

FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE



& BigData

Con i 4 seminari del 2014, Future Concept Lab presenta **le principali dinamiche nel sociale e nei consumi**, analizzate anche attraverso gli algoritmi di iCoolhunt (www.icoolhunt.com). Progetti, luoghi e prodotti tra flussi di cambiamento e rilancio di identità, relazioni e **prospettive future in diversi settori produttivi**. Come ultimo appuntamento, l'Istituto propone un approfondimento sulle tendenze del **Retail**.

RETAIL

27 novembre 2014



COMMON ME

L'lo comune come unità di misura dell'esistenza individuale e sociale

Privato e pubblico, individuale e collettivo: dimensioni riviste in termini di esperienza mista, ibrida, dove l'lo comune è scandito dalla qualità sostenibile, nelle relazioni umane e in quelle commerciali. L'esperienza collettiva e i suoi "luoghi" confermano la qualità di vita personale che riparte da una base comune: il **Common Me**.

Leisure & Culture | Services & Energy
Wealth & Community | Macro & Micro Retail

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Anche per il 2015, Future Concept Lab propone quattro giornate di formazione che approfondiranno il tema della **Crescita Felice**

Il ciclo, dedicato a **GLI SCENARI DELLA CRESCITA**, si terrà al Teatro Elfo Puccini di Milano nelle giornate di:

giovedì 16 aprile _____ **GLI SCENARI DELLE ESTETICHE**
giovedì 25 giugno _____ **GLI SCENARI DEL CONSUMO**
giovedì 8 ottobre _____ **GLI SCENARI DELLA COMUNICAZIONE**
giovedì 26 novembre _____ **GLI SCENARI DEL RETAIL**

Francesco Morace
Crescita felice
Percorsi di futuro civile



Egea

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



RETAIL

COMMON ME

giovedì 27 novembre 2014

ore 9.30-17.30

FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE
& BigData



9.30_10.15 IL COMMON ME
E LE STRATEGIE DISTRIBUITE
Introduzione e conversazione
di *Francesco Morace, Future Concept Lab*
con *Luigi Rubinelli, giornalista*
e *Direttore di Retail Watch*

12.30_13.00 NEXTATLAS
Osservare, Percepire e Misurare le Tendenze
Luca Morena, fondatore e CEO di iCoolhunt

13.00_14.00 LUNCH



LEISURE & CULTURE:
CONVOCARE E MOLTIPLICARE
IDEE E PRATICHE DI VITA



WEALTH & COMMUNITY:
ATTIVARE PARTNERSHIP PROGETTUALI
INDIVIDUALI E COLLETTIVE

10.15_10.30 IL CASO GRENDENE
con una video-testimonianza
di *Edson Matsuo, Direttore*
ed *attivista creativo di Grendene*

14.00_14.20 IL CASO VANCITY

14.20_14.40 IL CASO POSTE ITALIANE

10.30_10.45 IL CASO RIZZOLI

14.40_15.10 CONVERSAZIONE
con *Massimiliano Dona, Segretario Generale*
dell'*Unione Nazionale Consumatori*

10.45_11.15 RIZZOLI GALLERIA, M9 CITY DISTRICT
Nuove frontiere del design tra
commercio e cultura, tra scenari
digitali e spazi dell'esperienza
Paolo Lucchetta, architetto e fondatore
di *Retail Design, Docente IUAV*

15.10_15.30 COFFEE BREAK

11.15_11.30 COFFEE BREAK



MICRO & MACRO RETAIL:
COMBINARE MICRO E MACRO-COSMI
PER UNA DISTRIBUZIONE INCLUSIVA

15.30_15.45 IL CASO REDBUBBLE

15.45_16.00 IL CASO F.I.CO. EATALY WORLD

16.00_16.30 F.I.CO. EATALY WORLD
Tiziana Primori, Amministratore Delegato
di *Eataly World Bologna e F.I.CO.*

11.30_11.45 IL CASO PILLPACK

11.45_12.00 IL CASO EDISON ENERGIA

16.30_17.00 NEXTATLAS
Osservare, Percepire e Misurare le Tendenze
Luca Morena, fondatore e CEO di iCoolhunt

12.00_12.30 EDISON ENERGIA
Edison e la nuova energia degli Italiani
Alessandro Zunino, CEO di Edison Energia

17.00_17.30 CONCLUSIONI STRATEGICHE

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE



& BigData

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

La sottoscrizione alla giornata di **seminario del 27 novembre**, comprende la partecipazione fino a un massimo di 10 persone *

Euro 5.000 + IVA 22% **

2

Partecipazione di una sola persona al seminario *

Euro 1.600 + IVA 22% **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome _____

Società/Organizzazione _____

Posizione ricoperta _____

Indirizzo _____

Città _____

Partita IVA _____

Telefono _____

Fax _____

e-mail _____

1 pacchetto aziendale per il seminario del 27 novembre

2 partecipazione di una sola persona al seminario

* *L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.*

** *Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086*

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

