Le sfide della

modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024

Evaporazione	Sospensione	Contaminazione	Esplosività
Leggerezza	Gravitazione	Incontro	Attivazione
Estetiche	Consumi	Comunicazione	Retail

PROPOSTA
Percorso di Formazione e Consulenza
FVW 2024

Le sfide della

modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Premessa

L'edizione 2024 dei Future Vision Workshop il Future Concept Lab **si concentrerà sulle prospettive della Modernità Gassosa nelle Estetiche, nei Consumi, nella Comunicazione e nella Distribuzione,** inaugurando un nuovo programma di aggiornamento e consulenza, tra formazione di scenari e consulenza *tailor made*.
Alla base della nuova proposta, ritroviamo una riflessione socio-culturale sul consolidamento dello scenario degli anni '20, con **un ventaglio di temi rilevanti dalla creatività alle strategie aziendali** che andranno a comporre il programma delle quattro giornate con la partecipazione di imprenditori, creativi e manager.
Dopo **le 8R presentate** nel 2022 (Rilevanza, Risonanza, Rigenerazione, Riconoscimento, Riparazione, Reciprocità, Riconoscenza e Restituzione) e i 4 mondi della felicità del 2023 (Eudamonìa, Felicitas, Happiness e Ashré) **i Future Vision Workshop 2024 si concentreranno** sulle 4 dimensioni della **Modernità Gassosa:** Evaporazione, Sospensione, Contaminazione ed Esplosività.
La capacità di resilienza messa in campo da cittadini e imprese, è solo la premessa del percorso del 2024 che sarà piuttosto **all'insegna dell'Ingaggio e dell'Attivazione**. E' ormai giunto il tempo di reagire e intervenire, di scegliere e perseguire il bene personale, familiare, sociale in armonia con il business di ciascuna azienda.
Il pacchetto 2024 di ricerca, formazione e consulenza, prevede un coinvolgimento in remoto **(4 webinars)** e in presenza **(1 incontro in azienda),** con l'obiettivo di declinare nelle diverse realtà aziendali le tendenze emerse ed emergenti nello scenario più avanzato.

Le sfide della

modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Calendario

TENDENZE DELL'ESTETICA: IL GUSTO DI ALLEGGERIRE IL FUTURO | 11 Aprile 2024

La ricerca di leggerezza nell'unicità del bello: Architettura, Bellezza, Design, Grafica, Fashion. Le tendenze estetiche che puntano sulla creatività strutturata e ben definita. Casi e tendenze del paradigma Unique & Universal. I significati e le differenze generazionali nello scenario delle estetiche: CreActives (20-29enni), ProTasters (40-49enni), Premium Seekers (50-65enni).

TENDENZE DEI CONSUMI: GRATIFICARE UN PRESENTE SOSTENIBILE | 26 giugno 2024

Il futuro sospeso e il centro di gravità permanente: **Alimentazione, Casa, Mobilità, Salute**. Le tendenze di consumo che puntano sulla soggettività consapevole e l'ottimizzazione quotidiana. Casi e tendenze del paradigma Smart & Sustainable. Orientamenti e differenze generazionali nello scenario dei consumi generativi: ExperTeens (16-19enni), ProActives (25-34enni), Singular Women (50-64enni).

TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE: L'INTELLIGENZA DELL'INCONTRO NELL'EXTENDED REALITY | 14 Ottobre 2024

Il presente dell'intelligenza integrata: le scintille tra passato aziendale (Heritage, Legacy) e futuro digitale (AI, AR). Le tendenze della comunicazione che puntano sull'incontro tra Marca, Immaginazione e Advertising. Casi e tendenze del paradigma Trust & Truth. Codici e linguaggi per le diverse generazioni nello scenario della comunicazione «intelligente»: ExpoTeens (13-15enni), New Normals (45-59enni), Mind Builders (55-69enni)

TENDENZE DEL RETAIL: ATTIVARE FIDUCIA CONDIVIDENDO VALORE | 28 Novembre 2024

La sfida radicale dell'innovazione nei servizi: le azioni esemplari nel Commercio, nel Credito, nelle Assicurazioni. Le tendenze del retail che trasformano il mercato. Casi e tendenze del paradigma Deep & Deal. Le esperienze e le attese per le diverse generazioni nello scenario della distribuzione integrata: TechTweens (9-12enni), New Normals (40-54enni), Family Activists (over 65enni).

