

Future Vision Workshops 2020

2020

The Final Countdown What's next?

Tendenze Finali tra emergenze sociali e riconoscimenti personali

La pandemia del COVID-19 ha prodotto uno scenario di permanente emergenza: Responsabilità Collettiva, Coraggio Etico, Generazione Z & Y, Intelligenza Artificiale, Prossimità Globale. Il pacchetto 2020 di ricerca, formazione e consulenza presenterà il manuale di istruzioni per definire i valori e le strategie dei prossimi anni fondato sui principi di 4 paradigmi: Serve & Share, Trust & Truth, Smart & Sustainable, Deep & Deal.

Agenda 2020

25 Giugno

Estetiche

Le Tendenze dell'**Estetica**, che si rigenera attraverso l'Etica
Il Paradigma **Smart & Sustainable**

10 Settembre

Consumo

Le Tendenze del **Consumo** per grandi riconoscimenti
Il Paradigma **Serve & Share**

8 Ottobre

Comunicazione

Le Tendenze della **Comunicazione** che si misura con l'influencing
Il Paradigma **Trust & Truth**

26 Novembre

Distribuzione

Le Tendenze del **Retail** che si ripensa nella dimensione Prox Mix
Il Paradigma **Deep & Deal**

Future Vision Workshops 2020

2020

What's next?

Giovedì, 26 novembre 2020

Distribuzione

Info

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 0229510015

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

MATTINA

9.30 - 9.45

Introduzione alla giornata

A cura di Linda Gobbi, FCL

9.45 - 10.15

Introduzione e cronogramma

Retail in prima linea.

A cura di Francesco Morace e Luisa Aschiero, FCL

10.15 - 10.45

Pandemia e Gdo

A cura di Luigi Rubinelli, RetailWatch

10.45 - 11.15

TENDENZA p⁴

La tensione tra Prossimità, Prezzo, Promozione e Pagamento.

A cura di Luisa Aschiero e Francesco Morace, FCL

11.15 - 11.45

Pausa

11.45 - 12.30

Lo scenario della Gdo e le scelte di VeGè

Testimonianza di Giorgio Santambrogio, AD VeGè

12.30 - 13.00

Conversazione di Francesco Morace con Luigi Rubinelli e Giorgio Santambrogio e domande dal pubblico

POMERIGGIO

14.30 - 15.00

TENDENZA Retail di precisione

Esattezza dei servizi e scelte chirurgiche.

A cura di Luisa Aschiero e Francesco Morace, FCL

15.00 - 15.30

TENDENZA Common Genius

Il Retail plasmato da passioni e comunità.

A cura di Luisa Aschiero e Francesco Morace, FCL

15.30 - 16.00

PARADIGMA Deep & Deal

Riconfigurare il futuro attraverso nuove alleanze.

Intervento di Enrico Giovannini, autore del libro *Quel mondo diverso*

16.00 - 16.30

Assicurare fiducia

Le visioni incrociate di due grandi Gruppi Assicurativi: i progetti Generali Italia Live e Change di Unipol. Dialogo di Francesco Morace con Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia e Fernando Vacarini, Responsabile Media Relations del Gruppo Unipol.

16.30 - 17.00

Domande e conclusioni

Future Vision Workshops 2020

2020

What's next?

Giovedì, 26 novembre 2020**Distribuzione****Info**

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 0229510015

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**Pacchetto aziendale**

Partecipazione di 10 persone al Webinar.
Consegna delle 3 sessioni precedenti in versione digitale
(video registrazione integrale + ppt).
Micro-consulenza/attività di formazione ad hoc con un
intervento strategico da parte di FCL, discusso con l'Azienda.

Euro 10.000 + IVA**

Altre forme di partecipazione verranno concordate
con l'Azienda.

note

COUPON D'ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società | organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

Email

** Importo da versare tramite bonifico o assegno
bancario al momento dell'iscrizione presso:
BANCO BPM - FILIALE 00667
IBAN IT02G0503401738000000015086