

# gli scenari della **CRESCITA** the scenarios of growth

Future  
concept  
LAB

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Come abilitare il successo aziendale e l'affermazione delle Brand nei loro diversi aspetti strategici e operativi?

Una sfida che va affrontata con il coraggio di chi rifiuta un modello di sviluppo non sostenibile, comprendendo che la risposta non può essere la decrescita felice.

Una sfida raccolta e rilanciata da Future Concept Lab che dedica il ciclo dei **4 Future Vision Workshops 2015** alla grande sfida globale dei prossimi anni: **alimentare la crescita felice in una visione di prosperità.**

Al centro delle analisi, tendenze e strategie presentate è **il tema della crescita**, tracciando una nuova mappa della società e del mercato, e raccogliendo le istanze delle aziende che devono muoversi in modo innovativo, con strumenti rigenerati.

Per ogni seminario **Felice Limosani, creativo multidisciplinare e storyteller digitale**, presenterà dei progetti innovativi, creati per rilanciare la relazione di Istituzioni e Aziende con il territorio e il mercato.

giovedì 16 aprile  
LA "GENERATIVITÀ"  
E LE MACRO DIREZIONI  
DELLE QUALITÀ ESTETICHE

giovedì 25 giugno  
LA "SPECIFICITÀ"  
E LE MACRO DIREZIONI  
DELLE OCCASIONI DI CONSUMO

giovedì 8 ottobre  
IL "MAGNETISMO"  
E LE MACRO DIREZIONI DELLE  
DINAMICHE COMUNICATIVE

giovedì 26 novembre  
LA "CIRCOLARITÀ"  
E LE MACRO DIREZIONI  
DELLO SCAMBIO COMMERCIALE

La partecipazione ai seminari permetterà di avere **una visione globale dei fenomeni in atto** nella domanda e nell'offerta; un'indicazione delle tendenze di consumo e di mercato più significative; una selezione di casi esemplari, incisivi e di successo; un set di strumenti e di tecniche da attivare per affrontare la società del presente avanzato e per **sostenere l'espansione delle proprie brand.**



**Tracciare strategie per i prossimi anni, definire nuovi progetti e rinnovare il posizionamento di mercato.** Questo l'obiettivo dei quattro seminari che si collegano a livello strategico e progettuale ai temi sviluppati da Francesco Morace nel nuovo libro **Crescita Felice. Percorsi di futuro civile** (edito da Egea, casa editrice dell'Università Bocconi, gennaio 2015). Temi e riflessioni che troveranno un'occasione di scambio ed esperienza nel **Festival della Crescita**, organizzato da Future Concept Lab **dal 15 al 18 ottobre** presso il **Palazzo delle Stelline**, in occasione di Milano Expo 2015.

## LOCATION

Teatro Elfo Puccini  
Corso Buenos Aires 33  
20124 Milano

## INFO

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
+39 02 29 51 00 15



# gli scenari della **CRESCITA** the scenarios of growth

**Future**  
LAB concept

**FUTURE VISION WORKSHOPS 2015**

## LA "SPECIFICITÀ" E LE MACRO DIREZIONI DELLE OCCASIONI DI CONSUMO

### PROGRAMMA di giovedì 25 giugno

9.30_9.45	Introduzione alla giornata a cura di <i>Linda Gobbi</i>	13.00_14.00	LUNCH
9.45_10.15	GLI IMPULSI "SPECIFICI" DEI NUOVI CONSUMI a cura di <i>Francesco Morace</i> e <i>Luigi Rubinelli, Direttore RetailWatch</i>	14.00_14.30	CIBUS IN FABULA: UNA PERFORMANCE SITE SPECIFIC PER EXPO MILANO 2015 <i>Felice Limosani, Creativo multidisciplinare e Digital Storyteller</i>
10.15_10.45	<b>SNAP PERFORMANCE</b> SPERIMENTARE E INTERVENIRE CON TEMPISMO	14.30_15.00	<b>ENVELOP TO DEVELOP</b> INCLUDERE L'UNICITÀ E PROGETTARE ALTERNATIVE
10.45_11.15	LIFE SIMPLIFICATION E SISTEMI INTELLIGENTI PER LA CASA CHE CAMBIA INSIEME ALLE PERSONE <i>Milka Eskola, Vice Presidente Art &amp; Design Legrand Group</i>	15.00_15.20	DOMANDE E DISCUSSIONE
11.15_11.40	COFFEE BREAK	15.20_15.40	COFFEE BREAK
11.40_12.10	<b>SUPREME TRACKS</b> AMBIRE E RITAGLIARSI ESPERIENZE D'ECCEZIONE	15.40_16.10	<b>LIFE UPGRADE</b> PROGREDIRE COSTANTEMENTE ATTRAVERSO SCELTE MIRATE
12.10_12.40	VADOLIBERO, SMART CYCLING SOLUTIONS <i>Antonella Grua e Ran Reuveni, Co-fondatori di Vadolibero</i>	16.10_16.40	TALKING FURNITURE <i>Daniele Lago, Amministratore Delegato e Head of Design LAGO SpA</i>
12.40_13.00	DOMANDE E DISCUSSIONE	16.40_17.10	CONDIVISIONE STRATEGICA con <i>Andrea Illy, Presidente e AD di illycaffè e Presidente Altagamma</i>
		17.10_17.30	CONCLUSIONI a cura di <i>Linda Gobbi e Francesco Morace</i>

#### LOCATION

Teatro Elfo Puccini  
Corso Buenos Aires 33  
20124 Milano

#### INFO

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)  
[info@futureconceptlab.com](mailto:info@futureconceptlab.com)  
+39 02 29 51 00 15



# gli scenari della CRESCITA

the scenarios of growth

FUTURE VISION WORKSHOPS 2015

Future  
LAB concept

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale che comprende:

**quattro seminari** presso il Teatro Elfo Puccini  
in Corso Buenos Aires 33 a Milano  
(partecipazione fino a max 10 persone) \*

Euro 16.000 + IVA \*\*

2

partecipazione di una sola persona a **un seminario** \*

Euro 1.600 + IVA \*\*

## COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail

- 1  pacchetto aziendale di quattro seminari
- 2  partecipazione di una sola persona a un seminario

\* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

\*\* Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:  
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano  
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

### LOCATION

Teatro Elfo Puccini  
Corso Buenos Aires 33  
20124 Milano

### INFO

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
+39 02 29 51 00 15

