

# Le sfide della modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024

Evaporazione

Sospensione

Contaminazione

Esplosività

Leggerezza

Gravitazione

Incontro

Attivazione

Estetiche

Consumi

Comunicazione

Retail

## **PROPOSTA**

Percorso di Formazione e Consulenza  
FVW 2024

# Le sfide della modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Premessa

L'edizione 2024 dei Future Vision Workshop il Future Concept Lab **si concentrerà sulle prospettive della Modernità Gassosa nelle Estetiche, nei Consumi, nella Comunicazione e nella Distribuzione**, inaugurando un nuovo programma di aggiornamento e consulenza, tra formazione di scenari e consulenza *tailor made*.

Alla base della nuova proposta, ritroviamo una riflessione socio-culturale sul consolidamento dello scenario degli anni '20, con **un ventaglio di temi rilevanti dalla creatività alle strategie aziendali** che andranno a comporre il programma delle quattro giornate con la partecipazione di imprenditori, creativi e manager.

Dopo **le 8R presentate** nel 2022 (Rilevanza, Risonanza, Rigenerazione, Riconoscimento, Riparazione, Reciprocità, Riconoscenza e Restituzione) e i 4 mondi della felicità del 2023 (Eudamonia, Felicitas, Happiness e Ashré) **i Future Vision Workshop 2024 si concentreranno** sulle 4 dimensioni della **Modernità Gassosa**: Evaporazione, Sospensione, Contaminazione ed Esplosività.

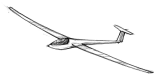
La capacità di resilienza messa in campo da cittadini e imprese, è solo la premessa del percorso del 2024 che sarà piuttosto **all'insegna dell'Ingaggio e dell'Attivazione**. E' ormai giunto il tempo di reagire e intervenire, di scegliere e perseguire il bene personale, familiare, sociale in armonia con il business di ciascuna azienda.

Il pacchetto 2024 di ricerca, formazione e consulenza, prevede un coinvolgimento in remoto (**4 webinar**) e in presenza (**1 incontro in azienda**), con l'obiettivo di declinare nelle diverse realtà aziendali le tendenze emerse ed emergenti nello scenario più avanzato.

# Le sfide della modernità gassosa

## Future Vision Workshops 2024 / Calendario

### TENDENZE DELL'ESTETICA: IL GUSTO DI ALLEGGERIRE IL FUTURO | 11 Aprile 2024



**La ricerca di leggerezza nell'unicità del bello: Architettura, Design, Grafica, Fashion.** Le tendenze estetiche che puntano sulla creatività visionaria. Casi e tendenze del paradigma Unique & Universal. I significati e le differenze generazionali nello scenario delle estetiche: CreActives (20-29enni), ProTasters (40-49enni), Premium Seekers (50-65enni).

### TENDENZE DEI CONSUMI: GRATIFICARE UN PRESENTE SOSTENIBILE | 27 giugno 2024



**Il futuro sospeso e il centro di gravità permanente: Casa, Corpo, Mobilità, Salute.** Le tendenze di consumo che puntano sulla soggettività consapevole. Casi e tendenze del paradigma Smart & Sustainable. Gli orientamenti e le differenze generazionali nello scenario dei consumi generativi: ExpoTeens (13-16enni), ProActives (25-34enni), Singular Women (50-64enni).

### TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE: L'INTELLIGENZA DELL'INCONTRO NELL'EXTENDED REALITY | 3 Ottobre 2024



**Il presente dell'intelligenza integrata: le scintille tra passato aziendale (Heritage, Legacy) e futuro digitale (AI, AR).** Le tendenze della comunicazione che puntano sull'incontro tra Marca, Immaginazione e Advertising. Casi e tendenze del paradigma Trust & Truth. Codici e linguaggi per le diverse generazioni nello scenario della comunicazione «intelligente»: TechTweens (9-12enni), ExperTeens (16-19enni), Mind Builders (55-69enni).

### TENDENZE DEL RETAIL: ATTIVARE FIDUCIA CONDIVIDENDO VALORE | 28 Novembre 2024



**La sfida radicale dell'innovazione nei servizi: le azioni esemplari nel Commercio, nel Credito, nelle Assicurazioni.** Le tendenze del retail che trasformano il mercato. Casi e tendenze del paradigma Deep & Deal. Le esperienze e le attese per le diverse generazioni nello scenario della distribuzione integrata: ProFamilies (30-39enni), New Normals (40-54enni), Family Activists (over 65enni).

# Le sfide della modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Programma

**TENDENZE DELL'ESTETICA: IL GUSTO DI ALLEGGERIRE IL FUTURO** | 11 Aprile 2024

## MATTINA

- 9.30 – 10.00 **Introduzione al ciclo.** Le 4 parole per i trend della Modernità Gassosa. **La ricerca di leggerezza nell'unicità del bello: Architettura, Design, Grafica, Fashion.** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Unique & Universal:** Casi e tendenze del paradigma Unique & Universal, a cura di Francesco Morace
- 10.30 – 11.45 **Le tendenze estetiche che puntano sulla creatività visionaria.** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 12.45 **Il caso eccellente e la testimonianza**
- 12.45 – 13.00 **Domande e dibattito**
- 13.00 – 14.15 **Lunch break**

## POMERIGGIO

- 14.00 – 15.30 **Estetiche incrociate.** Orientamenti estetici e differenze generazionali. I CreActives (20-29enni), i ProTasters (40-49enni), i Premium Seekers (50-65enni). A cura di Linda Gobbi e Isabella Guaitoli.
- 15.30 – 16.15 **Lo scenario delle Estetiche.** Testimonianze creative.
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa delle tendenze estetiche,** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

