

Vieni a scoprire
il nuovo volto della
crescita

13 -16 ottobre 2016
MILANO
PALAZZO DELLE STELLINE

xChange People
InnovAzioni Future



www.festivalcrescita.it



[#FestivalCrescita16](https://twitter.com/FestivalCrescita16)



www.facebook.com/festivalcrescita

festival
CRESCITA
della



GIOVEDÌ 13 OTTOBRE EDUCARE ALLA CRESCITA

VISIONS HALL

ore 9.00 – 9.30

APERTURA DEL FESTIVAL
con **Cristina Tajani** Assessore Politiche del Lavoro, Attività Produttive,
Commercio e Risorse Umane

ore 9.30 – 10.00

VISION STORYTELLING
LA SFIDA DELLA CRESCITA FELICE:
CONSUMAUTORI E NUOVI NUCLEI GENERAZIONALI
Introduzione al Festival a cura di **Francesco Morace** Future Concept Lab

ore 10.00 – 11.00

PRIMO CONVIVIO
IL NUOVO CONTRATTO SOCIALE PER LA SFIDA DEL DIGITALE
conversazione tra **Luca de Biase** Nova 24
Roberto Liscia Netcomm e **Francesco Morace** Future Concept Lab

ore 11.00 – 12.00

CREATIVE WORKSHOP
IL GRANDE RITORNO DELLA SCRITTURA: SCRIVERE PER CRESCERE
con **Massimo Arcangeli** Linguista
Franco Bolelli Filosofo
Paolo Costa Università degli Studi di Pavia
e **Giuseppina Norcia** Scrittrice

ore 12.00 – 13.00

CONTEST REVIEW
COMMON GOODS: SOCIAL BUSINESS SCHOOL
Premiazione **Social SuperBowl** edizione 2015/2016
modera **Antonella Vitale** Founder Common Goods

ore 14.00 – 15.00

SHARING WORKSHOP
IL GIARDINO DEI TALENTI: ESPERIENZE, SFIDE E PROGETTI
con **Marco Annoni** Fondazione Umberto Veronesi
Stefano Moriggi Università degli Studi Milano Bicocca
Valeria Montanari Comune di Reggio Emilia

ore 15.00 – 17.00

LA CATENA DEI DIALOGHI
PROGETTI PER IL FUTURO DELL'EDUCARE
con **Francesca Argenti** Fondazione GesuitiEducazione
Ivana Pais Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Luigi Proserpio Università Bocconi
e **Francesco Zurlo** Politecnico di Milano
modera **Franco Bolelli** Filosofo

ore 17.00 – 18.30

COMMON STORYTELLING
EDUCARE AL CONSUMO
a cura di **Massimiliano Dona** Unione Nazionale Consumatori
con **Giuseppe Ambrosi** Assolatte
Federico Sannella Birra Peroni
e **Luisa Stagi** Università degli Studi di Genova

ore 18.30 – 19.00

APERITIVO DEGUSTAZIONE OFFERTO DA ASSOLATTE

ore 19.00 – 20.00

EDUCARE ALLA PAROLA ATTRAVERSO IL RAP

a cura di **Massimo Arcangeli**

con **Amir Issaa** Rapper

Memme Rapper

Rubick Shiro Rapper

e **Zunami** Rapper

OPEN HUB

ore 11.00 – 13.00

GENERAZIONI AL MICROSCOPIO

I PRE-ADULTI. Il profilo dei:

Lively Kids – TechTweens – ExpoTeens – ExperTeens

Laboratorio di analisi ed esperienze

a cura di **Future Concept Lab**

con **Renzo Libenzi** Loccioni

ore 14.30 – 16.00

NUOVI SCENARI E SFIDE DELLA DIDATTICA OGGI

EDUCATORI A CONFRONTO

a cura di **Common Goods**

ore 16.00 – 17.30

I BAMBINI E GLI SCHERMI.

