



SPERANZE & NUOVE ALLEANZE

PROGRAMMA

FUTURE VISION WEBINARS 2021

6 OTTOBRE | IL PRINCIPIO SPERANZA DELLA RIGENERAZIONE

MATTINA

9.30 – 10.00

Il principio speranza della rigenerazione. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

10.00 – 10.30

Il paradigma Trust & Truth: la manutenzione del linguaggio presentato da Francesco Morace.

10.30 – 11.00

Cosa è il Brand Podcasting? Dialogo tra Marzia Tomasin e Rossella Pivanti

11.00 – 11.45

Le tendenze della comunicazione rigenerata. Brand Integrity, H.I. & A.I, UltraWitness. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

11.45 – 12.00

Pausa

12.00 – 13.00

L'alleanza tra comunicazione, linguaggio e partecipazione social. Dialogo tra Ivano Dionigi (*Parole che allungano la vita*), e Vera Gheno (*Parole contro la paura*). Introduce Marzia Tomasin, modera Francesco Morace

13.00 – 14.30

Lunch break

POMERIGGIO

14.30 – 15.00

Tempi e spazi nel mondo a venire. La Z Generation rigenera mercato e società a cura di Linda Gobbi

15.00 – 15.30

Il caso Aboca. Il respiro ritrovato. Testimonianza di Valentino Mercati (Founder Aboca)

15.30 – 16.00

Laboratorio. Alessandra De Luca e Sara Loffredi raccontano *l'Esattezza* di Italo Calvino

16.00 – 16.30

Quale rigenerazione nel mondo dei media ? Dialogo tra Paolo Iabichino e Lidia Ravera

16.30 – 17.00

Conclusioni a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace