

**MATTINA**

- 9.30 – 10.00 **Introduzione alla giornata. Riparazione e Reciprocità nella sfida dell'engagement.**  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Trust & Truth:** i fenomeni di Autenticità tra leadership e comunicazione.  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.30 – 11.45 **Le 3 tendenze nell'Engagement. MySelf Engagement, PluriVerse Media, CreEconomy Activation**  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 12.45 **Il caso Fastweb e il progetto *Tu sei futuro*** presentato da Roberta Artuso (Fastweb Brand Empowerment) e Michele Sarzana (Head of Brand & Communication)
- 12.45 – 13.00 Domande e dibattito
- 13.00 – 14.00 **Lunch break**

**POMERIGGIO**

- 14.00 – 15.30 **Codici e linguaggi per le diverse generazioni.** Nuovi orientamenti nello scenario della comunicazione.  
**Instant Engagement** (TechTweens), **Passion Engagement** (ExperTeens), **Overall Engagement** (Mind Builders).  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 15.30 – 16.15 **L'evoluzione della comunicazione on pack.** Lo scaffale del super rivela come è cambiata la nostra cultura.  
A cura di Francesco Buschi (Future Brand)
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa sulla comunicazione della Rinascita,** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace