

Future Vision Workshops 2019

LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente



ESTETICHE
Giovedì
11 aprile
2019



CONSUMO
Giovedì
27 giugno
2019



COMUNICAZIONE
Giovedì
10 ottobre
2019



RETAIL
Giovedì
28 novembre
2019

Il ciclo 2019 dei Future Vision Workshops di Future Concept Lab sarà interamente dedicato alla sfida **Mappare il futuro** e avrà come filo conduttore l'attività e il pensiero di Leonardo da Vinci a 500 anni dalla sua morte. La **rigenerazione dello scenario globale delle tendenze**, passa attraverso l'attivazione di **nuove bussole conoscitive** per guidare manager e professionisti lungo rotte strategiche modulate sul medio-lungo termine.

Gli strumenti di analisi proposti aiuteranno ad **orientare le azioni strategiche** sulle nuove mappe che **esplorano le tendenze globali**, analizzate attraverso un focus specifico sui **settori elettivi** di ciascuna giornata: dall'alimentazione alla domesticità, dall'innovazione tecnologica al design, dai servizi al care.

Le 4 tendenze presentate nel corso dell'intera giornata illustreranno gli **scenari futuri** che aiuteranno a governare il grande cambiamento in corso, a partire dall'analisi del patrimonio concettuale raccolto negli anni dall'Istituto e con una riflessione diacronica sull'influenza del passato sulle rotte del presente, analizzata attraverso casi concreti anche dagli Osservatori FCL.



IL PAESAGGIO DELLE **ESTETICHE "MIDCULT"**
giovedì **11 aprile**
I segnali estetici interpretano i nuovi equilibri tra massa creativa, moltiplicazione dei segni, e qualità elettive.



IL PAESAGGIO DEI **CONSUMI "PARTICOLARI"**
giovedì **27 giugno**
Il nuovo mondo del consumo si qualifica attraverso una serie infinita di specificità: occasioni particolari, processi unici, personalizzazioni radicali.



IL PAESAGGIO DELLA **COMUNICAZIONE "ULTRAMEDIATA"**
giovedì **10 ottobre**
La comunicazione vive il paradosso della libera circolazione di stimoli che si auto-organizza però attraverso mediazioni e filtri sempre più potenti.



IL PAESAGGIO DEL **RETAIL 5.0**
giovedì **28 novembre**
In un sistema globale plasmato su una industria 4.0 e su strategie multinazionali, il commercio si rafforza solo se ha la capacità di rigenerarsi attraverso la relazione interpersonale.

Future Vision Workshops 2019

LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente

Giovedì 10 ottobre 2019

COMUNICAZIONE

Teatro Elfo Puccini

Corso Buenos Aires 33, 20144 Milano

Info

www.futureconceptlab.com

info@futureconceptlab.com

+39 0229510015



Focus su **San Paolo**

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

MATTINA

9.30 - 10.15

Introduzione: l'attenzione parziale continua e la comunicazione ultramediatata

A cura di Francesco Morace e Linda Gobbi, FCL.

10.15 - 10.45

Dal posizionamento di marketing al prendere posizione

Testimonianza di Paolo Iabichino, Pubblicitario.

10.45 - 11.15

Tendenza | UltraVision

A cura di Francesco Morace e Linda Gobbi, FCL.

In linea con la tendenza del consumo CorpoNation la comunicazione delle aziende deve strutturarsi su una Vision potente e distintiva, al di là della CSR.

11.15 - 11.45

Coffee break

11.45 - 12.15

La Vision sostenibile di Crédit Agricole

Testimonianza di Francesca Dellegrazie, Responsabile Area Comunicazione di Crédit Agricole.

12.15 - 12.45

Tendenza | UltraSound

A cura di Francesco Morace e Isabella Guaitoli, FCL.

La Brand Experience deve misurarsi con le nuove sfide dell'ascolto, allenando l'orecchio al mondo degli ultrasuoni.

12.45 - 13.00

Domande e discussione

13.00 - 14.00

Lunch break

POMERIGGIO

14.00 - 14.30

Tendenza | UltraMessage

A cura di Francesco Morace e Isabella Guaitoli, FCL.

Nel mercato dell'attenzione parziale continua, vincono radicalizzazione, semplificazione, pervasività.

14.30 - 15.00

Big Data. Come governarli, come proteggerci

Testimonianza di Antonio Nicita, AGCOM.

15.00 - 15.30

Narrative relationship design: ogni racconto propone una relazione.

Casi di applicazioni aziendali.

Testimonianza di Alessandra Cosso, Consulente aziendale, Osservatorio di Storytelling.

15.30 - 16.00

Coffee break

16.00 - 16.30

Tendenza | UltraMirror

A cura di Francesco Morace e Linda Gobbi, FCL.

Il rispecchiamento continuo tra battiti locali e respiro globale segna le strategie per la comunicazione del futuro.

16.30 - 17.00

Il circolo virtuoso del sapere. Il caso Academia Berluschi

Testimonianza di Romina Castelletti, Responsabile Marketing e Comunicazione Berluschi.

17.00 - 18.00

Il bello del mondo. Just do it... but think it through!

Inside Track e conclusioni a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace.

Presentazione del libro "Il bello del mondo - Tra battiti locali e respiro globale".

Future Vision Workshops 2019

LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente

Giovedì 10 ottobre 2019

COMUNICAZIONE

Teatro Elfo Puccini

Corso Buenos Aires 33 20144 Milano

Info

www.futureconceptlab.com

info@futureconceptlab.com

+39 0229510015

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

Pacchetto aziendale

che comprende: quattro seminari
(partecipazione fino a max 10 persone)*

euro 19.000 + IVA**

2

Pacchetto aziendale

che comprende: uno dei quattro seminari
(partecipazione fino a max 10 persone)*

euro 5.500 + IVA**

3

Prima partecipazione di una sola persona
a un seminario*

euro 1.000 + IVA**

note

COUPON D'ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società | organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

E-mail

- 1 Pacchetto aziendale di quattro seminari
- 2 Partecipazione aziendale a uno dei quattro seminari
- 3 Prima partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
BANCO BPM - FILIALE 00667
IBAN IT02G050340173800000015086