

Crédit Agricole Italia Al Green Life una settimana sulla sostenibilità

Tanti gli incontri rivolti ai dipendenti, ai clienti e ai fornitori per condividere un impegno. Ieri ha fatto tappa a Parma anche il «Festival Della Crescita»

■ Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia ha dedicato una intera settimana ai temi della sostenibilità e della responsabilità sociale. Un'iniziativa green che ha previsto una serie di incontri rivolti ai dipendenti, ai clienti e ai fornitori del gruppo «per condividere un impegno e un ingaggio sui temi della tutela dell'ambiente, del rispetto della persona e del business sostenibile».

Nel primo incontro che si è svolto nella sede di Parma di Credit Agricole Italia, Green Life, Simone Pizzoglio, head of finance & utilities di Bva Doxa, ha presentato alcuni dati che riguardano l'approccio alla responsabilità sociale nel nostro Paese. La conoscenza della CSR è ancora po-

co diffusa tra gli Italiani: solo il 41% dichiara di averne sentito parlare (ma sono il 70% tra i laureati) e solo il 20% dichiara di conoscere il concetto e sapere di cosa tratta. Solo il 33% poi dichiara «molto importante» essere messo al corrente della condotta di responsabilità sociale dei marchi che compra. Nella settimana di incontri rientra anche la tappa di Parma del Festival Della Crescita che si è svolta ieri all'Auditorium Carlo Gabbi di Green Life.

«Oggi siamo in una fase di grande energia e le imprese sono fortemente ingaggiate sul fronte della sostenibilità, del rispetto dell'ambiente e dell'economia circolare – ha detto Giampiero Maioli, responsabile del Crédit Agricole in Italia.



FOCUS A fianco l'intervento di Giampiero Maioli (al centro) sotto l'intervento di Gino Gandolfi.



Le parole Crescita e Sostenibilità hanno definitivamente sostituito la parola Crisi. Il nostro Gruppo è concretamente impegnato nella crescita sostenibile: Crédit Agricole Italia ha intrapreso dal 2017 un percorso di energy management con l'obiettivo di razionalizzare il modello organizzativo del-

la gestione energetica, Amundi ha dichiarato a ottobre 2018 con il proprio piano triennale "la volontà di applicare i criteri Esg al 100% dei propri fondi e Crédit Agricole Corporate & Investment Bank ha contribuito a delineare i principi per l'emissione di Green Bond, settore in cui è leader mondiale dal 2014 e investiamo cercando soluzioni di sostegno anche in un'ottica di innovazione, quello che stiamo facendo con la rete dei Village».

«La creatività è uno degli elementi indispensabili per immaginare un mondo diverso e più sostenibile. – ha sottolineato Federico Pizzarotti,

Sindaco di Parma. Noi come città da tanti anni stiamo facendo grandi passi legati alla mobilità, ai rifiuti e alla qualità degli spazi cittadini» Per Gino Gandolfi, presidente di Fondazione Cariparma, «il binomio creatività-sostenibilità rappresenta una delle finalità che deve perseguire Fondazione Cariparma. Il nostro obiettivo è certamente contribuire alla crescita del nostro territorio dal punto di vista economico, sociale e culturale. Credo che la soluzione sia proprio sfruttare il principio della sussidiarietà che anima la nostra Fondazione.

r.eco.