

gli scenari della **CRESCITA** the scenarios of growth

Future
LAB concept

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Come abilitare il successo aziendale e l'affermazione delle Brand nei loro diversi aspetti strategici e operativi?

Una sfida che va affrontata con il coraggio di chi rifiuta un modello di sviluppo non sostenibile, comprendendo che la risposta non può essere la decrescita felice.

Una sfida raccolta e rilanciata da Future Concept Lab che dedica il ciclo dei **4 Future Vision Workshops 2015** alla grande sfida globale dei prossimi anni: **alimentare la crescita felice in una visione di prosperità.**

Al centro delle analisi, tendenze e strategie presentate è **il tema della crescita**, tracciando una nuova mappa della società e del mercato, e raccogliendo le istanze delle aziende che devono muoversi in modo innovativo, con strumenti rigenerati.

Per ogni seminario **Felice Limosani, creativo multidisciplinare e storyteller digitale**, presenterà dei progetti innovativi, creati per rilanciare la relazione di Istituzioni e Aziende con il territorio e il mercato.

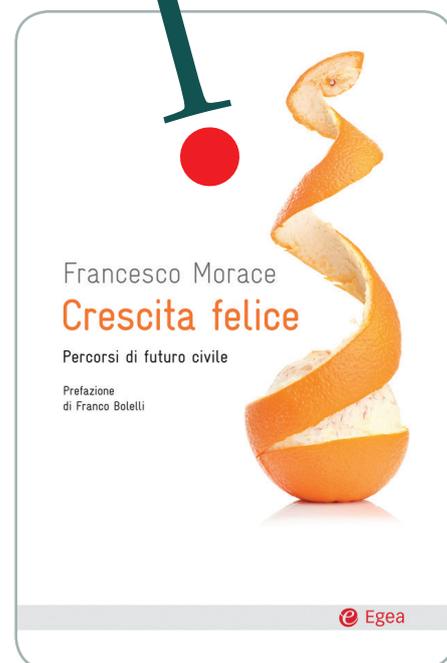
giovedì 16 aprile
LA "GENERATIVITÀ"
E LE MACRO DIREZIONI
DELLE QUALITÀ ESTETICHE

giovedì 25 giugno
LA "SPECIFICITÀ"
E LE MACRO DIREZIONI
DELLE OCCASIONI DI CONSUMO

giovedì 8 ottobre
IL "MAGNETISMO"
E LE MACRO DIREZIONI DELLE
DINAMICHE COMUNICATIVE

giovedì 26 novembre
LA "CIRCOLARITÀ"
E LE MACRO DIREZIONI
DELLO SCAMBIO COMMERCIALE

La partecipazione ai seminari permetterà di avere **una visione globale dei fenomeni in atto** nella domanda e nell'offerta; un'indicazione delle tendenze di consumo e di mercato più significative; una selezione di casi esemplari, incisivi e di successo; un set di strumenti e di tecniche da attivare per affrontare la società del presente avanzato e per **sostenere l'espansione delle proprie brand.**



Tracciare strategie per i prossimi anni, definire nuovi progetti e rinnovare il posizionamento di mercato. Questo l'obiettivo dei quattro seminari che si collegano a livello strategico e progettuale ai temi sviluppati da Francesco Morace nel nuovo libro **Crescita Felice. Percorsi di futuro civile** (edito da Egea, casa editrice dell'Università Bocconi, gennaio 2015). Temi e riflessioni che troveranno un'occasione di scambio ed esperienza nel **Festival della Crescita**, organizzato da Future Concept Lab **dal 15 al 18 ottobre** presso il **Palazzo delle Stelline**, in occasione di Milano Expo 2015.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



gli scenari della **CRESCITA** the scenarios of growth

Future
LAB concept

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

LA "SPECIFICITÀ" E LE MACRO DIREZIONI DELLE OCCASIONI DI CONSUMO

PROGRAMMA di giovedì 25 giugno

9.30_9.45 Introduzione alla giornata
a cura di *Linda Gobbi*

9.45_10.15 GLI IMPULSI "SPECIFICI" DEI NUOVI CONSUMI
a cura di *Francesco Morace*
e *Luigi Rubinelli, Direttore RetailWatch*

10.15_10.45 **SNAP PERFORMANCE**
SPERIMENTARE E INTERVENIRE
CON TEMPISMO

10.45_11.15 LIFE SIMPLIFICATION E SISTEMI
INTELLIGENTI PER LA CASA
CHE CAMBIA INSIEME ALLE PERSONE
*Milka Eskola, Vice Presidente Art & Design
Legrand Group*

11.15_11.40 COFFEE BREAK

11.40_12.10 **SUPREME TRACKS**
AMBIRE E RITAGLIARSI ESPERIENZE
D'ECCEZIONE

12.10_12.40 VADOLIBERO, SMART CYCLING SOLUTIONS
*Antonella Grua e Ran Reuveni,
Co-fondatori di Vadolibero*

12.40_13.00 DOMANDE E DISCUSSIONE

13.00_14.00 LUNCH

14.00_14.30 CIBUS IN FABULA: UNA PERFORMANCE
SITE SPECIFIC PER EXPO MILANO 2015
*Felice Limosani, Creativo multidisciplinare
e Digital Storyteller*

14.30_15.00 **ENVELOP TO DEVELOP**
INCLUDERE L'UNICITÀ
E PROGETTARE ALTERNATIVE

15.00_15.20 DOMANDE E DISCUSSIONE

15.20_15.40 COFFEE BREAK

15.40_16.10 **LIFE UPGRADE**
PROGREDIRE COSTANTEMENTE
ATTRAVERSO SCELTE MIRATE

16.10_16.40 TALKING FURNITURE
*Daniele Lago, Amministratore Delegato
e Head of Design LAGO SpA*

16.40_17.10 CONDIVISIONE STRATEGICA
con *Andrea Illy, Presidente e AD di illycaffè
e Presidente Altagamma*

17.10_17.30 CONCLUSIONI
a cura di *Linda Gobbi e Francesco Morace*

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



gli scenari della CRESCITA

the scenarios of growth

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Future
LAB concept

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale che comprende:

quattro seminari presso il Teatro Elfo Puccini
in Corso Buenos Aires 33 a Milano
(partecipazione fino a max 10 persone) *

Euro 16.000 + IVA **

2

partecipazione di una sola persona a **un seminario** *

Euro 1.600 + IVA **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail

- 1 pacchetto aziendale di quattro seminari
2 partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

