

FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Future
LAB concept

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

I quattro seminari che **Future Concept Lab** presenta nel 2013 sono dedicati ai **Nuclei di Futuro** che stanno cambiando il mondo e i mercati.

Quattro incontri in cui esplorare, comprendere e lavorare sui contesti e le dinamiche di accelerazione dei mercati.

Per condividere metodologie e percorsi concreti di lavoro, in ogni singolo incontro **Future Concept Lab** presenta una propria **tecnica di ricerca originale**, oltre ad alcuni casi di applicazione con **testimoni dal vivo** dal mondo dell'Impresa e approfondimenti mirati sui passaggi strategici, dalla definizione concettuale del progetto ai risultati di successo.

11 Aprile 2013

ESTETICHE

*Il ruolo educativo delle Estetiche:
il design thinking diventa mainstream*

Ogni giornata è un'occasione per diffondere **micro-video con interviste focalizzate su alcune generazioni**, per ospitare performance e per far circolare commenti e suggestioni dei partecipanti attraverso i social network attivati in tempo reale.

27 Giugno 2013

CONSUMO

*Consumo come terreno di coltura
di interessi e nutrimento per la crescita*

Ogni giornata di seminario diventerà occasione di approfondimento e riflessione per 200 tra manager, creativi, imprenditori di 30 aziende diverse. Sarà disponibile la traduzione inglese in simultanea dell'intera giornata. I 48 seminari realizzati negli ultimi 12 anni sono stati seguiti da più di 5.500 partecipanti.

10 Ottobre 2013

COMUNICAZIONE

*Il magnetismo social e l'impatto
sulle Aziende della comunicazione avanzata*

28 Novembre 2013

DISTRIBUZIONE

*I territori integrati tra reale
e virtuale che plasmano il mercato*

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

10 Ottobre 2013



COMUNICAZIONE

Il magnetismo social e l'impatto sulle Aziende della comunicazione avanzata

9.30_10.15 **Il significato della realtà social in espansione: l'*existenz maximum* nella relazione tra le persone e il mercato**
Francesco Morace

10.15_10.45 **Bright Metropolis**
La tecnologia smart entra nelle città, tra nuove forme di comunicazione e arredo urbano intelligente

10.45_11.15 **Eccentric Me**
Le eccentricità personali come terreno delle nuove sperimentazioni comunicative

11.15_11.30 coffee break

11.30_12.00 **Il tandem Iperpubblico e Iperprivato**
dialogo con Pepe Moder
Digital Marketing Director
e Claudia Paoluzzi
Digital Marketing International Key Projects *Pirelli*

12.00_12.30 **Cheeky Mainstream**
Le nuove regole di interazione con i media saranno basate sull'attrazione generata da messaggi im-pertinenti

12.30_13.00 **Comu-Niche**
Il rapporto tra comunità e comunicazione sarà fondato sulla trasmissione del talento creativo più genuino

13.00_14.00 lunch

14.00_14.30 **Caso Nintendo: Super Mario vola nei social, il rigore giapponese conciliato con l'immediatezza della nuova comunicazione**
Simona Portigliotti
Senior Brand Manager *Nintendo Italia*

14.30_15.00 **iCoolhunt: attraverso il gioco sociale, *dati e intuizioni* per disegnare la mappa globale dell'innovazione**
Luca e Alessio Morena
fondatori di *iCoolhunt*

15.00_15.30 **Solid Clouds**
Il futuro della comunicazione si giocherà sul rapporto tra memoria digitale permanente e soggetti desiderosi di dimenticare

15.30_16.00 **Moldable Affinities**
Educazione e comunicazione saranno regolate da affinità modellabili, che crescono con le persone

16.00_16.15 coffee break

16.15_16.45 **Metodologia e pratica di FCL nella conduzione di ricerche multidisciplinari**
Linda Gobbi

16.45_17.15 **Veneta Cucine: il Quick Design nella comunicazione della domesticità**
dialogo con Francesco Dell'Agnello,
Ricerca e Sviluppo *Veneta Cucine*

17.15_17.30 Conclusioni strategiche

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Future
LAB concept

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

28 Novembre 2013



DISTRIBUZIONE

*I territori integrati tra reale
e virtuale che plasmano il mercato*

9.30_10.00 **Quali "mercati aperti":
i significati, le opportunità e le prospettive**
Francesco Morace

10.00_10.30 **Ridurre con più servizi, si può?
Sfide e possibilità del Retail**
Luigi Rubinelli
Direttore *RetailWatch*

10.30_10.50 **Km 0**
Le nuove sfide del retail nella prossimità

10.50_11.10 **Km 10.000**
Le nuove grammatiche della multicanalità

11.10_11.30 **Lab store L.UN.A.**
dialogo con Dario Apollonio
Direttore *Università L.UN.A*

11.30_11.40 coffee break

11.40_12.10 **Il RE(tail) è morto! Viva il RE(tail)!**
Maurizio Motta
Direttore Generale *Mediamarket*

12.10_12.30 **Limited Occasions**
Il *carpe diem* & la distribuzione avanzata

12.30_12.50 **Permanent Bargain**
Il flusso continuo dell'offerta

12.50_13.10 **LAK. Innovazioni e servizi
per una cucina più vivibile**
dialogo con Felice Pietro Fanizza
Direttore *Snaidero Scientific Foundation*

13.10_14.00 lunch

14.00_14.45 **Le applicazioni di ricerca FCL in cui
il mondo dei servizi si è misurato
con l'innovazione: il Lab con Carige**
Antonello Amato
Direttore Comunicazione *Carige*
Gianfranco Lertora
Pianificazione Commerciale e Marketing *Carige*
Linda Gobbi, *Future Concept Lab*

14.45_15.00 Domande e discussione

15.00_15.20 **Net Relation**
Il social retail & le nuove relazioni reticolari

15.20_15.40 **Brand Extention**
Soluzioni smart per le insegne

15.40_16.00 **I nuovi format di farmacia**
dialogo con Renzo Pomari
Amministratore Delegato di *TH.KOHL*
e Mirto Pellicari
Art Director Responsabile *Kohl Interiors*

16.00_16.15 coffee break

16.15_17.00 **La Smart City per IBM: il caso di Bolzano**
Nicola Palmarini
Direttore Human Centric Solutions Center,
IBM Europe

17.00_17.30 Condivisioni e conclusioni strategiche

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale per i due seminari del 10 ottobre e del 28 novembre (partecipazione fino a max 10 persone) *

Euro 9.000 + IVA **

2

partecipazione di una sola persona a un solo seminario *

Euro 1.600 + IVA **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail

1 pacchetto aziendale di due seminari (10 ottobre e 28 novembre)

2 partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

