

FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE



& BigData

Con i 4 seminari del 2014, Future Concept Lab presenta **le principali dinamiche nel sociale e nei consumi**, analizzate anche attraverso gli algoritmi di iCoolhunt (www.icoolhunt.com). Progetti, luoghi e prodotti tra flussi di cambiamento e rilancio di identità, relazioni e **prospettive future in diversi settori produttivi**. Dopo gli scenari dedicati alle **Estetiche del 10 aprile** e al **Consumo del 26 giugno**, l'Istituto propone due nuovi appuntamenti sulle tendenze della **Comunicazione** e del **Retail**.

COMUNICAZIONE

9 ottobre 2014



INSTINCTIVE RE-COGNITION

Il rispecchiamento reciproco, permanente, universale

Rispecchiamento istintivo, secondo impulsi neurologici, che solo in un secondo momento vengono elaborati culturalmente: **Instinctive Re-Cognition** come misura della comunicazione laddove l'essere umano si dimostra non solo animale sociale, ma anche soggetto empatico. Base identitaria che la Rete ha mobilitato e amplificato.

City | Publishing | Mobile | Video

RETAIL

27 novembre 2014



COMMON ME

L'lo comune come unità di misura dell'esistenza individuale e sociale

Privato e pubblico, individuale e collettivo: dimensioni riviste in termini di esperienza mista, ibrida, dove l'lo comune è scandito dalla qualità sostenibile, nelle relazioni umane e in quelle commerciali. L'esperienza collettiva e i suoi "luoghi" confermano la qualità di vita personale che riparte da una base comune: il **Common Me**.

Leisure & Culture | Energy | Wealth | Large-scale Retail Channel

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



COMUNICAZIONE

INSTINCTIVE RE-COGNITION

giovedì 9 ottobre 2014

ore 9.30-17.30

FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE & BigData



9.30_10.10 LA COMUNICAZIONE CONVOCATIVA
Introduzione di *Francesco Morace*
e *Linda Gobbi, Future Concept Lab*



CITY: VIVERE CONNESSIONE
E REATTIVITÀ

10.10_10.30 IL CASO BRITISH AIRWAYS
Suscitare meraviglia
attraverso la tecnologia

10.30_11.00 IL CASO LYFT
La mobilità alternativa
all'insegna dell'eccentricità

11.00_11.30 NEXTATLAS
Osservare, Percepire e Misurare le Tendenze
Luca Morena fondatore e CEO di iCoolhunt

11.30_11.50 COFFEE BREAK



PUBLISHING: INTEGRARE
CANALI E CONTENUTI

11.50_12.15 IL CASO THE GUARDIAN
L'alleanza tra media tradizionali
e mentalità digitale

12.15_12.30 IL CASO GAMBERO ROSSO
L'eccellenza come chiave interpretativa
del presente

12.30_13.00 TESTIMONIANZA GAMBERO ROSSO
Paolo Cuccia
Presidente di Gambero Rosso Holding

13.00_14.00 LUNCH



MOBILE: GIOCARE
TRA SCAMBIO E RICOMPENSA

14.00_14.30 IL CASO DUOLINGO
Imparare e contribuire
attraverso il gioco

14.30_14.45 IL CASO SAMSUNG
Lanciare progetti innovativi
e conservare la memoria

14.45_15.15 TESTIMONIANZA SAMSUNG
Francesco Cordani
Head of Marcom Samsung Electronics Italia

15.15_15.30 COFFEE BREAK



VIDEO: APPROFONDIRE
AGILI VISIONI

15.30_16.00 IL CASO NETFLIX
Agilità, servizio e passioni
nelle visioni quotidiane

16.00_16.15 IL CASO EPSON METEO
La competenza al servizio
delle molteplici piattaforme video

16.15_16.45 TESTIMONIANZA EPSON METEO
Luigi Latini
Produttore esecutivo di Epson Meteo

