

# 4 mondi di felicità

## Future Vision Workshops 2023 / Programma

### TENDENZE DEI CONSUMI: LE SFIDE GENERATIVE | 29 giugno 2023

#### MATTINA

- 9.30 – 10.00 **Introduzione alla giornata. Dal latino *Felicitas*: la felicità della fioritura.** A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Smart & Sustainable:** i fenomeni di Rigenerazione sostenibile, a cura di Linda Gobbi.
- 10.30 – 11.45 **Le 3 tendenze di consumo che puntano sulla fertilità ancestrale della terra (e del mondo femminile):** Blooming Behaviours, Recovery Attitudes e Repair Statement. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 12.45 Testimonianza di Katia Da Ros (AD Irinox) **Il futuro delle aziende è femminile**, Raffaella Pollini (Direttore Comunicazione Kartell) **Alleanze sostenibili** e Valentina Colombo (Global Chief Marketing Officer Acqua di Parma) **Espansione sensoriale**
- 12.45 – 13.00 Domande e dibattito
- 13.00 – 14.00 **Lunch break**

#### POMERIGGIO

- 14.00 – 15.30 **Le attese di consumo e la sostenibilità.** Orientamenti e differenze generazionali. Gli orientamenti e le differenze generazionali nello scenario dei consumi: i ProActives (25-34enni), i New Normals (40-54enni), le Singular Women (50-64enni). A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 15.30 – 16.15 **Lo scenario del largo consumo** a cura di Luigi Rubinelli (Retail Watch)
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa delle tendenze di consumo** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace