

# FutureVisionWorkshops\_2014

# RADICAL CHANGE



# & BigData

Le principali dinamiche nel sociale e nei consumi, analizzate anche attraverso gli algoritmi di iCoolhunt ([www.icoolhunt.com](http://www.icoolhunt.com)). Progetti, luoghi e prodotti tra flussi di cambiamento e rilancio di identità, relazioni e prospettive future in diversi settori produttivi.

Il percorso formativo che Future Concept Lab lancerà nel 2014 sarà articolato attraverso i **quattro seminari** di approfondimento che si terranno presso il Teatro Elfo Puccini in Corso Buenos Aires 33 a Milano e i **due incontri strategici**, che si terranno il 27 giugno e il 28 novembre presso la sede di Via Benedetto Marcello 4 a Milano, per condividere gli scenari e rilanciare gli orientamenti progettuali emersi nel corso dei seminari.

## ESTETICHE

10 aprile 2014



## GENIUS PLUS

### La scoperta dell'unicità nella dimensione progettuale che parte dal talento creativo e dalla virtù del singolo

Cambiamento radicale e identità future verso il riconoscimento dell'unicità personale, in termini di human touch e di potenziale creativo. Di talento. "Genio" e capacità creativa personali come differenziale (**Genius Plus**) per consolidare le forme di eccellenza dal punto di vista estetico e da quello più strettamente economico e sociale.

Creatività Plurali | L'Estetica dei Makers | Genius Luxury

## CONSUMO

26 giugno 2014



## EXISTENZ MAXIMUM

### La ricerca permanente della massima soddisfazione relativa

Esistenza quotidiana e logiche del sociale, prima ancora che del consumo, plasmate dalla massima soddisfazione relativa: **Existenz Maximum**. Tutti desiderano essere felici, in occasioni, età e condizioni sociali diverse. E in questo vogliono essere riconosciuti. Un principio che stravolge tutte le logiche di segmentazione del mercato.

Il Fenomeno Selfie | L'Autoscatto del Consumo | I Personal Tools

# FutureVisionWorkshops\_2014

# RADICAL CHANGE



# & BigData

Le principali dinamiche nel sociale e nei consumi, analizzate anche attraverso gli algoritmi di iCoolhunt ([www.icoolhunt.com](http://www.icoolhunt.com)). Progetti, luoghi e prodotti tra flussi di cambiamento e rilancio di identità, relazioni e prospettive future in diversi settori produttivi.

## COMUNICAZIONE

9 ottobre 2014



## INSTINCTIVE RE-COGNITION

### Il rispecchiamento reciproco, permanente, universale

Rispecchiamento istintivo, secondo impulsi neurologici, che solo in un secondo momento vengono elaborati culturalmente: **Instinctive Re-Cognition** come misura della comunicazione laddove l'essere umano si dimostra non solo animale sociale, ma anche soggetto empatico. Base identitaria che la Rete ha mobilitato e amplificato.

Unconventional Exchange | Massive Crowdfunding | Moltiplicazione Cognitiva

## RETAIL

27 novembre 2014



## COMMON ME

### L'lo comune come unità di misura dell'esistenza individuale e sociale

Privato e pubblico, individuale e collettivo: dimensioni riviste in termini di esperienza mista, ibrida, dove l'lo comune è scandito dalla qualità sostenibile, nelle relazioni umane e in quelle commerciali. L'esperienza collettiva e i suoi "luoghi" confermano la qualità di vita personale che riparte da una base comune: il **Common Me**.

Extra-Domestic | Freemium Expressions | Smart Retail

## LOCATION

Teatro Elfo Puccini  
Corso Buenos Aires 33  
20124 Milano

## INFO

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)  
[info@futureconceptlab.com](mailto:info@futureconceptlab.com)  
+39 02 29 51 00 15



# ESTETICHE

## GENIUS PLUS

giovedì 10 aprile 2014

9.30\_10.15 LA POTENZA DELLE IDEE  
Introduzione e conversazione  
di *Francesco Morace, Future Concept Lab*  
con *Franco Bolelli, filosofo e scrittore*



### ARTE: IL GENIO MOLTIPLICATORE DELL'ARTE

10.15\_10.45 IL CASO ÉCAL DI LOSANNA  
La nuova sfida dell'educazione estetica

10.45\_11.15 IL CASO KATE MOROSS  
La declinazione strategica  
dei linguaggi artistici

11.15\_11.30 COFFEE BREAK



### MODA: IL GENIO DELL'INVESTIMENTO CREATIVO

11.30\_12.00 IL CASO MONCLER  
La visione espansiva della specializzazione

12.00\_12.30 IL CASO VOGUE TALENTS  
La cura e la "coltura" del talento  
*Elisa Pervinca Bellini, Vogue Talents*

12.30\_13.00 NEXTATLAS  
Osservare, Percepire e Misurare le Tendenze  
*Luca e Alessio Morena*  
*fondatori e CEO di iCoolhunt*

13.00\_13.15 DOMANDE E DISCUSSIONE

13.15\_14.15 LUNCH

FutureVisionWorkshops\_2014

# RADICAL CHANGE & BigData



### DESIGN: IL GENIO DELLA CO-PROGETTAZIONE MIRATA

14.15\_14.45 IL CASO KARTELL/LAVIANI  
Il progetto Bourgie, un perfetto esempio  
di Trust & Sharing creativo

14.45\_15.15 IL CASO INTERNO ITALIANO  
La credibilità del processo generativo  
come valore "certificato" di prodotto  
*Giulio Iacchetti*  
*designer e fondatore di Interno Italiano*



### BEAUTY: IL GENIO DELL'ESTETICA NARRATIVA

15.15\_15.45 IL CASO KIEHL'S  
La narrazione di prodotto  
come fenomeno di coolness

15.45\_16.00 COFFEE BREAK

16.00\_16.30 IL CASO PRORASO  
L'heritage come esperienza estetica  
*Giovanni Galeotti*  
*amministratore delegato Proraso*  
*Stefania Martelli*  
*responsabile mercati esteri Proraso*

16.30\_17.00 NEXTATLAS  
Comprendere, Applicare e Rilanciare  
*Luca e Alessio Morena*  
*fondatori e CEO di iCoolhunt*

17.00\_17.30 CONCLUSIONI STRATEGICHE

## CONSUMO

## EXISTENZ MAXIMUM

26 giugno 2014

Nel prossimo seminario,  
dedicato all'area del Consumo,  
verranno analizzati scenari,  
casi e strategie dei seguenti settori:

**FOOD:** ESPANDERE L'AZIONE DEL GUSTO

**MOBILITY:** VALORIZZARE IL RITMO URBANO

**HEALTH:** OTTIMIZZARE LE RISORSE  
E I CONTORNI DEL SÉ

**LIVING:** SELEZIONARE LE TESSERE  
DEL MOSAICO DOMESTICO

## LOCATION

Teatro Elfo Puccini

Corso Buenos Aires 33  
Milano

## INFO

info@futureconceptlab.com  
+39 02 29 51 00 15

# RADICAL CHANGE



# & BigData

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale che comprende:

**quattro seminari** presso il Teatro Elfo Puccini  
in Corso Buenos Aires 33 a Milano  
(partecipazione fino a max 10 persone) \*

**due incontri strategici** nei giorni 27 giugno e 28 novembre 2014  
presso la sede di Future Concept Lab  
in Via Benedetto Marcello 4 a Milano  
(partecipazione di una persona per Azienda)

Euro 18.000 + IVA\*\*

2

partecipazione di una sola persona a **un seminario** \*

Euro 1.600 + IVA\*\*

## COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Società/Organizzazione \_\_\_\_\_

Posizione ricoperta \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

1  pacchetto aziendale di quattro seminari e due incontri strategici

2  partecipazione di una sola persona a un seminario

\* *L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.*

\*\* *Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:  
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano  
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086*

### LOCATION

Teatro Elfo Puccini  
Corso Buenos Aires 33  
20124 Milano

### INFO

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
+39 02 29 51 00 15

