Le sfide del

Change Engagement & GenZ

Future Vision Workshops 2025

Unique & Universal	Smart & Sustainable	Trust & Truth	Deep & Deal
ExpoTeens ProTasters	ProActives New Normals	CreActives Mind Builders	ExperTeens Premium Seekers
Estetiche	Consumi	Comunicazione	Retail
Fashion, Design Stile, Beauty	Food, Automotive Living, Energy	Adv, AI, Social, Media, Cultura	Gdo, Servizi fin., Turismo, Delivery

PROPOSTA

Percorso di Formazione e Consulenza
FVW 2025

Email: info@futureconceptlab.com

Le sfide del

Change Engagement & GenZ

Future Vision Workshops 2025 / Premessa

L'edizione 2025 dei Future Vision Workshop il Future Concept Lab si concentrerà sulle prospettive del **Change Engagement** e della **Future Marketing Intelligence** a partire dalle caratteristiche ed esigenze della GenZ (sarà presentata secondo i 4 nuclei FCL che la compongono), che si estendono alle altre generazioni. I trend GenZ hanno ricadute nelle Estetiche, nei Consumi, nella Comunicazione e nel Retail, e verranno presentati in un programma tra formazione di scenari e consulenza *tailor made*.

Il ciclo dei 4 seminari propone una riflessione socio-culturale sul radicale cambiamento in atto nello scenario socio-politico e di mercato, con **un ventaglio di temi rilevanti nelle strategie aziendali** (Uniqueness, Sustainability, AI implementation), che andranno a comporre il programma delle quattro giornate con la partecipazione di imprenditori, creativi e manager.

La capacità di comprendere e intercettare il cambiamento sarà al centro del percorso **all'insegna dell'Ingaggio e dell'Attivazione**. E' infatti giunto il tempo di **reagire** e **intervenire**, di **scegliere** e **perseguire** obiettivi di crescita personale, familiare, sociale in armonia con il business di ciascuna azienda. Verranno dunque affrontati i temi delle **tendenze evolutive**, dei **nuclei generazionali** più permeabili al cambiamento che la GenZ impone, dei **casi di successo** aziendali più emblematici, degli **strumenti e strategie** più adeguati per diventare protagonisti nel cambiamento in atto. Il pacchetto 2025 di ricerca, formazione e consulenza, prevede un coinvolgimento di ascoltatori in remoto fino a 20 persone **(4 webinars di una intera giornata ciascuno)** e in presenza **(1 incontro nella sede del Future Concept Lab o in Azienda).** La giornata in azienda ha l'obiettivo di declinare nelle diverse realtà aziendali le tendenze emerse ed emergenti nello scenario più avanzato.

Le sfide del

Change Engagement & GenZ

Future Vision Workshops 2025 / i 4 nuclei Z di FCL

ExpoTeens

13-15enni
1.72 mln

Pari al

17,1% della GenZ
2,9% della pop. Italiana

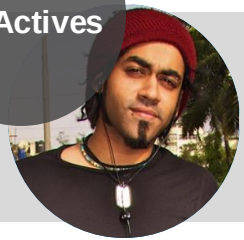
ExperTeens

16-19enni
2.34 mln

Pari al

23,3% della GenZ
4,0% della pop. Italiana

CreActives

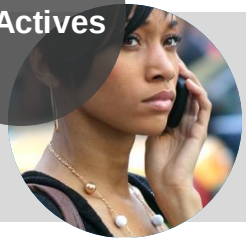


20-24enni
2.96 mln

Pari al

29,5% della GenZ
5,0% della pop. Italiana

ProActives

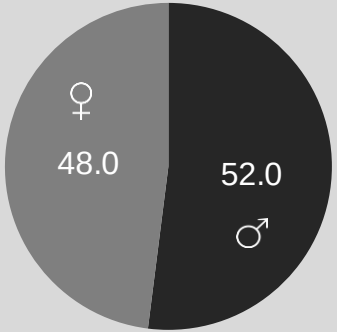


25-29enni
3.03 mln

Pari al

30,2% della GenZ
5,1% della pop. Italiana

GenZ in Italia
10.05 mln - 17,0% della popolazione



Le sfide del

Change Engagement & GenZ

Future Vision Workshops 2025 / Calendario

TENDENZE DELL'ESTETICA: FIRME E FORME DEL FUTURO | 3 Aprile 2025

La ricerca di Riconoscimento nell'Unicità: Fashion, Design, Stile, Beauty, Arte. Radicalismo del «sentire»: Sincronie Estetiche, Sincretismo Culturale, Memorie Radicali, Poetica Craftmanship. Casi e tendenze del paradigma Unique & Universal: il Corpo Umano. I significati e le differenze generazionali nello scenario delle estetiche: tra GenZ, ProTasters (40-49enni) e Premium Seekers (50-65enni). La mappatura della moda under 30 definita da Antonio Mancinelli (giornalista, scrittore e critico di moda).

