

Future Vision Workshops 2020

2020

The Final Countdown What's next?

Tendenze Finali tra emergenze sociali e riconoscimenti personali

La pandemia del COVID-19 ha prodotto uno scenario di permanente emergenza: Responsabilità Collettiva, Coraggio Etico, Generazione Z & Y, Intelligenza Artificiale, Prossimità Globale. Il pacchetto 2020 di ricerca, formazione e consulenza presenterà il manuale di istruzioni per definire i valori e le strategie dei prossimi anni fondato sui principi di 4 paradigmi: Serve & Share, Trust & Truth, Smart & Sustainable, Deep & Deal.

Agenda 2020

25 Giugno

Estetiche

Le Tendenze dell'**Estetica**, che si rigenera attraverso l'Etica
Il Paradigma **Smart & Sustainable**

10 Settembre

Consumo

Le Tendenze del **Consumo** per grandi riconoscimenti
Il Paradigma **Serve & Share**

8 Ottobre

Comunicazione

Le Tendenze della **Comunicazione** che si misura con l'influencing
Il Paradigma **Trust & Truth**

26 Novembre

Distribuzione

Le Tendenze del **Retail** che si ripensa nella dimensione Prox Mix
Il Paradigma **Deep & Deal**

Future Vision Workshops 2020

2020

What's next?

Giovedì, 10 settembre 2020

Consumo

Info

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 0229510015

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

MATTINA

9.30 - 9.45

Introduzione alla giornata

A cura di Linda Gobbi, FCL

9.45 - 10.15

Il respiro del Consumo A.C. (After Covid)

A cura di Francesco Morace, FCL

10.15 - 10.45

Il futuro del Largo Consumo

Intervento di Luigi Rubinelli, Direttore di RetailWatch.it

10.45 - 11.15

TENDENZA Deep Living

Abitare l'esperienza di consumo per una nuova qualità del vivere

A cura di Sabrina Donzelli, FCL

11.15 - 11.45

Pausa

11.45 - 12.15

TENDENZA Body Breath

Il respiro del corpo come misura del giusto ritmo nel consumo

A cura di Luisa Aschiero, FCL

12.15 - 12.45

Domande e commenti dal pubblico

12.45 - 14.30

Lunch break

POMERIGGIO

14.30 - 15.00

TENDENZA UpRight Good

Il riconoscimento dei valori reciproci e condivisi nel consumo

A cura di Isabella Guaitoli, FCL

15.00 - 15.30

GenZ e Millennials tra Etica e Consumo

A cura di Linda Gobbi e Isabella Guaitoli, FCL

15.30 - 16.00

PARADIGMA Serve & Share

A cura di Francesco Morace

16.00 - 16.30

Responsabili. Come civilizzare il mercato.

Dialogo con Stefano Zamagni, Professore ordinario di Economia Politica all'Università di Bologna

Future Vision Workshops 2020

2020

What's next?

Giovedì, 10 settembre 2020

Consumo

Info

www.futureconceptlab.com
 info@futureconceptlab.com
 +39 0229510015

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

Pacchetto aziendale

Partecipazione per ciascuna giornata al ciclo dei 3 FVW di FCL + materiale digitale del primo. Micro-consulenza/attività di formazione ad hoc con un intervento strategico da parte di FCL, discusso con l'Azienda.

Euro 10.000 + IVA**

Altre forme di partecipazione verranno concordate con l'Azienda.

2

Prima partecipazione di una sola persona

a un seminario*

Euro 1.500 + IVA**

note

COUPON D'ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società | organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

Email

1 Pacchetto aziendale di quattro seminari

2 Prima partecipazione di una sola persona a un seminario

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
 BANCO BPM - FILIALE 00667
 IBAN IT02G0503401738000000015086