



.It

Das Italien-Magazin

n° 1 - Feb. 2001

Future
LAB concept

BRENNPUNKT

Die Trendwatch



Als Propheten von heute
prägen sie das Bild von morgen

TEXT: LUISA BRANDL
FOTOS: ZOLTAN NAGY

Sie wittern, was in der Luft liegt, sehen Monate und Jahre voraus, welche Tendenzen den Ton angeben. Ob in der Mode, Elektronik, Autoindustrie, Kosmetik: alle Branchen hofieren die Trendscouts. Die Propheten von heute sind sie, die von der Form bis zur Farbe, vom Inhalt bis zur Verpackung das Bild von morgen schaffen. In einer schnelllebigen Welt mit unberechenbaren Märkten werden ihre Vorhersagen befolgt wie eherne Marketing-Gesetze. „Wir sind keine Hellseher“, wehrt Paolo Ferrarini ab. „Wir strecken bloß die Fühler aus, um unter der Vielfalt die grünen Triebe auszusondern, die einmal Früchte tragen.“ Den