



SPERANZE & NUOVE ALLEANZE

PROGRAMMA

FUTURE VISION WEBINARS 2021

22 APRILE | IL PRINCIPIO SPERANZA DELL'UTOPIA

MATTINA

9.30 – 10.00

Introduzione al ciclo. Principi speranza e utopia d'impresa: dalle tendenze alle visioni. A cura di Linda Gobbi e Francesco Morace

10.00 – 10.30

Il paradigma Smart & Sustainable: Circular & Crafting Time presentato da Francesco Morace.

10.30 – 11.00

Il caso Treadoom raccontato in un'intervista esclusiva di Marzia Tomasin al fondatore Federico Garcea: *let's green the planet*.

11.00 – 11.45

Le tendenze estetiche: Delicious Gardens, Symbolical Sense, Sentimental Landscape.

11.45 – 12.00

Pausa

12.00 – 13.00

L'alleanza tra Design, Produzione e Ambiente. Il Progetto Umano di Luciano Floridi e la visione *Earth Station Many Hands* di Michele de Lucchi. Visioni animate da Etica ed Estetica. Eccellenze che dialogano: introduce Marzia Tomasin, modera Francesco Morace.

13.00 – 14.30

Lunch break

POMERIGGIO

14.30 – 15.00

Il protagonismo e le utopie dei Boomers. Profilo di una generazione. A cura di Linda Gobbi

15.00 – 15.30

Il caso Dallara. L'estetica figlia del vento. Andrea Pontremoli (AD Dallara) con Francesco Morace

15.30 – 16.15

Quali utopie educative nel mondo della moda, dell'arte e del design ? Convivio con Mark Anderson (Director of Education, Domus Academy), Caroline Corbetta (Art Curator) e Barbara Trebitsch (Direttore Didattico, Accademia Costume & Moda).

16.15 – 16.30

Conclusioni a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace