

4 mondi di felicità

Future Vision Workshops 2023

Eudamonia

Felicitas

Happiness

Ashré

Mondo greco

Mondo latino

Mondo anglofono

Mondo ebraico

Estetiche

Consumi

Comunicazione

Retail

PROPOSTA

Percorso di Formazione e Consulenza
FVW 2023

4 mondi di felicità

Future Vision Workshops 2023 / Premessa

L'edizione 2023 dei Future Vision Workshop il Future Concept Lab **si concentrerà sulle prospettive felici delle Estetiche, dei Consumi, della Comunicazione e della Distribuzione**, inaugurando un nuovo programma di aggiornamento e consulenza, tra formazione di scenari e consulenza *tailor made*.

Alla base della nuova proposta, ritroviamo una riflessione socio-culturale sul consolidamento dello scenario degli anni '20, con **un ventaglio di temi rilevanti e felicemente propiziatori** che andranno a comporre il programma delle quattro giornate con la partecipazione di imprenditori, creativi e manager.

Dopo i **Principi Speranza**, presentati nell'edizione 2021 (utopia, cura, rigenerazione e incertezza) e **le 8R presentate** nel 2022 (Rilevanza, Risonanza, Rigenerazione, Riconoscimento, Riparazione, Reciprocità, Riconoscenza e Restituzione) **i Future Vision Workshop 2023 si concentreranno sui 4 mondi della felicità.**

La capacità di resilienza messa in campo da cittadini e imprese, è solo la premessa del percorso del 2023 che sarà piuttosto **all'insegna del Discernimento**. Separare ogni elemento (il bene e il male che la storia impone) e discernere il giusto, visto in modo più chiaro, ma **anche ciò che ci rende felici**. E' ormai giunto il tempo di reagire e intervenire, di scegliere e perseguire il vero bene e nello stesso tempo **la felicità personale**.

In particolare verranno approfondite **4 dimensioni che derivano dall'etimologia della parola felicità in quattro diverse culture:**

Eudamonia dal greco antico (la felicità di fare bene le cose), *Felicitas* dal latino (la felicità della fioritura), *Ashré* dall'ebraico (la felicità di procedere verso i propri obiettivi) e *Happiness* dall'inglese (la felicità come occasione da cogliere).

Il pacchetto 2023 di ricerca, formazione e consulenza, prevede un coinvolgimento in remoto (**4 webinars**) e in presenza (**1 incontro in azienda**), con l'obiettivo di declinare nelle diverse realtà aziendali le tendenze emerse ed emergenti nello scenario più avanzato.

4 mondi di felicità

Future Vision Workshops 2023 / Calendario

TENDENZE DELL'ESTETICA: I DEMONI DEL TALENTO | 27 Aprile 2023

Dal greco *Eudaimonia*: la felicità dell'eccellenza nel fare bene le cose. Le tendenze estetiche che puntano sulla creatività come rito propiziatorio. Casi e tendenze del paradigma Unique & Universal. I significati e le differenze generazionali nello scenario delle estetiche felici: CreActives (20-29enni), ProFamilies (30-39enni), ProTasters (40-49enni).

TENDENZE DEI CONSUMI: LE SFIDE GENERATIVE | 29 giugno 2023

Dal latino *Felicitas*: la felicità della fioritura. Le tendenze di consumo che puntano sulla fertilità ancestrale della terra (e del mondo femminile). Casi e tendenze del paradigma Smart & Sustainable. Gli orientamenti e le differenze generazionali nello scenario dei consumi generativi: ProActives (25-34enni), New Normals (40-54enni), Singular Women (50-64enni).

TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE: OCCASIONI PER INGAGGI FELICI | 5 Ottobre 2023

Dall'inglese *Happiness*: la felicità come occasione da cogliere. Le tendenze della comunicazione che puntano sull'accadere (to happen) del futuro. Casi e tendenze del paradigma Trust & Truth. Codici e linguaggi per le diverse generazioni nello scenario della comunicazione per occasioni felici: TechTweens (9-12enni), ExperTeens (16-19enni), Mind Builders (55-69enni).

TENDENZE DEL RETAIL: IL CAMMINO COMUNE CHE GRATIFICA | 23 Novembre 2023

Dall'ebraico *Ashrè*: la felicità di procedere decisi verso i propri obiettivi. Le tendenze del retail che puntano sul raggiungimento di una condizione di vita migliore. Casi e tendenze del paradigma Deep & Deal. Le esperienze e le attese per le diverse generazioni nello scenario della distribuzione gratificante: ExpoTeens (13-16enni), Premium Seekers (50-65enni), Family Activists (over 65enni).

4 mondi di felicità

Future Vision Workshops 2023 / Contenuti

| 4 Paradigmi | 12 Tendenze | Le 4 Felicità | Focus della Giornata |
|---------------------|---|---------------|--|
| Unique & Universal | PhantasMagical Scenes ImmerSensorial Feelings MultiPermanent Contrast | [1] Eudamonia | L'unicità distintiva come elemento chiave per costruire estetiche fantasmagoriche , esperienze multi-sensoriali , situazioni contrastanti . |
| Smart & Sustainable | Blooming Behaviours Recovery Attitudes Repair Statement | [2] Felicitas | Le dinamiche emergenti del consumo coniugano pensiero critico e orientamento alla riparazione, riuscendo a far fiorire nuovi comportamenti . |
| Trust & Truth | Enabling Storydoing Generative AI Expansion Comunicare Civilmente | [3] Happiness | La nuova comunicazione si fonda su engagement e autenticità, di chi coglie le occasioni e le trasforma in esperienze felici , espandendo il DNA. |
| Deep & Deal | ServiShaping Socialife Labs Touch Journey | [4] Ashré | Retail orientato al valore dei servizi plasmati sulla comunità, con l' intenzione di alimentare touch point per viaggi esperenziali . |

4 mondi di felicità

Future Vision Workshops 2023 / Programma

TENDENZE DEL RETAIL: IL CAMMINO COMUNE CHE GRATIFICA | 23 Novembre 2023

MATTINA

- 9.30 – 10.00 **Introduzione alla giornata. Dall'ebraico *Ashrè*: la felicità di procedere decisi verso i propri obiettivi.**
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Deep & Deal:** i fenomeni attinenti l'Agenda 2030, a cura di Linda Gobbi.
- 10.30 – 11.45 **Le 3 tendenze del retail che puntano sul raggiungimento di una condizione di vita migliore:** Servi-Shaping, SocialLife Labs, Touch Journey. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 13.00 **Rigenerazione urbana per le città del futuro.** Testimonianze di Mara Servetto (Architetto esperto in identità e installazioni urbane), Laura Galimberti (Director Legal Affairs and Corporate Sustainability - Agos) e Paolo Verri, esperto in sviluppo urbano e grandi eventi.
- 13.00 – 14.00 **Lunch break**

POMERIGGIO

- 14.00 – 15.30 **Processo di acquisto nelle diverse generazioni.** Le esperienze e le attese delle diverse generazioni nello scenario retail. Gli ExpoTeens (13-16enni), i Premium Seekers (50-65enni), i Family Activists (over 65enni).
Con Linda Gobbi e Isabella Guaitoli.
- 15.30 – 16.15 **Lo scenario della gdo** presentato da Luigi Rubinelli
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa sulle tendenze del Retail** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace