

# gli scenari della **CRESCITA** the scenarios of growth

Future  
LAB concept

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Come abilitare il successo aziendale e l'affermazione delle Brand nei loro diversi aspetti strategici e operativi?

Una sfida che va affrontata con il coraggio di chi rifiuta un modello di sviluppo non sostenibile, comprendendo che la risposta non può essere la decrescita felice.

Una sfida raccolta e rilanciata da Future Concept Lab che dedica il ciclo dei **4 Future Vision Workshops 2015** alla grande sfida globale dei prossimi anni: **alimentare la crescita felice in una visione di prosperità.**

Al centro delle analisi, tendenze e strategie presentate è **il tema della crescita**, tracciando una nuova mappa della società e del mercato, e raccogliendo le istanze delle aziende che devono muoversi in modo innovativo, con strumenti rigenerati.

Per ogni seminario **Felice Limosani, creativo multidisciplinare e storyteller digitale**, presenterà dei progetti innovativi, creati per rilanciare la relazione di Istituzioni e Aziende con il territorio e il mercato.

giovedì **16 aprile**  
LA **"GENERATIVITÀ"**  
E LE MACRO DIREZIONI  
DELLE QUALITÀ ESTETICHE

giovedì **25 giugno**  
LA **"SPECIFICITÀ"**  
E LE MACRO DIREZIONI  
DELLE OCCASIONI DI CONSUMO

giovedì **8 ottobre**  
IL **"MAGNETISMO"**  
E LE MACRO DIREZIONI DELLE  
DINAMICHE COMUNICATIVE

giovedì **26 novembre**  
LA **"CIRCOLARITÀ"**  
E LE MACRO DIREZIONI  
DELLO SCAMBIO COMMERCIALE

La partecipazione ai seminari permetterà di avere **una visione globale dei fenomeni in atto** nella domanda e nell'offerta; un'indicazione delle tendenze di consumo e di mercato più significative; una selezione di casi esemplari, incisivi e di successo; un set di strumenti e di tecniche da attivare per affrontare la società del presente avanzato e per **sostenere l'espansione delle proprie brand.**



**Tracciare strategie per i prossimi anni, definire nuovi progetti e rinnovare il posizionamento di mercato.** Questo l'obiettivo dei quattro seminari che si collegano a livello strategico e progettuale ai temi sviluppati da Francesco Morace nel nuovo libro **Crescita Felice. Percorsi di futuro civile** (edito da Egea, casa editrice dell'Università Bocconi, gennaio 2015). Temi e riflessioni che troveranno un'occasione di scambio ed esperienza nel **Festival della Crescita**, organizzato da Future Concept Lab **dal 15 al 18 ottobre** presso il **Palazzo delle Stelline**, in occasione di Milano Expo 2015.

## LOCATION

Teatro Elfo Puccini  
Corso Buenos Aires 33  
20124 Milano

## INFO

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
+39 02 29 51 00 15



# gli scenari della **CRESCITA** the scenarios of growth

**Future**  
concept  
LAB

**FUTURE VISION WORKSHOPS 2015**

## IL "MAGNETISMO" E LE MACRO DIREZIONI DELLE DINAMICHE COMUNICATIVE

### PROGRAMMA di giovedì 8 ottobre 2015

9.30_9.50	Introduzione alla giornata a cura di <i>Linda Gobbi</i>	13.00_14.00	LUNCH
9.50_10.20	CIRCUITI "MAGNETICI" DELLA COMUNICAZIONE E NUOVI SCENARI a cura di <i>Francesco Morace</i>	14.00_14.30	<b>MUTUAL RECORDING</b> SONO IO CHE CONTROLLO IL BRAND O È IL BRAND CHE CONTROLLA ME?
10.20_10.50	<b>SINGULAR CALL</b> LA CONVOCAZIONE IN PRIMA PERSONA	14.30_15.00	IL SOUND DESIGN CHE DONA VOCE AL BRAND <i>Chiara Luzzana, Sound artist, Sound designer, Music composer</i>
10.50_11.20	«IF YOU WANT MY DATA, YOU HAVE TO SWEAT FOR IT» GATORADE CASE STUDY <i>Stefania Siani e Federico Pepe Executive Creative Directors DLV BBDO e Dario Lo Nardo, Senior Copywriter DLV BBDO</i>	15.00_15.30	DOMANDE E DISCUSSIONE
11.20_11.40	COFFEE BREAK	15.30_15.50	COFFEE BREAK
11.40_12.10	<b>EDITED LIFE</b> RICONOSCERSI ATTRAVERSO LE STORIE	15.50_16.20	<b>USABLE MESSAGE</b> L'OGGETTO CONCRETO DELLA COMUNICAZIONE
12.10_12.40	"MAGNETISMO" TRA ATTENZIONE E RICORDO <i>Felice Limosani, Creativo multidisciplinare e Digital storyteller</i>	16.20_17.00	UN ESEMPIO DI COMUNICAZIONE CONVOCATIVA: IL CASO "FESTIVAL DELLA CRESCITA" <i>Francesco Morace e Aldo Cernuto, Direttore creativo di Cernuto Pizzigoni &amp; Partners</i>
12.40_13.00	DOMANDE E DISCUSSIONE	17.00_17.30	CONCLUSIONI STRATEGICHE a cura di <i>Linda Gobbi e Francesco Morace</i>

#### LOCATION

Teatro Elfo Puccini  
Corso Buenos Aires 33  
20124 Milano

#### INFO

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)  
[info@futureconceptlab.com](mailto:info@futureconceptlab.com)  
+39 02 29 51 00 15



# gli scenari della CRESCITA

the scenarios of growth

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Future  
LAB concept

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

gruppo aziendale (partecipazione fino a max 10 persone)\*  
a **due seminari** (8 ottobre e 26 novembre 2015)  
presso il Teatro Elfo Puccini in Corso Buenos Aires 33 a Milano

Euro 9.000 + IVA 22% \*\*

2

gruppo aziendale (partecipazione fino a max 10 persone)\*  
a **un seminario** (8 ottobre 2015)  
presso il Teatro Elfo Puccini in Corso Buenos Aires 33 a Milano

Euro 5.000 + IVA 22% \*\*

## COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Società/Organizzazione \_\_\_\_\_

Posizione ricoperta \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

1  pacchetto aziendale di due seminari (8 ottobre e 26 novembre 2015)

2  pacchetto aziendale di un seminario (8 ottobre 2015)

\* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

\*\* Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:  
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano  
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

### LOCATION

Teatro Elfo Puccini  
Corso Buenos Aires 33  
20124 Milano

### INFO

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
+39 02 29 51 00 15

