

# ESERCIZI DI STILE

GIANLUCA LOVETRO

Effortless, senza sforzo, e sostenibilità, sono i mantra della moda maschile per l'inverno 22/23. Lo confermano le anticipazioni di Pitti Immagine Uomo alla Fortezza da Basso di Firenze (11/13 gennaio). Titolo dell'evento allestito tra gli specchi, *Reflecons* (Riflessioni): per riflettersi e riflettere su una contemporaneità viepiù complicata dall'impennata dei contagi. Tanto che Brunello Cucinelli ha dato forfait e Ann Demeulemeester ha rimandato a giugno l'evento speciale per i 40 anni del marchio.

La logica delle tre aree della mostra con 600 marchi, la dice lunga sullo spirito del tempo. *Fantastic Classic* presenta i big del classico evoluto come Herono, Manuel Ritz e Tombolini. Costola dell'area, *Futuro Maschile*: un mix di formale e sportivo. E se la sezione *Dynamic Attitude* è dedicata all'outdoor, abiti comodi per vivere all'aria aperta, *Super styling* anticipa le tendenze agender che infrangono i canoni di stagionalità, sesso ed etnia. Corollario della sezione *Sustainable Style* con i progetti dei giovani sulla sostenibilità. Insomma, le categorie del guardaroba cambiano, mescolandosi come tanti dogmi socio-politici. Al loro posto, uno stile meticcio. «Lo definirei un pragmatismo illuminato - teorizza Francesco Morace, sociologo e mente del *Future Concept Lab* - con meno restrizioni rispetto all'epoca del lockdown e una maggiore voglia di contatti umani». «Valore privilegiato, la sostenibilità», puntualizza l'autore del volume fresco di stampa, *L'alfabeto della Rinascita* (ed Egea): 26 storie di imprenditori esemplari.

Si compone un elogio al parka iper attrezzato e doppiato; adatto al clima imprevedibile. Non a caso Cristina Calori fondatrice del gruppo WP scommette su Filson che compie 125 anni: marchio americano celebre per il giaccone Mackinaw Cruiser ora declinato per lui e per lei anche in motivi plaid (una copertina come Li-

1. Lo specchio è l'elemento chiave di Pitti Immagine Uomo; 2. Cotton loden di Schneiders Salzburg; 3. Bomber in velluto di Lardini; 4. Completo in lane stretch, cashmere e seta di Tombolini



## Uomini allo specchio

Dall'11 al 13 gennaio al Pitti di Firenze va in scena la moda maschile seicento marchi presentano le collezioni autunno/inverno 22-23



nus?). Sopra il ginocchio, persino il cotton loden di Schneiders Salzburg. Il capo al 98% di cotone è scaldato da una fodera di trapunta staccabile. Del passato, resta il piegone a soffietto sulla schiena. In ascesa, il bomber da pilota che Lardini propone in velluto liscio.

Il cappotto si cercherà a *Chi l'ha visto?* «Nient'affatto - dice Giampiero Colombo, designer del brand Angelo Toma - Anzi il "classicone" di cammello va alla grande, purché rinnovato sui pantaloni bianchi: colore estivo ora di punta per il freddo». Il capo spalla può essere anche *overcheck*, a macro scozzesi della sartoria inglese. Sino agli scacchi in technicolor di Manuel Ritz.

«Quanto agli abiti interi - secondo Carlo Maria Camillo designer del brand Caruso - seguono le regole morbide dell'eleganza giocosa». Così, il due pezzi si aggiorna con tinte inconsuete. Tra i marroni boschivi e i verdi, irrompono gialli, rossi e arancioni. Il doppio petto, bianco e gessato, spicca nella linea *Zero Impact* di Tombolini con capi lavabili e bio degradabili. Anche la giacca dunque, sopravvive purché, rinnovata: abbinata a una dolce vita sempre bianca, più che con camicia e cravatta. Il binomio in compenso, trionfa sotto i pull a V, effetto divisa dei college.

Cavalcando i tempi, Roy Roger's marchio di denim progettato e fatto in Italia dal 1952, festeggia 70 anni con la collezione Anniversary: riedizione di 30 capi d'archivio. Fuori salone, dal 10 al 16 gennaio nel punto vendita fiorentino di Levi's (via degli Speciali), va in vetrina Levi's *Designed for Circularity*: progetto di un 5 tasche sostenibile in cotone organico riciclato al 100% senza elementi inquinanti assorbiti dalla generazione Greta.

Vince, insomma, la richiesta del mercato. «Per essere credibili - conclude Colombo - bisogna accostarsi al pubblico con messaggi aderenti alla realtà. Non è più tempo di vestire l'uomo all'ultimo grido, appiccicandogli addosso, un'immagine stramba, differente ogni stagione e pensata da altri». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### LE ANTICIPAZIONI DI ELENA DEL SANTO

#### Xacus

Camicie "flessibili"



Quella di Xacus non è una comune camicia, ma una Flex Shirt, realizzata in un cotone tecnico dalle proprietà 3D stretch, cosa che la rende particolarmente «flessibile» e traspirante. Impeccabile da mattino a sera. Il segreto sta nel lavoro di tessitura capace di garantire alla stoffa un'elasticità mai vista. Bye bye stiratura. —

#### Armata di Mare

Collezione No Gender



Nel segno dell'inclusività, Armata di Mare lancia a Pitti Uomo la linea No Gender, una selezione di modelli (dalla taglia 40 alla 58) per le donne - e sono tante - che amano indossare un capo maschile: short jacket in lana, maxi parka imbottito, impermeabile e dolcevita, a sottolineare il forte legame del marchio con il mare. —

#### Impulso

Un boost vitaminico



Pensare positivo. I colori aiutano, lo dice la cromoterapia. Via libera dunque al cardio orange e al giallo, un boost vitaminico che Impulso applica sui voluminosi pullover a trecce e sulle overshirt, un ibrido di nuova generazione che fonde il capospalla in nylon con i dettagli tipici della camicia. Un must del guardaroba. —

#### Lorenzoni

Elogio agli Anni Settanta



Aria di revival. Lorenzoni accende i riflettori su maglioni, cardigan e smanicati in fantasie jacquard tartan che emulano i plaid britannici Anni 70. Ma fa sfoggio anche di capi in stile preppy ispirati alle Confraternite e alle divise dei campus universitari. In fibre come lana merinos, cashmere e alpaca. Ultra-chic. —

#### Piquadro

Sneaker e zaini green



Prende forma un nuovo progetto green firmato Piquadro: la prima collezione di sneaker (*Corner Collection*) realizzata in partnership con ACBC esperta in calzature sostenibili. Tomaia in tessuto riciclato, soletta interna in sughero, suola in plastica da scarti di produzione. E ci sono anche gli zaini urban coordinati. Etici e capienti. —

#### Amedeo Testoni

Riedizioni d'archivio



La vera eleganza non conosce segni del tempo. Così Amedeo Testoni, brand bolognese con oltre 90 anni di storia, presenta una serie di pezzi iconici d'archivio rivisitati in chiave contemporanea. Dalla sneaker che richiama i modelli basket Anni 80, alla francesina con fondo roccia dai volumi over ma dal peso piuma (o quasi). —