Le sfide della

modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Programma

TENDENZE DELL'ESTETICA: IL GUSTO DI ALLEGGERIRE IL FUTURO I 11 Aprile 2023

MATTINA

9.30 – 10.00	**Introduzione al ciclo 2024.** I 6 elementi estetici della Modernità Gassosa. *La ricerca di leggerezza nell'unicità del bello: Architettura, Design, Grafica, Fashion.* A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
10.00 – 10.30	**Il paradigma Unique & Universal:** Casi e tendenze nella dimensione *Be You But Better,* a cura di Francesco Morace
10.30 – 11.45	**Le tendenze estetiche** che puntano sulla creatività visionaria. *Risonanze Naturali, Metamemorie Ricorrenti, PoEtiche Concrete.* A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
11.45 – 12.00	**Pausa**
12.00 – 12.45	**Testimonianze eccellenti.** *Metamemorie Ricorrenti nella moda* con Antonio Mancinelli (giornalista), *Le esperienze cromatiche del mondo Pantone e il Peach Fuzz, colore dell'anno* con Francesco Tomasello (Global VP Sales, Pantone); *Le tendenze MIDO 2024* con Alessandra Albarello (giornalista).
12.45 – 13.00	**Domande e dibattito**
13.00 – 14.00	**Lunch break**

POMERIGGIO

14.00 – 15.30	**Estetiche incrociate**. Orientamenti estetici e differenze generazionali. I CreActives (20-29enni), i ProTasters (40-49enni), i Premium Seekers (50-65enni). A cura di Linda Gobbi e Isabella Guaitoli.
15.30 – 16.15	**Lo scenario delle Estetiche.** La testimonianza creativa di Felice Limosani (Artista Multidisciplinare).
16.15 – 16.30	**Conclusioni e mappa delle tendenze estetiche,** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

Le sfide della

modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Programma

TENDENZE DEI CONSUMI: GRATIFICARE UN PRESENTE SOSTENIBILE | 26 giugno 2024

MATTINA

9.30 – 9.45	**Introduzione alla giornata. Il futuro sospeso e il welfare come centro di gravità**: **Casa, Corpo, Mobilità, Salute**. Le tendenze di consumo che si incontrano con il welfare. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
9.45 – 10.00	**Il paradigma Smart & Sustainable:** Casi e tendenze del paradigma Smart & Sustainable, a cura di Francesco Morace.
10.00 -10.30	**I 6 orientamenti del consumo**: [1] Economia della cura, [2] The Guardian Angel, [3] Vocazione educativa, [4] Benessere come centro di gravità, [5] Ottimizzazione quotidiana, [6] Welfare & Wellbeing
10.30 – 11.45	**Le tendenze di consumo tra custodia, perspicacia ed empatia**. *Adaptive Movement, PerspActive Values, Extended Benefit.* A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
11.45 – 12.00	**Pausa**
12.00 – 13.00	**Testimonianze eccellenti.** *Progettare oggetti (e bisogni) inevitabili* con **Mario Trimarchi** (*Designer*); *Lo scenario del largo consumo* a cura di **Luigi Rubinelli** (Retail Watch)
13.00 – 14.00	**Lunch break**

POMERIGGIO

14.00 – 15.30	**Le attese di consumo e la sostenibilità**. Gli orientamenti e le differenze generazionali nello scenario dei consumi: ExperTeens (16-19enni), ProActives (25-34enni), Singular Women (50-64enni). A cura di Linda Gobbi e Isabella Guaitoli
15.30 – 16.00	**Il primo osservatorio Gen Z sui nuclei generazionali ExperTeens, CreActives e ProActives** (**Furio Camillo**, professore di Statistica - Università di Bologna, **Alfonso Brunetti**, Direttore di Ricerca - Sylla)
16.00 – 16.30	**Conclusioni su sostenibilità e futuro**: dialogo con Prof. **Enrico Giovannini** (Direttore scientifico ASviS)

Le sfide della

modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Programma

TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE: L'INTELLIGENZA DELL'INCONTRO NELL'EXTENDED REALITY | 14 Ottobre 2024

