



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

InnovAction

Trends, People and Knowledge

Il ciclo dei Future Vision Workshop 2017 di Future Concept Lab sarà dedicato all'**esplorazione** e all'**analisi** delle principali **azioni progettuali** che caratterizzano l'**innovazione** nei diversi ambiti della cultura materiale e immateriale.

Un punto di vista privilegiato dell'osservazione sarà quello dei **principali attori del cambiamento**, i nuovi ConsumAutori, come produttori di strategie e di azioni concrete sempre più decisive per la **definizione dei trend**.

La **Knowledge Innovation** diventa, quindi, la chiave di volta per la progettazione di estetiche, prodotti, comunicazioni e format rilevanti per il futuro.

ESTETICHE

CONSUMO

COMUNICAZIONE

RETAIL

Per l'**aggiornamento dei relativi scenari**, in ciascuna giornata - con l'ausilio di concept e case history - saranno analizzate **quattro tendenze**, di cui si esploreranno anche i collegamenti con **due nuclei generazionali** selezionati dall'Osservatorio dei ConsumAutori, di cui saranno approfonditi i comportamenti e le attitudini in diversi **settori del consumo**, tra cui per esempio il Food, la Moda, il Design, la Domesticità, la Mobilità, il Wealth e il Care.

Durante il ciclo dei Future Vision Workshop, **relatori esterni** arricchiranno ciascuna giornata con il contributo di **case history di successo**, a partire dalla propria expertise e in relazione ai temi dell'evento, **cui si aggiungerà il punto di vista accademico** di quattro docenti universitari, saggisti di rilievo.

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

INFO www.futureconceptlab.com | info@futureconceptlab.com | +39 02 29 51 00 15



Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

Future
LAB concept

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
telefono +39 02 29 51 00 15



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

InnovAction

Trends, People and Knowledge



giovedì **6 aprile**

ProTasters (35-40 anni)
Giovani Adulti

Pleasure Growers (70 anni e oltre)
Longevi

La giornata dedicata alle tendenze **Estetiche** si concentrerà sull'analisi degli ossimori progettuali che stanno caratterizzando le frontiere più avanzate della sperimentazione creativa. Da questi contrasti nascono oggi nuovi linguaggi che stanno ridefinendo le regole e i confini della percezione estetica.



giovedì **22 giugno**

ProActives (25-30 anni)
Giovani Adulti

Singular Women (45-60 anni)
Adulti Maturi

Le tendenze del **Consumo** sveleranno come sia possibile attivare strategie di crescita, attraverso l'introduzione di nuovi sistemi di interazione tra Pubblico e Privato, con l'ambizione di includere per innovare. La città diventa un laboratorio per definire nuove dinamiche di cittadinanza attiva.



giovedì **5 ottobre**

CreActives (20-25 anni)
Giovani Adulti

Premium Seekers (55-70 anni)
Adulti Maturi

Ridare centralità responsabile ai gesti e alle parole, rappresenterà il punto di partenza nella giornata dedicata allo scenario della **Comunicazione**, il cui obiettivo finale sarà quello di offrire nuovi possibili tools per affrontare la sfida della veridicità del messaggio.



giovedì **23 novembre**

ExperTeens (16-19 anni)
Pre-Adulti

ProFamilies (30-35 anni)
Giovani Adulti

La definizione di alleanze virtuose e proattive tra le generazioni, sostenute dalle opportunità espansive del digitale, rappresenta una sfida tra le più avanzate della Distribuzione e sarà uno dei temi approfonditi nella giornata dedicata alle tendenze del **Retail**.



giovedì **5 ottobre**

CreActives (20-25 anni)
Giovani Adulti

Premium Seekers (55-70 anni)
Adulti Maturi

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

Future
LAB concept

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
telefono +39 02 29 51 00 15



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

InnovAction

Trends, People and Knowledge

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

9.30 – 9.45

Introduzione alla giornata a cura di Linda Gobbi

9.45 – 10.00

**L'evoluzione del Paradigma
Crucial & Sustainable**

a cura di Francesco Morace

10.00 – 10.20

I driver emergenti della comunicazione digitale

Testimonianza di Alessandro Mandelli
(Co-founder Good Move)

10.20 - 10.40

La Tendenza Privacy By Design

Il valore dell'integrità personale passerà
attraverso la difesa della comunicazione
a cura di Francesco Morace

10.40 – 11.10

Influencer, tra rete e pubblicità occulta

Testimonianza di Massimiliano Dona
(avvocato, Presidente Unione Nazionale Consumatori)

11.10 – 11.30 Coffee Break

11.30 – 12.00

La Tendenza Onlife Expansion

Il gap tra online e offline è stato
definitivamente superato: la vita viene prima
a cura di Francesco Morace

12.00 – 12.30

Focus su i ConsumAutori

CreActives: i Millennials più social, a cavallo
tra indipendenza e ingenuità comunicativa
a cura di Isabella Guaitoli

12.30 – 13.00

La seduttività dell'odio.

Riflessioni sulle parole ostili

Testimonianza di Vera Gheno
(Docente presso l'Università di Firenze e membro
del Comitato Scientifico di Parole O_Stili)

13.00 – 14.00 Lunch

14.00 – 14.30

La Tendenza Absolute Knowledge

L'informazione e l'intelligenza si distinguono
da conoscenza e consapevolezza
a cura di Francesco Morace

14.30 – 15.00

**La rete tra verità e conoscenza:
come affrontare le Fake News**

Testimonianza di Stefano Moriggi
(Filosofo della Scienza, Università di Milano Bicocca)

15.00 – 15.30

Focus su i ConsumAutori

Premium Seekers: adulti maturi molto esigenti
in fatto di completezza conoscitiva, in bilico tra
veridicità dell'informazione e fascinazione elitaria
a cura di Isabella Guaitoli

15.30 – 16.00 Coffee Break

16.00 – 16.30

Quando il Brand diventa Musica

Testimonianza di Chiara Luzzana
(Sound Designer, Soundtrack's Composer,
creatrice di THE SOUND OF CITY®)

16.30 – 17.00

La Tendenza Permanent Storydoing

Lo storytelling lascia il posto al racconto
di quello che facciamo in tempo reale
a cura di Francesco Morace

17.00 – 17.30

Domande e discussione

Conclusioni strategiche

a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace



giovedì **5 ottobre**

CreActives (20-25 anni)
Giovani Adulti

Premium Seekers (55-70 anni)
Adulti Maturi

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

Future
LAB concept

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
telefono +39 02 29 51 00 15



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

InnovAction

Trends, People and Knowledge

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale

che comprende:
due seminari
(partecipazione fino a max 10 persone) *

euro 9.000 + IVA **

2

pacchetto aziendale

che comprende:
uno dei due seminari
(partecipazione fino a max 10 persone) *

euro 5.000 + IVA **

3

prima partecipazione
di una sola persona
a un seminario *

euro 900 + IVA **

note

COUPON D'ISCRIZIONE

nome e cognome

società | organizzazione

posizione ricoperta

indirizzo

città

partita IVA

telefono

fax

e-mail

- 1** pacchetto aziendale di due seminari
- 2** partecipazione aziendale a uno dei due seminari
- 3** prima partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 - Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086