

FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Future
LAB concept

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

I quattro seminari che **Future Concept Lab** presenta nel 2013 sono dedicati ai **Nuclei di Futuro** che stanno cambiando il mondo e i mercati.

Quattro incontri in cui esplorare, comprendere e lavorare sui contesti e le dinamiche di accelerazione dei mercati.

Per condividere metodologie e percorsi concreti di lavoro, in ogni singolo incontro **Future Concept Lab** presenta una propria **tecnica di ricerca originale**, oltre ad alcuni casi di applicazione con **testimoni dal vivo** dal mondo dell'Impresa e approfondimenti mirati sui passaggi strategici, dalla definizione concettuale del progetto ai risultati di successo.

11 Aprile 2013

ESTETICHE

*Il ruolo educativo delle Estetiche:
il design thinking diventa mainstream*

27 Giugno 2013

CONSUMO

*Consumo come terreno di coltura
di interessi e nutrimento per la crescita*

10 Ottobre 2013

COMUNICAZIONE

*Il magnetismo social e l'impatto
sulle Aziende della comunicazione avanzata*

28 Novembre 2013

DISTRIBUZIONE

*I territori integrati tra reale
e virtuale che plasmano il mercato*

Ogni giornata è un'occasione per diffondere **micro-video con interviste focalizzate su alcune generazioni**, per ospitare performance e per far circolare commenti e suggestioni dei partecipanti attraverso i social network attivati in tempo reale.

Ogni giornata di seminario diventerà occasione di approfondimento e riflessione per 200 tra manager, creativi, imprenditori di 30 aziende diverse. Sarà disponibile la traduzione inglese in simultanea dell'intera giornata. I 48 seminari realizzati negli ultimi 12 anni sono stati seguiti da più di 5.500 partecipanti.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Future
LAB concept

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

10 Ottobre 2013



COMUNICAZIONE

*Il magnetismo social e l'impatto
sulle Aziende della comunicazione avanzata*

9.30_10.15 **Il significato della realtà social
in espansione: l'*existenz maximum*
nella relazione tra le persone e il mercato**
Francesco Morace

10.15_10.45 **Bright Metropolis**
La tecnologia smart entra nelle città, tra nuove
forme di comunicazione e arredo urbano intelligente

10.45_11.15 **Eccentric Me**
Le eccentricità personali come terreno
delle nuove sperimentazioni comunicative

11.15_11.30 coffee break

11.30_12.00 **Il tandem Iperpubblico e Iperprivato**
dialogo con Pepe Moder
Digital Marketing Director
e Claudia Paoluzzi
Digital Marketing International Key Projects *Pirelli*

12.00_12.30 **Cheeky Mainstream**
Le nuove regole di interazione con i media
saranno basate sull'attrazione generata
da messaggi im-pertinenti

12.30_13.00 **Comu-Niche**
Il rapporto tra comunità e comunicazione
sarà fondato sulla trasmissione
del talento creativo più genuino

13.00_14.00 lunch

14.00_14.30 **Caso Nintendo: Super Mario
vola nei social, il rigore giapponese
conciliato con l'immediatezza
della nuova comunicazione**
Simona Portigliotti
Senior Brand Manager *Nintendo Italia*

14.30_15.00 **iCoolhunt: attraverso il gioco sociale,
dati e intuizioni per disegnare
la mappa globale dell'innovazione**
Luca e Alessio Morena
fondatori di *iCoolhunt*

15.00_15.30 **Solid Clouds**
Il futuro della comunicazione si giocherà
sul rapporto tra memoria digitale permanente
e soggetti desiderosi di dimenticare

15.30_16.00 **Moldable Affinities**
Educazione e comunicazione saranno regolate
da affinità modellabili, che crescono con le persone

16.00_16.15 coffee break

16.15_16.45 **Metodologia e pratica di FCL nella
conduzione di ricerche multidisciplinari**
Linda Gobbi

16.45_17.15 **Veneta Cucine: il Quick Design
nella comunicazione della domesticità**
dialogo con Francesco Dell'Agnello,
Ricerca e Sviluppo *Veneta Cucine*

17.15_17.30 Conclusioni strategiche

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Future
LAB concept

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

28 Novembre 2013



DISTRIBUZIONE

*I territori integrati tra reale
e virtuale che plasmano il mercato*

| | |
|-------------|---|
| 9.30_10.00 | Quali "mercati aperti": i significati, le opportunità e le prospettive Francesco Morace |
| 10.00_10.30 | Ridurre con più servizi, si può? Sfide e possibilità del Retail Luigi Rubinelli Direttore <i>RetailWatch</i> |
| 10.30_10.50 | Km 0 Le nuove sfide del retail nella prossimità |
| 10.50_11.10 | Km 10.000 Le nuove grammatiche della multicanalità |
| 11.10_11.30 | Lab store L.UN.A. dialogo con Dario Apollonio Direttore <i>Università L.UN.A</i> |
| 11.30_11.40 | coffee break |
| 11.40_12.10 | Il RE(tail) è morto! Viva il RE(tail)! Maurizio Motta Direttore Generale <i>Mediamarket</i> |
| 12.10_12.30 | Limited Occasions Il <i>carpe diem</i> & la distribuzione avanzata |
| 12.30_12.50 | Permanent Bargain Il flusso continuo dell'offerta |
| 12.50_13.10 | LAK. Innovazioni e servizi per una cucina più vivibile dialogo con Felice Pietro Fanizza Direttore <i>Snaidero Scientific Foundation</i> |

| | |
|-------------|--|
| 13.10_14.00 | lunch |
| 14.00_14.45 | Le applicazioni di ricerca FCL in cui il mondo dei servizi si è misurato con l'innovazione: il Lab con Carige Antonello Amato Direttore Comunicazione <i>Carige</i> Gianfranco Lertora Pianificazione Commerciale e Marketing <i>Carige</i> Linda Gobbi, <i>Future Concept Lab</i> |
| 14.45_15.00 | Domande e discussione |
| 15.00_15.20 | Net Relation Il social retail & le nuove relazioni reticolari |
| 15.20_15.40 | Brand Extention Soluzioni smart per le insegne |
| 15.40_16.00 | I nuovi format di farmacia dialogo con Renzo Pomari Amministratore Delegato di <i>TH.KOHL</i> e Mirto Pellicari Art Director Responsabile <i>Kohl Interiors</i> |
| 16.00_16.15 | coffee break |
| 16.15_17.00 | La Smart City per IBM: il caso di Bolzano Nicola Palmarini Direttore Human Centric Solutions Center, <i>IBM Europe</i> |
| 17.00_17.30 | Condivisioni e conclusioni strategiche |

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale per i due seminari del 10 ottobre e del 28 novembre (partecipazione fino a max 10 persone) *

Euro 9.000 + IVA **

2

partecipazione di una sola persona a un solo seminario *

Euro 1.600 + IVA **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail

1 pacchetto aziendale di due seminari (10 ottobre e 28 novembre)

2 partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

