

FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

I quattro seminari che **Future Concept Lab** presenta nel 2013 sono dedicati ai **Nuclei di Futuro** che stanno cambiando il mondo e i mercati.

Quattro incontri in cui esplorare, comprendere e lavorare sui contesti e le dinamiche di accelerazione dei mercati.

Per condividere metodologie e percorsi concreti di lavoro, in ogni singolo incontro **Future Concept Lab** presenta una propria **tecnica di ricerca originale**, oltre ad alcuni casi di applicazione con **testimoni dal vivo** dal mondo dell'Impresa e approfondimenti mirati sui passaggi strategici, dalla definizione concettuale del progetto ai risultati di successo.

11 Aprile 2013

ESTETICHE

Il ruolo educativo delle Estetiche: il design thinking diventa mainstream

27 Giugno 2013

CONSUMO

Consumo come terreno di coltura di interessi e nutrimento per la crescita

10 Ottobre 2013

COMUNICAZIONE

Il magnetismo social e l'impatto sulle Aziende della comunicazione avanzata

28 Novembre 2013

DISTRIBUZIONE

I territori integrati tra reale e virtuale che plasmano il mercato

Ogni giornata è un'occasione per diffondere **micro-video con interviste focalizzate su alcune generazioni**, per ospitare performance e per far circolare commenti e suggestioni dei partecipanti attraverso i social network attivati in tempo reale.

Ogni giornata di seminario diventerà occasione di approfondimento e riflessione per 200 tra manager, creativi, imprenditori di 30 aziende diverse. Sarà disponibile la traduzione inglese in simultanea dell'intera giornata. I 48 seminari realizzati negli ultimi 12 anni sono stati seguiti da più di 5.500 partecipanti.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

11 Aprile 2013



ESTETICHE

*Il ruolo educativo delle Estetiche:
il design thinking diventa mainstream*

9.30_9.45	Introduzione ai FutureVisionWorkshops 2013 Linda Gobbi
9.45_10.15	Nuclei di futuro e prossimità Francesco Morace
10.15_10.45	Noble Line Un'esplorazione dei nuovi confini dell'eccellenza traendo ispirazione dal concetto di nobiltà e dai suoi paradossi estetici
10.45_11.15	Mass is More L'uniformità atipica che dà gradualmente vita a un nuovo rinascimento progettuale, estetico e sociale
11.15_11.30	coffee break
11.30_12.00	Un dialogo inconsueto tra esclusività e inclusività Alex Terzariol, managing partner e Michael Scherer, business development manager <i>MM Design</i>
12.00_12.30	Solid Inside Le materie come sostanza e nutrimento delle estetiche emergenti, con una esplorazione del carattere e della loro interazione con il contesto
12.30_13.00	Hidden Presence Estetiche che lavorano sull'essenza dell'oggetto e la sua smaterializzazione, dimenticando (apparentemente) gli aspetti formali più evidenti

13.00_14.00	lunch
14.00_14.45	CoolHunting.com: il talento nella selezione e il ruolo del web Josh Rubin e Evan Orensten (fondatori di <i>coolhunting.com</i>)
14.45_15.15	Plain Evidence La nuda realtà come nuovo terreno di esplorazione estetica più acuta e avanzata
15.15_15.30	coffee break
15.30_16.00	Visionary Tricks La rappresentazione come visionarietà progettuale, che amplifica il concetto di percezione
16.00_16.30	L'evoluzione del cool-hunting per FCL Due esperienze brasiliane: <i>La mappa della seduzione</i> e <i>L'impronta femminile nella favela Cantagalo, Rio de Janeiro</i>
16.30_17.00	Condivisioni e conclusioni strategiche
17.00_18.30	Che cos'è il futuro Conversazione sul nuovo libro di Francesco Morace



LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

11 Aprile 2013



ESTETICHE

*Il ruolo educativo delle Estetiche:
il design thinking diventa mainstream*

La **capacità progettuale**, a tutto tondo, diventa sempre più **strategica per "pensare" e "ri-disegnare" processi e percorsi di successo**: dalla visione creativa e dal talento, alla capacità di entrare in concreta sintonia con il territorio e con il mercato.

Sei case history – tra cui **Cucinelli** e **Levi's** – che segnano le nuove frontiere del lusso, l'inclusività intesa come nuovo principio del good, la solidità come nuova qualità estetica e l'invisibilità dell'oggetto che rafforza la funzione.

Le interviste-video ai Consum-autori: *Unique Sons, Sense Girls, Mind Builders.*

Le applicazioni di ricerca FCL in cui il cool-hunting ha avuto un ruolo rilevante: la seduzione e l'immagine femminile per l'azienda brasiliana **Natura**.

Tecnica di ricerca creata da FCL: il cool-hunting e la sua evoluzione in cult-searching.

27 Giugno 2013



CONSUMO

*Consumo come terreno di coltura
di interessi e nutrimento per la crescita*

Si estende e si rafforza un'evidenza paradigmatica nelle visioni e nei comportamenti: se un tempo si coltivavano interessi, oggi si coltivano consumi. **Semina, coltivazione, crescita e nutrimento, come "parole chiave"** che seguono il modello enogastronomico.

Sei case history – tra cui **Eataly** e **Marks & Spencer** – che segnano le nuove frontiere tra brand, private label, scelte di assortimento, margine, costo e prezzo, nell'attività dei produttori, dei distributori e nella percezione dei consumatori.

Le interviste-video ai Consum-Autori, fra cui: *Lively Kids, Singular Women, Pleasure Growers.*

Le applicazioni di ricerca FCL in cui l'osservazione del quotidiano e delle occasioni di vita ha fornito la base per l'innovazione del marchio: il concorso **Samsung Young Design Award**.

Tecnica di ricerca creata da FCL: gli osservatori internazionali e la verifica dei focus group su specifici nuclei generazionali.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

10 Ottobre 2013



COMUNICAZIONE

Il magnetismo social e l'impatto sulle Aziende della comunicazione avanzata

Il percorso del seminario dedicato a questo settore sempre più articolato, analizzerà in prospettiva, in particolare per il mondo delle imprese, **il significato della "realtà social" in espansione**, in termini di scenari e per la relazione con le persone, quindi con il mercato.

Sei case history – tra cui **Mega** e **Amazon** – che segnano le nuove frontiere del digitale, la gestione delle comunità, le modalità di internazionalizzazione, il rapporto con la creatività tra **Vine** e **Google Hangouts**, **Livestream** e **Net-à-porter** magazine.

Le interviste-video ai Consum-Autori tra cui: *Expo Teens, Normal Breakers, Premium Seekers.*

Le applicazioni di ricerca FCL sostenute da Delphi multidisciplinari: il *Quick Design* il catalogo *Start Time* di **Veneta Cucine**.

Tecnica di ricerca creata da FCL: i dialoghi con i rivenditori e i consumatori elettivi.

28 Novembre 2013



DISTRIBUZIONE

I territori integrati tra reale e virtuale che plasmano il mercato

Al centro della riflessione, e "guida" delle diverse direzioni d'analisi, saranno i territori integrati tra reale e virtuale, intesi come **"mercati aperti": i significati, le opportunità e le prospettive** a livello locale e globale.

Sei case history – tra cui la catena parafarmaceutica **Essere Benessere** e **Grandi Stazioni SpA** – che segnano le nuove frontiere tra garanzia dell'insegna e felicità dell'esperienza, tra servizio e prodotto, tra vocazione personale e partecipazione collettiva.

Le interviste-video ai Consum-Autori tra cui: *Posh Tweens, Linker People, Family Activists.*

Le applicazioni di ricerca FCL in cui il mondo dei servizi – dalle banche alle assicurazioni, dai trasporti agli enti pubblici – si è misurato con l'innovazione: il Lab con **Carige**.

Tecnica di ricerca creata da FCL: i dialoghi maieutici con imprenditori e manager, all'interno delle comunità aziendali.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO



Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale di quattro seminari
(partecipazione fino a max 10 persone) *

Euro 16.000 + IVA **

2

partecipazione di una sola persona a un seminario *

Euro 1.600 + IVA **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail

- 1 pacchetto aziendale di quattro seminari
2 partecipazione di una sola persona a un seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

