Mestieri nei quali si devono motivare le persone, assisterle con sensibilità umana, ma anche ruoli per i quali serve capacità di ascolto e cura. O professionisti che ruotano attorno a valori etici della salute e della protezione.

Per i computer è più facile risolvere problemi di enorme complessità piuttosto che muoversi in modo non ripetitivo, orientarsi in una stanza, ma soprattutto farsi carico di un essere umano per garantire la sua cura e serenità psicologica. Ci sono molti lavori, dalle badanti per gli anziani fino agli infermieri hi-tech che corrispondono a queste caratteristiche e che avranno una grande diffusione nei prossimi anni. In Italia e in Europa sappiamo quanto la popolazione stia invecchiando e quanto sarà necessario anche solo immaginare nuovi servizi di cura, sostegno, supporto fisico e psicologico, accompagnamento quotidiano e sanitario.

In questo quadro, un ruolo particolare viene interpretato dalle tecnologie per monitorare la salute e migliorare la cura della persona. Da una ricerca realizzata dal Future Concept Lab per Procter & Gamble, il 43,3% degli italiani prevede che in futuro potrà contare su strumenti tecnologici personali, precisi e affidabili per monitorare la salute. Il desiderio è di poter disporre di tecnologie che ci permetteranno di fare le stesse cose meglio, con più

facilità, meno fatica, per liberare tempo ed energie da dedicare agli affetti e alle proprie passioni. In questo modo l'ultima barriera tra controllo dell'organismo e dispositivo tecnologico verrà abbattuta. Ma questo non corrisponderà alla perdita di posti di lavoro, perché le tecnologie soft per il controllo della nostra salute e della nostra forma fisica verranno governate e interpretate da nuovi specialisti del corpo e della salute, al di là della classica figura del medico. Assisteremo così a un ulteriore esempio di integrazione tra lo *human touch* (la cura *ad personam* da parte di persone in carne e ossa) e il *tech touch* (il monitoraggio delle condizioni fisiche attraverso la tecnologia indossabile, come braccialetti di varia foggia che sempre più fungeranno da personal trainer, consulente alimentare, "badante hi-tech"), in grado di leggere i Big Data della

nostra salute e preallertare il pronto soccorso prevenendo malori.



### ARRIVA IL BRACCIALETTO PER VIVERE MEGLIO

«Se lo provi non lo molli più. Perché si prende cura di te, dal fisico all'umore. Meglio di una relazione» scriveva qualche anno fa *Wired Italia* per descrivere il braccialetto Jawbone Up, che attraverso i suoi sensori tiene traccia dell'attività fisica di chi lo indossa. L'azienda, fondata da due universitari della Stanford University, è considerata una tra le più innovative al mondo. Il Jawbone UP24 è l'opzione più recente del sistema UP, arrivato anche in Italia da qualche mese, che si collega in modalità Bluetooth Smart (4.0) ai dispositivi iOS e Android. Il braccialetto consente di comprendere meglio il proprio stato di salute e migliorare il proprio stile di vita, grazie all'analisi dei dati relativi a sonno, movimento e alimentazione. Quanto più si utilizza, tanto più sofisticata diventa l'interazione, con gli inviti a perseguire un obiettivo suggerito. **Costa 124 euro. INFO: <https://jawbone.com/up>**



### IL NOSTRO ESPERTO UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE

\*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab e FCL do Brasil. Docente alla Domus Academy, alla Sole24Ore Business School e al Politecnico di Milano, lavora da oltre 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. È appena stato pubblicato il suo libro *Crescita felice* (Egea). Ogni mese, in questa pagina, presenta i trend su cui puntare.



INFO: [www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)