

FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Future
concept
LAB

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

I quattro seminari che **Future Concept Lab** presenta nel 2013 sono dedicati ai **Nuclei di Futuro** che stanno cambiando il mondo e i mercati.

Quattro incontri in cui esplorare, comprendere e lavorare sui contesti e le dinamiche di accelerazione dei mercati.

Per condividere metodologie e percorsi concreti di lavoro, in ogni singolo incontro **Future Concept Lab** presenta una propria **tecnica di ricerca originale**, oltre ad alcuni casi di applicazione con **testimoni dal vivo** dal mondo dell'Impresa e approfondimenti mirati sui passaggi strategici, dalla definizione concettuale del progetto ai risultati di successo.

11 Aprile 2013

ESTETICHE

*Il ruolo educativo delle Estetiche:
il design thinking diventa mainstream*

Ogni giornata è un'occasione per diffondere **micro-video con interviste focalizzate su alcune generazioni**, per ospitare performance e per far circolare commenti e suggestioni dei partecipanti attraverso i social network attivati in tempo reale.

27 Giugno 2013

CONSUMO

*Consumo come terreno di coltura
di interessi e nutrimento per la crescita*

Ogni giornata di seminario diventerà occasione di approfondimento e riflessione per 200 tra manager, creativi, imprenditori di 30 aziende diverse. Sarà disponibile la traduzione inglese in simultanea dell'intera giornata. I 48 seminari realizzati negli ultimi 12 anni sono stati seguiti da più di 5.500 partecipanti.

10 Ottobre 2013

COMUNICAZIONE

*Il magnetismo social e l'impatto
sulle Aziende della comunicazione avanzata*

28 Novembre 2013

DISTRIBUZIONE

*I territori integrati tra reale
e virtuale che plasmano il mercato*

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

27 Giugno 2013



CONSUMO

*Consumo come terreno di coltura
di interessi e nutrimento per la crescita*

9.30_10.00	Semina, coltivazione, crescita e nutrimento: orientamenti e parole chiave dei nuovi consumi Francesco Morace
10.00_10.20	Agri-Cultural Plots Dall'agricoltura ai sistemi produttivi: trame di esperienze da coltivare e nutrire nei consumi
10.20_10.40	Pro-Creative Act Cultura del consumo e consumi culturali fra nuovi scenari, strategie e pratiche condivise
10.40_11.15	Territori e nuovi talenti: realtà in trasformazione Stefano Ravizza, Delegato <i>Coldiretti Giovani Impresa</i> Lombardia
11.15_11.40	coffee break
11.40_12.00	ModularScapes Confini spaziali e oggetti domestici in un paesaggio modulabile e in trasformazione
12.00_12.20	eMotion Partners Prodotti e servizi integrati quali "compagni di viaggio" per consumi e occasioni di vita mobile
12.20_12.45	Sintesi strategica e progettuale di Domesticità e Mobilità dialogo con Stefano Marzano, Chief Design Officer Group Management <i>Electrolux</i>
12.45_13.00	Domande e discussione

13.00_14.00	lunch
14.00_15.00	Il progetto Samsung Young Design Award e la Ricerca integrata di Future Concept Lab Linda Gobbi, Future Concept Lab e Claudia Guardamagna, Consumer and Marketing Insight Manager <i>Samsung Electronic Italia</i>
15.00_15.20	Quality Bonds Etica della qualità come base del legame di corresponsabilità nel consumo e di rispetto del consumatore
15.20_15.40	Sense Lab Sperimentazione di senso nei prodotti e nella fruizione ad alto tasso di sensorialità
15.40_16.00	Sintesi strategica e produttiva di Responsabilità e Attrattività dialogo con Lorella Coppo, Direttore Marketing <i>Bionike</i>
16.00_16.20	coffee break
16.20_16.50	I nuovi consumi sono vintage? Luigi Rubinelli, giornalista e Direttore di <i>RetailWatch</i>
16.50_17.10	Domande e discussione
17.10_17.30	Conclusioni strategiche

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Future
concept
LAB

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

10 Ottobre 2013



COMUNICAZIONE

Il magnetismo social e l'impatto sulle Aziende della comunicazione avanzata

Il percorso del seminario dedicato a questo settore sempre più articolato, analizzerà in prospettiva, in particolare per il mondo delle imprese, **il significato della "realtà social" in espansione**, in termini di scenari e per la relazione con le persone, quindi con il mercato.

Sei case history – tra cui **Mega** e **Amazon** – che segnano le nuove frontiere del digitale, la gestione delle comunità, le modalità di internazionalizzazione, il rapporto con la creatività tra **Vine** e **Google Hangouts**, **Livestream** e **Net-à-porter** magazine.

Le interviste-video ai Consum-Autori tra cui: *Expo Teens, Normal Breakers, Premium Seekers.*

Le applicazioni di ricerca FCL sostenute da Delphi multidisciplinari: il *Quick Design* il catalogo *Start Time* di **Veneta Cucine**.

Tecnica di ricerca creata da FCL: i dialoghi con i rivenditori e i consumatori elettivi.

28 Novembre 2013



DISTRIBUZIONE

I territori integrati tra reale e virtuale che plasmano il mercato

Al centro della riflessione, e "guida" delle diverse direzioni d'analisi, saranno i territori integrati tra reale e virtuale, intesi come **"mercati aperti": i significati, le opportunità e le prospettive** a livello locale e globale.

Sei case history – tra cui la catena parafarmaceutica **Essere Benessere** e **Grandi Stazioni SpA** – che segnano le nuove frontiere tra garanzia dell'insegna e felicità dell'esperienza, tra servizio e prodotto, tra vocazione personale e partecipazione collettiva.

Le interviste-video ai Consum-Autori tra cui: *Posh Tweens, Linker People, Family Activists.*

Le applicazioni di ricerca FCL in cui il mondo dei servizi – dalle banche alle assicurazioni, dai trasporti agli enti pubblici – si è misurato con l'innovazione: il Lab con **Carige**.

Tecnica di ricerca creata da FCL: i dialoghi maieutici con imprenditori e manager, all'interno delle comunità aziendali.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