LE "NUOVE TECNOLOGIE" SPIEGATE DAI PIÙ PICCOLI

a cura di **Stefano Moriggi** Università Milano Bicocca

e **Veronica Vignati** Istituto Comprensivo A. Scarpa

CULT LIBRARY

ore 15.00 – 16.00

SESSIONE COMPANY EDUCATION

ATTREZZARSI PER GESTIRE IL RISCHIO

a cura di **Unipol**

con **Marisa Parmigiani** Unipol

e **Luca Testoni** Eticanews

ore 17.30 – 18.30

CRESCERE CON LE RIFORME

a cura di **Egea** e **Linkiesta**

con **Alberto Martinelli** Università degli Studi di Milano

e **Gianfranco Pasquino** John Hopkins University

modera **Francesco Cancellato** Linkiesta



VENERDÌ 14 OTTOBRE

INVENTARE E CREARE LA CRESCITA

VISIONS HALL

ore 9.30 – 10.15

VISION STORYTELLING
CREARE E COLTIVARE LA CRESCITA DEI MILLENNIALS
a cura di **Francesco Morace** Future Concept Lab
con **Dani Schaumann** Intesa Sanpaolo

ore 10.15 – 11.00

DIALOGO A TEMA
LO SCENARIO DEMOGRAFICO E LA SFIDA DEI MILLENNIALS
con **Linda Gobbi** Future Concept Lab
e **Alessandro Rosina** Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

ore 11.00 – 13.00

SECONDO CONVIVIO
LA MODA RESPONSABILE
con **Lapo Baglini** Polimoda, **Claudio Marenzi** Herno
Francesca Rinaldi Università Bocconi e **Salvo Testa** Università Bocconi
moderano **Linda Gobbi** e **Francesco Morace** Future Concept Lab

ore 14.00 – 15.00

SHARING WORKSHOP
IL MODELLO DI FAB LAB, IMPACT HUB E COHUB
con **Viviana Cannizzo** Impact Hub, **Lorenzo Facchinelli** FIES CORE
Marta Mainieri Collaboriamo e **Daniele Pario Perra** Artista relazionale

ore 15.00 – 17.00

LA CATENA DEI DIALOGHI
LA PASSIONE DI CREARE
con **Alberto Alessi** Alessi
Giulio Ceppi Total Tool, **Chiara Luzzana** Sound Designer
e **Salvatore Pepe** Mosaico Digitale

ore 17.00 – 17.45

COMMON STORYTELLING
SEI GRADI DI CRESCITA a cura di Rai Radio 3
Paola De Angelis propone l'esperienza della Crescita in 7 brani

ore 17.45 – 18.15

IL SOGNO DEL CAFFÈ
dialogo con **Andrea Illy** illycaffè

ore 18.15 – 19.15

COMMON STORYTELLING
INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA
UPGRADE. I LEGNI DELLA NOSTRA INFANZIA
a cura di **Cristina Toscanini** Industrie Toscanini
con **Gabriele Bianchi** Imprenditore, **Enrica Borghi** Artista
Letizia Cariello Artista, **Alberto Fraser** Designer
Susanna Legrenzi Culture visive, **Maurizio Riva** Imprenditore
Ambrogio Rossari ADI Lombardia e **Davide Vercelli** Designer
modera **Antonella Andriani** ADI Lombardia

APERITIVO
con **IL SUONO DEGLI ZOCCOLI** di **Lorenzo Palmeri**

HACKATHON HALL

ore 10.00 – 19.30

HACKDAYS() EPISODE 6 - GROWTH
a cura di **Vodafone**

OPEN HUB

ore 11.00 – 13.00

GENERAZIONI AL MICROSCOPIO
I MILLENNIALS. Il profilo dei:
CreActives – ProFamilies – ProActives – ProTasters
Laboratorio di analisi ed esperienze a cura di **Future Concept Lab**
con **Cristiano Rigon** Gnammo

ore 14.30 – 16.00

PROGETTI DI INNOVAZIONE RADICALE:
DOVE NASCONO LE IDEE FELICI
a cura di **Roberto Mirandola** Master Publitalia

ore 16.00 – 22.00

PENSARE. DIRE. FARE. SEMI DI NUOVE ECONOMIE
a cura di **Fabrizio Bellavista** Emotional Marketing Institute
in collaborazione con **Alessandro Capelli** Altavia
Gaetano Fausto Esposito Assocamerestero, **Adriano Facchini** Civiltà della Qualità
Davide Pellegrini Ferrara Sharing Festival e **Nicola Zanardi** Ferrara Fiere

SEGUE NELLE VIE DI MILANO: FESTIVAL DELLA CRESCITA BY NIGHT
a cura di **Luisa Cozzi** Expoportunity

ore 17.30 – 18.30

LA CRESCITA PARLA TEDESCO
a cura di **Egea** e **Linkiesta**
ne parla **Francesco Cancellato** Linkiesta con **Oscar Giannino** Giornalista

CULT LIBRARY

ore 11.30 – 13.00

PRESENTAZIONE DI "RELIGION AND POLITICS"
IL METODO SINDERESI PER COSTRUIRE
UNA SOCIETÀ UNITA NELLA DIVERSITÀ
a cura della **Fondazione Sinderesi**
con **Mons. Samuele Sangalli** Fondazione Sinderesi
Elia Richetti Rabbino, Comunità Ebraica di Milano
e **Abdellah Redouane** Centro Islamico Culturale d'Italia
modera **Antonio De Napoli** Fondazione Sinderesi

ore 15.30 – 17.00

SESSIONE COMPANY EDUCATION
AI: MARKETING REVOLUTION
a cura di **PrimeWeb** con **Roberto Silva Coronel** PrimeWeb

ore 17.00 – 18.30

STARTUP: DALL'IDEA AL SUCCESSO
Come nasce un'idea rivoluzionaria? Come si crea un team?
Dove si trovano i soldi? Come si passa dall'idea al mercato?
Come si diventa grandi? Il ciclo di vita di una startup
a cura di **Millionaire**



SABATO 15 OTTOBRE COMUNICARE LA CRESCITA

VISIONS HALL

ore 9.30 – 10.00

VISION STORYTELLING
DALLA COMUNICAZIONE ALLA RELAZIONE
a cura di **Francesco Morace** Future Concept Lab
con **Luciano Canova** Università degli Studi di Pavia

ore 10.00 – 11.00

TERZO CONVIVIO
PUBBLICITÀ E CRESCITA FELICE
con **Alberto Contri** Pubblicità Progresso
Andrea Farinet LIUC
Antonio Ghini Consulente di Comunicazione
e **Stefano Stellini** CiAI
modera **Francesco Morace** Future Concept Lab

ore 11.00 – 13.00

CREATIVE WORKSHOP
GIORNALISMO A SERVIZIO DELLA CRESCITA
con **Andrea Cabrini** Class CNBC
Francesco Cancellato Linkiesta
Federico Ferrazza Wired
Alessio Maurizi Radio 24
e **Giovanni Anversa** Rai 3

ore 14.00 – 15.00

SHARING WORKSHOP
CITY SOUND
con **Edda Cancelliere** Feste Archimedee
e **Dino Lupelli** Elita Enjoy Living Italy

ore 15.00 – 17.00

LA CATENA DEI DIALOGHI
LA PASSIONE DI COMUNICARE
con **Vittorio Bucci** PHD
Pasquale Diaferia Creativo
Nevina Satta Fondazione Sardegna Film Commission
Rossella Sobrero Koinetica
e **Maria Sebregondi** Moleskine
modera **Maria Luisa Pezzali** Radio 24

ore 17.00 – 18.00

COMMON STORYTELLING
RIVOLUZIONE URBANA
a cura di **Innovare x Includere**
con **Annibale D'Elia** Innovare x Includere
Francesco Italia Comune di Siracusa
Cristina Tajani Assessore Politiche del Lavoro, Attività Produttive,
Commercio e Risorse Umane
e **Filippo Trotta** Fondazione Alfonso Gatto

ore 18.00 – 18.45

FINAL PERFORMANCE
LETTERE CHE RACCONTANO
Reading con **Elisabetta Cucci**
Alessandra De Luca
e **Dario Maria Dossena**
alla chitarra **Tommaso Lega**
regia di **Gualtiero Colombo**

OPEN HUB

ore 11.00 – 13.00

GENERAZIONI AL MICROSCOPIO
LA X GENERATION. Il profilo dei:
New Normals – Mind Builders – Singular Women – Premium Seekers
Laboratorio di analisi ed esperienze
a cura di **Future Concept Lab**
con **Marco Minghetti** Open Knowledge

ore 15.30 – 16.30

MILANO DESIGN FILM FESTIVAL
IL RACCONTO DELLA PROGETTUALITÀ
a cura di **Porzia Bergamasco** MDFF con **Matteo Ragni** Designer

ore 16.30 – 17.30

FERMATI OTELLO! CRESCERE SENZA PAURE
con **Jo Squillo** Cantautrice
Alberto Provenzali Fermati Otello!
e **Angela Vasile** Consigliera e Presidente Commissione Politiche Sociali Milano
modera **Linda Gobbi** Future Concept Lab

ore 17.30 – 18.30

LA PAURA CHE NON FA CRESCERE
a cura di **Egea** e **Linkiesta**
ne discutono **Nello Barile** IULM
e **Roberto Escobar** Università Statale di Milano
modera **Francesco Cancellato** Linkiesta

CULT LIBRARY

ORE 15.00 – 16.00

SESSIONE COMPANY EDUCATION
SCAMBIARE NEL DIGITALE
a cura di **Subito**
con **Federico Filippa** Subito

ore 16.30 – 18.30

PINKCAMP MILANO
Think for Women's Health racconta l'innovazione sociale
a tutela della salute delle donne
a cura di **Associazione ItaliaCamp** e **Komen Italia**



DOMENICA 16 OTTOBRE

INTRAPRENDERE E COLTIVARE LA CRESCITA

VISIONS HALL

ore 9.30 – 10.00

VISION STORYTELLING

LA MAGIA DEL SAPER FARE E IL RUOLO DEI JOB PLAYERS

a cura di **Francesco Morace** Future Concept Lab
con **Carlo Bagnoli** Università Ca' Foscari Venezia

ore 10.00 – 11.30

QUARTO CONVIVIO

L'ARTE DEL COMMERCIO

introduce **Francesco Morace** Future Concept Lab
con **Mario Gasbarrino** Unes
Marco Porcaro Cortilia
e **Francesco Pugliese** Conad
modera **Cristina Lazzati** Mark Up

ore 11.30 – 13.00

CONTEST REVIEW

IL GRANDE RITORNO DELL'AGRICOLTURA:

10 ANNI DI OSCAR GREEN

a cura di **Coldiretti Giovani Impresa**
introduce **Maria Letizia Gardoni** Coldiretti
con **Federico Allavena**, **Matteo Castioni**, **Giovanni D'Alesio**
Alessandro Magagnini, **Davide Merlini**, **Erika Pedrini**
Giuseppe Piccolo, **Stefano Ravizza**
Carlo Maria Recchia e **Marcello Rossetti**

ore 14.00 – 14.30

PROCLAMAZIONE E PREMIAZIONE DEI PROGETTI VINCITORI DI HACKDAYS() EPISODE 6 - GROWTH

a cura di **Vodafone**

ore 14.30 – 16.00

LA CATENA DEI DIALOGHI

LA PASSIONE DELL'INTRAPRENDERE

con **Renzo Iorio** AccorHotels
Daniele Lago Lago
e **Elena Zambon** Zambon
modera **Antonio Calabrò** Fondazione Pirelli

ore 16.00 – 18.00

LANCIO DI UN MANIFESTO PER LA CRESCITA

con **Alberto Baban** Confindustria
Marco Gay Confindustria
Roberto Liscia Netcomm
Claudio Marenzi SMI
e **Francesco Morace** Future Concept Lab
modera **Sebastiano Barisoni** Radio 24

ore 18.00 – 19.00

CHIUSURA DEL FESTIVAL

L'INCONTRO FELICE TRA LE CITTÀ NEL 2016

introduce **Pier Carla Delpiano** Fondazione Stelline
con **Carlo Bagnoli** Università Ca' Foscari Venezia
Massimiliano Dona Unione Nazionale Consumatori
e **Antonio Prota** greenroad.it
moderano **Linda Gobbi** e **Francesco Morace** Future Concept Lab

OPEN HUB

ore 11.00 – 12.30

FARE RETE NEL 2016:

GLI EQUILIBRISTI DEL MERCATO DEL LAVORO

a cura di **Alumni Adapt**
introduce **Andrea Gatti Casati** Alumni Adapt
con **Dario Carrera** Impact Hub Roma
Francesca Parviero LinkedIn Partner
Anna Zattoni Jointly — il welfare condiviso
collegamento con **Giampaolo Colletti** Wwworkers

ore 14.00 – 16.00

GENERAZIONI AL MICROSCOPIO

I BABY BOOMERS. Il profilo dei:

Job Players — Family Activists — Pleasure Growers — Health Challengers
Laboratorio di analisi ed esperienze

a cura di **Future Concept Lab**
con **Massimo Temporelli** The FabLab Milano

CULT LIBRARY

ORE 15.00 – 16.00

SESSIONE COMPANY EDUCATION

DISTRIBUIRE CON IL DIGITALE

a cura di **Deliveroo**
con **Matteo Sarzana** Deliveroo

ore 16.00 – 17.00

SIAMO ABITUATI A GUARDARE SEMPRE AVANTI

a cura di **Luciano Canova** Università degli Studi di Pavia
con **la Scuola Enrico Mattei**

UN FESTIVAL PER RIPARTIRE DAL FUTURO, INSIEME

Il **Festival della Crescita** è un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab, con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del *Sistema Italia*.

