

Future Vision Workshops 2020

2020

The Final Countdown What's next?

Tendenze Finali tra emergenze sociali e riconoscimenti personali

La pandemia del COVID-19 ha prodotto uno scenario di permanente emergenza: Responsabilità Collettiva, Coraggio Etico, Generazione Z & Y, Intelligenza Artificiale, Prossimità Globale. Il pacchetto 2020 di ricerca, formazione e consulenza presenterà il manuale di istruzioni per definire i valori e le strategie dei prossimi anni fondato sui principi di 4 paradigmi: Serve & Share, Trust & Truth, Smart & Sustainable, Deep & Deal.

Agenda 2020

25 Giugno

Estetiche

Le Tendenze dell'**Estetica**, che si rigenera attraverso l'Etica
Il Paradigma **Smart & Sustainable**

10 Settembre

Consumo

Le Tendenze del **Consumo** per grandi riconoscimenti
Il Paradigma **Serve & Share**

8 Ottobre

Comunicazione

Le Tendenze della **Comunicazione** che si misura con l'influencing
Il Paradigma **Trust & Truth**

26 Novembre

Distribuzione

Le Tendenze del **Retail** che si ripensa nella dimensione Prox Mix
Il Paradigma **Deep & Deal**

Future Vision Workshops 2020

2020

What's next?

Giovedì, 8 ottobre 2020

Comunicazione

Info

www.futureconceptlab.com

info@futureconceptlab.com

+39 0229510015

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

MATTINA

9.30 - 9.45

Introduzione alla giornata

A cura di Linda Gobbi, FCL

9.45 - 10.15

TENDENZA Civil Servant Brand

La brand al servizio dei diritti.

A cura di Lucia Chrometzka, FCL

10.15 - 11.15

Black Lives Matter

Il marketing militante tra business e diritti civili
Dialogo tra Andrea Cabrini (Class e CNBC) e Francesco Morace che introduce il Convivio in differita a cura di Class Editori e CNBC con Stefania Spatti (ClassCNBC), Americus Reed II (Wharton School Università della Pennsylvania) e Oliviero Toscani (Fotografo).

11.15 - 11.45

Pausa

11.45 - 12.30

TENDENZA EXP⁴

Esperienza alla quarta potenza.

Espansione, Espressione, Esplorazione, Sperimentazione:
le nuove strade dell'esperienza aldilà dell'evento.

A cura di Lucia Chrometzka, FCL

12.30 - 13.00

Domande e commenti dal pubblico

13.00 - 14.30

Lunch break

POMERIGGIO

14.30 - 15.00

TENDENZA Weaving Voices

Dalla Risonanza alla Consonanza.

A cura di Sabrina Donzelli, FCL

15.00 - 15.40

Lavazza e ¡Tierra!: Rejuvenation of the brand, tra risonanza e consonanza

Dialogo con Eleonora Coffaro, (Brand Promotion Manager Marketing Department Lavazza) e Patrizia Gilberti (Resp. Relazioni Esterne e Coordinamento Master in Strategie di Comunicazione integrata al tempo del digitale, UPA)

15.40 - 16.00

PARADIGMA Trust & Truth

La sconfitta delle opinioni e la riscossa dei fatti.

A cura di Francesco Morace e Linda Gobbi, FCL

16.00 - 16.30

Ritorno a Utopia

Intervento di Roberto Mordacci, Preside della Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano.

16.30 - 17.00

Domande e conclusioni

Future Vision Workshops 2020

2020

What's next?

Giovedì, 8 ottobre 2020

Comunicazione

Info

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 0229510015

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

Pacchetto aziendale

Partecipazione per 3 giornate dei FVW + materiale digitale di ciascuno.
Micro-consulenza/attività di formazione ad hoc con un intervento strategico da parte di FCL, discusso con l'Azienda.

Euro 10.000 + IVA**

Altre forme di partecipazione verranno concordate con l'Azienda.

2

Prima partecipazione di una sola persona

a un seminario*

Euro 1.500 + IVA**

note

COUPON D'ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società | organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

Email

1 Pacchetto aziendale di quattro seminari

2 Prima partecipazione di una sola persona a un seminario

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
BANCO BPM - FILIALE 00667
IBAN IT02G050340173800000015086