

# 4 mondi di felicità

## Future Vision Workshops 2023 / Programma

### TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE: OCCASIONI PER INGAGGI FELICI | 13 Ottobre 2023

#### MATTINA

- 9.30 – 10.00 **Introduzione alla giornata. Dall'inglese *Happiness*: la felicità come occasione da cogliere.**  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Trust & Truth:** i fenomeni di Autenticità tra leadership e comunicazione,  
a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.30 – 11.45 **Le 3 tendenze della comunicazione che puntano sull'accadere (to happen) del futuro:**  
Enabling Storydoing, Generative AI Expansion e Comunicare Civilmente. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 12.45 **Il programma di cittadinanza d'Impresa «P&G per l'Italia».** Testimonianza di Riccardo Calvi, Responsabile della Comunicazione P&G Italia
- 12.45 – 13.00 Domande e dibattito
- 13.00 – 14.00 **Lunch break**

#### POMERIGGIO

- 14.00 – 15.45 **Codici e linguaggi per le diverse generazioni.** Nuovi orientamenti nello scenario della comunicazione.  
I TechTweens (9-12enni), gli ExperTeens (16-19enni), i Mind Builders (55-69enni).  
A cura di Linda Gobbi, Isabella Guaitoli e Francesco Morace
- 15.45 – 16.15 **Lo scenario della comunicazione: *Scrivere Civile*.** Testimonianza di Paolo Iabichino.
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa delle tendenze della comunicazione,** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace