

Future Vision Workshops 2019

# LEADING THE FUTURE

## Mappare il futuro ormai presente



**ESTETICHE**  
Giovedì  
11 aprile  
2019



**CONSUMO**  
Giovedì  
27 giugno  
2019



**COMUNICAZIONE**  
Giovedì  
10 ottobre  
2019



**RETAIL**  
Giovedì  
28 novembre  
2019

Il ciclo 2019 dei Future Vision Workshops di Future Concept Lab sarà interamente dedicato alla sfida **Mappare il futuro** e avrà come filo conduttore l'attività e il pensiero di Leonardo da Vinci a 500 anni dalla sua morte. La **rigenerazione dello scenario globale delle tendenze**, passa attraverso l'attivazione di **nuove bussole conoscitive** per guidare manager e professionisti lungo rotte strategiche modulate sul medio-lungo termine.

Gli strumenti di analisi proposti aiuteranno ad **orientare le azioni strategiche** sulle nuove mappe che **esplorano le tendenze globali**, analizzate attraverso un focus specifico sui **settori elettivi** di ciascuna giornata: dall'alimentazione alla domesticità, dall'innovazione tecnologica al design, dai servizi al care.

**Le 4 tendenze** presentate nel corso dell'intera giornata illustreranno gli **scenari futuri** che aiuteranno a governare il grande cambiamento in corso, a partire dall'analisi del patrimonio concettuale raccolto negli anni dall'Istituto e con una riflessione diacronica sull'influenza del passato sulle rotte del presente, analizzata attraverso casi concreti anche dagli Osservatori FCL.



IL PAESAGGIO DELLE **ESTETICHE "MIDCULT"**  
giovedì **11 aprile**

I segnali estetici interpretano i nuovi equilibri tra massa creativa, moltiplicazione dei segni, e qualità elettive.



IL PAESAGGIO DEI **CONSUMI "PARTICOLARI"**  
giovedì **27 giugno**

Il nuovo mondo del consumo si qualifica attraverso una serie infinita di specificità: occasioni particolari, processi unici, personalizzazioni radicali.



IL PAESAGGIO DELLA **COMUNICAZIONE "ULTRAMEDIATA"**  
giovedì **10 ottobre**

La comunicazione vive il paradosso della libera circolazione di stimoli che si auto-organizza però attraverso mediazioni e filtri sempre più potenti.



IL PAESAGGIO DEL **RETAIL 5.0**  
giovedì **28 novembre**

In un sistema globale plasmato su una industria 4.0 e su strategie multinazionali, il commercio si rafforza solo se ha la capacità di rigenerarsi attraverso la relazione interpersonale.

Future Vision Workshops 2019

# LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente

Giovedì 27 giugno 2019

## CONSUMO

**Teatro Elfo Puccini**

Corso Buenos Aires 33, 20144 Milano

**Info**

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

[info@futureconceptlab.com](mailto:info@futureconceptlab.com)

+39 0229510015



Focus su **San Francisco**

### PROGRAMMA DELLA GIORNATA

#### MATTINA

9.30 - 10.15

**Introduzione: Consumi particolari**

a cura di Francesco Morace e Linda Gobbi

10.15 - 10.45

**Il consumatore è più avanti delle aziende?**

di Luigi Rubinelli, Direttore di RetailWatch.it

10.45 - 11.15

**Tendenza | CorpoNation**

a cura di Lucia Chrometzka, FCL

Dalla dichiarazione di intenti alle soluzioni innovative di un mondo dell'impresa sempre più responsabile, che assume oggi un nuovo ruolo di facilitatore sociale.

11.15 - 11.45

**Coffee break**

11.45 - 12.15

**Tendenza | WellSense**

a cura di Lucia Chrometzka, FCL

Dalla personalizzazione estetica egoriferita alla ricerca di empowerment e crescita personale, in un costante equilibrio tra sensorialità e benessere.

12.15 - 12.45

**LabSolue, i profumi e la sua biblioteca olfattiva**

di Giorgia Martone, Founder Labsolue e Consigliere per ICR Cosmetics

12.45 - 13.00

**Della sparizione dei prezzi**

di Massimiliano Dona, avvocato, Presidente Unione Nazionale Consumatori

13.00 - 14.00

**Lunch break**

#### POMERIGGIO

14.00 - 14.45

**Nuove palestre sociali: come l'intrattenimento digitale diventa un ponte per le relazioni fisiche**

di Geoffrey M. Davis, General Manager & Co-Founder Digital Bros Game Academy

14.45 - 15.30

**Tendenza | GeniusPath**

a cura di Lucia Chrometzka, FCL

Dalla materialità dei prodotti all'innovazione dei processi, per nuovi modelli di business che impattano radicalmente sull'immaginario collettivo.

15.30 - 16.00

**Coffee break**

16.00 - 16.30

**Le occasioni My Cooking Box: tra passione gourmet e semplificazione eccellente**

di Chiara Rota, Cofounder My Cooking Box

16.30 - 17.15

**Tendenza | InSmartWeTrust**

a cura di Lucia Chrometzka, FCL

Dalla semplificazione del quotidiano all'amplificazione dell'esperienza empatica anche nella domesticità, attraverso una tecnologia sempre più sensibile e camaleontica.

17.15 - 17.30

**Chiusura della giornata**

Future Vision Workshops 2019

# LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente

Giovedì 27 giugno 2019

## CONSUMO

**Teatro Elfo Puccini**

Corso Buenos Aires 33 20144 Milano

**Info**

www.futureconceptlab.com

info@futureconceptlab.com

+39 0229510015

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

**Pacchetto aziendale**

che comprende: quattro seminari  
(partecipazione fino a max 10 persone)\*

euro 19.000 + IVA\*\*

2

**Pacchetto aziendale**

che comprende: uno dei quattro seminari  
(partecipazione fino a max 10 persone)\*

euro 5.500 + IVA\*\*

3

Prima partecipazione di una sola persona  
**a un seminario\***

euro 1.000 + IVA\*\*

note

### COUPON D'ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società | organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

E-mail

- 1  Pacchetto aziendale di quattro seminari
- 2  Partecipazione aziendale a uno dei quattro seminari
- 3  Prima partecipazione di una sola persona a un seminario

\* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

\*\* Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:  
BANCO BPM - FILIALE 00667  
IBAN IT02G0503401738000000015086