



SPERANZE & NUOVE ALLEANZE

PROGRAMMA

FUTURE VISION WEBINARS 2021

25 NOVEMBRE | IL PRINCIPIO SPERANZA DELL'INCERTEZZA

MATTINA

9.30 – 10.00

Introduzione alla giornata. Il principio speranza dell'incertezza. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

10.00 – 10.30

Il paradigma Deep & Deal: Social Innovation & Common Time presentato da Francesco Morace

10.30 – 11.00

L'evoluzione della Gdo in due anni apocalittici raccontata da Luigi Rubinelli (Retail Watch)

11.00 – 11.45

Le tendenze della distribuzione onlife. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

11.45 – 12.00

Pausa

12.00 – 13.00

L'alleanza tra Industria e Retail nell'orizzonte incerto di commercio e servizi alla persona e alle famiglie. Dialogo tra Giorgio Santambrogio (AD VEGÉ) e Luigi Rubinelli (Retail Watch).
Moderano Francesco Morace e Linda Gobbi

13.00 – 14.30

Lunch break

POMERIGGIO

14.30 – 15.00

L'orizzonte onlife dei Millennials. Profilo di una generazione. A cura di Linda Gobbi

15.00 – 15.30

Revenge shopping: il caso Bvlgari in Cina. Testimonianza di Silvia Schwarzer (Senior Director of Architecture and Visuals Bvlgari)

15.30 – 16.00

Il caso Expert e il format orientato al Massimo Comune Multiplo. Testimonianza di Roberto Omati, Direttore Generale Expert

16.00 – 16.30

Conclusioni sulla Rinascita nel 2022. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace