

FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE



& BigData

Le principali dinamiche nel sociale e nei consumi, analizzate anche attraverso gli algoritmi di iCoolhunt (www.icoolhunt.com). Progetti, luoghi e prodotti tra flussi di cambiamento e rilancio di identità, relazioni e prospettive future in diversi settori produttivi.

Il percorso formativo che Future Concept Lab lancerà nel 2014 sarà articolato attraverso i **quattro seminari** di approfondimento che si terranno presso il Teatro Elfo Puccini in Corso Buenos Aires 33 a Milano e i **due incontri strategici**, che si terranno il 27 giugno e il 28 novembre presso la sede di Via Benedetto Marcello 4 a Milano, per condividere gli scenari e rilanciare gli orientamenti progettuali emersi nel corso dei seminari.

ESTETICHE

10 aprile 2014



GENIUS PLUS

La scoperta dell'unicità nella dimensione progettuale che parte dal talento creativo e dalla virtù del singolo

Cambiamento radicale e identità future verso il riconoscimento dell'unicità personale, in termini di human touch e di potenziale creativo. Di talento. "Genio" e capacità creativa personali come differenziale (**Genius Plus**) per consolidare le forme di eccellenza dal punto di vista estetico e da quello più strettamente economico e sociale.

Arte | Moda | Design | Beauty

CONSUMO

26 giugno 2014



EXISTENZ MAXIMUM

La ricerca permanente della massima soddisfazione relativa

Esistenza quotidiana e logiche del sociale, prima ancora che del consumo, plasmate dalla massima soddisfazione relativa: **Existenz Maximum**. Tutti desiderano essere felici, in occasioni, età e condizioni sociali diverse. E in questo vogliono essere riconosciuti. Un principio che stravolge tutte le logiche di segmentazione del mercato.

Food | Mobility | Living | Health

FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE



& BigData

Le principali dinamiche nel sociale e nei consumi, analizzate anche attraverso gli algoritmi di iCoolhunt (www.icoolhunt.com). Progetti, luoghi e prodotti tra flussi di cambiamento e rilancio di identità, relazioni e prospettive future in diversi settori produttivi.

COMUNICAZIONE

9 ottobre 2014



INSTINCTIVE RE-COGNITION

Il rispecchiamento reciproco, permanente, universale

Rispecchiamento istintivo, secondo impulsi neurologici, che solo in un secondo momento vengono elaborati culturalmente: **Instinctive Re-Cognition** come misura della comunicazione laddove l'essere umano si dimostra non solo animale sociale, ma anche soggetto empatico. Base identitaria che la Rete ha mobilitato e amplificato.

Città | Web | Stampa | Educazione

RETAIL

27 novembre 2014



COMMON ME

L'lo comune come unità di misura dell'esistenza individuale e sociale

Privato e pubblico, individuale e collettivo: dimensioni riviste in termini di esperienza mista, ibrida, dove l'lo comune è scandito dalla qualità sostenibile, nelle relazioni umane e in quelle commerciali. L'esperienza collettiva e i suoi "luoghi" confermano la qualità di vita personale che riparte da una base comune: il **Common Me**.

Style | Servizi | Community | GDO

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



CONSUMO

EXISTENZ MAXIMUM

giovedì 26 giugno 2014

FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE



& BigData

9.30_10.15 L'EXISTENZ MAXIMUM
NELLE DINAMICHE DI CONSUMO
Introduzione e conversazione
di *Francesco Morace, Future Concept Lab,*
con *Luigi Rubinelli, giornalista*
e *direttore di Retail Watch*



FOOD: ESPANDERE L'AZIONE DEL GUSTO

10.15_10.45 IL CASO SODASTREAM
La moltiplicazione facile del gusto

10.45_11.15 IL CASO OREO 3D
La rivoluzione mainstream nel quotidiano

11.15_11.30 COFFEE BREAK



MOBILITY: VALORIZZARE IL RITMO URBANO

11.30_12.00 IL CASO BIRÒ ESTRIMA
La soluzione compatta e democratica
per la città

12.00_12.30 IL CASO COPENHAGEN WHEEL
Il kit intelligente che reinventa
la mobilità urbana

12.30_13.00 NEXTATLAS
Osservare, Percepire e Misurare le Tendenze
Luca e Alessio Morena
fondatori e CEO di *iCoolhunt*

13.00_14.00 LUNCH



LIVING: SELEZIONARE LE TESSERE DEL MOSAICO DOMESTICO

14.00_14.30 IL CASO KALDEWEI SOUND WAVE
Il progetto sensoriale che amplifica
l'esperienza domestica

14.30_14.45 TESTIMONIANZA KALDEWEI
Donata Donzelli
Project Manager *Kaldewei Italia*

14.45_15.15 IL CASO BERTAZZONI
La flessibilità e la professionalità
della performance in cucina

15.15_15.30 COFFEE BREAK



HEALTH: OTTIMIZZARE LE RISORSE E I CONTORNI DEL SÉ

15.30_16.00 IL CASO JAWBONE UP
Il mondo della tecnologia indossabile
che stimola l'azione

16.00_16.30 IL CASO TECHNOGYM
I sistemi integrati che garantiscono
la massima interazione con il contesto

16.30_17.00 NEXTATLAS
Osservare, Percepire e Misurare le Tendenze
Luca e Alessio Morena
fondatori e CEO di *iCoolhunt*

17.00_17.30 CONCLUSIONI STRATEGICHE

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops_2014

RADICAL CHANGE



& BigData

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale che comprende:

quattro seminari presso il Teatro Elfo Puccini
in Corso Buenos Aires 33 a Milano
(partecipazione fino a max 10 persone) *

due incontri strategici nei giorni 27 giugno e 28 novembre 2014
presso la sede di Future Concept Lab
in Via Benedetto Marcello 4 a Milano
(partecipazione di una persona per Azienda)

Euro 18.000 + IVA**

2

partecipazione di una sola persona a **un seminario** *

Euro 1.600 + IVA**

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome _____

Società/Organizzazione _____

Posizione ricoperta _____

Indirizzo _____

Città _____

Partita IVA _____

Telefono _____

Fax _____

e-mail _____

1 pacchetto aziendale di quattro seminari e due incontri strategici

2 partecipazione di una sola persona a un seminario

* *L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.*

** *Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086*

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

