

FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Future
LAB concept

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

I quattro seminari che **Future Concept Lab** presenta nel 2013 sono dedicati ai **Nuclei di Futuro** che stanno cambiando il mondo e i mercati.

Quattro incontri in cui esplorare, comprendere e lavorare sui contesti e le dinamiche di accelerazione dei mercati.

Per condividere metodologie e percorsi concreti di lavoro, in ogni singolo incontro **Future Concept Lab** presenta una propria **tecnica di ricerca originale**, oltre ad alcuni casi di applicazione con **testimoni dal vivo** dal mondo dell'Impresa e approfondimenti mirati sui passaggi strategici, dalla definizione concettuale del progetto ai risultati di successo.

11 Aprile 2013

ESTETICHE

*Il ruolo educativo delle Estetiche:
il design thinking diventa mainstream*

27 Giugno 2013

CONSUMO

*Consumo come terreno di coltura
di interessi e nutrimento per la crescita*

10 Ottobre 2013

COMUNICAZIONE

*Il magnetismo social e l'impatto
sulle Aziende della comunicazione avanzata*

28 Novembre 2013

DISTRIBUZIONE

*I territori integrati tra reale
e virtuale che plasmano il mercato*

Ogni giornata è un'occasione per diffondere **micro-video con interviste focalizzate su alcune generazioni**, per ospitare performance e per far circolare commenti e suggestioni dei partecipanti attraverso i social network attivati in tempo reale.

Ogni giornata di seminario diventerà occasione di approfondimento e riflessione per 200 tra manager, creativi, imprenditori di 30 aziende diverse. Sarà disponibile la traduzione inglese in simultanea dell'intera giornata. I 48 seminari realizzati negli ultimi 12 anni sono stati seguiti da più di 5.500 partecipanti.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Future
concept

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

28 Novembre 2013



DISTRIBUZIONE

*I territori integrati tra reale
e virtuale che plasmano il mercato*

9.30_10.00	Quali "mercati aperti": i significati, le opportunità e le prospettive Francesco Morace
10.00_10.30	Ridurre con più servizi, si può? Sfide e possibilità del Retail Luigi Rubinelli Direttore <i>RetailWatch</i>
10.30_10.50	Km 0 Le nuove sfide del retail nella prossimità
10.50_11.10	Km 10.000 Le nuove grammatiche della multicanalità
11.10_11.30	coffee break
11.30_12.00	Il caso Cook: le nuove strategie della prossimità dialogo con Antonio Scarlino Presidente e fondatore di <i>Cook</i>
12.00_12.20	Limited Occasions Il <i>carpe diem</i> & la distribuzione avanzata
12.20_12.40	Permanent Bargain Il flusso continuo dell'offerta
12.40_13.00	LAK. Innovazioni e servizi per una cucina più vivibile dialogo con Felice Pietro Fanizza Direttore <i>Snaidero Scientific Foundation</i>

13.00_14.00	lunch
14.00_14.45	Le applicazioni di ricerca FCL in cui il mondo dei servizi si è misurato con l'innovazione: il Lab con Carige Antonello Amato Direttore Comunicazione <i>Carige</i> Gianfranco Lertora Pianificazione Commerciale e Marketing <i>Carige</i> Linda Gobbi, <i>Future Concept Lab</i>
14.45_15.00	Domande e discussione
15.00_15.20	Collective Synapses Il social retail & le nuove relazioni reticolari
15.20_15.40	Brand Expansion Soluzioni smart per le insegne
15.40_16.00	coffee break
16.00_16.30	Lab store L.UN.A dialogo con Dario Apollonio Direttore <i>Università L.UN.A</i>
16.30_17.00	Dignità, Amore & Smart Cities Nicola Palmarini, Direttore Human Centric Solutions Center, <i>IBM Europe</i>
17.00_17.30	Condivisioni e conclusioni strategiche

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

La sottoscrizione alla giornata di seminario del 28 novembre, comprende la partecipazione fino a un massimo di 10 persone *

Euro 5.000 + IVA **

2

partecipazione di una sola persona a un solo seminario *

Euro 1.600 + IVA **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome _____

Società/Organizzazione _____

Posizione ricoperta _____

Indirizzo _____

Città _____

Partita IVA _____

Telefono _____

Fax _____

e-mail _____

1 pacchetto aziendale per il seminario del 28 novembre

2 partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