TENDENZE DEI CONSUMI: INTELLIGENZA QUOTIDIANA, OTTIMALE E SOSTENIBILE | 26 giugno 2025

Il consumo proattivo e generativo: **Alimentazione, Casa, Mobilità, Salute**. Le tendenze di consumo tra custodia, perspicacia ed empatia. Casi e tendenze del paradigma Smart & Sustainable. Orientamenti e differenze generazionali nello scenario dei consumi generativi individuati con la lente della sostenibilità: tra GenZ (13-29enni), Singular Women (25-34enni) e New Normals (50-60enni).

TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE: CREATIVITÀ MISTA NELL'INCONTRO TRA EXTENDED REALITY E AI | 2 Ottobre 2025

Il presente dell'intelligenza integrata: le scintille tra passato aziendale (Heritage, Legacy) e futuro digitale (AI, AR). Le tendenze della comunicazione puntano sull'incontro tra Marca, Immaginazione e Advertising. Casi e tendenze del paradigma Trust & Truth. Codici, linguaggi e ponti generazionali nello scenario della comunicazione «intelligente»: tra GenZ (13-29enni), ProFamilies (35-45enni) e Mind Builders (55-69enni).

TENDENZE DEL RETAIL: ATTIVARE FIDUCIA CONDIVIDENDO VALORE | 27 Novembre 2025

La sfida radicale dell'innovazione nei servizi: le azioni esemplari nel Commercio, nel Turismo, nel Credito, nelle Assicurazioni. Le tendenze del retail che trasformano il mercato. Casi e tendenze del paradigma Deep & Deal. Le esperienze e le attese per le diverse generazioni nello scenario della distribuzione integrata: tra GenZ (13-29enni), TechTweens (8-12enni) e Family Activists (60-75enni).

Le sfide del

Change Engagement & GenZ

Future Vision Workshops 2025 / Programma

TENDENZE DELL'ESTETICA: FIRME E FORME DEL FUTURO | 3 Aprile 2025

MATTINA

9.30 – 10.00	**Introduzione al ciclo 2025:** GenZ e il radicalismo del sentire presente**.** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
10.00 – 10.30	**Il paradigma Unique & Universal.** Unicità del corpo: casi ed esperienze a cura di Francesco Morace
10.30 – 11.15	**Il nuovo Immaginario:** Sincronismo Estetico e Sincretismo Culturale**.** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
11.15 – 11.30	Pausa
11.30 – 12.10	**ExpoTeens ed ExperTeens**: Sincronici Digitali. **CreActives e ProActives**: Sincretici Culturali**.** A cura di Linda Gobbi, Isabella Guaitoli e Francesco Morace
12.10 – 13.00	**Testimonianze eccellenti.** *Delulu: l'estetica dell'incongruo* con Antonio Mancinelli (giornalista di moda); *Lo Scenario del design* con Giulio Cappellini (imprenditore e curatore di *Happiness* con Superstudio alla Design Week 2025)
13.00 – 14.00	**Lunch break**

POMERIGGIO

14.00 – 14.40	**I 4 orientamenti del Nuovo Immaginario**. Sincronismo Ludico, Sincretismo MultiFantasy, Attualismo GeoNomadico, Collezionismo Esistenziale a cura di Francesco Morace
14.40 – 15.45	**Tendenze e nuclei correlati.** Memorie Radicali e Protasters, Poetica Craftmanship e Premium Seekers a cura di Linda Gobbi, Isabella Guaitoli e Francesco Morace.
15.45 – 16.15	**Testimonianza eccellente**. *L'Arte, l'Industria e la Fabbrica Lenta* con Giovanni Bonotto (Imprenditore tessile)
16.15 – 16.30	**Conclusioni e mappa delle tendenze estetiche** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

Le sfide del

Change Engagement & GenZ

Future Vision Workshops 2025 / Clienti

Abbiamo svolto attività di **ricerca**, **formazione** e progetti di **consulenza** per più di **250** aziende e istituzioni in tutto il mondo, molte delle quali hanno partecipato ai Future Vision Workshop.

dal 1990

- **ALESSI** dal 1992 al 2022
- **PHILIPS** dal 1994 al 2006
- **GATORADE** dal 1992 al 1997
- **LEVI'S** dal 1996 al 1999

dal 2000

- **ILLY** dal 2000 al 2013
- **HAVAIANAS** dal 2002 al 2010
- **VEUVE CLICQUOT** dal 2005 al 2007
- **WHIRLPOOL** dal 2005 al 2021
- **WELLA** Dal 1998 al 2018
- **UNICREDIT** 2007
- **MOLESKINE** dal 2009 al 2016

dal 2010

- **FERRERO** dal 2010 al 2015
- **NEXI** Dal 2020 al 2023
- **3M** dal 2012 al 2021
- **CREDIT AGRICOLE** dal 2018 al 2022
- **TRUSSARDI** dal 2013 al 2016
- **LAVAZZA** dal 2014 al 2018
- **LG ELECTRONICS** dal 2014 al 2016

- **DOLOMIA** 2022 e 2023
- **INGLESINA** dal 2015 al 2021
- **EUROJERSEY** dal 2015 al 2024
- **BVLGARI** dal 2019 al 2022
- **BTICINO** dal 2011 al 2025
- **BEIERSDORF** dal 2012 al 2022
- **ESSELUNGA** dal 2017 al 2021