

gli scenari della **CRESCITA** the scenarios of growth

Future
concept
LAB

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Come abilitare il successo aziendale e l'affermazione delle Brand nei loro diversi aspetti strategici e operativi?

Una sfida che va affrontata con il coraggio di chi rifiuta un modello di sviluppo non sostenibile, comprendendo che la risposta non può essere la decrescita felice.

Una sfida raccolta e rilanciata da Future Concept Lab che dedica il ciclo dei **4 Future Vision Workshops 2015** alla grande sfida globale dei prossimi anni: **alimentare la crescita felice in una visione di prosperità.**

Al centro delle analisi, tendenze e strategie presentate è **il tema della crescita**, tracciando una nuova mappa della società e del mercato, e raccogliendo le istanze delle aziende che devono muoversi in modo innovativo, con strumenti rigenerati.

Per ogni seminario **Felice Limosani, creativo multidisciplinare e storyteller digitale**, presenterà dei progetti innovativi, creati per rilanciare la relazione di Istituzioni e Aziende con il territorio e il mercato.

giovedì **16 aprile**
LA **"GENERATIVITÀ"**
E LE MACRO DIREZIONI
DELLE QUALITÀ ESTETICHE

giovedì **25 giugno**
LA **"SPECIFICITÀ"**
E LE MACRO DIREZIONI
DELLE OCCASIONI DI CONSUMO

giovedì **8 ottobre**
IL **"MAGNETISMO"**
E LE MACRO DIREZIONI DELLE
DINAMICHE COMUNICATIVE

giovedì **26 novembre**
LA **"CIRCOLARITÀ"**
E LE MACRO DIREZIONI
DELLO SCAMBIO COMMERCIALE

La partecipazione ai seminari permetterà di avere **una visione globale dei fenomeni in atto** nella domanda e nell'offerta; un'indicazione delle tendenze di consumo e di mercato più significative; una selezione di casi esemplari, incisivi e di successo; un set di strumenti e di tecniche da attivare per affrontare la società del presente avanzato e per **sostenere l'espansione delle proprie brand.**



Tracciare strategie per i prossimi anni, definire nuovi progetti e rinnovare il posizionamento di mercato. Questo l'obiettivo dei quattro seminari che si collegano a livello strategico e progettuale ai temi sviluppati da Francesco Morace nel nuovo libro **Crescita Felice. Percorsi di futuro civile** (edito da Egea, casa editrice dell'Università Bocconi, gennaio 2015). Temi e riflessioni che troveranno un'occasione di scambio ed esperienza nel **Festival della Crescita**, organizzato da Future Concept Lab **dal 15 al 18 ottobre** presso il **Palazzo delle Stelline**, in occasione di Milano Expo 2015.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



gli scenari della **CRESCITA** the scenarios of growth

Future
concept
LAB

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

LA "CIRCOLARITÀ" E LE MACRO DIREZIONI DELLO SCAMBIO COMMERCIALE

PROGRAMMA di giovedì 26 novembre 2015

9.30_9.45	Introduzione alla giornata a cura di <i>Linda Gobbi</i>	12.45_13.00	DOMANDE E DISCUSSIONE
9.45_10.00	LA SFIDA DELLA CRESCITA NEL RETAIL a cura di <i>Francesco Morace</i>	13.00_14.00	LUNCH
10.00_10.30	I MODELLI DELLA SHARING ECONOMY <i>Ivana Pais, Professore associato di Sociologia Economica Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano</i>	14.00_14.30	IL RETAIL HA DIVERSE VERSIONI <i>Luigi Rubinelli, Direttore di Retail Watch</i>
10.30_11.00	MINDFUL BUSINESS IL DONO E LA RICOMPENSA NELLA DISTRIBUZIONE VIRTUOSA a cura di <i>Future Concept Lab</i>	14.30_15.00	AMPLIFIED TERRITORIES LA PROSSIMITÀ ATTRAVERSO LA SINTONIA DEI CANALI a cura di <i>Future Concept Lab</i>
11.00_11.30	PROFIT E NO PROFIT NELL'ECONOMIA CIRCOLARE. Sudditanza o win-win partnership? L'esperienza di Banco Alimentare <i>Andrea Giussani, Presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus</i>	15.00_15.30	PROGETTARE PER CAPIRE LE COSE <i>Mario Trimarchi, Studio Fragile</i>
11.30_11.45	COFFEE BREAK	15.30_15.50	COFFEE BREAK
11.45_12.15	EVOLUTIONARY HUBS LA DESTRUTTURAZIONE CIRCOLARE DEL RETAIL a cura di <i>Future Concept Lab</i>	15.50_16.20	TRADE INCUBATORS L'AUDACIA NELLE STRATEGIE DEI SERVIZI a cura di <i>Future Concept Lab</i>
12.15_12.45	COMMUNITY RETAIL <i>conversazione con Alessandra Ciccotosto, Trade Marketing Manager Rolland</i>	16.20_16.50	LE SFIDE TECNOLOGICHE DEL FUTURO <i>Nicoletta Iacobacci, Marketing & New Initiatives, Hyperloop Transportation Technologies, inc.</i>
		16.50_17.30	CONCLUSIONI STRATEGICHE a cura di <i>Linda Gobbi e Francesco Morace</i>

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



gli scenari della CRESCITA

the scenarios of growth

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Future
LAB concept

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

La sottoscrizione alla giornata di **seminario del 26 novembre** comprende la partecipazione fino a un massimo di 10 persone*

Euro 5.000 + IVA 22% **

2

Partecipazione di una sola persona al seminario del 26 novembre*

Euro 1.600 + IVA 22% **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail

- 1 pacchetto aziendale per il seminario del 26 novembre
- 2 partecipazione di una sola persona al seminario del 26 novembre

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

