

Future Vision Workshops 2019

LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente



ESTETICHE
Giovedì
11 aprile
2019



CONSUMO
Giovedì
27 giugno
2019



COMUNICAZIONE
Giovedì
10 ottobre
2019



RETAIL
Giovedì
28 novembre
2019

Il ciclo 2019 dei Future Vision Workshops di Future Concept Lab sarà interamente dedicato alla sfida **Mappare il futuro** e avrà come filo conduttore l'attività e il pensiero di Leonardo da Vinci a 500 anni dalla sua morte. La **rigenerazione dello scenario globale delle tendenze**, passa attraverso l'attivazione di **nuove bussole conoscitive** per guidare manager e professionisti lungo rotte strategiche modulate sul medio-lungo termine.

Gli strumenti di analisi proposti aiuteranno ad **orientare le azioni strategiche** sulle nuove mappe che **esplorano le tendenze globali**, analizzate attraverso un focus specifico sui **settori elettivi** di ciascuna giornata: dall'alimentazione alla domesticità, dall'innovazione tecnologica al design, dai servizi al care.

Le 4 tendenze presentate nel corso dell'intera giornata illustreranno gli **scenari futuri** che aiuteranno a governare il grande cambiamento in corso, a partire dall'analisi del patrimonio concettuale raccolto negli anni dall'Istituto e con una riflessione diacronica sull'influenza del passato sulle rotte del presente, analizzata attraverso casi concreti anche dagli Osservatori FCL.



IL PAESAGGIO DELLE **ESTETICHE "MIDCULT"**
giovedì **11 aprile**
I segnali estetici interpretano i nuovi equilibri tra massa creativa, moltiplicazione dei segni, e qualità elettive.



IL PAESAGGIO DEI **CONSUMI "PARTICOLARI"**
giovedì **27 giugno**
Il nuovo mondo del consumo si qualifica attraverso una serie infinita di specificità: occasioni particolari, processi unici, personalizzazioni radicali.



IL PAESAGGIO DELLA **COMUNICAZIONE "ULTRAMEDIATA"**
giovedì **10 ottobre**
La comunicazione vive il paradosso della libera circolazione di stimoli che si auto-organizza però attraverso mediazioni e filtri sempre più potenti.



IL PAESAGGIO DEL **RETAIL 5.0**
giovedì **28 novembre**
In un sistema globale plasmato su una industria 4.0 e su strategie multinazionali, il commercio si rafforza solo se ha la capacità di rigenerarsi attraverso la relazione interpersonale.

Future Vision Workshops 2019

LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente

Giovedì 28 novembre 2019

RETAIL

Teatro Elfo Puccini

Corso Buenos Aires 33, 20124 Milano

Info

www.futureconceptlab.com

info@futureconceptlab.com

+39 0229510015



Focus su **Beijing**

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

MATTINA

9.30 - 10.15

Introduzione alla giornata

a cura di Francesco Morace e Linda Gobbi

10.15 - 10.45

La destrutturazione del tempo, del luogo e dello spazio nel retail

di Luigi Rubinelli, Direttore di RetailWatch.it

10.45 - 11.15

Tendenza | SurRetail Occasions

a cura di Luisa Aschiero, FCL

Punti vendita come spazi scenici per amplificare e radicalizzare la normalità del quotidiano.

11.15 - 11.45

Coffee break

11.45 - 12.15

Tendenza | Masters House

a cura di Luisa Aschiero, FCL

Gli spazi retail come arene per la competizione del talento.

12.15 - 12.45

Le nuove piazze

di Angelo Micheli, Architetto Studio Amdl Circle

12.45 - 13.00

Conversazione con Giorgio Santambrogio

AD Gruppo VEGÉ - Presidente ADM

13.00 - 14.00

Lunch break

POMERIGGIO

14.00 - 14.45

Tendenza | mAppRetail

a cura di Luisa Aschiero, FCL

Le mappe del retail attraverso forme di relazione, commercio e servizio, espressioni del battito locale.

14.45 - 15.30

Scienze comportamentali e NeuroMarketing per creare esperienze d'acquisto brain-friendly

di Luca Florentino, CEO Ottosunove

15.30 - 16.00

Coffee break

16.00 - 16.30

Tendenza | Activating Platforms

a cura di Luisa Aschiero, FCL

I luoghi, le occasioni e i servizi che incarnano nuove forme di attivismo per e con il consumatore.

16.30 - 17.15

Produrre digitalmente in città, il caso TheFabLab

di Massimo Temporelli, Presidente e Co-Founder TheFabLab

17.15 - 17.30

Chiusura della giornata

Future Vision Workshops 2019

LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente

Giovedì 28 novembre 2019

RETAIL

Teatro Elfo Puccini

Corso Buenos Aires 33 20124 Milano

Info

www.futureconceptlab.com

info@futureconceptlab.com

+39 0229510015

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

Pacchetto aziendale

che comprende: quattro seminari
(partecipazione fino a max 10 persone)*

euro 19.000 + IVA**

2

Pacchetto aziendale

che comprende: uno dei quattro seminari
(partecipazione fino a max 10 persone)*

euro 5.500 + IVA**

3

Prima partecipazione di una sola persona
a un seminario*

euro 1.000 + IVA**

note

COUPON D'ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società | organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

E-mail

- 1 Pacchetto aziendale di quattro seminari
- 2 Partecipazione aziendale a uno dei quattro seminari
- 3 Prima partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
BANCO BPM - FILIALE 00667
IBAN IT02G0503401738000000015086