Vieni a scoprire
il nuovo volto della
crescita
17 – 19 marzo 2016
ROMA
LUISS ENLABS
festival della CRESCITA

Testata: **CorriereDelWeb.it**
Data: 10 marzo 2016

http://ilcorrieredelweb.blogspot.it/2016/03/festival-della-crescita-roma-17-19.html

GIOVEDÌ 10 MARZO 2016

Festival della Crescita - Roma 17-19 marzo presso LUISS ENLABS

Dal 17 al 19 marzo LUISS ENLABS di Roma ospiterà il primo appuntamento del Festival della Crescita che, per la sua seconda edizione, si fa itinerante

Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da **Future Concept Lab** con grande successo e attenzione da parte del pubblico, prosegue nel 2016 ed espande il proprio raggio d'azione proponendo un percorso itinerante su diverse città d'Italia.

Roma è la prima tappa di questo progetto: qui infatti **prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita**.

L'edizione romana del Festival della Crescita sarà costruita su **tre giorni - 17, 18 e 19 marzo** - presso **LUISS ENLABS** in Via Giolitti 34, secondo piano (edificio della Stazione Termini).

Nel corso delle tre giornate verranno affrontati i **temi caldi della crescita felice** in termini di ***Scenari, Performances, Visioni*** attraverso analisi ed esperienze relative a **innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo**.

Il format resta quello sperimentato e apprezzato a Milano lo scorso ottobre: un articolato palinsesto di **incontri, convivi, workshop e iniziative social**, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del **"Sistema Italia"**, che sia **possibile, sostenibile e felice**. L'articolazione degli appuntamenti offrirà un approfondimento e una **visione a 360° gradi** su immaginari possibili e soluzioni concrete.

All'appuntamento presso **LUISS ENLABS** interverranno, tra gli altri, **Francesco Morace**, sociologo e scrittore, fondatore del Festival della Crescita, il giornalista **Gianni Riotta** **Francesco Cancellato** (Direttore de Linkiesta), **Maximo Ibarra** (Amministratore Delegato Wind), **Giovanni Lo Storto** (Direttore Generale Università LUISS), **Massimiliano Dona** (Presidente Unione Nazionale Consumatori), **Francesco Pugliese** (Presidente di ADM e Amministratore Delegato Conad), **Ivana Pais** (Docente Università Cattolica del Sacro Cuore), **Carlo Tursi** (General Manager Uber Italia), **Massimo Bray** (Direttore editoriale Enciclopedia Treccani) e molte altre personalità della cultura e dell'imprenditoria. La prima giornata si aprirà con una riflessione sulle "Sfide della crescita felice" alla presenza di **Ottavia Ricci**, Consigliere al Turismo Sostenibile presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

Testata:	**Ansa**
Data:	11 marzo 2016

2016-03-11 18:45
L'AGENDA ECONOMICO-FINANZIARIA DELLA SETTIMANA (4)
ROMA
(ANSA) - ROMA, 11 MAR - Avvenimenti previsti per: Giovedì 17 marzo ROMA - via dell'Astronomia ore 09:00 Consiglio Generale di Confindustria, i candidati alla presidenza presentano i loro programmi FRANCOFORTE - Sommerstrasse ore 09:00 Riunione del consiglio generale della Bce MILANO - Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci Via San Vittore 21 ore 09:00 Finmeccanica, presentazione dei risultati 2015 ROMA - Grand Hotel Palatino, Sala Plenaria, via Cavour 213M ore 10:00 Convegno organizzato da Fondimpresa dal titolo: &ldquoLa formazione professionale utile e usabile per la competitività nell'industry 4.0&rdquo. Con ministro del Lavoro, Giuliano Poletti ROMA - via Cesare Balbo, 16 ore 10:00 L'Istat diffonde i dati sul commercio estero e sui prezzi all'import, di gennaio 2016 (senza briefing) SAN SEPOLCRO (AREZZO) - Sede azienda ABOCA ore 10:30 Assemblea con i lavoratori della Aboca "Carta dei diritti universali del lavoro", con il segretario generale della Cgil, Susanna Camusso ROMA - via Cesare Balbo, 16 ore 11:00 L'Istat diffonde i dati sulla produzione nelle costruzioni, di gennaio 2016 (senza briefing) ROMA - MiPa, via XX settembre 20 ore 11:00 Presentazione della campagna Coop 'Buoni e giusti', con il ministro delle Politiche agricole Maurizio Martina, il presidente di Coop Italia Marco Pedronim il presidente Ancc-Coop Stefano Bassi. BRUXELLES ore 11:00 Ue: diffusione dati sull'inflazione relativa, al mese di febbraio ROMA - Istituto Affari Internazionali, via Brunetti 9 ore 11:30 Incontro 'L&rsquoItalia e il governo dell'economia europea' con ministro economia Pier Carlo Padoan ROMA - Senato, Sala Nassiriya ore 12:00 Presentazione del Ddl Bernini-Floris in materia di rottamazione dei ruoli tributari, con Anna Maria Bernini, Emidio Floris e Italo Furlotti LONDRA ore 13:00 Bank of England riunione con decisioni di politica monetaria ROMA - Ministero delle politiche agricole, via XX Settembre, 97 ore 17:00 Presentazione "Progetto Unicredit Mipaaf. Coltivare il futuro", con il ministro delle politiche agricole Maurizio Martina, il ministro dell'economia Pier Carlo Padoan e il country chairman Italy di Unicredit Gabriele Piccini ROMA- Auditorium Enel viale Regina Margherita, 125 ore 18:00 Aspen Institute Italia,in collaborazione con Enel Incontro-dibattito &ldquoIl fronte del Mediterraneo: la sfida dell'energia&rdquo.Partecipano Claudio De Vincenti; Francesco Starace Ad Enel; Marta Dassù, Aspenia; Aziz Rabbah, Ministro Infrastrutture e Trasporti, Rabat;Paolo Frankl, Agenzia Internazionale dell&rsquoEnergia; Martin Catchpole,Credit Suisse BRUXELLES Il presidente della Bce Mario Draghi partecipa al Consiglio Europeo ROMA - Luiss Enlabs, via Giolitti 34 Luiss - festival della crescita, crescita felice, italian factor e gusto di vivere tra unicità italiana e condivisione MILANO Ferragamo, diffusione dati bilancio ROMA Eni diffonde bilancio consolidato 2015 CANNES - Palais des Festivals Mipim, fiera internazionale del real estate MILANO Telecom -diffusione dati bilancio Iv trimestre 2015 e intero anno
RED/CTR S0A QBXB

RomaNotizie

noesis

Testata:	**RomaNotizie.it**
Data:	11 marzo 2016

http://www.romanotizie.it/festival-della-crescita-2016-prima-tappa-roma.html

RomaNotizie

dal 17 al 19 Marzo 2016

FESTIVAL DELLA CRESCITA 2016 PRIMA TAPPA: ROMA

DAL 17 AL 19 MARZO LUISS ENLABS DI ROMA OSPITERÀ IL PRIMO APPUNTAMENTO DEL FESTIVAL DELLA CRESCITA CHE, PER LA SUA SECONDA EDIZIONE, SI FA ITINERANTE MARZO 2016 – IL FESTIVAL DELLA CRESCITA, L'INIZIATIVA REALIZZATA A MILANO LO SCORSO

Comunicato stampa - editor: M.C.G. | Data di pubblicazione 11 marzo 2016

festival della CRESCITA

MUNICIPI E QUARTIERI

- Municipio I
  - Castro Pretorio

TIPOLOGIA EVENTO

- Seminari, convegni, giornate di studi

Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da *Future Concept Lab* con grande successo e attenzione da parte del pubblico, prosegue nel 2016 ed espande il proprio raggio d'azione proponendo un percorso itinerante su diverse città d'Italia.

Roma è la prima tappa di questo progetto: qui infatti prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.

L'edizione romana del Festival della Crescita sarà costruita su tre giorni - **17, 18 e 19 marzo** - presso **LUISS ENLABS** in Via Giolitti 34, secondo piano (edificio della Stazione Termini).

Nel corso delle tre giornate verranno affrontati i temi caldi della crescita felice in termini di Scenari, Performances, Visioni attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo.

Il format resta quello sperimentato e apprezzato a Milano lo scorso ottobre: un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice.

L'articolazione degli appuntamenti offrirà un approfondimento e una visione a 360° gradi su immaginari possibili e soluzioni concrete.

Nel 2016 dunque il Festival della Crescita, partendo da Roma, disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" diventando il primo Festival itinerante d'Italia e rilanciando il suo obiettivo: creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese, creativi, istituzioni, studenti. Il tessuto reticolare darà origine a focus specifici e il dialogo costante con le realtà locali garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio.

All'appuntamento presso LUISS ENLABS interverranno, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, fondatore del Festival della Crescita, il giornalista Gianni Riotta Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Maximo Ibarra (Amministratore Delegato Wind), Giovanni Lo Storto (Direttore Generale Università LUISS), Massimiliano Dona (Presidente Unione Nazionale Consumatori), Francesco Pugliese (Presidente di ADM e Amministratore Delegato Conad), Ivana Pais (Docente Università Cattolica del Sacro Cuore), Carlo Tursi (General Manager Uber Italia), Massimo Bray (Direttore editoriale Enciclopedia Treccani) e molte altre personalità della cultura e dell'imprenditoria. La prima giornata si aprirà con una riflessione sulle "Sfide della crescita felice" alla presenza di Ottavia Ricci, Consigliere al Turismo Sostenibile presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

Il Festival ospiterà anche la Jam Session "Sei gradi di crescita" con Paola De Angelis, conduttrice di "Sei Gradi", il programma di Radio 3 dedicato a ciò che unisce, connette e rilancia mondi sonori diversi. La Jam Session sarà dedicata a realtà romane che, con nuove esperienze e linguaggi creativi - espressioni di "città in crescita" - danno forma a panorami artistici e sociali altri. Ad animarla saranno Amir Issaa, rapper romano di Tor Pignattara che, oltre all'attività musicale nazionale e internazionale, ha diretto il progetto "Potere alle Parole", con laboratori di musica rap nelle scuole per aiutare i giovani ad affrontare problematiche sociali; i rapper di MaTeMù, centro di aggregazione giovanile che si occupa di sensibilizzare l'opinione pubblica alla cultura della convivenza e alla cittadinanza globale; Phaim Bhuyan, videomaker, che presenterà un'opera video realizzata ad hoc su valori e parole chiave del Festival; Clara Tosi Pamphili e Sasha Turci, con progetti che rilanciano l'intelligenza e il valore dell'artigianato; Stefano Antonelli, con Big City Life, un progetto di arte pubblica per la riqualificazione urbana; i Verba Volant, un duo di attori comici che ricollegheranno e chiuderanno tutto il percorso con un'improvvisazione che ne rilancia i punti focali e le prospettive.

L'edizione di Roma sarà seguita poi da quelle di Bologna, Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

http://www.festivalcrescita.it
Facebook: Festival della Crescita
Twitter: @FestCrescita

RomaNotizie

noesis

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione
Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e cinquanta corrispondenti in venticinque paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa e propone ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione.
Con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro, Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Testata: **RomaToday.it**
Data: 11 marzo 2016

http://www.romatoday.it/eventi/festival-crescita-roma-marzo-2016.html

ROMATODAY

Redazione
11 MARZO 2016 03:21

Il Festival della Crescita a Roma

dal 17 al 19 marzo 2016 @ LUISS ENLABS in Via Giolitti 34

Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab con grande successo e attenzione da parte del pubblico, prosegue nel 2016 ed espande il proprio raggio d'azione proponendo un percorso itinerante su diverse città d'Italia. **Roma è la prima tappa di questo progetto**: qui infatti prenderanno vita gli **incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita**.

L'edizione romana del Festival della Crescita sarà costruita su tre giorni - **17, 18 e 19 marzo - presso LUISS ENLABS in Via Giolitti 34**, secondo piano (edificio della Stazione Termini). Nel corso delle tre giornate verranno affrontati i temi caldi della crescita felice in termini di Scenari, Performances, Visioni attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo.

Il format resta quello sperimentato e apprezzato a Milano lo scorso ottobre: un articolato **palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social**, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice.
L'articolazione degli appuntamenti offrirà un approfondimento e una visione a 360° gradi su immaginari possibili e soluzioni concrete.

All'appuntamento presso LUISS ENLABS interverranno, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, fondatore del Festival della Crescita, il giornalista Gianni Riotta Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Maximo Ibarra (Amministratore Delegato Wind), Giovanni Lo Storto (Direttore Generale Università LUISS), Massimiliano Dona (Presidente Unione Nazionale Consumatori), Francesco Pugliese (Presidente di ADM e Amministratore Delegato Conad), Ivana Pais (Docente Università Cattolica del Sacro Cuore), Carlo Tursi (General Manager Uber Italia), Massimo Bray (Direttore editoriale Enciclopedia Treccani) e molte altre personalità della cultura e dell'imprenditoria. La prima giornata si aprirà con una riflessione sulle "Sfide della crescita felice" alla presenza di Ottavia Ricci, Consigliere al Turismo Sostenibile presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

Testata: **BlogDiEconomia.it**
Data: 14 marzo 2016

http://www.blogdieconomia.it/festival-della-crescita-2016-startupsocial-e-crescita-felice-19075.html

Blog di Economia

Festival della Crescita 2016: startup,social e crescita felice

Un progetto con una mappa itinerante della crescita del bel paese per ripartire insieme dal futuro

Di **Irene Falconieri** - *Mar 14, 2016*

Giunge alla **II edizione** il Festival che ha visto i suoi albori lo scorso anno a Milano organizzato da **Future Concept Lab**. Dopo il successo e l'attenzione da parte del pubblico, quest'anno verrà ampliato il raggio d'azione attraverso un percorso itinerante che coprirà diverse città italiane.

"Il Festival affronta il tema della crescita trasformandolo da enigma economico a sfida evolutiva, culturale e produttiva", affermazione di **Francesco Morace**, Presidente di Future Concept Lab nonchè ideatore del progetto. Linee di pensiero da lui anticipate nel volume *"Crescita felice. Percorsi di futuro civile"*, come pubblicato a gennaio 2015 per Egea (Casa Editrice dell'Università Bocconi).

La **vision** del Festival è quella di **raccogliere le sfide** e le proposte del territorio Italia, con l'obiettivo di *"creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia""*.

Tra gli **obiettivi** che si propone il Festival vi è quello di elaborare una **visione internazionale** seguendo la logica della crescita felice e dell'eccellenza attraverso quelle che sono le capacità virtuose delle imprese di produrre, con un **pensiero innovativo** che incontra le potenzialità delle nuove tecnologie; mettere a punto strumenti di **social innovation** per una economia aperta e dialogare con le diverse realtà che rappresentano le forze più avanzate nel territorio, avanzando progetti di reale crescita e valore concreto.

La **prima tappa** del progetto è **Roma**, articolata in tre giornate – **17, 18 e 19 marzo** – presso **LUISS ENLABS** in Via Giolitti 34, secondo piano (edificio della Stazione Termini). Nel corso delle tre giornate verranno affrontati i temi della crescita felice in termini di Scenari, Performances e Visioni attraverso analisi ed esperienze relative a i**nnovazione e start up**, **economia civile**, **sharing economy**, valori del femminile e della formazione, sfida della comunicazione e cultura del territorio, sfida del turismo.

All'appuntamento presso LUISS ENLABS interverranno, tra gli altri, **Francesco Morace**, sociologo e scrittore, fondatore del Festival della Crescita, il giornalista **Gianni Riotta** **Francesco Cancellato** (Direttore de Linkiesta), **Maximo Ibarra** (Amministratore Delegato Wind), **Giovanni Lo Storto** (Direttore Generale Università LUISS), Massimiliano Dona (Presidente Unione Nazionale Consumatori), **Francesco Pugliese** (Presidente di ADM e Amministratore Delegato Conad), **Ivana Pais** (Docente Università Cattolica del Sacro Cuore), **Carlo Tursi** (General Manager Uber Italia), **Massimo Bray** (Direttore editoriale Enciclopedia Treccani) e molte altre personalità della cultura e dell'imprenditoria. La prima giornata si aprirà con una riflessione sulle *"Sfide della crescita felice"* alla presenza di **Ottavia Ricci**, Consigliere al Turismo Sostenibile presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

Un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, con il proposito di unire l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia".

Dopo Roma il Festival si sposterà nelle città di Bologna, Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre.

Testata: **geosNews.com**
Data: 14 marzo 2016

http://it.geosnews.com/p/it/lazio/rm/roma/festival-della-crescita-2016-prima-tappa-roma_10253808

Fonte immagine: Roma Notizie - link

Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab con grande successo e attenzione da parte del pubblico, prosegue nel 2016 ed espande il proprio raggio d'azione proponendo un percorso itinerante su diverse città d'Italia. Roma è la prima tappa di questo progetto: qui infatti prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita. L'edizione romana del Festival della Crescita sarà (...

Testata:	**getVamos.com**
Data:	14 marzo 2016

http://www.getvamos.com/events/festival-della-crescita-roma/10907998

Un Festival per ripartire dal futuro, insieme

Il Festival della Crescita è un progetto, un luogo e un'occasione importante per creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia".

Le dimensioni per ripensare la Crescita

Le 3 giornate del Festival della Crescita prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche - educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare - attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, eventi e iniziative social, integrando l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi e piattaforme di sviluppo futuro.

Crescita felice. Percorsi di futuro civile

"Il Festival affronta il tema della crescita trasformandolo da enigma economico a sfida evolutiva, culturale e produttiva", afferma Francesco Morace, Presidente di Future Concept Lab e ideatore del progetto. Linee di pensiero da lui anticipate nel volume Crescita felice. Percorsi di futuro civile, pubblicato a gennaio 2015 per Egea (Casa Editrice dell'Università Bocconi).

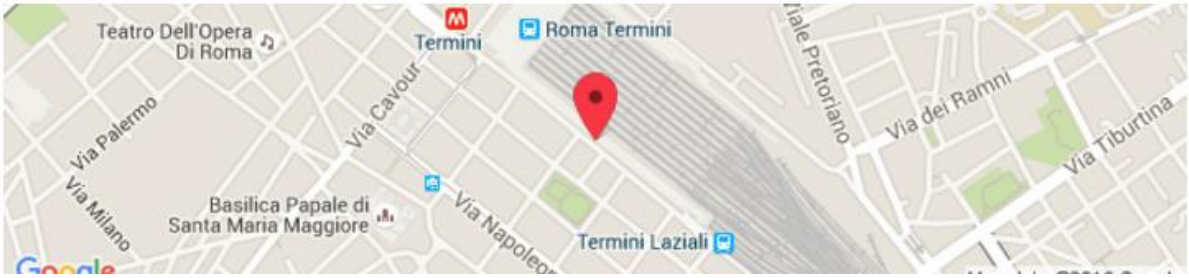
FAQ

Quanto costa la registrazione per partecipare al Festival della Crescita ?
Nulla. La registrazione è gratuita.

La registrazione mi garantisce la disponibilità del posto ?
No. Il biglietto consente di accedere a tutti gli eventi previsti nei tre giorni del Festival, tuttavia per motivi di sicurezza, il numero dei posti disponibili per ogni evento è limitato. Pertanto il biglietto non garantisce l'accesso. Ti consigliamo di presentarti all'ingresso con un po' di anticipo.

È richiesto un documento di identità o ci sono limiti di età per essere ammessi all'evento ?
No, è sufficiente presentare il biglietto rilasciato da Eventbrite.

Dove posso contattare l'organizzatore per qualsiasi domanda ?
Manda una email a contatto@festivalcrescita.it



Testata:	**Allevents.in**
Data:	16 marzo 2016

https://allevents.in/rome/festival-della-crescita-roma/597429780411994

Festival della Crescita - Roma

TIME Thu Mar 17 2016 at 02:00 pm to Sat Mar 19 2016 at 12:00 pm + Add to calendar

VENUE LUISS ENLABS, Via Giovanni Giolitti 34, Rome, Italy

CREATED BY 895064493902954 + Follow

EVENT DETAILS FESTIVAL DELLA CRESCITA - ROMA

Italian Factor e gusto di vivere tra unicità e condivisione

Il Festival della Crescita, per l'edizione di Roma, è "costruito" su tre giorni nella sede affascinante di LUISS ENLABS al piano superiore della Stazione Termini: dal 17 al 19 marzo 2016. All'interno delle tre giornate verranno affrontati i temi caldi della crescita felice in termini di Scenari, Performances, Visioni: start-up e innovazone, l'economia civile, la sharing economy, i valori del femminile e la sfida del turismo. L'articolazione degli appuntamenti segnerà un'esperienza a 360 gradi, dove i momenti di approfondimento e formazione con uomini d'impresa e opinion leader di settori diversi, saranno affiancati da spazi di scambio intergenerazionale, installazioni e interventi social, nutrendo immaginario e soluzioni concrete.
Sono previsti dialoghi dedicati a progetti e visioni, ed eventi articolati in tre dimensioni, tra arte, economia e cultura; convivi di confronto tra testimoni eccellenti nelle diverse discipline; conversazioni con autori di culto presentando libri "freschi di stampa e di idee"; incontri con i progetti di Scuole, Università e da Associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

Il Giornale delle Fondazioni
Il Giornale delle Fondazioni è un periodico fondato nel 2001 da Umberto Allemandi & C. S.p.A.

noesis

Testata:	**Ilgiornaledellefondazioni.com**
Data:	16 marzo 2016

http://www.ilgiornaledellefondazioni.com/content/al-il-festival-della-crescita-2016

Il Giornale delle Fondazioni
Il Giornale delle Fondazioni è un periodico fondato nel 2001 da Umberto Allemandi & C. S.p.A.

AL VIA IL FESTIVAL DELLA CRESCITA 2016

Pubblicato il: 14/03/2016 - 19:02

TAGS: FESTIVAL DELLA CRESCITA FRANCESCO MORACE ITALIA CRESCITA CRESCITA FELICE SVILUPPO TERRITORIO ITALIANO ECONOMIA SOCIETÀ EDUCARE COLTIVARE INTRAPRENDERE INVENTARE INVEST

Rubrica: NOTIZIE
Autore: Gabriele Caramellino

G+1 Like 28

Per la sua seconda edizione, il festival dedicato alla crescita felice, ideato dal sociologo Francesco Morace, si espande sul territorio italiano, ampliando temi e attori coinvolti

Per uscire dalla crisi, bisogna tornare a crescere. Ma come?
In Italia, lo stato dell'arte dell'economia mostra un Paese che si trova ad affrontare una situazione ancora delicata: **secondo dati Istat diffusi a marzo 2016, nel primo trimestre 2016 il PIL italiano è cresciuto dello 0,1 per cento, e per l'intero anno 2016 si prospetta una crescita dello 0,4 per cento**. Ancora in base a dati Istat, nel mese di gennaio 2016 gli occupati sono aumentati dello 0,3 per cento, con una crescita delle assunzioni a tempo indeterminato che si attesta a + 99 mila unità, e al contempo si registra un calo dei dipendenti a tempo determinato pari a -28 mila occupati, **con un livello di disoccupazione a quota 11,5 per cento.**

Testata: **Mediakey.tv**
Data: 16 marzo 2016

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=60186&cHash=dbaf2598fff1d45b0f986e472b30b06e

16 marzo 2016

Festival della Crescita prima tappa: Roma

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award

Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab con grande successo e attenzione da parte del pubblico, prosegue nel 2016 ed espande il proprio raggio d'azione proponendo un percorso itinerante su diverse città d'Italia. Roma è la prima tappa di questo progetto: qui infatti prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.

L'edizione romana del Festival della Crescita sarà costruita su tre giorni - 17, 18 e 19 marzo - presso LUISS ENLABS in Via Giolitti 34, secondo piano (edificio della Stazione Termini). Nel corso delle tre giornate verranno affrontati i temi caldi della crescita felice in termini di Scenari, Performances, Visioni attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo.

Il format resta quello sperimentato e apprezzato a Milano lo scorso ottobre: un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice. L'articolazione degli appuntamenti offrirà un approfondimento e una visione a 360° gradi su immaginari possibili e soluzioni concrete.
Nel 2016 dunque il Festival della Crescita, partendo da Roma, disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" diventando il primo Festival itinerante d'Italia e rilanciando il suo obiettivo: creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese, creativi, istituzioni, studenti. Il tessuto reticolare darà origine a focus specifici e il dialogo costante con le realtà locali garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio.

All'appuntamento presso LUISS ENLABS interverranno, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, fondatore del Festival della Crescita, il giornalista Gianni Riotta Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Maximo Ibarra (Amministratore Delegato Wind), Giovanni Lo Storto (Direttore Generale Università LUISS), Massimiliano Dona (Presidente Unione Nazionale Consumatori), Francesco Pugliese (Presidente di ADM e Amministratore Delegato Conad), Ivana Pais (Docente Università Cattolica del Sacro Cuore), Carlo Tursi (General Manager Uber Italia), Massimo Bray (Direttore editoriale Enciclopedia Treccani) e molte altre personalità della cultura e dell'imprenditoria. La prima giornata si aprirà con una riflessione sulle "Sfide della crescita felice" alla presenza di Ottavia Ricci, Consigliere al Turismo Sostenibile presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

Il Festival ospiterà anche la Jam Session "Sei gradi di crescita" con Paola De Angelis, conduttrice di "Sei Gradi", il programma di Radio 3 dedicato a ciò che unisce, connette e rilancia mondi sonori diversi. La Jam Session sarà dedicata a realtà romane che, con nuove esperienze e linguaggi creativi - espressioni di "città in crescita" - danno forma a panorami artistici e sociali altri. Ad animarla saranno Amir Issaa, rapper romano di Tor Pignattara che, oltre all'attività musicale nazionale e internazionale, ha diretto il progetto "Potere alle Parole", con laboratori di musica rap nelle scuole per aiutare i giovani ad affrontare problematiche sociali; i rapper di MaTeMù, centro di aggregazione giovanile che si occupa di sensibilizzare l'opinione pubblica alla cultura della convivenza e alla cittadinanza globale; Phaim Bhuyan, videomaker, che presenterà un'opera video realizzata ad hoc su valori e parole chiave del Festival; Clara Tosi Pamphili e Sasha Turci, con progetti che rilanciano l'intelligenza e il valore dell'artigianato; Stefano Antonelli, con Big City Life, un progetto di arte pubblica per la riqualificazione urbana; i Verba Volant, un duo di attori comici che ricollegheranno e chiuderanno tutto il percorso con un'improvvisazione che ne rilancia i punti focali e le prospettive.

L'edizione di Roma sarà seguita poi da quelle di Bologna, Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

http://www.festivalcrescita.it

Testata: **Roma.virgilio.it**
Data: 16 marzo 2016

http://roma.virgilio.it/eventi/il-festival-della-crescita-arriva-a-roma-i-temi-caldi-della-crescita-felice_418567_

SPETTACOLI

Il Festival della crescita arriva a Roma

Condividi con gli amici Invia agli amici

I temi caldi della crescita felice

Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab con grande successo e attenzione da parte del pubblico, prosegue nel 2016 ed espande il proprio raggio d'azione proponendo un percorso itinerante su diverse città d'Italia. Roma è la prima tappa di questo progetto: qui infatti prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita. L'edizione romana del Festival della Crescita sarà costruita su tre giorni - 17, 18 e 19 marzo - presso LUISS ENLABS in Via Giolitti 34, secondo piano (edificio della Stazione Termini). Nel corso delle tre giornate verranno affrontati i temi caldi della crescita felice in termini di Scenari, Performances, Visioni attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo. All'appuntamento presso LUISS ENLABS interverranno, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, Gianni Riotta, Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Giovanni Lo Storto (Direttore Generale Università LUISS), Massimiliano Dona (Presidente Unione Nazionale Consumatori), Ivana Pais (Università Cattolica del Sacro Cuore), Carlo Tursi (Uber Italia) e molte altre personalità della cultura e dell'imprenditoria.