Nel 2016 il **Festival della Crescita** ha disegnato una *mappa della crescita*, con una presenza attiva e articolata sul territorio italiano, vera e propria occasione di scambio e rilancio progettuale. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo mobilitato intelligenze di molte discipline e intercettato gli innovatori attivi in molte dimensioni. E siamo solo all'inizio. Perché il Festival ha proposto una missione possibile e sta segnando il grande ritorno del coraggio di imprenditori e formatori, studenti e professionisti che vorranno con noi affrontare la grande *Impresa della Crescita*.

Altre città verranno coinvolte nel tour 2017 che è già alle porte, creando una rete di occasioni per crescere e far crescere, trasformando la crescita in un'attitudine mentale, attraverso cui le persone possano conoscere ed essere riconosciute. Il Festival è **gratuito**, **intergenerazionale**, **multidisciplinare**, ed è pensato lungo due dimensioni che dialogano tra di loro: le Visioni (**Visions Hall**) e i Progetti condivisi (**Open Hub**).



GLI OBIETTIVI DEL FESTIVAL

far circolare

catalizzare

approfondire

elaborare

Dalle ricerche che il team di Future Concept Lab porta avanti da quasi trent'anni, emerge sempre più chiara un'indicazione: questo è il momento giusto – dopo una lunga incubazione – per alimentare nuovi Paradigmi di crescita legati alla Sostenibilità, alla Condivisione, alla Tempestività, all'Unicità dei territori e delle persone. Possiamo sintetizzare gli obiettivi del Festival in tre grandi sfide:

Mettere in circolo idee e proposte, avanzando progetti di reale crescita e valore concreto.

Catalizzare e approfondire esperienze virtuose e utili a una crescita sostenibile.

Elaborare una visione strategica seguendo la logica della crescita felice e dell'eccellenza.



Nel corso del Festival verrà elaborato il **Manifesto per la Crescita** attraverso i contributi di Ambasciatori e partecipanti. Il Manifesto verrà proposto e discusso nelle dieci città del Tour 2017.





I giovani protagonisti della crescita sono in prima fila.
Palazzo delle Stelline MILANO 2015

Docenti e studenti discutono sui progetti migliori di mobilità sostenibile.
LUISS ENLABS ROMA 2016



Nel cuore urbano per parlare di Technology e Human Habitat.
Torino Incontra e del Circolo del Design TORINO 2016

Il tema della sostenibilità orienta la discussione.
Palazzo Ducale LUCCA 2016



Il calore umano e la musica accompagnano il Festival della Crescita.
ISISC – SIRACUSA 2016

Il Sindaco di Firenze Dario Nardella ci accoglie con una riflessione sulla crescita felice.
PALAZZO MEDICI RICCARDI FIRENZE 2016

LE CITTÀ DEL FESTIVAL DELLA CRESCITA 2016



Un progetto a cura di



Con il Patrocinio



Media Partner



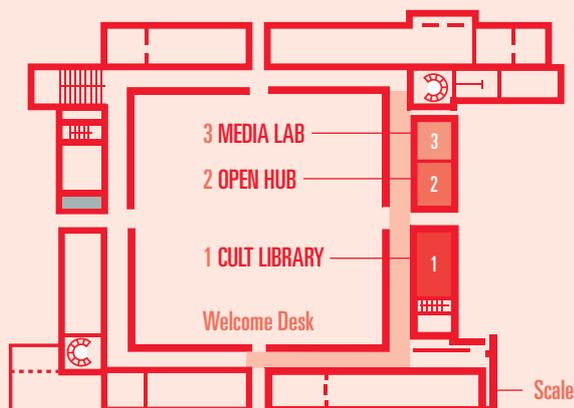
Sostenitori



In collaborazione con

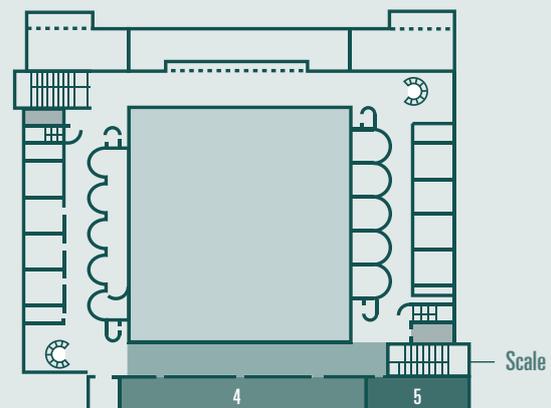


MILANO 2016 – PALAZZO DELLE STELLINE



Ingresso Corso Magenta

PIANTERRENO



PRIMO PIANO