MATTINA

9.30 – 10.00	**Introduzione alla giornata. Social e AI a tre dimensioni: racconto, memoria e testimonianza**
10.00 – 10.15	**Il paradigma Trust & Truth: relazioni autentiche con la realtà**.
10.15 – 10.45	**I 6 orientamenti della comunicazione Sight Specific**. [1] Visioni specifiche, [2] Intelligenze comparate, [3] Camere con vista, [4] Distinzioni nel merito, [5] Realtà potenziali e potanziate, [6] Meravigliose mescolanze
10.45 – 11.45	**Le tendenze della comunicazione che puntano sull'incontro tra Marca, Immaginazione e Advertising.** Sight Expansion, c2c ActivAction, Vibecession & Good Vibrations. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
11.45 – 12.00	**Pausa**
12.00 – 13.00	Attivazioni eccellenti: **Emilio Casalini**, giornalista, autore delle trasmissioni Rai *Generazione Bellezza* e *Opera Verde;* **Daniele Basso**, artista**; il progetto *Costellazioni*** di Negroni**,** Claudia Ferrari, Responsabile Marketing Salumi Negroni.
13.00 – 14.00	**Lunch break**

POMERIGGIO

14.00 – 14.45	**Codici e linguaggi degli adolescenti**. Gli ExpoTeens (13 -15enni). A cura di Linda Gobbi e Isabella Guaitoli
14.45 – 15.15	**Osservatorio Gen Z: il nucleo degli Expo Teens** (**Furio Camillo**, professore di Statistica Economica - Università di Bologna, **Alfonso Brunetti**, Direttore di Ricerca - Sylla)
15.15 - 16.15	**Codici e linguaggi per gli adulti e i maturi**. I New Normals (45-59enni) e i Mind Builders (55-69enni). A cura di Linda Gobbi e Isabella Guaitoli
16.15 - 16.30	**Conclusioni e mappa delle tendenze della comunicazione,** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

Le sfide della

modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Programma

TENDENZE DEL RETAIL: ATTIVARSI CONDIVIDENDO IL VALORE | 28 Novembre 2024

MATTINA

9.30 – 10.00	**Introduzione alla giornata. La sfida radicale dell'innovazione nei servizi: le azioni esemplari nel Commercio, nel Credito, nelle Assicurazioni**. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
10.00 – 10.30	**Il paradigma Deep & Deal:** Casi e tendenze del paradigma Deep & Deal. A cura di Francesco Morace
10.30 – 11.30	**Le tendenze del retail che trasformano il mercato.** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
11.45 – 12.00	**Pausa**
12.00 – 12.45	**Il caso eccellente e la testimonianza**
12.45 – 13.00	**Domande e dibattito**
13.00 – 14.30	**Lunch break**

POMERIGGIO

14.30 – 15.30	**Comportamenti e processi di acquisto nelle diverse generazioni**. Le esperienze e le attese per le diverse generazioni nello scenario della distribuzione integrata: ProFamilies (30-39enni), New Normals (40-54enni), Family Activists (over 65enni). Con Linda Gobbi e Isabella Guaitoli.
15.30 – 16.15	**Lo scenario della gdo** presentato da Luigi Rubinelli
16.15 – 16.30	**Conclusioni e mappa sulle tendenze del Retail** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

Le sfide della

modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Clienti

Abbiamo svolto attività di **ricerca**, **formazione** e progetti di **consulenza** per più di **250** aziende e istituzioni in tutto il mondo, molte delle quali hanno partecipato ai Future Vision Workshop.

dal 1990

ALESSI
dal 1992 al 2022

PHILIPS
dal 1994 al 2006

GATORADE
dal 1992 al 1997

LEVI'S
dal 1996 al 1999

dal 2000

ILLY
dal 2000 al 2013

HAVAIANAS
dal 2002 al 2010

VEUVE CLICQUOT
dal 2005 al 2007

WHIRLPOOL
dal 2005 al 2021

WELLA
Dal 1998 al 2018

UNICREDIT
2007

MOLESKINE
dal 2009 al 2016

dal 2010

FERRERO
dal 2010 al 2015

NEXI
Dal 2020 al 2023

3M
dal 2012 al 2021

CREDIT AGRICOLE
dal 2018 al 2022

TRUSSARDI
dal 2013 al 2016

LAVAZZA
dal 2014 al 2018

LG ELECTRONICS
dal 2014 al 2016

DOLOMIA
2022 e 2023

INGLESINA
dal 2015 al 2021

EUROJERSEY
dal 2015 al 2023

BVLGARI
dal 2019 al 2022

BTICINO
dal 2011 al 2023

BEIERSDORF
dal 2012 al 2022

ESSELUNGA
dal 2017 al 2021