Testata:	**Socialmediamanager.it**
Data:	16 marzo 2016

http://socialmediamanager.it/buzz/festival-crescita-tappa-roma_144247

Festival della Crescita prima tappa: Roma

MediaKey 16 marzo 2016 14:29

16 marzo 2016

0

Formazione Manageriale
Diventa un Manager di Successo! Trova il Corso Adatto a Te.

Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab con grande successo e attenzione da parte del pubblico, prosegue nel 2016 ed espande il proprio raggio d'azione proponendo un percorso itinerante su diverse città d'Italia. Roma è la prima tappa di questo progetto: qui infatti prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.
L'edizione romana del Festival della Crescita sarà co[...]

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo **vai all'articolo**

Testata:	**Tuttocitta.it**
Data:	16 marzo 2016

http://www.tuttocitta.it/eventi/roma/18-Marzo-2016_19-Marzo-2016/il-festival-della-crescita-arriva-a-roma

1 | *Eventi locali / Festival / Roma*

Il Festival della crescita arriva a Roma

Quando

*Dal **18/03/2016** al **19/03/2016***
Orario: 10:00

Dove

Luiss Enlabs
Via Giolitti 34 Roma (RM)

Quanto

Informazione non disponibile

Parti da qui | Arriva qui

Info evento

Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab con grande successo e attenzione da parte del pubblico, prosegue nel 2016 ed espande il proprio raggio d'azione proponendo un percorso itinerante su diverse città d'Italia. Roma è la prima tappa di questo progetto: qui infatti prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita. L'edizione romana del Festival della Crescita sarà costruita su tre giorni - 17, 18 e 19 marzo - presso LUISS ENLABS in Via Giolitti 34, secondo piano (edificio della Stazione Termini). Nel corso delle tre giornate verranno affrontati i temi caldi della crescita felice in termini di Scenari, Performances, Visioni attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo. All'appuntamento presso LUISS ENLABS interverranno, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, Gianni Riotta, Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Giovanni Lo Storto (Direttore Generale Università LUISS), Massimiliano Dona (Presidente Unione Nazionale Consumatori), Ivana Pais (Università Cattolica del Sacro Cuore), Carlo Tursi (Uber Italia) e molte altre personalità della cultura e dell'imprenditoria.

http://www.festivalcrescita.it/roma-2016

Testata:	**AdnKronoss**
Data:	17 marzo 2016

OGGI IN ITALIA: ECONOMIA - FARO SU CONTI SNAM, FINMECCANICA E FERRAGAMO =

OGGI IN ITALIA: ECONOMIA - FARO SU CONTI SNAM, FINMECCANICA E FERRAGAMO = Roma, 17 mar. (AdnKronos) - -Giornata di incontri con la comunità finanziaria di alcune società top quotate tra cui Finmeccanica, Snam e Ferragamo che presentano i dati di bilancio. Sempre oggi doppio appuntamento con l'Istat che pubblica i dati sul commercio estero e prezzi all'import di gennaio ed i dati sulla produzione nelle costruzioni sempre di gennaio. -A Roma si svolge l'incontro "L'Italia e il governo dell'economia europea" con il ministro dell'Economia Pier Carlo Padoan al Centro Congressi Roma Eventi, Auditorium Loyola, in Piazza **della** Pilotta. Al Grand Hotel Palatino nella Capitale si tiene il convegno "La formazione professionale utile e usabile per la competitività nell'industry 4.0" a cui partecipano il ministro del Lavoro Giuliano Poletti, il Direttore Generale di Federmeccanica, Stefano Franchi, il Segretario Generale **della** Fim Cisl, Marco Bentivogli, ed il vicepresidente di Fondimpresa, Paolo Carcassi. -Sempre a Roma, al Palazzo Wedekind di piazza Colonna Inps e AgID presentano l'iniziativa "Cittadino digitale" in cui sono diffusi i dati su busta arancione e iniziativa 'la mia pensione', partecipano il presidente dell'Inps Tito Boeri ed il direttore generale dell'Agenzia per l'Italia digitale, Antonio Samaritani. -Coop, in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, presenta presso la sede del Mipaaf la nuova campagna 'Buoni&Giusti' cui prendono parte Stefano Bassi, Presidente Ancc-Coop (Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori-Coop); Marco Pedroni, Presidente Coop Italia (Consorzio nazionale per gli acquisti e le politiche di marketing) ed il ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali Maurizio Martina. -Al Luiss Enlabs a Roma, in via Giolitti, apre il "**Festival della crescita** 2016" che prevede incontri workshop e iniziative sociali del "Sistema Italia". Partecipa, tra gli altri, l'ad di Wind Maximo Ibarra. -Nel pomeriggio a Roma firma del protocollo d'intesa tra il Mipaaf e Unicredit per la realizzazione del progetto 'Coltivare il futuro' volto a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agricolo e agroalimentare. Sono presenti il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali Maurizio Martina, il Ministro dell'Economia e delle Finanze Pier Carlo Padoan e il Country Chairman Italy di Unicredit Gabriele Piccini. L'evento si svolge presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze, in via XX settembre. -All'auditorium Enel si svolge nel pomeriggio il convegno "Il fronte Mediterraneo: la sfida dell'energia" cui prendono parte, fra gli altri, Francesco Starace, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel, ed il Sottosegretario, Presidenza del Consiglio dei Ministri Claudio De Vincenti. (Red/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 17-MAR-16 09:34 NNNN

Testata:	**Affaritaliani.it**
Data:	17 marzo 2016

http://www.affaritaliani.it/coffee/video/economia/festival-della-crescita-i-ragazzi-si-mettono-in-gioco.html

Roma (askanews) - "Si sta andando verso un mondo più veloce, da una indagine del WEF è emerso che per i ragazzi che sono oggi al liceo il 65% dei lavori che faranno deve ancora essere inventato, vuol dire che è un mondo che vive un cambiamento radicale che ci pervade e dobbiamo essere tutti molto consapevoli. Ragionare sulla crescita vuol dire ragionare sul futuro e per noi che abbiamo che abbiamo a che fare con i ragazzi che vengono a costruire nelle aule dell'università gli strumenti per affrontare il proprio futuro è un momento importante. I ragazzi arrivano con la voglia di mettersi alla prova e noi abbiamo la responsabilità di fornire loro gli strumenti per essere pronti a trasformare il mondo che li dovrà accogliere come professionisti e lavoratori e ad avere la lorochance perché c'è un clima difficile ma può offrire loro anche le opportunità". Lo ha detto il Direttore Generale della LUISS Giovanni Lo Storto a margine del Festival della Crescita, una tre giorni ospitata a Roma da LUISS ENLABS.

Condividi 0 Tweet Condividi 0

Testata: **AGI**
Data: 17 marzo 2016

Taccuino di giovedi' 17 marzo: economico-sindacale (2)

Taccuino di giovedi' 17 marzo: economico-sindacale (2)= (AGI) - Roma, 17 marzo - ECONOMICO-SINDACALE - Roma: Forum Public Affairs 2016 - Saluti di Apertura di Fabrizio Cataldi, Fondatore Comunicazione Italiana. Tavola rotonda sul tema dei contenuti digitali dal titolo "VERSO IL 2020. ACCETTARE LA SFIDA DEL DIGITAL SINGLE MARKET PER COMPETERE NEL CONTESTO GLOBALE". Intervengono Michele Bordo, Presidente Commissione Politiche Unione Europea Camera dei Deputati, Ernesto Ciorra, Head of Innovation and Sustainability Enel, Angelo Meregalli, General Manager PayPal, Bianca Papini, Responsabile Agenda Digitale e Normativa Telecom Italia, Antonio Samaritani, Direttore Generale AgID - Agenzia per l'Italia Digitale, e Philippe Vanhille, Executive Vice President Telecom Business Prysmian Group (Camera dei Deputati - dalle ore 9,00) - Roma: **FESTIVAL DELLA CRESCITA** 2016 - "**CRESCITA** felice, Italian Factor e gusto di vivere tra unicita' e condivisione" (da oggi al 19 marzo). Interviene, tra gli altri, Maximo Ibarra, Amministratore Delegato di Wind (LuissEnlabs, Via Giolitti 34, II piano - ore 14,00) - Roma: conferenza stampa di Inps e AgID per presentare l'iniziativa "Cittadino digitale", alla presenza del Presidente dell'Inps, Tito Boeri e di Antonio Samaritani, direttore generale dell'Agenzia per l'Italia digitale (palazzo Wedekind, piazza Colonna 366 - ore 10,30) - Parma: MECSPE 2016 - L'appuntamento per eccellenza del manifatturiero: in mostra la via italiana all'industria 4.0. Cuore **DELLA** manifestazione, l'iniziativa "Fabbrica Digitale, oltre l'automazione", per mostrare il ruolo determinante delle tecnologie di produzione 4.0 nei diversi settori e contesti applicativi (Fiere di Parma, da oggi al 19 marzo 2016) (AGI) Sar 170813 MAR 16 NNNN

Testata: **Ascanews.it**
Data: 17 marzo 2016

http://www.askanews.it/economia/festival-della-crescita-i-ragazzi-si-mettono-in-gioco_711763819.htm

Festival della crescita, i ragazzi si mettono in gioco

Lo Storto (LUISS): "Fornire gli strumenti per cambiare il mondo"

Mi piace 6 facebook twitter google+ e-mail

Festival della crescita, i ragazzi si mettono in gioco

Roma (askanews) - "Si sta andando verso un mondo più veloce, da una indagine del WEF è emerso che per i ragazzi che sono oggi al liceo il 65% dei lavori che faranno deve ancora essere inventato, vuol dire che è un mondo che vive un cambiamento radicale che ci pervade e dobbiamo essere tutti molto consapevoli. Ragionare sulla crescita vuol dire ragionare sul futuro e per noi che abbiamo che abbiamo a che fare con i ragazzi che vengono a costruire nelle aule dell'università gli strumenti per affrontare il proprio futuro è un momento importante. I ragazzi arrivano con la voglia di mettersi alla prova e noi abbiamo la responsabilità di fornire loro gli strumenti per essere pronti a trasformare il mondo che li dovrà accogliere come professionisti e lavoratori e ad avere la loro chance perché c'è un clima difficile ma può offrire loro anche le opportunità". Lo ha detto il Direttore Generale della LUISS Giovanni Lo Storto a margine del Festival della Crescita, una tre giorni ospitata a Roma da LUISS ENLABS.

Testata:	**Ascanews.it**
Data:	17 marzo 2016

http://www.askanews.it/economia/festival-della-crescita-il-futuro-tra-tecnologia-e-innovazione_711763810.htm

Festival della crescita, il futuro tra tecnologia e innovazione

Ibarra (Wind): "Telecomunicazioni fulcro della digitalizzazione"

Mi piace 13 facebook twitter google+ e-mail

Festival della crescita, il futuro tra tecnologia e innovazione

Roma (askanews) - Guardare al futuro analizzando i temi caldi della crescita felice in termini di scenari, performances, visioni attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo. E' questo l'obiettivo del Festival della Crescita, una tre giorni ospitata a Roma da LUISS ENLABS. Una occasione importante come ha spiegato l'ad di Wind Maximo Ibarra.

"Una delle cose più importanti che accadono qui in LUISS ENLABS è quella di poter toccare con mano delle nuove start up che i ragazzi stanno cercando di mettere in piedi e dare una opportunità nel portare queste innovazioni direttamente in Wind, non soltanto per quanto riguarda il punto vendita, ma anche per il customer care e le innovazioni che noi offriamo su tutti i canali, per questo è una esperienza molto interessante".

Cruciali le sfide per il futuro. La tecnologia sarà sempre più presente nella vita di tutti e per questo è necessario che ci sia un ulteriore impulso alla crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice. Le telecomunicazioni in questo campo possono giocare un ruolo fondamentale.

"Direi che siamo un attore importante, perchè la nostra è una delle aziende più importanti in Italia, opera in un settore che è all'avanguardia e può diventarlo ancora di più in futuro. Se noi pensiamo al fulcro della digitalizzazione, sicuramente le aziende di telecomunicazioni che diventeranno aziende di comunicazioni, potranno dare un valore aggiunto incredibile".

Una delle chiavi di volta per l'innovazione e la crescita è la banda ultra larga.

"L'infrastruttura nazionale è una esigenza 1A come la definisco io, in questo momento stiamo approfondendo con l'Enel quali sono le caratteristiche principali di questa infrastruttura per cui siamo seriamente intenzionati ad andare avanti".

CORRIERE DELLA SERA

noesis

Testata: **Corriere.it**
Data: 17 marzo 2016

http://www.corriere.it/economia/16_marzo_17/festival-crescita-roma-ibarra-ripartire-start-up-68fc8660-ec62-11e5-b4bb-fbc47dd8e9c6.shtml

DAL 17 AL 19 MARZO

Il Festival della Crescita a Roma Ibarra: «Ripartire dalle start-up»

L'iniziativa milanese di Future Concept Lab diventa itinerante: la prima tappa nella Capitale. Nella prima giornata è intervenuto l'amministratore delegato di Wind

di Redazione online

Maximo Ibarra

Il Festival della Crescita riparte da Roma. L'iniziativa realizzata lo scorso anno a Milano da Future Concept Lab, prosegue nel 2016 allargando il raggio d'azione con un percorso itinerante su diverse città d'Italia. E Roma è la prima tappa di questo progetto, con appuntamenti dal 17 al 19 marzo. L'edizione di Roma sarà seguita poi da quelle di Bologna, Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

0

0

Start-up, la testimonianza di Ibarra

Alla prima giornata ha partecipato anche Maximo Ibarra, amministratore delegato di Wind, società vicina al mondo delle start-up attraverso l' incubatore di impresa Wind Business Factor e, dal 2013, con la collaborazione con Luiss Enlabs: «Il ruolo dei giovani, dei millenials, nei processi di innovazione e sviluppo del nostro Paese — ha spiegato Ibarra — è uno dei temi centrali della digital economy. Ricordo che una start-up innovativa su quattro è creata da giovani e due terzi di queste imprese nascono sul web. Il Festival della Crescita lancia, in questo senso, un importante messaggio: quello di creare un solido punto di incontro, un efficace sistema di rete fra giovani generazioni e il mondo delle aziende che puntano al digitale, per modernizzare la nostra economia e sfruttare intelligentemente le opportunità offerte dalle nuove tecnologie».

17 marzo 2016 (modifica il 17 marzo 2016 | 18:40)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Testata: **Economia.ilmessaggero.it**
Data: 17 marzo 2016

http://economia.ilmessaggero.it/flashnews/wind_ibarra_fusione-1617728.html

ECONOMIA FINANZA Il Messaggero.it

Wind, Ibarra: «Fusione con 3Italia? Ottimisti. Intanto vicini a mondo start-up»

«Siamo molto ottimisti sul buon esito della fusione con 3 Italia e riteniamo che l'ok dell'Antitrust europeo possa arrivare entro il 2016». Lo ha detto il ceo di Wind Maximo Ibarra. Ibarra non si attende particolari problemi da Bruxelles: «La fusione per l'Italia ha chiaramente un obiettivo pro-competitivo, quello di costruire un operatore più forte e più competitivo».

«Wind - ricorda l'amministratore delegato Maximo Ibarra, intervenuto al Festival della Crescita - è vicina al mondo delle start-up, attraverso il proprio incubatore di impresa Wind Business Factor e, dal 2013, con la collaborazione con LUiss Enlabs, la fabbrica delle start-up che ha avuto, dal suo lancio, uno sviluppo incredibile. Il ruolo dei giovani, dei millenials, nei processi di innovazione e sviluppo del nostro Paese, ha aggiunto, è uno dei temi centrali della digital economy. Ricordo che una start-up innovativa su quattro è creata da giovani e due terzi di queste imprese nascono sul web. Il Festival della Crescita, ha concluso Ibarra, lancia, in questo senso, un importante messaggio: quello di creare un solido punto di incontro, un efficace sistema di rete fra giovani generazioni ed il mondo delle aziende che puntano al digitale, per modernizzare la nostra economia e sfruttare intelligentemente le opportunità offerte dalle nuove tecnologie».

CONDIVIDI NOTIZIA
0 Consiglia
Tweet 0
G+1

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE

3 mesi a soli 15,99€

Testata:	**Libero.it**
Data:	17 marzo 2016

http://247.libero.it/focus/35202056/1/il-festival-della-crescita-a-roma-ibarra-ripartire-dalle-start-up/

Il Festival della Crescita a Roma Ibarra: "Ripartire dalle start-up"

Corriere della Sera | 1 | Crea Alert | 17-3-2016

Economia - Maximo Ibarra Il Festival della Crescita riparte da Roma. L'iniziativa realizzata lo scorso anno a Milano da Future Concept Lab, prosegue nel 2016 allargando il raggio d'azione con un percorso ...

Leggi la notizia

twitter

Romano Lanzani Vendite acqua in bottiglia in crescita anche se quella del rubinetto é piú controllata. https://t.co/ZdO67NONCV via @wordpressdotcom

Persone: ibarra future concept lab
Organizzazioni: crescita wind business factor
Prodotti: festival
Luoghi: roma milano
Tags: percorso collaborazione

Testata: **Linkiesta.it**
Data: 17 marzo 2016

http://www.linkiesta.it/it/article/2016/03/17/miracolo-a-roma-ecco-lacceleratore-di-start-up-piu-grande-deuropa/29663/

Miracolo a Roma, ecco l'acceleratore di start up più grande d'Europa

Il Luiss Enlabs di Roma ospita 40 imprese innovative, che diventeranno cento. L'ambizione è alta: fare di Roma il cuore della rivoluzione digitale in Italia. Dove, però, manca ancora un vero mercato del venture capital

di Redazione

Roma, Stazione Termini. Per le cronache, uno dei luoghi più frequentati della città, con a volte anche problemi di ordine pubblico. Pochi sanno che in realtà, al piano superiore dell'edificio, al di sopra dei numerosi viaggiatori in transito, c'è uno straordinario luogo,l'acceleratore d'impresa con quaranta start up incubate. Luogo che presto, dopo i lavori di ampliamento della sede, ne conterrà addirittura cento, arrivando a essere la più grande realtà di questo tipo in Europa. Stiamo parlando di **Luiss Enlabs**, che nasce dalla collaborazione tra **LVenture Group e l'università Luiss di Roma**, che annovera tra i partner Wind, Deloitte, Sas e Bnl-Bnp Paribas. Non è un caso che la prima tappa del **Festival della Crescita** - evento itinerante che toccherà altre nove città italiane, prima di tornare a Milano - parta proprio da qui, da una realtà che prova a navigare controcorrente, regalando speranza alla Capitale.

«Più che chiamarlo un luogo di speranza, direi che è un luogo di opportunità - racconta **Massimo Angelini**, direttore delle relazioni pubbliche di Wind Italia, che sostiene Luiss Enlabs sin dalla sua fondazione, nel 2013 -. Si tratta dell'ambiente ideale per giovani che hanno voglia di costruire il loro futuro, provando a rendere concreto un loro sogno. Qui ci sono competenze diffuse, mentorship, tutorship, tutto quel che serve».

Ossigeno, per una città come Roma che ha tanto bisogno di nuove idee e progetti di rilancio. «**Luiss Enlabs è la prova che da questa città non arrivano solo cattive notizie**», spiega Angelini. «Roma, non ce lo dimentichiamo mai, è pur sempre il polo universitario più grande d'Europa. Ha tre università pubbliche, due private, due internazionali, è il luogo in cui ci sono tutte le sedi delle più grandi imprese italiane private italiane nonché gli headquarter delle principali multinazionali presenti in Italia. Immaginare che questi mondi, sapere e impresa, pubblico e privato, non riescano a dialogare e fare sistema è una follia. Tutte queste competenze vanno messe in rete per spingere lo sviluppo della città e per fare da locomotiva all'Italia».

> **Luiss Enlabs, che nasce dalla collaborazione tra LVenture Group e l'università Luiss di Roma, sarà il più grande acceleratore di start up in Europa**

Già accade, peraltro. Era il 12 marzo scorso quando tremila romani si sono dati appuntamento per il sabato di pulizia collettiva chiamato #wakeuproma, organizzato proprio che da Luiss Enlabs e Retake Roma: «È la testimonianza che se si fa sistema si cambia anche il destino di una città – afferma Angelini –. Vale per manifestazioni di civismo attivo come questa, ma anche per le attività museali e culturali, o per riconfigurare i servizi cittadini. In questo bisogna far leva sul fatto che il *mobile payment* si sta affermando, nel trasporto pubblico, nell'intrattenimento, finanche nella pubblica amministrazione. **Dobbiamo fare sistema e fare di Roma il cuore della rivoluzione digitale di questo Paese**».

Esemplificativa, in questo senso, è anche la scelta del luogo in cui Luiss Enlabs è situato. Prassi vuole che le start up trovino spazio nei coworking di periferia, sovente costruiti nei vuoti lasciati dalla grande industria: «**Termini è perfetta** - spiega Angelini - è uno snodo cruciale per l'alta velocità e le startup hanno bisogno di essere raggiungibili. Non c'è posto migliore, a Roma, dove realizzare una struttura simile». Per Wind, sostenere Luiss Enlabs non è solo parte della sua strategia di responsabilità sociale d'impresa, che è quella di sostenere le realtà legate al mondo della digital economy, ma anche un'occasione per trovare nuovi partner e nuovi fornitori: «Ce ne sono quattro con cui stiamo già lavorando - spiega Angelini - **Qurami** è una realtà che fa la coda al posto tuo, dando la possibilità ai clienti di prendere appuntamento. Noi la usiamo nei nostri punti vendita dei centri commerciali». Non solo: «C'è anche **NetLex**, una piattaforma digitale che si rivolge agli studi di avvocati e che, grazie al *cloud*, permette al cliente, ad esempio, di condividere la documentazione coi tribunali. E poi c'è **Maison Accademia**, start up di giovani creativi che hanno realizzato le nuove divise per gli addetti nei nostri punti vendita. E **GamePix**, piattaforma che crea videogiochi per social network e smartphone».

> **«L'universo delle start up deve naturalmente entrare nella sfera di interessi della politica. La spinta che il governo sta dando sull'infrastruttura a banda larga e su un infrastruttura digitale moderna è positiva. Tutto converge verso un deciso salto di qualità. Bisogna accelerare però»**
>
> *Massimo Angelini, direttore delle relazioni pubbliche di Wind Italia*

Affinché il motore parta davvero, però, molte cose devono cambiare: «Il digitale è una delle leve principali su cui puntare se si vuole tornare a crescere - spiega Angelini - Lo deve capire la pubblica amministrazione, perché è di fronte a un bivio. Lo deve capire la politica, che sta facendo bene sulla banda larga, ma deve accelerare». Soprattutto, però, lo devono capire le start up: «Questo universo deve naturalmente entrare nella sfera di interessi della politica. La spinta che il governo sta dando sull'infrastruttura a banda larga e su un infrastruttura digitale moderna è positiva. Tutto converge verso un deciso salto di qualità. Bisogna accelerare però. Lo devono capire anche le start up e chi sta loro attorno: «Serve un mercato vero del venture capital, serve una capacità di penetrazione commerciale più forte - conclude Angelini - e occorre avere la consapevolezza che si può anche fallire. E che il fallimento non deve essere un'esperienza negativa, ma opportunità per fare meglio». Dovesse accadere, vorrà dire che un pezzo di Silicon Valley è veramente arrivato in Italia. Magari proprio al primo piano di una stazione, sopra i treni che partono e che arrivano.

Testata: **Primapress.it**
Data: 17 marzo 2016

http://www.primapress.it/index.php?option=com_k2&view=item&id=26061:visioni-a-confronto-nel-festival-della-crescita-alla-luiss-enlabs-di-roma&Itemid=1173

PRIMAPRESS
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Visioni a confronto nel Festival della Crescita alla Luiss Enlabs di Roma

17 Marzo 2016 di RED-ROM in Cultura

8

Francesco Morace, fondatore Festival della Crescita

(PRIMAPRESS) - ROMA - Al via il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab ed ora approdato a Roma dove un ciclo di dibattiti ed incontri verso nuove visioni di crescita, animeranno le aule della Luiss Enlabs di via Giolitti fino al 19 marzo.

Nel corso di queste tre giornate verranno affrontati i temi caldi della crescita felice in termini di *Scenari, Performances, Visioni* attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo.

Il format resta quello sperimentato e apprezzato a Milano lo scorso ottobre: un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice. L'articolazione degli appuntamenti offrirà un approfondimento e una visione a 360° gradi su immaginari possibili e soluzioni concrete.

All'appuntamento presso LUISS ENLABS interverranno, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, fondatore del Festival della Crescita, il giornalista Gianni Riotta Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Maximo Ibarra (Amministratore Delegato Wind), Giovanni Lo Storto (Direttore Generale Università LUISS), Massimiliano Dona (Presidente Unione Nazionale Consumatori), Francesco Pugliese (Presidente di ADM e Amministratore Delegato Conad), Ivana Pais (Docente Università Cattolica del Sacro Cuore), Carlo Tursi (General Manager Uber Italia), Massimo Bray (Direttore editoriale Enciclopedia Treccani) e molte altre personalità della cultura e dell'imprenditoria. La prima giornata si aprirà con una riflessione sulle "Sfide della crescita felice" alla presenza di Ottavia Ricci, Consigliere al Turismo Sostenibile presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

Testata:	**Quotidiano.net**
Data:	17 marzo 2016

http://www.quotidiano.net/video/festival-della-crescita-i-ragazzi-si-mettono-in-gioco-1.1987257

Testata: **Radiocor**
Data: 17 marzo 2016

Economia e finanza: gli avvenimenti di VENERDI' 18 marzo -3-

ECONOMIA - Ravenna: Convegno 'Rating dilegalita': comprendere per agire', organizzato da Confindustria Ravenna. Ore 15,00. Partecipa, tra gli altri, Antonio Patuelli, presidente Abi. Confindustria, Via Barbiani, 8/10. - Frosinone: convegno 'Giustizia e Impresa. Voci a confronto', organizzato da Unindustria Roma-Frosinone- Latina-Rieti-Viterbo e Associazione Nazionale Magistrati. Ore 10,30. Partecipa, tra gli altri, Marcella Panucci, direttore generale Confindustria. Unindustria Frosinone, Via del Plebiscito, 15. - Roma: conferenza stampa annuale di MBDA per la presentazione dei risultati 2015 e gli obiettivi 2016. Ore 10,30. Presso il Marriott Grand Hotel Flora, Via Veneto, 191. - Roma: convegno 'La recente introduzione in Italia delle Societa' Benefit: nuovi sviluppi per la Social Enterprise?'. Ore 17,00. Presso LUISS Guido Carli, via Parenzo, 11. - Roma: seconda giornata del '**Festival della crescita** 2016', un palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative sociali del 'Sistema Italia'. Partecipa, tra gli altri, Giovanni Pitruzzella, Antitrust. Presso Luiss EnLabs, via Giolitti, 34. Termina il 19 marzo. - Bruxelles: si riunisce il Consiglio generale Bce. POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE - Bruxelles: si riunisce il Consiglio europeo. Ore 10,00. Partecipa il presidente del Consiglio Matteo Renzi. Palazzo Justus Lipsius. Camera 9,30 interpellanze urgenti (Aula) Red- (RADIOCOR) 17-03-16 08:00:16 (0027)PA 5 NNNN

Testata: **Saywhat.it**
Data: 17 marzo 2016

http://www.saywhat.it/italian/festival-della-crescita-prima-tappa-roma/

FESTIVAL DELLA CRESCITA PRIMA TAPPA: ROMA

17/03/2016

Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab con grande successo e attenzione da parte del pubblico, prosegue nel 2016 ed espande il proprio raggio d'azione proponendo un percorso itinerante su diverse città d'Italia. Roma è la prima tappa di questo progetto: qui infatti prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita. L'edizione romana del Festival della Crescita sarà costruita su tre giorni – 17, 18 e 19 marzo – presso LUISS ENLABS in Via Giolitti 34, secondo piano (edificio della Stazione Termini). Nel corso delle tre giornate verranno affrontati i temi caldi della crescita felice in termini di Scenari, Performances, Visioni attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo. Il format resta quello sperimentato e apprezzato a Milano lo scorso ottobre: un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice. L'articolazione degli appuntamenti offrirà un approfondimento e una visione a 360° gradi su immaginari possibili e soluzioni concrete. Nel 2016 dunque il Festival della Crescita, partendo da Roma, disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" diventando il primo Festival itinerante d'Italia e rilanciando il suo obiettivo: creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese, creativi, istituzioni, studenti. Il tessuto reticolare

darà origine a focus specifici e il dialogo costante con le realtà locali garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio. All'appuntamento presso LUISS ENLABS interverranno, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, fondatore del Festival della Crescita, il giornalista Gianni Riotta Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Maximo Ibarra (Amministratore Delegato Wind), Giovanni Lo Storto (Direttore Generale Università LUISS), Massimiliano Dona (Presidente Unione Nazionale Consumatori), Francesco Pugliese (Presidente di ADM e Amministratore Delegato Conad), Ivana Pais (Docente Università Cattolica del Sacro Cuore), Carlo Tursi (General Manager Uber Italia), Massimo Bray (Direttore editoriale Enciclopedia Treccani) e molte altre personalità della cultura e dell'imprenditoria. La prima giornata si aprirà con una riflessione sulle "Sfide della crescita felice" alla presenza di Ottavia Ricci, Consigliere al Turismo Sostenibile presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali. Il Festival ospiterà anche la Jam Session "Sei gradi di crescita" con Paola De Angelis, conduttrice di "Sei Gradi", il programma di Radio 3 dedicato a ciò che unisce, connette e rilancia mondi sonori diversi. La Jam Session sarà dedicata a realtà romane che, con nuove esperienze e linguaggi creativi – espressioni di "città in crescita" – danno forma a panorami artistici e sociali altri. Ad animarla saranno Amir Issaa, rapper romano di Tor Pignattara che, oltre all'attività musicale nazionale e internazionale, ha diretto il progetto "Potere alle Parole", con laboratori di musica rap nelle scuole per aiutare i giovani ad affrontare problematiche sociali; i rapper di MaTeMù, centro di aggregazione giovanile che si occupa di sensibilizzare l'opinione pubblica alla cultura della convivenza e alla cittadinanza globale; Phaim Bhuyan, videomaker, che presenterà un'opera video realizzata ad hoc su valori e parole chiave del Festival; Clara Tosi Pamphili e Sasha Turci, con progetti che rilanciano l'intelligenza e il valore dell'artigianato; Stefano Antonelli, con Big City Life, un progetto di arte pubblica per la riqualificazione urbana; i Verba Volant, un duo di attori comici che ricollegheranno e chiuderanno tutto il percorso con un'improvvisazione che ne rilancia i punti focali e le prospettive. L'edizione di Roma sarà seguita poi da quelle di Bologna, Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

Testata: **Sole24Ore.com**
Data: 17 marzo 2016

http://video.ilsole24ore.com/TMNews/2016/20160317_video_19234750/00040775-festival-della-crescita-i-ragazzi-si-mettono-in-gioco.php

STREAM24

Festival della crescita, i ragazzi si mettono in gioco

17 Marzo 2016

DESCRIZIONE

Roma (askanews) - \"Si sta andando verso un mondo più veloce, da una indagine del WEF è emerso che per i ragazzi che sono oggi al liceo il 65% dei lavori che faranno deve ancora essere inventato, vuol dire che è un mondo che vive un cambiamento radicale che ci pervade e dobbiamo essere tutti molto consapevoli. Ragionare sulla crescita vuol dire ragionare sul futuro e per noi che abbiamo che abbiamo a che fare con i ragazzi che vengono a costruire nelle aule dell'università gli strumenti per affrontare il proprio futuro è un momento importante. I ragazzi arrivano con la voglia di mettersi alla prova e noi abbiamo la responsabilità di fornire loro gli strumenti per essere pronti a trasformare il mondo che li dovrà accogliere come professionisti e lavoratori e ad avere la lorochance perché c'è un clima difficile ma può offrire loro anche le opportunità\". Lo ha detto il Direttore Generale della LUISS Giovanni Lo Storto a margine del Festival della Crescita, una tre giorni ospitata a Roma da LUISS ENLABS.

Testata: **Yahoo.com**
Data: 17 marzo 2016

https://it.finance.yahoo.com/notizie/festival-crescita-il-futuro-tra-tecnologia-e-innovazione-183614551.html

Festival crescita, il futuro tra tecnologia e innovazione-VIDEO

askanews

Da Avl | Askanews – gio 17 mar 2016 19:36 CET

Roma, 17 mar. (askanews) - Guardare al futuro analizzando i temi caldi della crescita felice in termini di scenari, performances, visioni attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, sharing economy, valori del femminile e sfida del turismo. E' questo l'obiettivo del Festival della Crescita, una tre giorni ospitata a Roma da LUISS ENLABS. Una occasione importante come ha spiegato l'ad di Wind Maximo Ibarra.

"Una delle cose più importanti che accadono qui in LUISS ENLABS è quella di poter toccare con mano delle nuove start up che i ragazzi stanno cercando di mettere in piedi e dare una opportunità nel portare queste innovazioni direttamente in Wind, non soltanto per quanto riguarda il punto vendita, ma anche per il customer care e le innovazioni che noi offriamo su tutti i canali, per questo è una esperienza molto interessante".

Cruciali le sfide per il futuro. La tecnologia sarà sempre più presente nella vita di tutti e per questo è necessario che ci sia un ulteriore impulso alla crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice. Le telecomunicazioni in questo campo possono giocare un ruolo fondamentale.

"Direi che siamo un attore importante, perchè la nostra è una delle aziende più importanti in Italia, opera in un settore che è all'avanguardia e può diventarlo ancora di più in futuro. Se noi pensiamo al fulcro della digitalizzazione, sicuramente le aziende di telecomunicazioni che diventeranno aziende di comunicazioni, potranno dare un valore aggiunto incredibile".

Una delle chiavi di volta per l'innovazione e la crescita è la banda ultra larga. "L'infrastruttura nazionale è una esigenza 1A come la definisco io, in questo momento stiamo approfondendo con l'Enel quali sono le caratteristiche principali di questa infrastruttura per cui siamo seriamente intenzionati ad andare avanti".

Avvenire

Testata: **Avvenire**
Data: 18 marzo 2016

Il Festival della Crescita

Alla Luiss si cerca il futuro sostenibile

ROMA

Il Festival della Crescita parte da Roma. Per tre giorni – 17, 18 e 19 marzo presso Luiss Enlabs in Via Giolitti 34, secondo piano (edificio della Stazione Termini) – verranno affrontati i temi caldi della crescita felice attraverso analisi ed esperienze relative a innovazione e start up, economia civile, *sharing economy*, valori del femminile e sfida del turismo.

«Il *format* – spiega Francesco Morace, ideatore dell'evento – resta quello sperimentato e apprezzato a Milano lo scorso ottobre: un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia" che sia possibile, sostenibile e felice. Sarà il primo Festival itinerante con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese, creativi, istituzioni, studenti».

Ad aprire l'appuntamento romano Maximo Ibarra, amministratore delegato di Wind: «Il Festival della Crescita lancia un importante messaggio: quello di creare un solido punto di incontro, un efficace sistema di rete fra giovani generazioni e il mondo delle aziende che puntano al digitale, per modernizzare la nostra economia e sfruttare intelligentemente le opportunità offerte dalle nuove tecnologie». A proposito della fusione Wind-3 Italia, l'ad (dicendosi ottimista) ha ricordato che la valutazione da parte dell'Antitrust europeo richiederà parecchi mesi e non si concluderà prima della fine dell'anno. Mentre la realizzazione di un progetto di una rete in fibra su cui Wind sta confrontandosi con Enel è «molto ambizioso e interessante: si tratta di una soluzione al problema della copertura in fibra».

Maurizio Carucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Testata: **Sociale.corriere.it**
Data: 18 marzo 2016

http://sociale.corriere.it/festival-della-crescita-tra-creativita-e-impresa-in-tour-per-sfidare-il-futuro/

CALENDARIO

23 | 03 ROMA | 'Servizio Civile, Universale ed Europeo' leggi

27 | 03 NAPOLI | Pasqua con i bambini dell'ospedale Pausilipon leggi

Tutti gli eventi >

BANDI

21 | 03 BOLOGNA | Scrivi i tuoi ricordi, da Bologna un concorso leggi

04 | 04 ITALIA | «Corto Giovani», iscrizioni aperte leggi

Tutti i bandi >

18 marzo 2016

«Festival della Crescita», tra creatività e impresa. In tour per sfidare il futuro

di Benedetta Michelangeli

ROMA - Il Festival della Crescita, l'iniziativa realizzata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab, arriva a Roma. Fino a domani, 19 marzo, tre giorni di iniziative e incontri ospitati da Luiss Enlabs, l'acceleratore di startup che ha sede alla Stazione Termini.

Quella romana è solo la prima tappa di un Festival itinerante che farà il giro d'Italia a caccia di nuovi protagonisti della crescita e dello sviluppo. Imprese, creativi, istituzioni nazionali e internazionali a confronto per fare il punto sul tema della crescita felice. In campo tutte le esperienze e le buone pratiche di realtà innovative ed imprenditoriali che negli anni hanno sfidato la crisi arrivando a risultati concreti. Roma e poi Bologna, Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia e Brescia.

Sono queste le città dove tra tavole rotonde e workshop si avrà modo di scoprire lati di un'Italia nascosta che ha bisogno di stimoli e di rete per crescere. Si parla di sharing economy, tecnologia, cultura, arte, turismo e si raccontano i progetti di scuole, università e associazioni.

L'idea è quella di "trasformare il progetto in un vero e proprio viaggio, per raccontare la crescita e raccogliere suggestioni, domande e problematiche sul territorio – spiega Francesco Morace, fondatore di Future Concept Lab e del Festival della Crescita – L'obiettivo sarà proprio quello di raccogliere la sfida della crescita seminando educazione, raccogliendo innovazione". È emblematico lanciare tutto ciò a Roma, "in uno spazio estremamente produttivo ma che non tutti conoscono", ha detto Morace. "Chi arriva oggi all'università ha 18 anni e ha sentito parlare di crisi da quando ne ha 10. Non c'è più il bisogno di spiegare, tutti arrivano disincantati con la nativa convinzione che devono farsi da sé", dice Giovanni Lo Storto, direttore generale dell'Università LUISS.

"Non si può essere creativi a comando, il tema vero è mettere in condizione chi può far qualcosa di creativo, di poterlo fare", continua Lo Storto. E per fare in modo che qualcosa possa cambiare sono necessari tanti programmi che vadano nella stessa direzione. Ecco l'esperienza di Luiss Enlabs, acceleratore di impresa e di Adoption Lab, grazie al quale tante aziende possono "adottare" studenti diciottenni in grado di portare freschezza e novità. I giovani sono sempre al centro del dibattito. Emblematico il test che Gustavo Piga, docente di microeconomia all'Università di Roma Tor Vergata, ha fatto ai suoi studenti. La consegna era quella di scrivere su un foglio la prima parola che viene in mente associata a futuro. Su 267 risposte 114 sono state positive – speranza, creare una famiglia, innovazione, imprenditorialità – 51 negative, e 102 da interpretare. "Le parole più belle – racconta Piga – sono state quelle della classe degli incerti, ovvero spazio, universo, infinito, ciliegia rossa, astronave, cambiamento, mistero. Il problema vero non sono i giovani, siamo noi che dovremmo dargli più fiducia", conclude il docente.

E poi l'esperienza del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo che – come spiega Ottavia Ricci – sta lavorando per una nuova visione di sostenibilità nelle strategie del turismo". E ne sono un esempio le startup nate nel settore. "All'interno della nostra azienda abbiamo creato forme di collaborazione trasversali. Le persone si conoscono in maniera più efficace. Perché andare oltre uno schema organizzativo classico e fisso è un ingrediente importante", racconta Maximo Ibarra, Ceo di Wind. Per Massimiliano Valerii, direttore generale del Censis, ad aver segnato il cambiamento della nostra epoca è il fatto che "il livello degli investimenti pubblici e privati oggi è come quello del dopo Guerra; è venuta meno la propensione individuale all'assunzione di rischio". Ogni edizione del Festival vedrà la presenza degli Ambasciatori di Crescita: giornalisti, accademici, imprenditori, creativi, educatori che hanno a cuore la visione della crescita felice.

IL TEMPO

noesis

Testata: **Il Tempo**
Data: 18 marzo 2016

Tecnologia

Ibarra: «Wind vicina alla start-up con il suo incubatore di imprese»

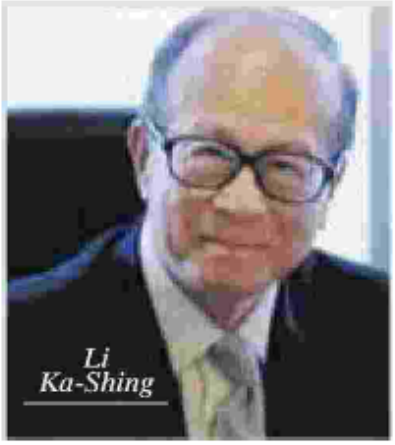
«Wind - spiega l'ad Maximo Ibarra (foto) intervenuto al Festival della Crescita, è vicina al mondo delle start-up, attraverso il proprio incubatore di impresa Wind Business Factor e, dal 2013, con la collaborazione con Luiss Enlabs, la fabbrica delle start-up che ha avuto uno sviluppo incredibile. Il ruolo dei giovani, dei millennials, nei processi di innovazione e sviluppo del nostro Paese è uno dei temi centrali della digital economy».

Testata: **MF**
Data: 18 marzo 2016

In attesa della fusione 3 Italia aumenta ricavi e utenti

di Andrea Pira

Il 2015 è stato un anno all'insegna della crescita per 3 Italia. L'operatore ha visto i ricavi totali aumentare del 5% a 1,8 miliardi di euro e l'ebitda dell'11% a 276 milioni. In un mercato nel quale i ricavi da servizi sono calati nel complesso dell'1,4% sull'anno precedente, la società guidata da Vincenzo Novari è andata controcorrente e ha fatto registrare una crescita del 7,4% a 1,4 miliardi, inanellando un trend positivo che dura da 6 trimestri consecutivi. E tale andamento sembra confermarsi anche nei primi mesi del 2016. Bene anche l'andamento dei clienti, passati 10 a 10,1 milioni, portando la propria quota di mercato dall'11,5% all'11,8%. Crescono a doppia cifra i dispositivi Lte connessi alla rete 3 (+70%), il traffico dati (+37%), i ricavi da internet-mobile (+22%) e il traffico voce (+13%). «Questi risultati confermano la validità della scelta strategica di puntare sui dati», ha commentato Novari. E giudizi di apprezzamento si leggono anche nel documento presentato dall'azionista CK Hutchinson Holding a corredo dei conti, chiusi dal gruppo con utili per 4 miliardi di dollari, in calo dell'8% ma superiori alle attese, nell'anno della riorganizzazione interna. Il colosso di Hong Kong guidato da Li Ka-shing si attende che la fusione tra 3 Italia e Wind, assieme all'acquisizione di O2 in Gran Bretagna, portino «efficienza operativa e migliorino la rete e l'innovazione, generando ricavi aggiuntivi per il gruppo». Entrambe le operazioni attendo luce verde dall'Antitrust europeo. La valutazione sul caso italiano richiederà diversi mesi e dovrebbe chiudersi entro fine anno, ha chiarito ieri l'ad di Wind, Maximo Ibarra, a margine del Festival della Crescita alla Luiss Enlabs. Il manager ha comunque detto di essere «molto ottimista sull'esito della fusione». E sui timori comunitari rispetto la riduzione degli operatori nazionali ha ribattuto che «sono preoccupazioni che l'antitrust ha per tutte le fusioni, nel nostro caso mi sembra non debbano esserci: la nostra è una fusione pro competitiva che punta ad avere un operatore più forte in grado di fare maggiore concorrenza». Da Hong Kong Li Ka-shing si muove invece per evitare che i regolatori britannico ed europeo si mettano contro la fusione con O2. L'operazione farebbe nascere il primo operatore del Regno Unito, con una quota del 40% del mercato. Sia Bruxelles sia l'autorità delle comunicazioni britannica hanno già espresso i propri dubbi per via della riduzione degli operatori da quattro a tre e, quindi, di una minore scelta per i consumatori. La CK Hutchinson non esclude pertanto di vendere azioni di 3 Uk a non meglio precisati investitori. Si parla di una quota attorno al 20% che, spiega il documento depositato alla borsa di Hong Kong, servirebbe a finanziare l'operazione di acquisizione da 13 miliardi di euro. Il gruppo continuerebbe comunque a gestire le due società come entità separate, con benefici tra altro proprio sul piano regolatorio.


Li Ka-Shing

(riproduzione riservata)