# Le sfide della modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Programma

**TENDENZE DEI CONSUMI: GRATIFICARE UN PRESENTE SOSTENIBILE** | 27 giugno 2024

## MATTINA

- 9.30 – 10.00 **Introduzione alla giornata. Il futuro sospeso e il centro di gravità permanente: Casa, Corpo, Mobilità, Salute.**  
Le tendenze di consumo che puntano sulla soggettività consapevole. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Smart & Sustainable:** Casi e tendenze del paradigma Smart & Sustainable, a cura di Francesco Morace.
- 10.30 – 11.45 **Le tendenze di consumo che puntano sulla soggettività consapevole.** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 12.45 **Il caso eccellente e la testimonianza**
- 12.45 – 13.00 **Domande e dibattito**
- 13.00 – 14.00 **Lunch break**

## POMERIGGIO

- 14.00 – 15.30 **Le attese di consumo e la sostenibilità.** Gli orientamenti e le differenze generazionali nello scenario dei consumi: ExpoTeens (13-16enni), ProActives (25-34enni), Singular Women (50-64enni). A cura di Linda Gobbi e Isabella Guaitoli
- 15.30 – 16.15 **Lo scenario del largo consumo** a cura di Luigi Rubinelli (Retail Watch)
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa delle tendenze di consumo** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

# Le sfide della modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Programma

**TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE: L'INTELLIGENZA DELL'INCONTRO NELL'EXTENDED REALITY** | 3 Ottobre 2024

## MATTINA

- 9.30 – 10.00 **Introduzione alla giornata. Il presente dell'intelligenza integrata: le scintille tra passato aziendale (Heritage, Legacy) e futuro digitale (AI, AR).** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Trust & Truth:** Casi e tendenze del paradigma Trust & Truth. A cura di Francesco Morace
- 10.30 – 11.45 **Le tendenze della comunicazione che puntano sull'incontro tra Marca, Immaginazione e Advertising.**  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 12.45 **Il caso eccellente e la testimonianza**
- 12.45 – 13.00 **Domande e dibattito**
- 13.00 – 14.00 **Lunch break**

## POMERIGGIO

- 14.00 – 15.30 **Codici e linguaggi per le diverse generazioni.** Nuovi orientamenti nello scenario della comunicazione. I TechTweens (9-12enni), gli ExperTeens (16-19enni), i Mind Builders (55-69enni).  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 15.30 – 16.15 **Lo scenario della comunicazione.** Testimonianze di agenzia.
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa delle tendenze della comunicazione,** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

# Le sfide della modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Programma

**TENDENZE DEL RETAIL: ATTIVARE FIDUCIA CONDIVIDENDO VALORE** | 28 Novembre 2024

## MATTINA

- 9.30 – 10.00 **Introduzione alla giornata. La sfida radicale dell'innovazione nei servizi: le azioni esemplari nel Commercio, nel Credito, nelle Assicurazioni.** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Deep & Deal:** Casi e tendenze del paradigma Deep & Deal. A cura di Francesco Morace
- 10.30 – 11.30 **Le tendenze del retail che trasformano il mercato.** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 12.45 **Il caso eccellente e la testimonianza**
- 12.45 – 13.00 **Domande e dibattito**
- 13.00 – 14.30 **Lunch break**

## POMERIGGIO

- 14.30 – 15.30 **Comportamenti e processi di acquisto nelle diverse generazioni.** Le esperienze e le attese per le diverse generazioni nello scenario della distribuzione integrata: ProFamilies (30-39enni), New Normals (40-54enni), Family Activists (over 65enni). Con Linda Gobbi e Isabella Guaitoli.
- 15.30 – 16.15 **Lo scenario della gdo** presentato da Luigi Rubinelli
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa sulle tendenze del Retail** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

# Le sfide della modernità gassosa

Future Vision Workshops 2024 / Clienti

Abbiamo svolto attività di **ricerca, formazione** e progetti di **consulenza** per più di **250** aziende e istituzioni in tutto il mondo, molte delle quali hanno partecipato ai Future Vision Workshop.

## dal 1990

**ALESSI**

dal 1992 al 2022

**PHILIPS**

dal 1994 al 2006

**GATORADE**

dal 1992 al 1997

**LEVI'S**

dal 1996 al 1999



## dal 2000

**ILLY**

dal 2000 al 2013

**HAVAIANAS**

dal 2002 al 2010

**VEUVE CLICQUOT**

dal 2005 al 2007

**WHIRLPOOL**

dal 2005 al 2021

**WELLA**

Dal 1998 al 2018

**UNICREDIT**

2007

**MOLESKINE**

dal 2009 al 2016



## dal 2010

**FERRERO**

dal 2010 al 2015

**NEXI**

Dal 2020 al 2023

**3M**

dal 2012 al 2021

**CREDIT AGRICOLE**

dal 2018 al 2022

**TRUSSARDI**

dal 2013 al 2016

**LAVAZZA**

dal 2014 al 2018

**LG ELECTRONICS**

dal 2014 al 2016



**DOLOMIA**

2022 e 2023

**INGLESINA**

dal 2015 al 2021

**EUROJERSEY**

dal 2015 al 2023

**BVLGARI**

dal 2019 al 2022

**BTICINO**

dal 2011 al 2023

**BEIERSDORF**

dal 2012 al 2022

**ESSELUNGA**

dal 2017 al 2021