



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

# InnovAction

## Trends, People and Knowledge

Il ciclo dei Future Vision Workshop 2017 di Future Concept Lab sarà dedicato all'**esplorazione** e all'**analisi** delle principali **azioni progettuali** che caratterizzano l'**innovazione** nei diversi ambiti della cultura materiale e immateriale.

Un punto di vista privilegiato dell'osservazione sarà quello dei **principali attori del cambiamento**, i nuovi ConsumAutori, come produttori di strategie e di azioni concrete sempre più decisive per la **definizione dei trend**.

La **Knowledge Innovation** diventa, quindi, la chiave di volta per la progettazione di estetiche, prodotti, comunicazioni e format rilevanti per il futuro.

ESTETICHE

CONSUMO

COMUNICAZIONE

RETAIL

Per l'**aggiornamento dei relativi scenari**, in ciascuna giornata - con l'ausilio di concept e case history - saranno analizzate **quattro tendenze**, di cui si esploreranno anche i collegamenti con **due nuclei generazionali** selezionati dall'Osservatorio dei ConsumAutori, di cui saranno approfonditi i comportamenti e le attitudini in diversi **settori del consumo**, tra cui per esempio il Food, la Moda, il Design, la Domesticità, la Mobilità, il Wealth e il Care.

Durante il ciclo dei Future Vision Workshop, **relatori esterni** arricchiranno ciascuna giornata con il contributo di **case history di successo**, a partire dalla propria expertise e in relazione ai temi dell'evento, **cui si aggiungerà il punto di vista accademico** di quattro docenti universitari, saggisti di rilievo.

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

INFO [www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com) | [info@futureconceptlab.com](mailto:info@futureconceptlab.com) | +39 02 29 51 00 15



Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano



**INFO**  
www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
telefono +39 02 29 51 00 15



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

# InnovAction

Trends, People and Knowledge



giovedì **6 aprile**  
**ProTasters** (35-40 anni)  
Giovani Adulti  
**Pleasure Growers** (70 anni e oltre)  
Longevi

La giornata dedicata alle tendenze **Estetiche** si concentrerà sull'analisi degli ossimori progettuali che stanno caratterizzando le frontiere più avanzate della sperimentazione creativa. Da questi contrasti nascono oggi nuovi linguaggi che stanno ridefinendo le regole e i confini della percezione estetica.



giovedì **22 giugno**  
**ProActives** (25-30 anni)  
Giovani Adulti  
**Singular Women** (45-60 anni)  
Adulti Maturi

Le tendenze del **Consumo** sveleranno come sia possibile attivare strategie di crescita, attraverso l'introduzione di nuovi sistemi di interazione tra Pubblico e Privato, con l'ambizione di includere per innovare. La città diventa un laboratorio per definire nuove dinamiche di cittadinanza attiva.



giovedì **5 ottobre**  
**CreActives** (20-25 anni)  
Giovani Adulti  
**Family Activists** (65 anni e oltre)  
Longevi

Ridare centralità responsabile ai gesti e alle parole, rappresenterà il punto di partenza nella giornata dedicata allo scenario della **Comunicazione**, il cui obiettivo finale sarà quello di offrire nuovi possibili tools per affrontare la sfida della veridicità del messaggio.



giovedì **23 novembre**  
**ExperTeens** (16-19 anni)  
Pre-Adulti  
**ProFamilies** (30-35 anni)  
Giovani Adulti

La definizione di alleanze virtuose e proattive tra le generazioni, sostenute dalle opportunità espansive del digitale, rappresenta una sfida tra le più avanzate della Distribuzione e sarà uno dei temi approfonditi nella giornata dedicata alle tendenze del **Retail**.

ESTETICHE

giovedì 6 aprile

**ProTasters** (35-40 anni)  
Giovani Adulti

**Pleasure Growers** (70 anni e oltre)  
Longevi

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

**Future**  
LAB concept

**INFO**

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
telefono +39 02 29 51 00 15



**FUTURE VISION WORKSHOPS 2017**

# InnovAction

Trends, People and Knowledge

## PROGRAMMA DELLA GIORNATA

**9.30 - 9.45**

**Introduzione alla giornata** a cura di Linda Gobbi

**9.45 - 10.00**

**L'evoluzione del Paradigma Unique & Universal**  
a cura di Francesco Morace

**10.00 - 10.30**

**La tendenza Usable Reality**  
Quando la funzionalità del progetto  
va oltre la semplice rappresentazione  
a cura di Valentina Ventrelli

**10.30 - 11.00**

**La tendenza Sweet Grim**  
Quando la delicatezza estetica nasconde  
sfumature di tormento progettuale  
a cura di Valentina Ventrelli

**11.00 - 11.30** Coffee Break

**11.30 - 12.00**

**Focus su i ConsumAutori**  
**ProTasters:** i Millennials più avanzati dal punto  
di vista dei linguaggi estetici  
a cura di Isabella Guaitoli

**12.00 - 12.30**

**Customer engagement: emerging trends  
and KPIS**  
Testimonianza di Emanuela Prandelli  
(LVMH Associate Professor of Fashion and Luxury  
Management)

**12.30 - 13.00**

**Domande e discussione**

**13.00 - 14.00** Lunch

**14.00 - 14.30**

**Graffiti 4 Smart City**  
Testimonianza di Salvatore Pepe  
(CEO Mosaico Digitale)

**14.30 - 15.00**

**La tendenza Tricky Gravity**  
Quando il concetto di leggerezza pervade il pro-  
getto estetico e ne ribalta la percezione  
a cura di Valentina Ventrelli

**15.00 - 15.30**

**Pillole IN-possibili**  
Testimonianza di Francesca Appiani  
(Curatrice Museo Alessi)  
e Chiara Luzzana  
(Sound Designer e Soundtrack's Composer)

**15.30 - 16.00** Coffee Break

**16.00 - 16.30**

**La tendenza Madly Perfect**  
Quando la perfezione incontra la mania  
e rivoluziona il concetto di sartorialità e artigianato  
a cura di Valentina Ventrelli

**16.30 - 17.00**

**Focus su i ConsumAutori**  
**Pleasure Growers:** i Longevi più vocati alla  
riconquista di una nuova centralità estetica  
a cura di Isabella Guaitoli

**17.00 - 17.30**

**Domande e discussione**  
**Conclusioni strategiche**  
a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace



giovedì 6 aprile

**ProTasters** (35-40 anni)  
Giovani Adulti

**Pleasure Growers** (70 anni e oltre)  
Longevi



Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano



**INFO**

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
telefono +39 02 29 51 00 15

**FUTURE VISION WORKSHOPS 2017**

# InnovAction

Trends, People and Knowledge

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

**pacchetto aziendale**

che comprende:  
quattro seminari  
(partecipazione fino a max 10 persone) \*

euro 18.000 + IVA \*\*

2

**pacchetto aziendale**

che comprende:  
uno dei quattro seminari  
(partecipazione fino a max 10 persone) \*

euro 5.000 + IVA \*\*

3

prima partecipazione  
di una sola persona  
**a un seminario** \*

euro 900 + IVA \*\*

note

## COUPON D'ISCRIZIONE

nome e cognome

società | organizzazione

posizione ricoperta

indirizzo

città

partita IVA

telefono

fax

e-mail

- 1  pacchetto aziendale di quattro seminari
- 2  partecipazione aziendale a uno dei quattro seminari
- 3  prima partecipazione di una sola persona a un seminario

\* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

\*\* Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:  
Banca Popolare di Milano Ag. 23 - Milano  
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086