16.45_17.15 NEXTATLAS
Osservare, Percepire e Misurare le Tendenze
Luca Morena fondatore e CEO di iCoolhunt

17.15_17.30 CONCLUSIONI STRATEGICHE

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



RETAIL

COMMON ME

giovedì 27 novembre 2014

ore 9.30-17.30

FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE
& BigData



9.30_10.00 IL COMMON ME
E LE STRATEGIE DISTRIBUITE
Introduzione e conversazione
di *Francesco Morace, Future Concept Lab*
con *Luigi Rubinelli, giornalista*
e *direttore di Retail Watch*

13.15_14.15 LUNCH



LEISURE & CULTURE:
CONVOCARE E MOLTIPLICARE
IDEE E PRATICHE DI VITA



WEALTH:
ATTIVARE PARTNERSHIP PROGETTUALI
INDIVIDUALI E COLLETTIVE

10.00_10.30 PRESENTAZIONE DI TENDENZE,
CASI E STRATEGIE D'IMPRESA
a cura del team Future Concept Lab

14.15_14.45 PRESENTAZIONE DI TENDENZE,
CASI E STRATEGIE D'IMPRESA
a cura del team Future Concept Lab

10.30_11.00 TESTIMONIANZA RETAIL DESIGN
Paolo Lucchetta, Architetto e fondatore
di *Retail Design, Docente IUAV*

14.45_15.15 TESTIMONIANZA
UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI
Massimiliano Dona,
Segretario generale
dell'*Unione Nazionale Consumatori*

11.00_11.30 TESTIMONIANZA GRENDENE
Edson Matsuo, Attivista Creativo di Grendene

15.15_15.30 COFFEE BREAK

11.30_11.45 COFFEE BREAK



LARGE SCALE RETAIL CHANNEL:
COMBINARE MICRO E MACRO-COSMI
PER UNA DISTRIBUZIONE INCLUSIVA



ENERGY:
INNOVARE PER POTENZIARE
IL VALORE SOSTENIBILE DEL CONSUMO

11.45_12.15 PRESENTAZIONE DI TENDENZE,
CASI E STRATEGIE D'IMPRESA
a cura del team Future Concept Lab

15.30_16.00 PRESENTAZIONE DI TENDENZE,
CASI E STRATEGIE D'IMPRESA
a cura del team Future Concept Lab

12.15_12.45 TESTIMONIANZA EDISON ENERGIA
Alessandro Zunino, CEO di Edison Energia

16.00_16.30 TESTIMONIANZA EATALY E F.I.CO.
Tiziana Primori Amministratore Delegato
di *Eataly World Bologna*
e di *F.I.CO. - Fabbrica Italiana Contadina*

12.45_13.15 NEXTATLAS
Osservare, Percepire e Misurare le Tendenze
Luca Morena fondatore e CEO di iCoolhunt

16.30_17.00 NEXTATLAS
Osservare, Percepire e Misurare le Tendenze
Luca Morena fondatore e CEO di iCoolhunt

17.00_17.30 CONCLUSIONI
STRATEGICHE

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE



& BigData

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale che comprende:

due seminari (del 9 ottobre e 27 novembre 2014)
presso il Teatro Elfo Puccini
in Corso Buenos Aires 33 a Milano
(partecipazione fino a max 10 persone) *

un incontro strategico il 28 novembre 2014
presso la sede di Future Concept Lab
in Via Benedetto Marcello 4 a Milano
(partecipazione di una persona per Azienda)

Euro 9.000 + IVA 22% **

2

partecipazione di una sola persona a **un seminario** *

Euro 1.600 + IVA 22% **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome _____

Società/Organizzazione _____

Posizione ricoperta _____

Indirizzo _____

Città _____

Partita IVA _____

Telefono _____

Fax _____

e-mail _____

1 pacchetto aziendale di due seminari e un incontro strategico

2 partecipazione di una sola persona a un seminario

* *L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.*

** *Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086*

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

