



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

InnovAction

Trends, People and Knowledge

Il ciclo dei Future Vision Workshop 2017 di Future Concept Lab sarà dedicato all'**esplorazione** e all'**analisi** delle principali **azioni progettuali** che caratterizzano l'**innovazione** nei diversi ambiti della cultura materiale e immateriale.

Un punto di vista privilegiato dell'osservazione sarà quello dei **principali attori del cambiamento**, i nuovi ConsumAutori, come produttori di strategie e di azioni concrete sempre più decisive per la **definizione dei trend**.

La **Knowledge Innovation** diventa, quindi, la chiave di volta per la progettazione di estetiche, prodotti, comunicazioni e format rilevanti per il futuro.

ESTETICHE

CONSUMO

COMUNICAZIONE

RETAIL

Per l'**aggiornamento dei relativi scenari**, in ciascuna giornata - con l'ausilio di concept e case history - saranno analizzate **quattro tendenze**, di cui si esploreranno anche i collegamenti con **due nuclei generazionali** selezionati dall'Osservatorio dei ConsumAutori, di cui saranno approfonditi i comportamenti e le attitudini in diversi **settori del consumo**, tra cui per esempio il Food, la Moda, il Design, la Domesticità, la Mobilità, il Wealth e il Care.

Durante il ciclo dei Future Vision Workshop, **relatori esterni** arricchiranno ciascuna giornata con il contributo di **case history di successo**, a partire dalla propria expertise e in relazione ai temi dell'evento, **cui si aggiungerà il punto di vista accademico** di quattro docenti universitari, saggi di rilievo.

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

INFO www.futureconceptlab.com | info@futureconceptlab.com | +39 02 29 51 00 15



Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

Future
LAB concept

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
telefono +39 02 29 51 00 15



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

InnovAction

Trends, People and Knowledge



giovedì **6 aprile**

ProTasters (35-40 anni)

Giovani Adulti

Pleasure Growers (70 anni e oltre)

Longevi

La giornata dedicata alle tendenze **Estetiche** si concentrerà sull'analisi degli ossimori progettuali che stanno caratterizzando le frontiere più avanzate della sperimentazione creativa. Da questi contrasti nascono oggi nuovi linguaggi che stanno ridefinendo le regole e i confini della percezione estetica.



giovedì **22 giugno**

ProActives (25-30 anni)

Giovani Adulti

Singular Women (45-60 anni)

Adulti Maturi

Le tendenze del **Consumo** sveleranno come sia possibile attivare strategie di crescita, attraverso l'introduzione di nuovi sistemi di interazione tra Pubblico e Privato, con l'ambizione di includere per innovare. La città diventa un laboratorio per definire nuove dinamiche di cittadinanza attiva.



giovedì **5 ottobre**

CreActives (20-25 anni)

Giovani Adulti

Premium Seekers (55-70 anni)

Adulti Maturi

Ridare centralità responsabile ai gesti e alle parole, rappresenterà il punto di partenza nella giornata dedicata allo scenario della **Comunicazione**, il cui obiettivo finale sarà quello di offrire nuovi possibili tools per affrontare la sfida della veridicità del messaggio.



giovedì **23 novembre**

ExperTeens (16-19 anni)

Pre-Adulti

ProFamilies (30-35 anni)

Giovani Adulti

La definizione di alleanze virtuose e proattive tra le generazioni, sostenute dalle opportunità espansive del digitale, rappresenta una sfida tra le più avanzate della Distribuzione e sarà uno dei temi approfonditi nella giornata dedicata alle tendenze del **Retail**.

RETAIL

giovedì **23 novembre**

ExperTeens (16-19 anni)
Pre-Adulti

ProFamilies (30-35 anni)
Giovani Adulti

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

Future
LAB concept

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
telefono +39 02 29 51 00 15



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

InnovAction

Trends, People and Knowledge

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

9.30 – 9.45

Introduzione alla giornata a cura di Linda Gobbi

9.45 – 10.10

L'evoluzione del Paradigma Quick & Deep

a cura di Francesco Morace

10.10 - 10.30

Perché ri-studiare i touchpoint

di Luigi Rubinelli (Direttore di RetailWatch.it)

10.30 – 11.00

La Tendenza Concrete Engagement

Il retail tra convocazione e crescita personale

a cura di Luisa Aschiero

11.00 – 11.30 Coffee Break

11.30 – 12.00

La Tendenza Decisive Signature

Il retail come guida per scelte di rilievo

a cura di Luisa Aschiero

12.00 – 12.30

Focus su i ConsumAutori

ProFamilies (30-35 anni)

a cura di Isabella Guaitoli

12.30 – 13.00

Il caso Viaggiator Goloso

Testimonianza di Mario Gasbarrino

(Presidente e AD UNES)

13.00 – 14.00 Lunch

14.00 – 14.30

Dal certificato alla stellina: promesse e rischi della valutazione tra pari

di Ivana Pais (Docente presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)

14.30 – 14.50

La velocità del suono: a tempo con le emozioni e in risonanza con gli spazi

di Chiara Luzzana

(Sound Designer, Soundtrack's Composer, creatrice di THE SOUND OF CITY®)

14.50 – 15.20

La Tendenza Quick Smartness

Le sfide del retail per un consumatore onlife

a cura di Luisa Aschiero

15.20 – 15.50

Come estrarre valore dal retail: il caso Mercatino

Testimonianza di Sebastiano Marinaccio (Presidente Mercatino)

15.50 – 16.10 Coffee Break

16.10 – 16.40

La Tendenza Open Dimensional Journey

I molteplici percorsi di socializzazione della distribuzione

a cura di Luisa Aschiero

16.40 – 17.10

Focus su i ConsumAutori

ExperTeens (16-19 anni)

a cura di Isabella Guaitoli

17.10 – 17.30

Domande e discussione

Conclusioni strategiche

a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace



giovedì **23 novembre**
ExperTeens (16-19 anni)
 Pre-Adulti
ProFamilies (30-35 anni)
 Giovani Adulti

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

Future
 LAB concept

INFO
 www.futureconceptlab.com
 info@futureconceptlab.com
 telefono +39 02 29 51 00 15



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

InnovAction

Trends, People and Knowledge

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale
 seminario
 (partecipazione fino a max 10 persone) *
 euro 5.000 + IVA **

2

prima partecipazione
 di una sola persona
a un seminario *
 euro 900 + IVA **

note

COUPON D'ISCRIZIONE

nome e cognome _____

società | organizzazione _____

posizione ricoperta _____

indirizzo _____ città _____

partita IVA _____

telefono _____ fax _____

e-mail _____

1 pacchetto aziendale per il seminario

2 prima partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
 Banca Popolare di Milano Ag. 23 - Milano
 IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086