



SPERANZE & NUOVE ALLEANZE

PROGRAMMA

FUTURE VISION WEBINARS 2021

1 LUGLIO | IL PRINCIPIO SPERANZA DI CURA & SALVEZZA

MATTINA

9.30 – 10.00

Introduzione alla giornata. Il principio speranza di cura e salvezza.

A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

10.00 – 10.30

Quale cura per gli adolescenti dopo il Covid? Dialogo con Matteo Lancini a cura di Linda Gobbi

10.30 – 11.00

Il paradigma Serve & Share: Kairos Horizon & Action Time presentato da Francesco Morace

11.00 – 11.45

Le tendenze di un consumo che cura e che salva. Ritual Explosion, Innovative ProtAction, Public Affairs. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

11.45 – 12.00

Pausa

12.00 – 13.00

Alla ricerca della Salvezza. Dialogo con Vito Mancuso (teologo) e Massimo Scaccabarozzi (presidente Farminindustria e Janssen Italia – Johnson & Johnson) sul tema dell'educazione alla cura e alla speranza. Introduce Marzia Tomasin, modera Francesco Morace

13.00 – 14.30

Lunch break

POMERIGGIO

14.30 – 15.00

Le speranze e le sfide della X Generation. Profilo di una generazione. A cura di Linda Gobbi

15.00 – 15.30

Curare l'impresa per il bene comune. Testimonianza di Giuseppe Morici (CEO Bolton Group)

15.30 – 16.00

Il caso Nivea Human Touch in un'intervista esclusiva di Marzia Tomasin ad Andrea Mondoni (General Manager Southern Europe Beiersdorf)

16.00 – 16.30

Lo scenario del consumo in ripresa. Testimonianza di Luigi Rubinelli (Retail Watch)

16.30 – 17.00

Conclusioni a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace