

gli scenari della **CRESCITA** the scenarios of growth

Future
LAB concept

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Come abilitare il successo aziendale e l'affermazione delle Brand nei loro diversi aspetti strategici e operativi?

Una sfida che va affrontata con il coraggio di chi rifiuta un modello di sviluppo non sostenibile, comprendendo che la risposta non può essere la decrescita felice.

Una sfida raccolta e rilanciata da Future Concept Lab che dedica il ciclo dei **4 Future Vision Workshops 2015** alla grande sfida globale dei prossimi anni: **alimentare la crescita felice in una visione di prosperità.**

Al centro delle analisi, tendenze e strategie presentate è **il tema della crescita**, tracciando una nuova mappa della società e del mercato, e raccogliendo le istanze delle aziende che devono muoversi in modo innovativo, con strumenti rigenerati.

Per ogni seminario **Felice Limosani, creativo multidisciplinare e storyteller digitale**, presenterà dei progetti innovativi, creati per rilanciare la relazione di Istituzioni e Aziende con il territorio e il mercato.

giovedì **16 aprile**
LA **"GENERATIVITÀ"**
E LE MACRO DIREZIONI
DELLE QUALITÀ ESTETICHE

giovedì **25 giugno**
LA **"SPECIFICITÀ"**
E LE MACRO DIREZIONI
DELLE OCCASIONI DI CONSUMO

giovedì **8 ottobre**
IL **"MAGNETISMO"**
E LE MACRO DIREZIONI DELLE
DINAMICHE COMUNICATIVE

giovedì **26 novembre**
LA **"CIRCOLARITÀ"**
E LE MACRO DIREZIONI
DELLO SCAMBIO COMMERCIALE

La partecipazione ai seminari permetterà di avere **una visione globale dei fenomeni in atto** nella domanda e nell'offerta; un'indicazione delle tendenze di consumo e di mercato più significative; una selezione di casi esemplari, incisivi e di successo; un set di strumenti e di tecniche da attivare per affrontare la società del presente avanzato e per **sostenere l'espansione delle proprie brand.**



Tracciare strategie per i prossimi anni, definire nuovi progetti e rinnovare il posizionamento di mercato. Questo l'obiettivo dei quattro seminari che si collegano a livello strategico e progettuale ai temi sviluppati da Francesco Morace nel nuovo libro **Crescita Felice. Percorsi di futuro civile** (edito da Egea, casa editrice dell'Università Bocconi, gennaio 2015). Temi e riflessioni che troveranno un'occasione di scambio ed esperienza nel **Festival della Crescita**, organizzato da Future Concept Lab **dal 15 al 18 ottobre** presso il **Palazzo delle Stelline**, in occasione di Milano Expo 2015.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



gli scenari della CRESCITA

the scenarios of growth

Future
LAB concept

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

IL "MAGNETISMO" E LE MACRO DIREZIONI DELLE DINAMICHE COMUNICATIVE

PROGRAMMA di giovedì 8 ottobre 2015

9.30_9.50	Introduzione alla giornata a cura di <i>Linda Gobbi</i>	13.00_14.00	LUNCH
9.50_10.20	CIRCUITI "MAGNETICI" DELLA COMUNICAZIONE E NUOVI SCENARI a cura di <i>Francesco Morace</i>	14.00_14.30	MUTUAL RECORDING SONO IO CHE CONTROLLO IL BRAND O È IL BRAND CHE CONTROLLA ME?
10.20_10.50	SINGULAR CALL LA CONVOCAZIONE IN PRIMA PERSONA	14.30_15.00	IL SOUND DESIGN CHE DONA VOCE AL BRAND <i>Chiara Luzzana, Sound artist, Sound designer, Music composer</i>
10.50_11.20	«IF YOU WANT MY DATA, YOU HAVE TO SWEAT FOR IT» GATORADE CASE STUDY <i>Stefania Siani e Federico Pepe Executive Creative Directors DLV BBDO e Dario Lo Nardo, Senior Copywriter DLV BBDO</i>	15.00_15.30	DOMANDE E DISCUSSIONE
11.20_11.40	COFFEE BREAK	15.30_15.50	COFFEE BREAK
11.40_12.10	EDITED LIFE RICONOSCERSI ATTRAVERSO LE STORIE	15.50_16.20	USABLE MESSAGE L'OGGETTO CONCRETO DELLA COMUNICAZIONE
12.10_12.40	"MAGNETISMO" TRA ATTENZIONE E RICORDO <i>Felice Limosani, Creativo multidisciplinare e Digital storyteller</i>	16.20_17.00	UN ESEMPIO DI COMUNICAZIONE CONVOCATIVA: IL CASO "FESTIVAL DELLA CRESCITA" <i>Francesco Morace e Aldo Cernuto, Direttore creativo di Cernuto Pizzigoni & Partners</i>
12.40_13.00	DOMANDE E DISCUSSIONE	17.00_17.30	CONCLUSIONI STRATEGICHE a cura di <i>Linda Gobbi e Francesco Morace</i>

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



gli scenari della CRESCITA

the scenarios of growth

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Future
LAB concept

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

gruppo aziendale (partecipazione fino a max 10 persone)*
a **due seminari** (8 ottobre e 26 novembre 2015)
presso il Teatro Elfo Puccini in Corso Buenos Aires 33 a Milano

Euro 9.000 + IVA 22% **

2

gruppo aziendale (partecipazione fino a max 10 persone)*
a **un seminario** (8 ottobre 2015)
presso il Teatro Elfo Puccini in Corso Buenos Aires 33 a Milano

Euro 5.000 + IVA 22% **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail

- 1 pacchetto aziendale di due seminari (8 ottobre e 26 novembre 2015)
2 pacchetto aziendale di un seminario (8 ottobre 2015)

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

