

**MATTINA**

- 9.30 – 10.00 **Introduzione alla giornata. Rigenerazione e Riconoscimento nel circolo virtuoso del consumo.**  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Smart & Sustainable:** i fenomeni di Rigenerazione sostenibile, a cura di Linda Gobbi.
- 10.30 – 11.45 **Le 3 tendenze nel circolo virtuoso del consumo. IntraNatural Freedom, Human Affection e Wargames Economy**  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 12.45 **I casi Granarolo e Yomo verso la sostenibilità integrale,** con Gianpiero Calzolari (Presidente Granarolo) e Myriam Finocchiaro (Communication, External Relations and CSR manager)
- 12.45 – 13.00 Domande e dibattito
- 13.00 – 14.30 **Lunch break**

**POMERIGGIO**

- 14.30 – 15.30 **Le attese di consumo e la sostenibilità.** Orientamenti e differenze generazionali. **Il disegno di sé e il consumo per sé** (ProActives), **Segnali Sorprendenti** (New Normals), **Essere-bene** (Singular Women).  
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 15.30 – 16.15 **Lo scenario del largo consumo** a cura di Luigi Rubinelli (Retail Watch)
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa sui consumi della Rinascita** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace