

Future Vision Workshops 2019

LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente



ESTETICHE
Giovedì
11 aprile
2019



CONSUMO
Giovedì
27 giugno
2019



COMUNICAZIONE
Giovedì
10 ottobre
2019



RETAIL
Giovedì
28 novembre
2019

Il ciclo 2019 dei Future Vision Workshops di Future Concept Lab sarà interamente dedicato alla sfida **Mappare il futuro** e avrà come filo conduttore l'attività e il pensiero di Leonardo da Vinci a 500 anni dalla sua morte. La **rigenerazione dello scenario globale delle tendenze**, passa attraverso l'attivazione di **nuove bussole conoscitive** per guidare manager e professionisti lungo rotte strategiche modulate sul medio-lungo termine.

Gli strumenti di analisi proposti aiuteranno ad **orientare le azioni strategiche** sulle nuove mappe che **esplorano le tendenze globali**, analizzate attraverso un focus specifico sui **settori elettivi** di ciascuna giornata: dall'alimentazione alla domesticità, dall'innovazione tecnologica al design, dai servizi al care.

Le 4 tendenze presentate nel corso dell'intera giornata illustreranno gli **scenari futuri** che aiuteranno a governare il grande cambiamento in corso, a partire dall'analisi del patrimonio concettuale raccolto negli anni dall'Istituto e con una riflessione diacronica sull'influenza del passato sulle rotte del presente, analizzata attraverso casi concreti anche dagli Osservatori FCL.



IL PAESAGGIO DELLE **ESTETICHE "MIDCULT"**
giovedì **11 aprile**
I segnali estetici interpretano i nuovi equilibri tra massa creativa, moltiplicazione dei segni, e qualità elettive.



IL PAESAGGIO DEI **CONSUMI "PARTICOLARI"**
giovedì **27 giugno**
Il nuovo mondo del consumo si qualifica attraverso una serie infinita di specificità: occasioni particolari, processi unici, personalizzazioni radicali.



IL PAESAGGIO DELLA **COMUNICAZIONE "ULTRAMEDIATA"**
giovedì **10 ottobre**
La comunicazione vive il paradosso della libera circolazione di stimoli che si auto-organizza però attraverso mediazioni e filtri sempre più potenti.



IL PAESAGGIO DEL **RETAIL 5.0**
giovedì **28 novembre**
In un sistema globale plasmato su una industria 4.0 e su strategie multinazionali, il commercio si rafforza solo se ha la capacità di rigenerarsi attraverso la relazione interpersonale.

Future Vision Workshops 2019

LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente

Giovedì 11 aprile 2019

ESTETICHE

Teatro Elfo Puccini

Corso Buenos Aires 33, 20144 Milano

Info

www.futureconceptlab.com

info@futureconceptlab.com

+39 0229510015

 Focus su **Milano**

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

MATTINA

9.30 - 10.15

Introduzione alla giornata

a cura di Francesco Morace e Linda Gobbi

10.15 - 10.45

Tendenza | PhotoGraphic Quality

a cura di Valentina Ventrelli, FCL

Colore, luce, nitidezza e contrasto come parametri essenziali di qualità progettuale nei linguaggi estetici diffusi.

10.45 - 11.15

Vedere la musica

di Paolo De Francesco, Art director

La voce di un creativo nel settore della grafica e della fotografia sul tema delle discipline in relazione ai linguaggi contemporanei.

11.15 - 11.45

Coffee break

11.45 - 12.15

Tendenza | Symmetric Hypnosis

a cura di Valentina Ventrelli, FCL

La suggestione simmetrica e la ripetizione caleidoscopica come vertigine creativa.

12.15 - 12.45

Le Tipe Umane

di Andrea Incontri, Designer

La visione e l'ispirazione di un artista tra analogico e digitale.

12.45 - 13.00

Domande e discussione

13.00 - 14.00

Lunch break

POMERIGGIO

14.00 - 14.45

Labo Matter: the solid side of innovation

di Christian Tubito, Project Manager, Innovation & Research, Material ConneXion Italia e Filippo Servalli, Marketing & Sustainability Corporate Director – RadiciGroup
Come lo sviluppo ingegneristico della materia ci proietta sulle opportunità progettuali più avanzate e inattese dei prodotti.

14.45 - 15.30

Tendenza | Augmented Illusion

a cura di Valentina Ventrelli, FCL

Le nuove tecnologie definiscono paesaggi di pura e consapevole illusione, alimentando il desiderio di spingersi oltre la realtà.

15.30 - 16.00

Coffee break

16.00 - 16.30

Greenrail-Sostenibilità e Innovazione nel settore ferroviario

di Giovanni De Lisi, CEO e Founder Greenrail

L'esperienza di una startup per uno sviluppo tecnologico sostenibile.

16.30 - 17.15

Tendenza | Materialens

a cura di Valentina Ventrelli, FCL

L'osservazione scientifica delle materie come impronta creativa, tra funzione e decoro, linguaggio estetico e innovazione strutturale.

17.15 - 17.30

Chiusura della giornata

Future Vision Workshops 2019

LEADING THE FUTURE

Mappare il futuro ormai presente

Giovedì 11 aprile 2019

ESTETICHE

Teatro Elfo Puccini

Corso Buenos Aires 33 20144 Milano

Info

www.futureconceptlab.com

info@futureconceptlab.com

+39 0229510015

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

Pacchetto aziendale

che comprende: quattro seminari
(partecipazione fino a max 10 persone)*

euro 19.000 + IVA**

2

Pacchetto aziendale

che comprende: uno dei quattro seminari
(partecipazione fino a max 10 persone)*

euro 5.500 + IVA**

3

Prima partecipazione di una sola persona
a un seminario*

euro 1.000 + IVA**

note

COUPON D'ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società | organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

E-mail

- 1 Pacchetto aziendale di quattro seminari
- 2 Partecipazione aziendale a uno dei quattro seminari
- 3 Prima partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
BANCO BPM - FILIALE 00667
IBAN IT02G0503401738000000015086