

MATTINA

- 9.30 – 10.00 **Introduzione al ciclo. Le 8 R per propiziare la Rinascita e l'Italian Human design.**
A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 10.00 – 10.30 **Il paradigma Unique & Universal:** I fenomeni di Rilevanza e Risonanza, a cura di Linda Gobbi.
- 10.30 – 11.45 **Le 3 tendenze estetiche: Flow Power, Singular Activism e Painting Imprinting** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
- 11.45 – 12.00 **Pausa**
- 12.00 – 12.45 **Il progetto *The Art Room*** di Samsung presentato da Caroline Corbetta (Art Curator) e Francesco Cordani (Samsung Head of Marketing and Communication)
- 12.45 – 13.00 Domande
- 13.00 – 14.15 **Lunch break**

POMERIGGIO

- 14.15 – 15.30 **Estetiche incrociate.** Orientamenti estetici e differenze generazionali. **Il segno come Total Game** (CreActives), **Flower Essence** (ProFamilies), **Unicità delle cromie** (ProTasters). A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace.
- 15.30 – 16.15 **Il caso Alessi** e la *100 Values Collection* presentata da Carlo Gasparini Alessi (Design Manager Alessi) e Francesca Appiani (Museo Alessi Curator)
- 16.15 – 16.30 **Conclusioni e mappa sulle estetiche della Rinascita,** a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace