



**Vieni a scoprire
il nuovo volto della
crescita**

15-18 • OTT • 2015
Milano
PALAZZO DELLE STELLINE

festival
CRESCITA della

Testata: **ADVExpress.it**
Data: 11 settembre 2015

AGENDA DI SETTEMBRE

11/9/2015

Martedì 15 settembre

Milano

Ore 10.30. Presentazione del **Festival della Crescita** (Palazzo Stelline, Milano, 15-18 ottobre 2015). Ne parlano Francesco Morace (fondatore Future Concept Lab), Cristina Tajani (assessore Comune di Milano), Orsola Matriciano (direttore operativo Egea), Aldo Cernuto (direttore creativo Cernuto Pizzigoni & Partners). Presso Expo in Città Lounge/ Diurno Elita (ex Cobianni), Piazza Duomo 19/a. Per info: giulia.oldani@noesis.net.

Ore 10.30 - Conferenza stampa di **Descendants**, nuovo film originale **Disney Channel** presso Cascina Cuccagna - Via Cuccagna 1 - ang. Via Muratori. Per info: 02.624999.1

Ore 12.00 - 15.00 - **Rowenta** presenta Optigrill, la griglia intelligente, con uno showcooking di Luca Bini (vincitore de 'I re della griglia'). Presso Eataty Smeraldo, piazza XXV aprile 10. Per info: fgiustiniani@eidos.net.

Ore 14.00 - To Be Verona invita alla conferenza stampa che si terrà per la presentazione del progetto di marketing territoriale **To Be Verona 'Tasting the Italian lifestyle'**. Presso Fondazione Mansutti, via Rugabella, 10. Per info: pressooffice@terzomillennium.net.

Ore 15.00 Al via il convegno **"L'evoluzione dell'accoglienza nel mondo della ristorazione"**. Presso Expogate, via Luca Beltrami. Per info: francesca.bodini@cucinaprofessionale.com

<http://www.advexpress.it/templateStampa.asp?sez=35&info=206492>

Testata: **BorsaItaliana.it**
Data: 14 settembre 2015

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI MARTEDI' 15 SETTEMBRE -3-

ECONOMIA - Milano: conferenza stampa di presentazione del Festival della Crescita. Ore 10,30. Palazzo delle Stelline, corso Magenta, 61

- Milano: convegno "Donne, cibo e cervello: la mente a tavola". Ore 11,00. Presso Spazio Me and We-Women for Expo - Expo Milano 2015

- Bologna: nell'ambito della Festa de l'Unità, incontro "Lo Stato che cambia: il ruolo delle regioni". Partecipa, tra gli altri, Sergio Chiamparino, presidente Regione Piemonte. Ore 21,00. Parco Nord

- Roma: conferenza stampa per la firma del Protocollo d'intesa per l'occupazione e la legalità tra il ministero dello Sviluppo economico e Infratel Spa. Ore 11,00. Partecipano, tra gli altri, Antonello Giacomelli, sottosegretario di Stato allo Sviluppo economico; Domenico Tudini, presidente Infratel Italia Spa. Presso ministero dello Sviluppo economico, largo Pietro di Brazza, 86

- Parigi: Presentazione Ocse del Rapporto Pisa sulle competenze digitali. Ore 11,00

POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE - Roma: la commissione Trasporti della Camera riprende l'esame della proposta di legge sulla fornitura dei servizi della rete internet per la tutela della concorrenza e della libertà di accesso degli utenti. Ore 13,30

- Roma: la commissione Finanze della Camera avvia l'esame dello schema di decreto legislativo sull'organizzazione delle agenzie fiscali. Ore 13,30

- Roma: la commissione Finanze della Camera avvia l'esame dello schema di decreto legislativo sulla stima e il monitoraggio dell'evasione fiscale. Ore 13,40

- Roma: la commissione Finanze della Camera riprende l'esame dello schema di decreto legislativo fiscale sulla semplificazione della riscossione. Ore 13,50

—In collaborazione con Borsa Italiana www.borsaitaliana.it

Red

(RADIOCOR) 14-09-15 12:43:57 (0283) NNNN

http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/nRC_14092015_1243_283150317.html

Testata: **E20Express.it**
Data: 14 settembre 2015

AGENDA DI MARTEDI' 15 SETTEMBRE

14/09/2015

Aggiornata a lunedì 14 settembre.

Milano

ORE 10:30. Presentazione del **Festival della Crescita** (Palazzo Stelline, 15-18 ottobre). Intervengono: Francesco Morace, fondatore Future Concept Lab; Cristina Tajani, assessore Comune di Milano; Orsola Matrisciano, direttore operativo Egea; Aldo Cernuto, direttore creativo Cernuto Pizzigoni & Partners.
- **ExpoinCittà Lounge/Diurno Elita** (Piazza Duomo, 19/a)
- Per info: giulia.oldani@noesis.net

EticaNews.it

14.09.2015

<http://www.eticanews.it/csr/arriva-il-festival-della-crescita/>



APPUNTAMENTI ANCHE CON TERZO SETTORE, WELFARE E POVERTÀ EDUCATIVA

Si presenta il Festival della Crescita

 11 set 2015  CSR  Commenta  Stampa  Invia ad un amico



ET.agenda raccoglie una selezione degli appuntamenti etici principali della settimana e del mese, selezionati per chi si occupa di Csr, Social business, Finanza Sri e crowdfunding. Eventi, conferenze stampa, webinar, seminari e tutto quanto fa sostenibilità. Il servizio fa parte del pacchetto **ET.pro**.

Martedì 15 a Milano (alle 10.30 al Diurno Cobianchi di Piazza Duomo 19A) si terrà la presentazione del **Festival della Crescita**, ideato da **Francesco Morace** e dove sarà presente anche **ETicaNews**. Un progetto, un luogo e un'occasione importante per creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del Sistema Italia.



Testata: **ilGhirlandaio.com**
Data: 14 settembre 2015

Eventi della settimana: dal 14 al 18 settembre

di Redazione



Roma, 14 sett. - Ecco gli appuntamenti della settimana dal 14 al 18 settembre

15 settembre

Milano: conferenza stampa di presentazione del Festival della Crescita. Ore 10.30. Palazzo delle Stelline, corso Magenta, 61

<http://www.ilghirlandaio.com/eventi/132407/eventi-della-settimana-dal-14-al-18-settembre/>

Testata: **MilanoOnline.com**
Data: 14 settembre 2015

Domani l'assessore Tajani presenta il primo Festival della Crescita

Comune di Milano

Ieri, 15:07

Milano -

Università

Domani l'assessore Tajani presenta il primo Festival della Crescita

Milano, 14 settembre 2015 - Domani, martedì 15 settembre alle ore 10.30 presso lo spazio Ex Cobiauchi, in Piazza Duomo 19/a, l'assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca Cristina Tajani insieme all'ideatore della manifestazione il sociologo Francesco Morace, presentano a stampa e operatori la prima edizione del Festival della Crescita in programma al Palazzo delle Stelline di corso Magenta, 61 dal 15 al 18 ottobre.

<http://www.milanoonline.com/news/ultim-ora/domani-l'assessore-tajani-presenta-il-primo-festival-della-crescita.html>

Testata: **Mnews.it**
Data: 14 settembre 2015

Università. Domani l'assessore Tajani presenta il primo Festival della Crescita

 Luigi Palamara

 about 21 hours ago

 0 No comments

Milano, 14 settembre 2015 – Domani, martedì 15 settembre alle ore 10.30 presso lo spazio Ex Cobiaichi, in Piazza Duomo 19/a, l'assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca Cristina Tajani insieme all'ideatore della manifestazione il sociologo Francesco Morace, presentano a stampa e operatori la prima edizione del Festival della Crescita in programma al Palazzo delle Stelline di corso Magenta, 61 dal 15 al 18 ottobre.

<http://www.mnews.it/2015/09/universita-domani-lassessore-tajani.html>

Pubblicità Italia

14.09.2015

<http://www.pubblicitaitalia.it/2015091046491/creativity/il-festival-della-crescita-va-on-air-con-cernuto-pizzigoni-partners>



/ eventi

IL FESTIVAL DELLA CRESCITA VA ON AIR CON CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS

10 SETTEMBRE 2015

festival
CRESCITA della

Dal 15 al 18 ottobre, al Palazzo delle Stelline di Milano, si svolgerà il primo **Festival della Crescita**. L'iniziativa, ideata da **Future Concept Lab**, nasce con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti. A presentare il Festival, il prossimo martedì 15 settembre presso l'EXPO in Città Lounge/Diurno Elita (ex Cobianchi) di piazza Duomo, insieme a **Francesco Morace**, ci sarà anche **Cristina Tajani**, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano. In quell'occasione sarà lanciata anche la campagna realizzata

da **Cernuto Pizzigoni & Partners** in collaborazione con il **Politecnico di Milano POLI.design**.

L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival. In linea con il concetto di crescita, infatti, Cernuto Pizzigoni & Partners ha voluto creare una compagine creativa ad hoc per il Festival, coinvolgendo a tutto campo i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting 'Laboratorio Miniera'. La campagna, a partire dal manifesto di lancio e in tutto il suo successivo sviluppo, punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, svelandoli anche attraverso i social media con azioni di engagement one-to-one.

Il Festival della Crescita si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, il Festival cercherà di integrare l'aspetto di approfondimento culturale con stimoli creativi per una crescita del 'Sistema Italia', che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, Crescita felice. Percorsi di futuro civile, edito da Egea. Il programma completo sul sito [**www.festivalcrescita.it**](http://www.festivalcrescita.it).

Testata: **Radiocor**
Data: 14 settembre 2015

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI MARTEDI' 15 SETTEMBRE -3-

ECONOMIA - Milano: conferenza stampa di presentazione del Festival della Crescita. Ore 10,30. Palazzo delle Stelline, corso Magenta, 61

- Milano: convegno "Donne, cibo e cervello: la mente a tavola". Ore 11,00. Presso Spazio Me and We-Women for Expo - Expo Milano 2015

- Bologna: nell'ambito della Festa de l'Unità, incontro "Lo Stato che cambia: il ruolo delle regioni". Partecipa, tra gli altri, Sergio Chiamparino, presidente Regione Piemonte. Ore 21,00. Parco Nord

- Roma: conferenza stampa per la firma del Protocollo d'intesa per l'occupazione e la legalità tra il ministero dello Sviluppo economico e Infratel Spa. Ore 11,00. Partecipano, tra gli altri, Antonello Giacomelli, sottosegretario di Stato allo Sviluppo economico; Domenico Tudini, presidente Infratel Italia Spa. Presso ministero dello Sviluppo economico, largo Pietro di Brazza, 86

- Parigi: Presentazione Ocse del Rapporto Pisa sulle competenze digitali. Ore 11,00

POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE - Roma: la commissione Trasporti della Camera riprende l'esame della proposta di legge sulla fornitura dei servizi della rete internet per la tutela della concorrenza e della libertà di accesso degli utenti. Ore 13,30

- Roma: la commissione Finanze della Camera avvia l'esame dello schema di decreto legislativo sull'organizzazione delle agenzie fiscali. Ore 13,30

- Roma: la commissione Finanze della Camera avvia l'esame dello schema di decreto legislativo sulla stima e il monitoraggio dell'evasione fiscale. Ore 13,40

- Roma: la commissione Finanze della Camera riprende l'esame dello schema di decreto legislativo fiscale sulla semplificazione della riscossione. Ore 13,50

—In collaborazione con Borsa Italiana www.borsaitaliana.it

Red

(RADIOCOR) 14-09-15 12:43:57 (0283) NNNN

YouMark.it

14.09.2015

<http://youmark.it/rubriche/il-festival-della-crescita-da-appuntamento-dal-15-al-18-ottobre-2015-cernuto-pizzigoni-partners-firma-la-campagna-e-le-attivita-a-sostegno-delliniziativa>

youMARK!

IL FESTIVAL DELLA CRESCITA DÀ APPUNTAMENTO DAL 15 AL 18 OTTOBRE 2015. CERNUTO, PIZZIGONI & PARTNERS FIRMA LA CAMPAGNA E LE ATTIVITÀ A SOSTEGNO DELL'INIZIATIVA

Pubblicato nel 2015



Il Festival della Crescita (anticipato da Aldo Cernuto in [una nostra intervista dello scorso giugno](#)) si terrà a Milano dal 15 al 18 ottobre 2015.

L'iniziativa è stata ideata da Future Concept Lab e nasce con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti.

A presentare il Festival martedì 15 settembre insieme a Francesco Morace, ci sarà anche Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il

Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano.

Il Festival della Crescita si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare.

Attraverso un palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, il Festival cercherà di integrare l'aspetto di approfondimento culturale con stimoli creativi per una crescita del Sistema Italia, che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, *Crescita felice. Percorsi di futuro civile*, edito da Egea.

Il contesto, i contenuti e la trama del Festival hanno l'obiettivo di tradurre lo spirito della sfida dando importanza alla dimensione di ascolto, rilancio e costruzione della crescita possibile.

Sarà lanciata anche la **campagna realizzata da Cernuto Pizzigoni & Partners in collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design**. L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival.

In linea con il concetto di crescita, infatti, **Cernuto Pizzigoni & Partners ha voluto creare una compagine creativa ad hoc per il Festival**, coinvolgendo a tutto campo i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting Laboratorio Miniera. La campagna, a partire dal manifesto di lancio e in tutto il suo successivo sviluppo, punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, svelandoli anche attraverso i social media con azioni di engagement one-to-one.

[Per il programma della manifestazione](#)

Testata: **Advertiser.it**
Data: 15 settembre 2015

/ aziende/fiere e convegni

PRESENTATO IL FESTIVAL DELLA CRESCITA. CAMPAGNA DI CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS

15 Settembre 2015



È stato presentato questa mattina a Milano il programma del primo **Festival della Crescita**, realizzato, che si svolgerà nel capoluogo lombardo, al Palazzo delle Stelline, dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa, ideata da **Future Concept Lab** e patrocinata dal **Comune di Milano**, nasce con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti.

Nelle quattro giornate del Festival si esploreranno trasversalmente sei dimensioni tematiche – educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare – attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social.

Il contesto, i contenuti e la trama del Festival hanno l'obiettivo di tradurre lo spirito della sfida dando importanza alla

dimensione di ascolto, rilancio e costruzione della crescita possibile, come spiega Francesco Morace, sociologo, scrittore e giornalista, fondatore di Future Concept Lab, e anima dell'iniziativa: "Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfida evolutiva, culturale e produttiva. Questo è l'obiettivo che abbiamo in mente, dando vita a un Festival che vuole essere una piattaforma aperta, generatrice di nuovi contenuti che ci auguriamo possano essere decisivi per una crescita reale e sostenibile".

"Le tematiche del Festival e l'approccio di Morace sono coerenti con le iniziative dell'Amministrazione", conferma Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano, "volte a valorizzare e accompagnare tutte le forme di innovazione economica e sociali, riconfigurando la relazione tra i mercati e gli stakeholder".

Numerosi gli "Ambasciatori della Crescita", che hanno già aderito alla manifestazione, quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che curerà colazioni letterarie e incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita.

Sempre stamattina è stata presentata anche la campagna realizzata da **Cernuto Pizzigoni & Partners** in collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design. L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival.

"Anche la campagna", ha spiegato Aldo Cernuto, Ceo dell'agenzia, "è allineata al concetto di crescita che innerva questo Festival. Quella che presentiamo oggi è più una "icona di campagna" destinata a sviluppare il suo messaggio non solo da qui al Festival, ma anche oltre, facendo leva sulla "bellezza della crescita" come invito a essere parte attiva all'interno di essa".

"La parola chiave", aggiunge Morace, "è "convocazione associativa", convergenza di interessi culturali e visione strategica".

In linea con il concetto di crescita, infatti, Cernuto Pizzigoni & Partners ha voluto creare una compagine creativa ad hoc per il Festival, coinvolgendo a tutto campo i giovani studenti del *Master in Art Director e Copywriting* "**Laboratorio Miniera**". La campagna, a partire dal manifesto di lancio e in tutto il suo successivo sviluppo, punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, svelandoli anche attraverso i social media con azioni di engagement one-to-one.

<http://www.advertiser.it/2015091536810/aziende/presentato-il-festival-della-crescita>

Testata:
Data:

Corriere.it
15 settembre 2015

IL PROGETTO DI FUTURE CONCEPT LAB

Il ritorno della crescita (se felice) val bene un Festival (a Milano)

In occasione di Expo, dal 15 al 18 ottobre, la prima edizione del Festival della Crescita. Educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare: 6 i temi da analizzare

di Michelangelo Borrillo



Francesco Morace

L'obiettivo è creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, dalle imprese ai creativi, dai cittadini alle istituzioni, dagli studenti ai professionisti. E il progetto con cui si cercherà di raggiungere l'obiettivo è il Festival della Crescita che vedrà la sua prima edizione, a Milano (Palazzo delle Stelline), in occasione di Expo 2015, dal 15 al 18 ottobre. Ideato da Future Concept Lab, «il Festival della Crescita

— ha spiegato Francesco Morace, sociologo e presidente di Fcl — si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. perché il nostro vuole essere un Festival interdisciplinare che possa aiutare la crescita del sistema Italia».

Le colazioni letterarie

Una crescita che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi. Ed Egea sarà partner attivo del progetto: curerà, infatti, le colazioni letterarie e gli incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita. L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

Sei aziende in partnership

Così come le dimensioni tematiche, saranno sei anche le aziende partner del progetto: Melinda, Illy, Moleskine, Edison, Lago, Bionike. «Con loro — ha sottolineato Morace — abbiamo avviato partnership, non solo sponsorship, e tutte presenteranno progetti, non si limiteranno alla teoria. «Cercheremo — gli ha fatto Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano (che ha dato il patrocinio al Festival) — di dare una risposta possibile e progressiva a una crisi di sistema, intervenendo anche sulle relazioni sociali e non solo di mercato, così come l'amministrazione di Milano fa da tempo focalizzando l'azione su innovazione sociale, low profit, economia di sharing, co-working e manifattura digitale. E anche il Festival insiste in questa direzione del forte impatto sociale: per questo il nostro patrocinio non è formale».

Gli interventi: dai filosofi agli imprenditori

Al Festival interverranno numerosi "Ambasciatori della Crescita", tra i quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

15 settembre 2015 (modifica il 15 settembre 2015 | 15:15)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

http://www.corriere.it/economia/15_settembre_15/ritorno-crescita-se-felice-val-bene-festival-a-milano-bacd9dbe-5ba1-11e5-8007-cd149b0f5512.shtml

Testata: **Libero.it**
Data: 15 settembre 2015

Creativi, professionisti e imprenditori si ritrovano a Milano per il primo Festival della crescita

Comune di Milano |  1 | 3 ore fa

Fare di Milano il luogo d'incontro e confronto per i protagonisti della crescita economica e sociale del Paese siano essi imprenditori, creativi, cittadini, istituzioni, studenti o professionisti. ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [cristina tajani](#) [francesco morace](#)

Organizzazioni: [crescita comune](#)

Prodotti: [festival](#)

Luoghi: [milano](#)

Tags: [progetto autori](#)



<http://247.libero.it/rfocus/23995339/1/creativi-professionisti-e-imprenditori-si-ritrovano-a-milano-per-il-primo-festival-della-crescita/>

Testata: **Mi-Lorenteggio.com**
Data: 15 settembre 2015

Pubblicata il 15/09/2015 alle 18:15:49 in [Economia](#)

Università. Creativi, professionisti e imprenditori si ritrovano a Milano per il primo Festival della Crescita

Tajani: "Un appuntamento che permette di mettere a sistema le esperienze già attive in città valorizzando il confronto con le realtà dell'economia condivisa"

(mi-lorenteggio.com) Milano, 15 settembre 2015 – Fare di Milano il luogo d'incontro e confronto per i protagonisti della crescita economica e sociale del Paese siano essi imprenditori, creativi, cittadini, istituzioni, studenti o professionisti. Questo l'ambizioso obiettivo del primo Festival della Crescita. A presentare questa mattina a stampa e operatori l'iniziativa l'assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca Cristina Tajani con l'ideatore, il sociologo Francesco Morace. Il Festival della Crescita si terrà a Milano, dal 15 al 18 ottobre, nella splendida cornice dal Palazzo delle Stelline, in corso Magenta, 61.

"Sin dall'ideazione di questo Festival abbiamo aderito con entusiasmo all'iniziativa, condividendo l'idea alla base: come la vera crescita sostenibile faccia leva su dinamiche compatibili con il bene comune, promuovendo relazioni ed economie circolari e condivise" così spiega l'Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca Cristina Tajani che prosegue: "in questa direzione il Comune di Milano da tempo è impegnato nel sostegno della sharing economy o economia della condivisione delle imprese innovative, tra cui quelle low profit, che generano alto valore sociale".

Il Festival della Crescita, ideato da Future Concept Lab con il patrocinio del Comune di Milano, si articola in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social.

"Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfida evolutiva, culturale e produttiva. Questo è l'obiettivo che abbiamo in mente, dando vita al Festival – afferma Francesco Morace, il sociologo, scrittore e giornalista, fondatore di Future Concept Lab e anima dell'iniziativa. "Con questo progetto, abbiamo voluto offrire una piattaforma aperta, generatrice di nuovi contenuti che ci auguriamo possano essere decisivi per una crescita reale e sostenibile".

Al Festival interverranno numerosi "Ambasciatori della Crescita", tra i quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà anche il bookshop della manifestazione e animerà per tutta la durata del Festival uno degli spazi. A cura della casa editrice milanese saranno colazioni letterarie e incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita. L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

In contemporanea alla presentazione del festival è stata lanciata anche la campagna promozionale dell'evento realizzata in collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design. Campagna che ha visto tra i suoi artefici i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting "Laboratorio Miniera". La campagna, a partire dal manifesto di lancio e in tutto il suo successivo sviluppo, punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, svelandoli anche attraverso i social media con azioni di engagement one-to-one.

Tutte le informazioni e il programma completo della quattro giorni è consultabile su www.festivalcrescita.it

Redazione

<http://www.mi-lorenteggio.com/news/39756>

Testata: **ADVexpress**
Data: 16 settembre 2015

Aldo Cernuto (Cernuto Pizzigoni & Partners): "per il Festival della Crescita una campagna che cresce e fa crescere"

15/9/2015

Per l'evento in programma dal 15 al 18 ottobre a Palazzo delle Stelline a Milano, l'agenzia di **Aldo Cernuto, Roberto Pizzigoni e Barbara Arioli** firma, in team con gli studenti del **POLI.design** una campagna 'in fieri' che crescerà via via fino al Festival, partendo da un'icona che incornicia la bellezza del crescere con un chiaro riferimento all'Italia. Il progetto, a partire dal manifesto di lancio e in tutto il suo successivo sviluppo, punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, svelandoli anche attraverso i social media con azioni di engagement one-to-one.



È stato presentato oggi il programma del primo **Festival della Crescita**, un progetto che, come già pubblicato i giorni scorsi da ADVexpress ([leggi news](#)), per la sua prima edizione, sarà realizzato in occasione di **Expo 2015**, dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa è stata ideata da Future Concept Lab e patrocinata dal Comune di Milano, nasce con l'obiettivo sfidante di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni,

studenti o professionisti.

Il Festival della Crescita si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivii, workshop e iniziative social, il Festival cercherà di integrare l'aspetto di approfondimento culturale con stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea.

Il contesto, i contenuti e la trama del Festival hanno l'obiettivo di tradurre lo spirito della sfida dando importanza alla dimensione di ascolto, rilancio e costruzione della crescita possibile.

"Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfida evolutiva, culturale e produttiva. Questo è l'obiettivo che abbiamo in mente, dando vita al Festival" ha affermato oggi in conferenza stampa **Francesco Morace**, il sociologo, scrittore e giornalista, fondatore di Future Concept Lab e anima dell'iniziativa. "Con questo progetto, abbiamo voluto offrire una piattaforma aperta, generatrice di nuovi contenuti che ci auguriamo possano essere decisivi per una crescita reale e sostenibile".

A presentare il Festival insieme a Francesco Morace, anche **Cristina Tajani**, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano, che sin dall'inizio ha aderito con entusiasmo all'iniziativa, condividendo l'idea alla base: come la vera crescita sostenibile faccia leva su dinamiche compatibili con il bene comune, promuovendo relazioni ed economie circolari.



A supportare il lancio del Festival sarà una campagna pubblicitaria realizzata dall'agenzia **Cernuto Pizzigoni & Partners** in collaborazione con il Politecnico di **Milano POLI.design**, presentata oggi in conferenza stampa dallo stesso **Aldo Cernuto** (foto 2).

"E' una campagna che racconta e rappresenta la crescita ed è stata pensata per svilupparsi e rimodellarsi fino alla data del Festival senza però ripetersi. Insomma, una campagna che cresce e che fa crescere". Il progetto, infatti, è frutto, come detto, della sinergia tra l'agenzia e gli studenti del POLI.design che hanno avuto un'importante occasione di misurarsi con un lavoro concreto e immediatamente lanciato sul mercato.

L'immagine della campagna, spiega Cernuto "rappresenta un sipario che incornicia la bellezza del crescere con un chiaro riferimento all'Italia. L'icona ha in sé tutti gli elementi per essere declinata in tutti i modi e i materiali possibili all'interno del Palazzo delle Stelline da oggi fino alla data dell'evento. Introducendo di volta in volta i partners, i partecipanti, gli ospiti dell'evento, testimoniando la loro presenza al Festival".

La campagna, a partire dal manifesto di lancio e in tutto il suo successivo sviluppo, punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, svelandoli anche attraverso i social media con azioni di engagement one-to-one.

L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival.

Al Festival interverranno numerosi "Ambasciatori della Crescita", tra i quali l'architetto **Stefano Boeri**, i giornalisti **Sebastiano Barisoni** e **Luca De Biase**, l'economista **Luigino Bruni**, lo scrittore **Antonio Calabrò**, gli imprenditori **Andrea Illy** e **Guido Martinetti**, il filosofo **Franco Bolelli** e il deputato **Ermete Realacci**.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà anche il bookshop della manifestazione e animerà per tutta la durata

del Festival uno degli spazi. A cura della casa editrice milanese saranno colazioni letterarie e incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita.

L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

Il Festival della Crescita si terrà a Milano dal 15 al 18 ottobre nella splendida cornice offerta dal Palazzo delle Stelline, in corso Magenta 61. È possibile registrarsi ed accedere al programma completo anche sul sito web della manifestazione: <http://www.festivalcrescita.it>.

Facebook: Festival della Crescita

Twitter: @FestCrescita

#FestivalCrescita15

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=18&info=206567>

Testata: **Il Corriere della Sera**
Data: 16 settembre 2015

 **L'iniziativa**

Il Festival della Crescita (felice)

di **Michelangelo Borrillo**

Se anche la decrescita, per alcuni, può essere felice, lo è a maggior ragione la crescita. L'importante è che sia sostenibile, come quella auspicata dal sociologo Francesco Morace, autore di «Crescita felice. Percorsi di futuro civile», edito da Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi. Adesso Morace, da presidente di Future Concept Lab, ha fatto delle sue idee un Festival, della Crescita ovviamente. L'obiettivo è creare un circolo virtuoso tra i protagonisti dello sviluppo, dalle imprese ai creativi, dai cittadini alle istituzioni, dagli studenti ai professionisti. La prima edizione del Festival della Crescita è in programma a Milano (Palazzo delle Stelline) dal 15 al 18 ottobre, in occasione di Expo. «Il Festival — ha spiegato Morace durante la presentazione di ieri — si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Perché il nostro vuole essere un Festival interdisciplinare che possa aiutare la crescita del sistema Italia». Sei sono anche le aziende partner del progetto — Melinda, Illy, Moleskine, Edison, Lago, Bionike — che si avvale del patrocinio del Comune di Milano. Partner attivo è, infine, Egea: curerà le colazioni letterarie e gli incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, infine, verrà realizzato l'OpenBook «Autori di Crescita»: un libro digitale multimediale gratuito, frutto di contributi spontanei.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Testata:

Il Giorno

Data:

16 settembre 2015

L'INIZIATIVA SUL TAVOLO LE IDEE PER IL FUTURO

Non solo economia Al Festival della crescita si parla di valore sociale

- MILANO -

FARE di Milano il luogo d'incontro e confronto per i protagonisti della crescita economica e sociale del Paese siano essi imprenditori, creativi, cittadini, istituzioni, studenti o professionisti. È l'ambizioso obiettivo del primo Festival della Crescita, previsto dal 15 al 18 ottobre nella splendida cornice dal Palazzo delle Stelline, in corso Magenta 61. «Sin dall'ideazione di questo Festival – spiega l'assessore alle Politiche per il Lavoro Cristina Tajani – abbiamo aderito con entusiasmo all'iniziativa, condividendo l'idea alla base: come la vera crescita sostenibile faccia leva su dinamiche compatibili col bene comune, promuovendo relazioni ed economie circolari e condivise. In questa direzione il Comune da tempo è impe-

gnato nel sostegno dell'economia della condivisione delle imprese innovative, tra cui quelle low profit, che generano valore sociale».

IL FESTIVAL della Crescita, ideato da Future Concept Lab, si articola in quattro giornate che

GLI OSPITI

**L'archistar Stefano Boeri
lo scrittore Calabrò
e l'imprenditore Illy**

prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso incontri, convivi, workshop e iniziative social. «Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfi-



da evolutiva, culturale e produttiva», spiega Francesco Morace, il sociologo, scrittore e giornalista, fondatore di Future Concept Lab. Al Festival interverranno "ambasciatori della crescita" come l'architetto Stefano Boeri (nella foto), l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci. Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà anche il bookshop. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita.

Testata: **Italia Oggi**
 Data: 16 settembre 2015

Il sistema-paese al Festival della crescita

Aziende, formazione e giovani si danno appuntamento a Milano in occasione di Expo 2015 al primo Festival della crescita in programma a Palazzo delle Stelline dal 15 al 18 ottobre. L'idea di Francesco Morace, sociologo e fondatore della manifestazione promossa fra gli altri dal comune di Milano è creare «un luogo di scambio per le idee» che coinvolga giovani, aziende (Melinda, Ily, Lago, Moleskine, Edison, e Bionike sono partner dell'iniziativa), economisti e imprenditori per stimolare la crescita del Sistema Italia. A firmare



la campagna dell'evento, che raffigura nella sua prima immagine un sipario tricolore semichiuso (*nella foto*) e che continuerà a cambiare fino all'evento, è la Cernuto Pizzigoni & Partners in collaborazione con il Politecnico di Milano Poli.design. L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del festival.

Il festival si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare.

Testata: **PubblicitàItalia**
Data: 16 settembre 2015

/eventi

PRESENTATO IL FESTIVAL DELLA CRESCITA. CAMPAGNA DI CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS

16 SETTEMBRE 2015



di Massimo Bolchi

È stato presentato ieri mattina a Milano il programma del primo **Festival della Crescita**, che si svolgerà nel capoluogo lombardo, al Palazzo delle Stelline, dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa, ideata da **Future Concept Lab** e patrocinata dal **Comune di Milano**, nasce con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti. Nelle quattro giornate del Festival si esploreranno trasversalmente sei dimensioni tematiche – educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare – attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social.

“Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfida

evolutiva, culturale e produttiva”, spiega **Francesco Morace**, fondatore di Future Concept Lab, e anima dell'iniziativa. “Questo è il nostro obiettivo: essere una piattaforma aperta, generatrice di nuovi contenuti che ci auguriamo decisivi per una crescita reale e sostenibile”.

Numerosi gli ‘Ambasciatori della Crescita’, che hanno già aderito alla manifestazione, quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti. Nell'incontro di ieri è stata presentata anche la campagna realizzata da **Cernuto Pizzigoni & Partners** (come anticipato da *Today Pubblicità Italia* – **vedi notizia**) in collaborazione con il **Politecnico di Milano POLI.design**. L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival.

“La campagna – ha spiegato **Aldo Cernuto**, ceo dell'agenzia –, è allineata al concetto di crescita che innerva questo Festival. Quella che presentiamo oggi è più una ‘icona di campagna’ destinata a sviluppare il suo messaggio non solo da qui al Festival, ma anche oltre, facendo leva appunto sulla “bellezza della crescita”. In linea con tale concetto, infatti, Cernuto Pizzigoni & Partners ha creato una compagine creativa ad hoc per il Festival, coinvolgendo i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting ‘Laboratorio Miniera’.

<http://www.pubblicitaitalia.it/2015091646705/creativity/presentato-il-festival-della-crescita-campagna-di-cernuto-pizzigoni-partners>

Testata: **Pubblicomnow-online.it**
Data: 16 settembre 2015

📅 16 settembre 2015

💬 0

Presentato il Festival della Crescita. La campagna realizzata da Cernuto Pizzigoni & Partners e i ragazzi del Politecnico di Milano

[Home](#) » [Below The Line](#) » Presentato il Festival della Crescita. La campagna realizzata da Cernuto Pizzigoni & Partners e i ragazzi del Politecnico di Milano



Prima edizione del Festival della Crescita in programma al Palazzo delle Stelline a Milano dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa, ideata da Future Concept Lab e patrocinata dal Comune di Milano, nasce con l'obiettivo sfidante di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti.

Il Festival della Crescita si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, il Festival cercherà di integrare l'aspetto di approfondimento culturale con stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea. "Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfida evolutiva, culturale e produttiva. Questo è l'obiettivo che abbiamo in mente, dando vita al Festival – ha dichiarato Francesco Morace, il sociologo, scrittore e giornalista, fondatore di Future Concept Lab e anima dell'iniziativa. "Con questo progetto, abbiamo voluto offrire una piattaforma aperta, generatrice di nuovi contenuti che ci auguriamo possano essere decisivi per una crescita reale e sostenibile".

Al Festival interverranno numerosi "Ambasciatori della Crescita", tra i quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino

Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà anche il bookshop della manifestazione e animerà per tutta la durata del Festival uno degli spazi. A cura della casa editrice milanese saranno colazioni letterarie e incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita. L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

È stata lanciata anche la campagna realizzata da Cernuto Pizzigoni & Partners in collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design. L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival.

In linea con il concetto di crescita, infatti, Cernuto Pizzigoni & Partners ha voluto creare una compagine creativa ad hoc per il Festival, coinvolgendo a tutto campo i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting "Laboratorio Miniera". La campagna, a partire dal manifesto di lancio e in tutto il suo successivo sviluppo, punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, svelandoli anche attraverso i social media con azioni di engagement one-to-one.

Elena Pescucci



<http://www.pubblicomnow-online.it/2015/09/presentato-il-festival-della-crescita-la-campagna-realizzata-da-cernuto-pizzigoni-partners-e-i-ragazzi-del-politecnico-di-milano/>

Testata: Youmark.it
Data: 16 settembre 2015

RUBRICHE / INTERVISTE

16
SEP

PER COMUNICARE IL FESTIVAL DELLA CRESCITA, A MILANO 15-18 OTTOBRE, LA CAMPAGNA OSA. SI PARTE DA UN'ICONA CHE È FORMAT MALLEABILE DA RAGIONARE WORK IN PROGRESS. CRESCENDO. I GIOVANI DEL POLITECNICO DI MILANO POLI.DESIGN E L'AGENZIA CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS CHE ASSIEME A LORO LA FIRMA

Publicato nel 2015



Come già vi avevamo anticipato nei giorni scorsi e come al nostro microfono ha spiegato **Aldo Cernuto**, Cernuto Pizzigoni & Partners, intervenuto ieri a Milano alla conferenza stampa di presentazione del Festival, **si è voluto osare. Perché la crescita osa. La crescita è giovane. La crescita sai dove parti ma non dove finisci.** Come questa campagna. Densa di significati già nella sua **icona di partenza. Dall'orgoglio per una bandiera troppo spesso non ostentata, al senso di un sipario foriero di un grande spettacolo, alla bellezza di un volto.** Che potrà rappresentare tutto e tutti. Anche i partecipanti, visto che sarà in loco allestito un set per dare a ognuno il suo pezzo e la sua interpretazione di crescita.

E poi, **tanto social, tanto dinamismo, tanta partecipazione. Una sorta di laboratorio aperto, in diretta.** Intendendo **continuare nel lavoro anche post prima edizione. Quello della crescita, infatti, deve essere un Festival che accompagnerà lo sviluppo italiano nel tempo.**

E con cui vi invitiamo a **prendere confidenza già da ora, entrando nel suo sito**. Perché, veramente, siete attesi tutti in questa kermesse di partecipazione, dialogo, interazione. Ognuno diventando a suo modo necessario allo scopo di **identificare e viralizzare contenuti e paradigmi di crescita, felice** (ascolta l'intervista a Francesco Morace, sociologo, giornalista, ricercatore, fondatore di Future Concept Lab e anima dell'iniziativa). *segue sotto*



Alla ricerca di un modello italiano nuovo, che innovativamente sa percorrere e superare il passato, disegnando scenari che parlano futuro.



<http://youmark.it/rubriche/per-comunicare-il-festival-della-crescita-a-milano-15-18-ottobre-la-campagna-osa-si-parte-da-unicono-che-e-format-malleabile-da-ragionare-work-in-progress-crescendo-i-giovani-del-politec>

Testata: **RetailWatch.it**
Data: 18 settembre 2015

<http://retailwatch.it/Consumatore/Scenari/Settembre-2015/Il-Festival-della-Crescita-per-una-sfida-evolutiva.aspx>

Vieni a scoprire il nuovo volto della

crescita

Il Festival della Crescita per una sfida evolutiva

18.09.2015



È stato presentato il programma del primo Festival della Crescita, un progetto che, per la sua prima edizione, sarà realizzato in occasione di Expo 2015, dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa è stata ideata da Future Concept Lab e patrocinata dal Comune di Milano, nasce con l'obiettivo sfidante di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini...



AUTORE

Giovanni
Esposito
ospite

Vieni a scoprire
il nuovo volto della
crescita

15-18 • OTT • 2015
Milano
PALAZZO DELLE STELLINE

Il Festival della Crescita per una sfida evolutiva

Settembre 2015. È stato presentato il programma del primo Festival della Crescita, un progetto che, per la sua prima edizione, sarà realizzato in occasione di Expo 2015, dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa è stata ideata da Future Concept Lab e patrocinata dal Comune di Milano, nasce con l'obiettivo sfidante di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti.

Il Festival della Crescita si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, il Festival cercherà di integrare l'aspetto di approfondimento culturale con stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, *"Crescita felice. Percorsi di futuro civile"*, edito da Egea.

Il contesto, i contenuti e la trama del Festival hanno l'obiettivo di tradurre lo spirito della sfida dando importanza alla dimensione di ascolto, rilancio e costruzione della crescita possibile.

"Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfida evolutiva, culturale e produttiva. Questo è l'obiettivo che abbiamo in mente, dando vita al Festival - afferma Francesco Morace, il sociologo, scrittore e giornalista, fondatore di Future Concept Lab e anima dell'iniziativa. "Con questo progetto, abbiamo voluto offrire una piattaforma aperta, generatrice di nuovi contenuti che ci auguriamo possano essere decisivi per una crescita reale e sostenibile".

A presentare il Festival insieme a Francesco Morace, anche Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano, che sin dall'inizio ha aderito con entusiasmo all'iniziativa, condividendo l'idea alla base: come la vera crescita sostenibile faccia leva su dinamiche compatibili con il bene comune, promuovendo relazioni ed economie circolari.

Al Festival interverranno numerosi *"Ambasciatori della Crescita"*, tra i quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

Un open book della crescita

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà anche il bookshop della manifestazione e animerà per tutta la durata del Festival uno degli spazi. A cura della casa editrice milanese saranno colazioni letterarie e incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook *"Autori di Crescita"*: un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita. L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita. È stata lanciata oggi anche la campagna realizzata da Cernuto Pizzigoni & Partners in collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design. L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival.

In linea con il concetto di crescita, infatti, Cernuto Pizzigoni & Partners ha voluto creare una compagine creativa *ad hoc* per il Festival, coinvolgendo a tutto campo i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting "Laboratorio Miniera". La campagna, a partire dal manifesto di lancio e in tutto il suo successivo sviluppo, punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, svelandoli anche attraverso i social media con azioni di engagement one-to-one.

Il Festival della Crescita si terrà a Milano dal 15 al 18 ottobre nella splendida cornice offerta dal Palazzo delle Stelline, in corso Magenta 61. È possibile registrarsi ed accedere al programma completo anche sul sito web della manifestazione: <http://www.festivalcrescita.it>.

Scarica **qui** il programma

Testata: **Millionaire.it**
Data: 30 settembre 2015

<http://millionaire.it/tutti-al-festival-della-crescita-milano-15-18-ottobre-se-non-cambi-non-cresci/>

Tutti al Festival della crescita (Milano, 15-18 ottobre): se non cambi, non cresci

30SET2015 di REDAZIONE in BUSINESS, MILLIONAIRE, NEWS, SLIDE con 0 COMMENTI



Il [Festival della Crescita](#) è il grande evento in programma al Palazzo delle Stelline di Milano (Corso Magenta 61) dal 15 al 18 ottobre: quattro giorni di incontri gratuiti in cui creativi e imprenditori spiegheranno che cos'è per loro la crescita e come la mettono in pratica in progetti concreti.

Millionaire sarà presente con 4 appuntamenti imperdibili:

Il nostro grande "evento nell'evento"

✓ Venerdì 16 ottobre (16,30-17,30)

Startup, nuovo motore di crescita

Come trasformare un'idea in impresa

Dove trovare i soldi

Come crescere tra mille difficoltà.

Ne parliamo con tre giovani innovatori e con il venture capitalist Gianluca Dettori (T-shirt e copie omaggio per i nostri lettori)

Tre incontri in pausa pranzo in collaborazione con la casa editrice Egea:

✓ Giovedì 15 ottobre (12,45-13,45)

E-reputation

Come costruirla per se stessi e per le aziende per cui lavoriamo

Con l'esperta Francesca Parviero e Roberto Venturini, autore di Relazioni pubbliche digitali.

✓ Venerdì 16 ottobre (12,45-13,45)

Professioni verdi: è boom

Con Marco Porcaro, Ceo di Cortilia, Vitaliano Fiorillo, autore di La rivoluzione della lattuga, Manuela Pizzagalli della Fondazione Politecnico di Milano.

✓ Sabato 17 ottobre (12,45-13,45)

Generazione mobile

Tutti con uno smartphone: nuovi lavori e opportunità

Con Cosimo Accoto, autore di Social Mobile Marketing, Adele Savarese di Ninja Marketing, e Massimiliano De Carolis di Reply.

I posti sono limitati. Per partecipare ai nostri eventi, registrati sul sito www.festivalcrescita.it, poi scrivici all'indirizzo festivalcrescita@millionaire.it per comunicarci a quale dei quattro appuntamenti sei interessato. Ti prenoteremo un posto in prima fila!

A vertical poster for the Festival della Crescita 2015. The background is dark green. At the top, the word 'millionaire' is written in large, light green, lowercase letters. To its right, the word 'eventi' is written in a white, cursive script. On the left side, the date '16 OTTOBRE 2015' is written vertically in white. In the center, the word 'STARTUP' is in large, bold, green capital letters, with 'NUOVO MOTORE DI CRESCITA' in smaller green capital letters below it. To the left of this text is a small black and white photo of a man. To the right is a list of topics in green: 'Come trasformare un'idea in impresa', 'Dove trovare i soldi', and 'Come crescere tra mille difficoltà'. Below these is a line of text: 'Ne parliamo con tre giovani innovatori e il venture capitalist Gianluca Dettori'. At the bottom left, the event details are listed: 'dalle 16,30 alle 17,30 Festival della Crescita' and 'Palazzo delle Stelline, corso Magenta 61, Milano'. At the bottom right, there is a logo for 'fest val della CRESCITA'. At the very bottom, there are three numbered steps in red circles: 1. REGISTRA L'INGRESSO SU: WWW.FESTIVALCRESCITA.IT, 2. PRENOTA L'EVENTO: FESTIVALCRESCITA@MILLIONAIRE.IT, and 3. SCOPRI QUI GLI ALTRI NOSTRI APPUNTAMENTI.

16 OTTOBRE 2015

STARTUP
NUOVO MOTORE DI CRESCITA

fest val della CRESCITA

Come trasformare un'idea in impresa
Dove trovare i soldi
Come crescere tra mille difficoltà

Ne parliamo con tre giovani innovatori
e il venture capitalist **Gianluca Dettori**

dalle 16,30 alle 17,30 Festival della Crescita
Palazzo delle Stelline, corso Magenta 61, Milano

1 REGISTRA L'INGRESSO SU: WWW.FESTIVALCRESCITA.IT
2 PRENOTA L'EVENTO: FESTIVALCRESCITA@MILLIONAIRE.IT
3 SCOPRI QUI GLI ALTRI NOSTRI APPUNTAMENTI

15.16.17 OTTOBRE 2015

LUNCH BOOK

3 INCONTRI IN PAUSA PRANZO

eventi

● **Giovedì 15 ottobre ore 12,45-13,45**

E-REPUTATION
 Come costruirla per se stessi e per le aziende per cui lavoriamo
 Con l'esperta **Francesca Parviero** e **Roberto Venturini**, autore di *Relazioni pubbliche digitali*.

● **Venerdì 16 ottobre ore 12,45-13,45**

PROFESSIONI VERDI: È BOOM
 Con **Marco Porcaro**, Ceo di Cortilia, **Vitaliano Fiorillo**, autore di *La rivoluzione della fattuga*, **Manuela Pizzagalli** della Fondazione Politecnico di Milano.

● **Sabato 17 ottobre ore 12,45-13,45**

GENERAZIONE MOBILE
 Tutto con uno smartphone: nuovi lavori e opportunità
 Con **Cosimo Accoto**, autore di *Social Mobile Marketing*, **Adele Savarese** di *Ninja Marketing*, **Massimiliano De Carolis** di *Reply*.

fest val
CRESCITA della

In collaborazione con
la casa editrice Egea

Festival della Crescita
Palazzo delle Stelline,
corso Magenta 61, Milano

1 REGISTRA L'INGRESSO SU: WWW.FESTIVALCRESCITA.IT

2 PRENOTA L'EVENTO: FESTIVALCRESCITA@MILLIONAIRE.IT

3 SCOPRI QUI GLI ALTRI NOSTRI APPUNTAMENTI

INFO: <http://www.festivalcrescita.it/>

Testata: **Mark Up**
Data: Ottobre 2015

MARK UP | MARKETING&CONSUMI
ottobre 2015 | Future Concept Lab

Da tecnica di
persuasione
ad arte, la
comunicazione
diventa centrale.
Tutto è riconosciuto
e raccontato

Raccontare la crescita per condividere

di Francesco Morace
twitter @francescomorace

→ Raccontare, raccontarsi, narrare, parlarsi ... Sono queste le indicazioni per un futuro in cui la narrativa sarà sempre più centrale, perché la qualità della vita sempre più dipenderà dalla qualità delle relazioni e quindi dalla qualità della

comunicazione, nel senso della relazione umana. Comunicare tornerà a essere un'arte, e non più una tecnica di semplice persuasione: lo storyteller diventerà quindi una figura professionale centrale con mille possibili declinazioni.

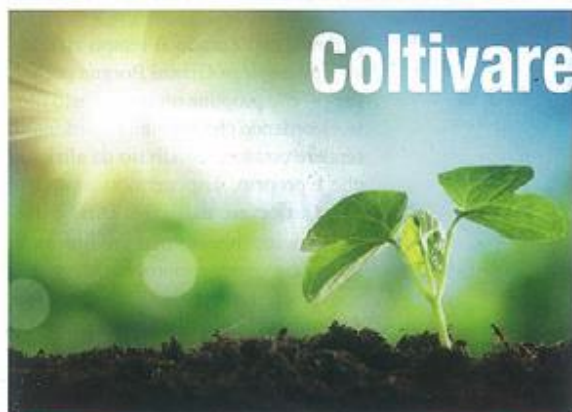
Non solo scrittori o giornalisti ma storyteller per immagini e suoni, nelle aule delle scuole o nei social network, nelle forme video o in quelle del cantastorie sul territorio. Tutto sarà nuovamente riconosciuto e raccontato. L'identità di ciascuno tornerà a essere modellata nel racconto di sé e degli altri, perché l'essere umano è comunicativo e nessun suo comportamento sfugge a questa legge.

I partner del festival

Alcune aziende eccellenti hanno deciso di sostenere il festival con una loro presenza attiva che nelle 4 giornate si articolerà in Dialoghi, ConVivi, esperienze di degustazione, presentazioni di libri e immersioni 3D. L'intero programma del festival è proposto nel sito www.festivalorescitta.it da cui risulta chiaro quanto la crescita felice proponga strategie e modelli di sviluppo che affrontino la sfida della bellezza e della cura come nel caso di BioNike, della sostenibilità umana e ambientale, come ha scelto di fare illycaffè finanziando il progetto fotografico di Sebastian Salgado sui coltivatori di caffè, o della generatività che incorpora l'innovazione tecnologica con il mondo dell'energia come fa Edison. È necessario misurarsi sull'attrattiva di un ambiente digitale che si incontra con la materialità del design come fa Lego nella sua strategia social e di prodotto (basti pensare al community table che incorpora in sé una presenza digitale), di un consumo felice che nel mondo alimentare sostiene il brand di un territorio come Melinda o il consumo certificato di ingredienti unici come fa il Panino Giusto con la sua Accademia del Panino Italiano. In questo modo la nostra esperienza viene arricchita dalla circolarità di esperienze da condividere tra analogico e digitale.

La dimensione comunicativa ruota attorno a un bisogno di trovare nell'altro il proprio riconoscimento. Per troppi anni invece la comunicazione ha confuso la propria mission con l'esigenza di imporre semplicemente nuovi prodotti. Comunicare quindi non è parlare, ma

Le sei dimensioni dell'esperienza



la campagna ...

Al progetto di Crescita Felice tutti possono dare un loro contributo: un individuo o un'azienda, una comunità o un'istituzione. È sufficiente vivere il futuro come una terapia possibile e non come una minaccia, immaginando strategie espansive fondate sulla sperimentazione di sé o della propria comunità. Non è solo una nuova strategia, ma anche una proposta da trasformare in progetti concreti inventando nuove regole d'ingaggio, in una delle 6 dimensioni indicate dal Festival: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire e comunicare. Ciascuno di esse senza tutte le altre rischia di rimanere sterile, mentre la sfida incrociata che è stata immaginata sulla fertilizzazione reciproca, in cui ciascuno può avere un ruolo da protagonista. Ciò viene

raccontato dalla campagna del festival -realizzata dall'Agenzia Ceruto, Pizzigoni & Partners e ideata dai ragazzi del Master del PoliMi in Art Director & Copywriting - che recita Vieni a scoprire il nuovo volto della crescita, lasciando intendere: il nuovo volto sarai tu, partecipando come protagonista a una esperienza che ti cambierà la vita. La stessa filosofia è stata proposta anche nell'Open Book Autori di crescita realizzato da Egea, raccogliendo il contributo di più di 100 autori selezionati tra i tanti che hanno inviato un pensiero sulla loro idea di crescita.



e l'open book

parlarsi, utilizzando il tempo riflessivo, come spiega Gianni Borgna nel suo saggio che propone proprio questo titolo, ricordando che comunicare è donare, rendere comune, condiviso da altri, ciò che è proprio, disponendosi a propria volta a ricevere dall'altro. Dirsi è darsi, in un movimento mai unidirezionale, ma circolare, reciproco. Questo è il nuovo orizzonte per una comunicazione fatta di contenuti che dovranno misurarsi con l'arte del racconto.

Il Festival della Crescita che andrà in scena al Palazzo delle Stelline di Milano dal 15 al 18 ottobre ha scelto anche per questo la modalità del racconto con relatori veri e propri Ambasciatori della Crescita che fungeranno da storytellers in sei dimensioni di esperienza: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire e comunicare. È arrivato il momento -dopo una lunga incubazione- di alimentare nuovi paradigmi di crescita legati alla sostenibilità, alla condivisione, alla tempestività, all'unicità dei territori e delle persone. La teoria della "decrecita felice" proposta 10 anni fa da Serge Latouche e dai suoi seguaci propone invece una diagnosi ancora infarcita di concetti ormai scaduti come alienazione e mercificazione.

La loro diagnosi è parziale (anche se la visione di una crescita insana e fuori controllo è da condividere), la loro terapia peggiore del male: un'idea di ripiegamento nostalgico che spegne ogni slancio ed entusiasmo. Come si fa a proporre alle nuove generazioni o ai paesi emergenti di decrescere? Il festival -e i partners che lo sostengono- propongono un messaggio in cui invece ciascuno può diventare Autore di crescita. ←

Testata: **Mediakey.tv**
Data: 2 ottobre 2015

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews\[tt_news\]=55740&cHash=76d41bcdee5750c5f66820ba96f14cf3](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=55740&cHash=76d41bcdee5750c5f66820ba96f14cf3)

02 ottobre 2015

Festival della crescita

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Il primo Festival della Crescita è un progetto che, per la sua prima edizione, sarà realizzato in occasione di Expo 2015, dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa è stata ideata da Future Concept Lab e patrocinata dal Comune di Milano, nasce con l'obiettivo sfidante di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti.

Il Festival della Crescita si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, il Festival cercherà di integrare l'aspetto di approfondimento culturale

con stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea.

Il contesto, i contenuti e la trama del Festival hanno l'obiettivo di tradurre lo spirito della sfida dando importanza alla dimensione di ascolto, rilancio e costruzione della crescita possibile.

"Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfida evolutiva, culturale e produttiva. Questo è l'obiettivo che abbiamo in mente, dando vita al Festival – afferma Francesco Morace, il sociologo, scrittore e giornalista, fondatore di Future Concept Lab e anima dell'iniziativa. "Con questo progetto, abbiamo voluto offrire una piattaforma aperta, generatrice di nuovi contenuti che ci auguriamo possano essere decisivi per una crescita reale e sostenibile".

Alla presentazione del Festival, tenutasi il 15 settembre, era presente, insieme a Francesco Morace, anche Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano, che sin dall'inizio ha aderito con entusiasmo all'iniziativa, condividendo l'idea alla base: come la vera crescita sostenibile faccia leva su dinamiche compatibili con il bene comune, promuovendo relazioni ed economie circolari.

Al Festival interverranno numerosi "Ambasciatori della Crescita", tra i quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà anche il bookshop della manifestazione e animerà per tutta la durata del Festival uno degli spazi. A cura della casa editrice milanese saranno colazioni letterarie e incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita. L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

È stata inoltre lanciata anche la campagna realizzata da Cernuto Pizzigoni & Partners in collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design. L'agenzia seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival.

In linea con il concetto di crescita, infatti, Cernuto Pizzigoni & Partners ha voluto creare una compagine creativa ad hoc per il Festival, coinvolgendo a tutto campo i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting "Laboratorio Miniera". La campagna, a partire dal manifesto di lancio e in tutto il suo successivo sviluppo, punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, svelandoli anche attraverso i social media con azioni di engagement one-to-one.

Il Festival della Crescita si terrà a Milano dal 15 al 18 ottobre nella splendida cornice offerta dal Palazzo delle Stelline, in corso Magenta 61. È possibile registrarsi ed accedere al programma completo anche sul sito web della manifestazione: <http://www.festivalcrescita.it>

Testata: **leNews.info**
Data: 7 ottobre 2015

<http://lenews.info/2015/10/06/milano-festival-della-crescita/>

Milano: Festival della crescita

giovanni 10/2015 Expo, News

Direttore: Anna Rubinetto -
direttorenews@gmail.com



In occasione di Expo, dal 15 al 18 ottobre, a Milano, al Palazzo delle Stelline si svolgerà la prima edizione del Festival della Crescita, ideato da Future Concept Lab.

Il Festival della Crescita — ha spiegato Francesco Morace, sociologo e presidente di Fcl — si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Perché il nostro vuole essere un Festival interdisciplinare che possa aiutare la crescita del sistema Italia.

Una crescita che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi. Egea sarà partner attivo del progetto: curerà, infatti, le colazioni letterarie e gli incontri con autori e professionisti.

Per l'occasione, sarà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro, digitale multimediale e gratuito, frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita.

L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

Le aziende partner del progetto saranno 6: Melinda, Illy, Moleskine, Edison, Lago, BioNike.

Con loro — ha sottolineato Morace — abbiamo avviato partnership, non solo sponsorship, e tutte presenteranno progetti, non si limiteranno alla teoria.

Al Festival interverranno numerosi "Ambasciatori della Crescita", tra i quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

Testata: **PublicomNow-online.it**
Data: 8 ottobre 2015

<http://www.publicomnow-online.it/2015/10/cernuto-pizzigoni-per-il-festival-della-crescita/>

📅 8 ottobre 2015

💬 0

Cernuto Pizzigoni per il Festival della Crescita

[Home](#) » [Creatività e Marketing](#) » [Campagne](#) » Cernuto Pizzigoni per il Festival della Crescita



Il primo Festival della Crescita è un progetto che, per la sua prima edizione, sarà realizzato in occasione di Expo 2015, dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa, ideata da Future Concept Lab e patrocinata dal Comune di Milano, nasce con l'obiettivo sfidante di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti. Il Festival si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, cercherà di integrare l'aspetto di approfondimento culturale con stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea. Il Festival della Crescita è promosso da una campagna realizzata da Cernuto Pizzigoni & Partners in

collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design, sviluppata sul web e pensata per crescere nel tempo. Si tratta di una campagna "convocativa" – com'è stata definita da Francesco Morace – ma anche "evocativa": di italianità, bellezza, desiderio di scoprire. Dal 15 settembre scorso, quando venne presentata, si è sviluppata in oltre 30 soggetti a partire da quello più istituzionale, un volto di donna rarefatto e desaturato, seminascondito da un sipario rosso e verde. L'headline recita "Venite a scoprire il nuovo volto della crescita" e punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, che vengono via via svelati anche sui social media attraverso azioni di engagement one-to-one. L'articolazione della campagna prosegue con i volti degli ambasciatori, i personaggi che porteranno progetti, idee e testimonianze durante i quattro giorni di Festival. In tutto saranno venti soggetti, con altrettanti protagonisti. La campagna continuerà poi a svilupparsi attraverso i volti di coloro che interverranno al palazzo delle Stelline: professionisti, studiosi, imprenditori, giornalisti, studenti e semplici curiosi diventeranno i protagonisti della crescita "mettendoci la faccia". Cernuto Pizzigoni & Partners seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival, coinvolgendo a tutto campo i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting "Laboratorio Miniera". Durante il Festival, la campagna sarà poi aperta ai contributi esterni spontanei per creare un vero e proprio laboratorio creativo estemporaneo: dal 15 al 18 ottobre sarà allestito un reparto creativo digitale, insieme agli studenti del Politecnico e a quelli dello IED-Istituto Europeo di Design, Scuola di Management e Comunicazione. Un importante contributo alla campagna proviene inoltre da Ferdinando Arnò/Quiet Please, che ha dato vita all'audiologo del Festival con la propria creatività musicale. Immancabilmente, si tratta di un crescendo. Il Festival della Crescita si terrà a Milano dal 15 al 18 ottobre nella splendida cornice offerta dal Palazzo delle Stelline, in corso Magenta 61.

Testata: **Debiase.com**
Data: 9 ottobre 2015

<http://blog.debiase.com/events/festival-della-crescita/>

Festival della crescita

16/10/2015

Luca De Biase

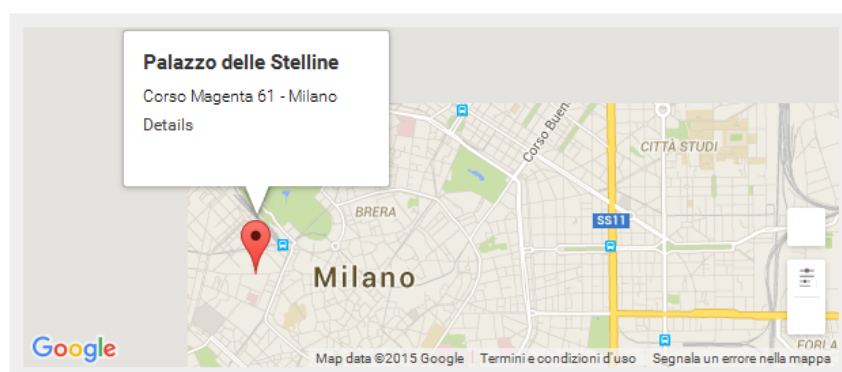
Data/Ora

16/10/2015
9:00 am - 4:00 pm

Luogo

Palazzo delle Stelline

Categorie No Categorie



Si parla di Homo pluralis, si incontra Antonio Calabrò, Fondazione Pirelli, Riccardo Donadon, H-FARM, Marco Fortis, Fondazione Edison, Enrico Loccioni, Loccioni. E poi Oscar di Montigny Banca Mediolanum RIFLESSIONI PER IL TERZO MILLENNIO, Annibale D'Elia Regione Puglia BOLLENTI SPIRITI, Cristina Gabetti Giornalista e Scrittrice ESERCIZI DI CIRCOSPEZIONE E INTROSPEZIONE, Andrea Granelli Kanso E-LEADERSHIP. LA SFIDA DEL XXI SECOLO, Felice Limosani Digital Artist DIGITAL STORYTELLING, Vittorio Pellegrini IIT I NUOVI MATERIALI, Andrea Prandi Edison ENERGIE INNOVATIVE

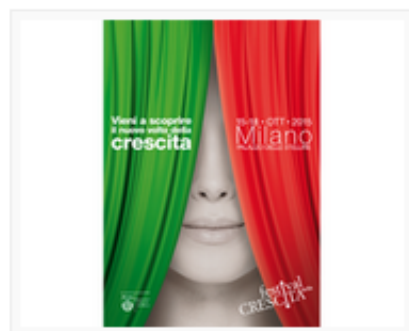
Testata: **Mediakey.tv**
Data: 9 ottobre 2015

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews\[tt_news\]=55965&cHash=0d7d6c2319a452cf91ae1d96ab63c0db](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=55965&cHash=0d7d6c2319a452cf91ae1d96ab63c0db)

09 ottobre 2015

Festival della Crescita

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Sponsorship, partnership, eventi e award



Il primo Festival della Crescita è un progetto che, per la sua prima edizione, sarà realizzato in occasione di Expo 2015, dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa, ideata da Future Concept Lab e patrocinata dal Comune di Milano, nasce con l'obiettivo sfidante di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti.

Il Festival della Crescita si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, il Festival cercherà di integrare l'aspetto di

approfondimento culturale con stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea.

Il contesto, i contenuti e la trama del Festival hanno l'obiettivo di tradurre lo spirito della sfida dando importanza alla dimensione di ascolto, rilancio e costruzione della crescita possibile.

"Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfida evolutiva, culturale e produttiva. Questo è l'obiettivo che abbiamo in mente, dando vita al Festival – afferma Francesco Morace, il sociologo, scrittore e giornalista, fondatore di Future Concept Lab e anima dell'iniziativa. "Con questo progetto, abbiamo voluto offrire una piattaforma aperta, generatrice di nuovi contenuti che ci auguriamo possano essere decisivi per una crescita reale e sostenibile".

Il Festival ha il patrocinio del Comune di Milano e alla presentazione, tenutasi il 15 settembre, era presente anche Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano, che sin dall'inizio ha aderito con entusiasmo all'iniziativa, condividendo l'idea alla base: come la vera crescita sostenibile faccia leva su dinamiche compatibili con il bene comune, promuovendo relazioni ed economie circolari.

Al Festival interverranno numerosi "Ambasciatori della Crescita", tra i quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà anche il bookshop della manifestazione e animerà per tutta la durata del Festival uno degli spazi. A cura della casa editrice milanese saranno colazioni letterarie e incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita. L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

Il Festival della Crescita è promosso da una campagna realizzata da Cernuto Pizzigoni & Partners in collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design, sviluppata sul web e pensata per crescere nel tempo. Si tratta di una campagna "convocativa" – com'è stata definita da Francesco Morace – ma anche "evocativa": di italianità, bellezza, desiderio di scoprire.

Dal 15 settembre scorso, quando venne presentata, si è sviluppata in oltre 30 soggetti a partire da quello più istituzionale, un volto di donna rarefatto e desaturato, seminascondito da un sipario rosso e verde. L'headline recita "Venite a scoprire il nuovo volto della crescita" e punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, che vengono via via svelati anche sui social media attraverso azioni di engagement one-to-one. L'articolazione della campagna prosegue con i volti degli ambasciatori, i personaggi che porteranno progetti, idee e testimonianze durante i quattro giorni di Festival. In tutto saranno venti soggetti, con altrettanti protagonisti.

La campagna continuerà poi a svilupparsi attraverso i volti di coloro che interverranno al palazzo delle Stelline: professionisti, studiosi, imprenditori, giornalisti, studenti e semplici curiosi diventeranno i protagonisti della crescita "mettendoci la faccia".

Cernuto Pizzigoni & Partners seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival, coinvolgendo a tutto campo i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting "Laboratorio Miniera".

Durante il Festival, la campagna sarà poi aperta ai contributi esterni spontanei per creare un vero e proprio laboratorio creativo estemporaneo: dal 15 al 18 ottobre sarà allestito un reparto creativo digitale, insieme agli studenti del Politecnico e a quelli dello IED-Istituto Europeo di Design, Scuola di Management e Comunicazione.

Un importante contributo alla campagna proviene inoltre da Ferdinando Arnò/Quiet Please, che ha dato vita all'audiologo del Festival con la propria creatività musicale. Immaneabilmente, si tratta di un crescendo.

Il Festival della Crescita si terrà a Milano dal 15 al 18 ottobre nella splendida cornice offerta dal Palazzo delle Stelline, in corso Magenta 61. È possibile registrarsi ed accedere al programma completo anche sul sito web della manifestazione: <http://www.festivalcrescita.it>

Testata: **PubblicitàItalia.it**
Data: 9 ottobre 2015

<http://www.pubblicitaitalia.it/2015100947594/creativity/festival-della-crescita-viral-con-cernuto-pizzigoni-partners>

/ eventi

FESTIVAL DELLA CRESCITA 'VIRAL' CON CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS

9 OTTOBRE 2015

festival
della
CRESCITA

Operazioni digital, ambient, guerrilla e viral che coinvolgeranno i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting 'Laboratorio Miniera'. Sono quelle di cui si occuperà **Cernuto Pizzigoni & Partners** durante il **Festival della crescita** evento ideato da **Future Concept Lab**, dal 15 al 18 ottobre a Milano (**vedi notizia**).

La campagna sarà poi aperta ai contributi esterni spontanei per creare un vero e proprio laboratorio estemporaneo: dal 15 al 18 ottobre sarà allestito un reparto creativo digitale, insieme agli studenti del

Politecnico e a quelli dello IED Istituto Europeo di Design, Scuola di Management e Comunicazione. Cernuto Pizzigoni & Partners, in collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design, si è occupata della campagna di promozione del Festival sviluppata sul web e pensata proprio per crescere nel tempo (di Ferdinando Arnò/Quiet Please l'audiologo del Festival).

"Una campagna 'convocativa' - come l'ha definita **Francesco Morace** fondatore di Future Concept Lab - ma anche 'evocativa': di italianità, bellezza, desiderio di scoprire".

Dal 15 settembre si è sviluppata in oltre 30 soggetti a partire da quello più istituzionale, un volto di donna rarefatto e desaturato, seminascolato da un sipario rosso e verde. L'headline recita 'Venite a scoprire il nuovo volto della crescita' e punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, via via svelati anche sui social attraverso azioni di engagement one-to-one. L'articolazione prosegue con i volti degli ambasciatori, che porteranno idee e testimonianze durante i quattro giorni di Festival, in tutto venti soggetti, e continuerà poi attraverso i volti di coloro che intervverranno al palazzo delle Stelline.

"Il Brief dato all'agenzia riguarda il senso e obiettivo stesso dell'evento, cioè quello di un 'Festival per ripartire dal futuro, insieme' - racconta a *Today Pubblicità Italia* Morace -. L'idea di lavorare alla costruzione di un 'luogo' per condividere e rilanciare idee, progetti, esperienze e prospettive di crescita - o 'in crescita' - ci ha portato a privilegiare il tema della convocazione per mettere in moto processi creativi, possibilmente viralizzanti, sul Festival, i suoi personaggi, i suoi temi e il suo pubblico. L'invito promosso della campagna non è solo rivolto alla partecipazione agli incontri del Festival. 'Vieni a scoprire il nuovo volto della Crescita' lascia intendere in particolare: il nuovo volto sarai tu, partecipando come protagonista a un'esperienza che ti cambierà la vita".

Testata: **UrbanExperience.it**
Data: 9 ottobre 2015

<http://www.urbanexperience.it/>

Passavamo leggeri...a Sorso, sulla Via Francigena, a Milano per Festival della Crescita e a Udine sulla Grande Guerra

A Sorso, nella Romangia sassarese, **venerdì 9 ottobre**, alle 18,30, nel Palazzo Baronale si svolge il Talk+Walk *Passavamo sulla terra leggeri*, ispirato all'opera di Sergio Atzeni, nell'ambito di **UnIsolaInRete**. La passeggiata peripatetica che conduce Carlo Infante-Urban Experience vedrà la partecipazione dell'editore Giovanni Manca, dell'autore multimediale Francesco Casu e del giornalista-selector musicale Walter

Porcedda. **#unisolainrete #urbanexperience**. **Su facebook**

A Roma, nella sala conferenze ACER (via di Villa Patrizi 11), **lunedì 12 ottobre**, alle ore 19, nell'ambito di **IN/ARCH Lazio – I Lunedì dell'Architettura** si svolge la conferenza su *Parco Lineare da Monte Mario a Monte Ciocchi. La nuova Via Francigena*. Una riflessione sulle peculiarità del Parco Lineare di Monte Mario che nella sua genialità urbanistica traccia una "nuova Via Francigena" visto che la Trionfale comporta non poche criticità per i percorsi pedonali, a tal punto da non essere quasi mai utilizzata da pellegrini e trekker che intendono raggiungere Roma da Nord. Un dato importante da considerare in vista del prossimo Giubileo. Vedi il **walkabout fatto di recente** e il conseguente **report**.

#viafrancigena #urbanexperience. **Su facebook**.

A Milano, per il **Festival della Crescita** al Palazzo delle Stelline (c.so Magenta 61), **venerdì 16 ottobre** c'è il walk+talk *SmartCitizen* che Urban Experience realizza con **l'Accademia Galli di Como-IED** dalle ore 11 (how to use alle ore 10,30) fino alle ore 16,30 con incursioni whisper nei vari panel (incrociando conversazioni volanti con i vari stakeholder) per sciamare poi nella città. Alle 18,30 verrà presentato in un talk il

performingmedia-storytelling dei tweet e foto realizzati durante il walk che ha attraversato il Festival della Crescita e la Milano dell'EXPO2015 con i "piedi per terra e la testa nel cloud". **#festivalcrescita15**

#iedsmartcitizen #urbanexperience. **Su facebook**.



A Udine, Terzo Avamposto del progetto **UdineStorieInCorso** sulla memoria della Prima Guerra Mondiale. Il **29 ottobre** alle ore 17, da Piazzale XXVI luglio parte il Radio-WalkShow *DEJA VÙ. CON GLI OCCHI DELLA STORIA_1*. I luoghi della memorialistica della Grande Guerra in città introducono le conversazioni delle "Stagioni della memoria" sul mito della Grande Guerra del giorno seguente. Il **30 ottobre** alle ore 15 Sala Ajace (Via Francesco Crispi, 47) conversazioni sul mito della Grande Guerra: *LE STAGIONI DELLA MEMORIA*. Intervengono Quinto Antonelli, Patrizia Cacciani, Lucio Fabi, Carlo Infante, Umberto Sereni, Blaz Vurnik e l'assessore alla cultura del Comune di Udine, Federico Pirone. Alle ore 18.30 Radio-WalkShow al termine dell'incontro il dibattito con i partecipanti assume la forma nomade del Radio Walk Show che si concluderà al Visionario per un rinfresco in attesa della serata cinematografica. Alle 21 presso il Visionario serata di proiezione di inediti materiali cinematografici d'epoca che a dieci anni dalla fine del conflitto raccontano i viaggi del ricordo dei reduci e dei famigliari sui campi di battaglia del Trentino e del Friuli Venezia Giulia. Accompagnamento musicale di RoundTrio. Introducono Lucio Fabi e Luca Giuliani. Il **31 ottobre** alle ore 17 il Radio-WalkShow parte dalla Galleria Tina Modotti (via Paolo Sarpi) con una conversazione itinerante con gli artisti del collettivo BridA, autori della mostra diffusa Modux/Storieincorso. In loro compagnia, i partecipanti arriveranno al termine dell'itinerario all'opening della mostra alla Galleria Tina Modotti. Alle ore 18 inaugurazione di MODUX/STORIEINCORSO, mostra diffusa sulla cartellonistica stradale delle vie della città. A cura di Etrarte, BridA in collaborazione con Mestni Muzej, Lubiana. Tutti gli eventi sono a ingresso gratuito fino ad esaurimento posti. **#udinestorieincorso #urbanexperience . Su facebook.**

Si segnala: A Roma, **VISITAZIONI 2015** Festival Internazionale di Arte Sonora, alla Sala Santa Rita (Via Montanara). Installazioni: ESTENSIONI (Albert Mayr) fino a sabato 10 ottobre e RED LINES (Petri Kuljuntausta) dal 14 al 24 ottobre. Inaugurazione martedì 13 ottobre, ore 19. **#visitazioni2015 #urbanexperience . Su facebook**

Testata: **ADV Express**
Data: 9 ottobre 2015

Al via il Festival della Crescita con la campagna di Cernuto Pizzigoni & Partners

9/10/2015

L'evento ideato da **Future Concept Lab** e patrocinato dal **Comune di Milano** si terrà nella città meneghina, per la **prima volta** e in occasione di **Expo 2015**, in una quattro giorni dal **15 al 18 ottobre 2015**, nel segno di un'**innovazione sociale** che si propone di **condividere idee, pratiche e soluzioni per affrontare il futuro**. La campagna, già in partenza dal **15 settembre** scorso, al momento con **oltre 30 soggetti sviluppati**, punta a generare **attenzione sui nuovi volti della crescita**, che verranno via via **svelati anche sui social media** attraverso azioni di **engagement one-to-one**. L'agenzia seguirà anche tutte le **operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione** che avranno luogo durante i giorni del Festival.



Il **primo Festival della Crescita** è un progetto che, per la sua prima edizione, sarà realizzato **in occasione di Expo 2015**, dal **15 al 18 ottobre 2015**.

L'iniziativa, ideata da **Future Concept Lab** e patrocinata dal **Comune di Milano**, nasce con l'obiettivo sfidante di creare un **circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo**, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti.

Il [Festival della Crescita](#) si articolerà in **quattro giornate** che prevedono l'esplorazione trasversale di **sei dimensioni tematiche**: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare.

Attraverso un **articolato palinsesto** di incontri, convivi, workshop e iniziative social, il Festival cercherà di integrare l'aspetto di **approfondimento culturale** con **stimoli creativi** per una **crescita del 'Sistema Italia'**, che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di **Francesco Morace** (nella foto), 'Crescita felice. Percorsi di futuro civile', edito da Egea.

Il contesto, i contenuti e la trama del Festival hanno l'obiettivo di tradurre lo spirito della sfida dando importanza alla dimensione di **ascolto, rilancio e costruzione della crescita** possibile.

"Dall'essere enigma economico, la crescita deve diventare una sfida evolutiva, culturale e produttiva. Questo è l'obiettivo che abbiamo in mente, dando vita al Festival - ha affermato **Francesco Morace**, sociologo, scrittore, giornalista, fondatore di Future Concept Lab e anima dell'iniziativa. "Con questo progetto, abbiamo voluto offrire una piattaforma aperta, generatrice di nuovi contenuti che ci auguriamo possano essere decisivi per una crescita reale e sostenibile".

Alla presentazione dell'evento, tenutasi il **15 settembre**, era presente anche **Cristina Tajani**, assessore alle politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano, che sin dall'inizio ha aderito con entusiasmo all'iniziativa, condividendo l'idea secondo la quale la **crescita sostenibile faccia leva su dinamiche compatibili con il bene comune**, promuovendo relazioni ed economie circolari.

Al Festival interverranno numerosi **'Ambasciatori della Crescita'**, tra i quali l'architetto **Stefano Boeri**, i giornalisti **Sebastiano Barisoni** e **Luca De Biase**, l'economista **Luigino Bruni**, lo scrittore **Antonio Calabrò**, gli imprenditori **Andrea Illy** e **Guido Martinetti**, il filosofo **Franco Bolelli** e il deputato **Ermete Realacci**.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è **Egea**, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà anche il **bookshop della manifestazione** e animerà per tutta la durata del Festival uno degli spazi.

Per l'occasione, verrà realizzato l'**OpenBook 'Autori di Crescita'**, libro digitale multimediale gratuito, frutto di pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema della crescita

L'idea della **partecipazione attiva**, stimolata anche dall'opportunità di essere 'Autori di crescita', è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un **progetto collettivo** e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

Il Festival della Crescita è promosso da una campagna realizzata da **Cernuto Pizzigoni & Partners** in collaborazione con il **Politecnico di Milano POLI.design**, sviluppata sul web e pensata per crescere nel tempo.

Si tratta di una **campagna 'convocativa'** - com'è stata definita da Francesco Morace - ma anche **'evocativa'** di italianità, bellezza, desiderio di scoprire.

Dal 15 settembre scorso, sono stati sviluppati **oltre 30 soggetti** a partire da quello più istituzionale, un volto di donna rarefatto e desaturato, seminascolato da un sipario rosso e verde.

L'headline recita **"Venite a scoprire il nuovo volto della crescita"** e punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, che vengono via via **svelati anche sui social media** attraverso azioni di **engagement one-to-one**.

L'articolazione della campagna prosegue con i **volti degli ambasciatori**, i **personaggi** che porteranno progetti, **idee** e **testimonianze** durante i quattro giorni di Festival, per un totale di **venti soggetti**, con altrettanti protagonisti.

La campagna continuerà poi a svilupparsi attraverso i **volti di coloro che intervverranno al palazzo delle Stelline**: professionisti, studiosi, imprenditori, giornalisti, studenti e semplici curiosi diventeranno i protagonisti della crescita 'mettendoci la faccia'.

Cernuto Pizzigoni & Partners seguirà anche tutte le **operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione** che avranno luogo durante i giorni del Festival, coinvolgendo a tutto campo i **giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting 'Laboratorio Miniera'**.

Durante il Festival, la campagna sarà poi aperta ai contributi esterni spontanei per creare un vero e proprio **laboratorio creativo estemporaneo**: dal 15 al 18 ottobre sarà allestito un **reparto creativo digitale**, insieme agli studenti del Politecnico e a quelli dello IED-Istituto Europeo di Design, scuola di management e comunicazione.



noesis
COMUNICAZIONE

Un importante contributo alla campagna proviene inoltre da **Ferndinando Arnò/Quiet Please**, che ha dato vita all'[audiologo](#) del Festival con la propria creatività musicale.

Testata: **BorsaItaliana.it**
Data: 12 ottobre 2015

http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/nRC_12102015_0740_30294957.html

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -11-

SABATO 17 ottobre ----- ECONOMIA - Milano: Festival della Crescita 'La responsabilit  sociale dell'impresa'. Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Alberto Baban, vice presidente Confindustria e Presidente P.I. di Confindustria. Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

Testata: **Pubblicom NOW!**
Data: 12 ottobre 2015

CAMPAGNE

Cernuto Pizzigoni per il Festival della Crescita

Il primo Festival della Crescita è un progetto che, per la sua prima edizione, sarà realizzato in occasione di Expo 2015, dal 15 al 18 ottobre 2015. L'iniziativa, ideata da Future Concept Lab e patrocinata dal Comune di Milano, nasce con l'obiettivo sfidante di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti. Il Festival si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, cercherà di integrare l'aspetto di approfondimento culturale con stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea. Il Festival della Crescita è promosso da una campagna realizzata da Cernuto Pizzigoni & Partners in collaborazione con il Politecnico di Milano POLI.design, sviluppata sul

web e pensata per crescere nel tempo. Si tratta di una campagna "convocativa" – com'è stata definita da Francesco Morace – ma anche "evocativa": di italianità, bellezza, desiderio di scoprire. Dal 15 settembre scorso, quando venne presentata, si è sviluppata in oltre 30 soggetti a partire da quello più istituzionale, un volto di donna rarefatto e desaturato, seminascolato da un sipario rosso e verde. L'headline recita "Venite a scoprire il nuovo volto della crescita" e punta a generare attenzione sui nuovi volti della crescita, che vengono via via svelati anche sui social media attraverso azioni di engagement one-to-one. L'articolazione della campagna prosegue con i volti degli ambasciatori, i personaggi che porteranno progetti, idee e testimonianze durante i quattro giorni di Festival. In tutto saranno venti soggetti, con altrettanti protagonisti. La campagna continuerà poi a svilupparsi attraverso i volti di coloro che intervengono al palazzo delle Stelline: professionisti, studiosi, imprenditori, giornalisti, studenti e semplici curiosi diventeranno i protagonisti della crescita "mettendoci la faccia". Cernuto Pizzigoni-



ni & Partners seguirà anche tutte le operazioni digital, ambient, guerrilla e di viralizzazione che avranno luogo durante i giorni del Festival, coinvolgendo a tutto campo i giovani studenti del Master in Art Director e Copywriting "Laboratorio Miniera". Durante il Festival, la campagna sarà poi aperta ai contributi ester-

ni spontanei per creare un vero e proprio laboratorio creativo estemporaneo: dal 15 al 18 ottobre sarà allestito un reparto creativo digitale, insieme agli studenti del Politecnico e a quelli dello IED-Istituto Europeo di Design, Scuola di Management e Comunicazione. Un importante contributo alla campagna proviene inoltre da Ferdinando Arnò/Quiet Please, che ha dato vita all'audiologo del Festival con la propria creatività musicale. Immancabilmente, si tratta di un crescendo. Il Festival della Crescita si terrà a Milano dal 15 al 18 ottobre nella splendida cornice offerta dal Palazzo delle Stelline, in corso Magenta 61.

UN FESTIVAL PER RIPARTIRE
DAL FUTURO. INSIEME

festival
CRESCITA della

Il Festival affronta
il tema della crescita
trasformandolo da enigma
economico a sfida
evolutiva, culturale
e produttiva

1. EDUCARE
2. COLTIVARE
3. INVENTARE
4. INTRAPRENDERE
5. INVESTIRE
6. COMUNICARE

Testata: **La Repubblica MILANO**
Data: 12 ottobre 2015

la Repubblica
LUNEDÌ 12 OTTOBRE 2015
Rai
CONTATTI
MILANO@REPUBBLICA.IT

Milano

> **NETWORK**

FRANCO BOLELLI

La spettacolare effervescenza culturale della città

NEI GIORNI scorsi ad Architettura c'è stata MiArch, la grande celebrazione dei personaggi e delle idee della progettazione orchestrata da Stefano Boeri. Questa settimana, da giovedì a domenica alle Stelline, andrà in scena il multiforme Festival della Crescita curato da Francesco Morace. Poi ancora pochi giorni ed esploderà BookCity.

Nel giro di due settimane, tre appuntamenti capaci di sposare sostanziosa qualità e abbondante forza condivisiva, tre appuntamenti che inequivocabilmente mostrano che questa città si trova in uno stato di spettacolare effervescenza culturale.

Ma se i malcontenti che lamentavano il declino della cultura milanese si ritrovano — co-



BOOK CITY
Conto alla rovescia per la rassegna

me portieri che si tuffano da una parte mentre il pallone entra dall'altra — così vistosamente spiazzati dalla realtà non è semplicemente per la rigogliosa fioritura di questi grandi eventi inventivi ma perché ogni giorno in questa città si produce tanta, tantissima cultura.

Ogni giorno migliaia di persone — ragazzi, in primo luogo — creano e condividono qualcosa nel design, nel web, nel rock e nell'elettronica, nella scrittura, nelle mille forme dei linguaggi contemporanei.

Se non ci si ostina a identificarla con un'idea sempre più ristretta e conservativa, è facile e bello vedere che la cultura gode oggi più che eccellente salute, qui da noi.

Testata: **BrandForum.it**
Data: 13 ottobre 2015

<http://www.brandforum.it/news/2015/10/13/1106/ied-al-festival-della-crescita-a-milano>

13-10-2015

IED al Festival della Crescita a Milano



IED - Istituto Europeo di Design – parteciperà il **15 e 16 ottobre 2015 al Festival della Crescita**, il progetto ideato da **Francesco Morace** di Future Contest Lab e realizzato in occasione di Expo 2015. L'evento si svolgerà dal 15 al 18 ottobre a Milano presso il Palazzo delle Stelline e si proporrà articolato palinsesto fatto di workshop, incontri, convivi e iniziative social.

L'obiettivo del Festival è la **creazione di un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo**, dalle imprese ai creativi, dai cittadini alle istituzioni, fino a studenti e professionisti, con lo scopo ultimo di innovare il "Sistema Italia".

In quest'ottica IED sarà presente per portare il proprio punto di vista sul tema e proporre innovativi momenti di riflessione.

In rappresentanza saranno ospiti **Maurizio Cortese**, Direttore Generale di IED, che interverrà durante il convivio "Educare alla Crescita" insieme a **Luigi Proserpio**, **Andrea Rurale** e **Davide Fassi**. L'incontro, che avrà luogo il 15 ottobre alle 17.00 nella Visions Hall, sarà condotto dal filosofo **Franco Bolelli**.

Venerdì 16 ottobre, invece, dalle ore 10.00 alle 16.30 saranno gli **#SmartCitizen dell'Accademia di Belle Arti Aldo Galli IED Como** del Corso di Fashion & Textile Design a condurre il workshop "IED SmartCitizen", curato da **Carlo Infante** e **Salvatore Amura**, Direttore dell'Accademia di Belle Arti Aldo Galli IED Como. L'obiettivo sarà individuare i luoghi della città di Milano che hanno una forte connotazione smart.

All'inizio del workshop, infatti, sarà dato ai partecipanti un *brief* per guidare all'osservazione attiva e alla ricerca degli spazi che siano in linea con il concetto di città smart.

A partire dalle 18.30, infine, **Stefano Cardini**, Direttore Accademico IED, **Giovanni Petrini**, **Carlo Infante** e **Emanuela Bonetti**, moderati da **Salvatore Amura**, condurranno un talk di sintesi sul lavoro svolto.

*"Il Festival della Crescita rappresenta per IED l'occasione per raccontare la propria esperienza nel mondo della formazione e dell'educazione – dichiara **Maurizio Cortese**, Direttore Generale del Gruppo – in un contesto di questo tipo, IED fornisce, attraverso l'arte del saper fare che da sempre lo caratterizza, un contributo alla trasformazione delle città in smart city. IED rappresenta, infatti, un vero e proprio laboratorio che ha l'obiettivo di offrire a giovani creativi una cultura del progetto, formando così professionisti capaci di produrre valore attraverso il proprio pensiero critico e di muovere in modo forte e positivo il dibattito che ruota intorno al design del territorio in cui viviamo".*

*"Con il workshop SmartCitizen, IED propone il suo punto di vista sulla trasformazione che le nostre città stanno vivendo – dichiara **Salvatore Amura**, Direttore dell'Accademia di Belle Arti Aldo Galli IED Como – L'osservazione attiva di Milano e dei suoi luoghi più smart sarà per gli studenti l'opportunità per coniugare il sapere accademico e il sapere pratico, imparando a sviluppare la propria autonomia progettuale e ponendo l'attenzione su una tematica – le smart city – fortemente legata all'attualità."*

Testata: **EticaNews.it**
Data: 13 ottobre 2015

<http://www.eticanews.it/csr/crescita-felice-per-imprese-consapevoli/>

ET.INTERVISTA/116 - FRANCESCO MORACE

«Crescita felice per imprese consapevoli»

13 ott 2015 C SR Commenta Stampa Invia ad un amico

Il sociologo spiega perché un'impresa responsabile deve guardare al prossimo Festival della Crescita come momento di responsabilità. E annuncia: «Questo format inclusivo prenderà piede anche in altre città»



Fra qualche giorno partirà la sua scommessa professionale di una vita. Forse è troppo, chiamarla così. Ma, di certo, per **Francesco Morace** gestire l'apertura del **Festival della Crescita** non sarà un momento come gli altri. Non sarà come le centinaia di altre volte che è apparso e ha parlato in pubblico. Perché in questa occasione, nei quattro giorni di Festival (dal 15 al 18 ottobre, a Milano), si concentrano gli sforzi di una intera carriera passata a «costruire un futuro

consapevole», come spiega lui stesso nella lettera aperta **pubblicata da ET qualche giorno fa**. Il Festival ha chiamato a raccolta il network di soggetti consapevoli che il sociologo ha costruito negli anni (compresa **ETicaNews**, che ha l'onore di averlo nel comitato scientifico). E, spiega Morace, in questo futuro di sviluppo condiviso e consapevole, «le imprese, interpretate come soggetto sociale, giocano un ruolo chiave».

Perché un'impresa deve partecipare all'ennesimo festival?

Il Festival della Crescita non è un festival come gli altri: è una piattaforma progettuale che durerà nel tempo per creare una comunità di soggetti interessati a una svolta felice nel nostro Paese. Si tratta di farli incontrare, scambiando idee ed esperienze, e definendo nuovi progetti concreti.

Che ruolo hanno le imprese nella Crescita Felice, ovvero nello scenario auspicato nel tuo recente libro?

Le imprese hanno un ruolo essenziale nella visione della Crescita Felice perché si fondano sulla capacità di progettare il futuro e gestire il presente per raggiungere questo obiettivo. È così che anche le persone diventano imprese creative.

Che relazione vedi tra il Festival e la responsabilità sociale delle aziende?

La responsabilità sociale delle aziende diventerà una condizione imprescindibile per le attività del futuro, esattamente come la sostenibilità dei processi produttivi. Nel festival dialogheremo anche di questo, in particolare nei dialoghi sulle frontiere di etica e innovazione.

In quattro giorni, un numero enorme di protagonisti e iniziative. Cosa vi attendete da questa entropia di informazione?

Abbiamo puntato sulla varietà dei protagonisti e su un taglio multidisciplinare, coinvolgendo imprenditori, docenti, progettisti, e innovatori in tutti i campi. Ciascuno potrà trovare la propria dimensione in un tessuto ricco di connessioni, a volte anche inaspettate...

Cultura, condivisione, contaminazione. Quale di queste tre parole è più vera per il festival?

Senza altro condivisione, rispetto a una Cultura che in molti altri festival viene calata dall'alto sempre dalla stessa comunità di intellettuali.

Un Festival può essere un simbolo della economia "inclusiva" (cioè capace di coinvolgere le comunità in senso lato) di cui si comincia a parlare?

L'inclusività e la convivialità devono essere le basi stesse di un festival, differenziandolo da Forum e Convegni...

Cosa vi aspettate al termine di questa edizione?

Il festival sarà solo l'inizio di un lungo percorso che vedrà molte altre edizioni in molte altre città.

Cosa vi aspettate per le prossime edizioni?

Che la comunità che si sta raccogliendo attorno al festival cresca insieme...

Testata: **MediaKey.tv**
Data: 13 ottobre 2015

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews\[tt_news\]=56029&cHash=954494dc4464df343c5c7063fa6b6a96](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=56029&cHash=954494dc4464df343c5c7063fa6b6a96)

13 ottobre 2015

IED al Festival della Crescita di Milano

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



L'Istituto Europeo di Design partecipa al Festival della Crescita, il progetto ideato da Francesco Morace di Future Contest Lab e realizzato in occasione di Expo 2015 che si svolge dal 15 al 18 ottobre a Milano presso il Palazzo delle Stelline. Il programma della kermesse – un articolato palinsesto fatto di workshop, incontri, convivi e iniziative social – prevede la presenza di IED nelle giornate di giovedì 15 e venerdì 16 ottobre.

Il Festival ha l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti, seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia".

In questo senso IED è stato invitato a partecipare portando il proprio punto di vista sul tema e proponendo innovativi momenti di riflessione.

Maurizio Cortese, Direttore Generale di IED, interverrà durante il convivio "Educare alla Crescita" insieme a Luigi Proserpio, Andrea Rurale e Davide Fassi. L'incontro, che avrà luogo il 15 ottobre alle 17.00 nella Visions Hall, sarà condotto dal filosofo Franco Bolelli.

Venerdì 16 ottobre dalle ore 10.00 alle 16.30 gli #SmartCitizen dell'Accademia di Belle Arti Aldo Galli IED Como del Corso di Fashion & Textile Design condurranno il workshop "IED SmartCitizen", curato da Carlo Infante e Salvatore Amura, Direttore dell'Accademia di Belle Arti Aldo Galli IED Como, con l'obiettivo di individuare i luoghi della città di Milano che hanno una forte connotazione smart. All'inizio del workshop, infatti, sarà dato ai partecipanti un brief per guidare all'osservazione attiva e alla ricerca degli spazi che siano in linea con il concetto di città smart. Chiunque potrà seguire il live del lavoro dei ragazzi in giro per la città attraverso il loro digital storytelling sul canale twitter.

A partire dalle 18.30, infine, Stefano Cardini, Direttore Accademico IED, Giovanni Petrini, Carlo Infante e Emanuela Bonetti, moderati da Salvatore Amura, condurranno un talk di sintesi sul lavoro svolto nel pomeriggio.

"Il Festival della Crescita rappresenta per IED l'occasione per raccontare la propria esperienza nel mondo della formazione e dell'educazione. – dichiara Maurizio Cortese, Direttore Generale del Gruppo – In un contesto di questo tipo, IED fornisce, attraverso l'arte del saper fare che da sempre lo caratterizza, un contributo alla trasformazione delle città in smart city. IED rappresenta, infatti, un vero e proprio laboratorio che ha l'obiettivo di offrire a giovani creativi una cultura del progetto, formando così professionisti capaci di produrre valore attraverso il proprio pensiero critico e di muovere in modo forte e positivo il dibattito che ruota intorno al design del territorio in cui viviamo".

"Con il workshop SmartCitizen, IED propone il suo punto di vista sulla trasformazione che le nostre città stanno vivendo – dichiara Salvatore Amura, Direttore dell'Accademia di Belle Arti Aldo Galli IED Como – L'osservazione attiva di Milano e dei suoi luoghi più smart sarà per gli studenti l'opportunità per coniugare il sapere accademico e il sapere pratico, imparando a sviluppare la propria autonomia progettuale e ponendo l'attenzione su una tematica – le smart city – fortemente legata all'attualità."

Testata: **Nòva100.ilSole24Ore.com**
Data: 13 ottobre 2015

<http://gabrielecaramellino.nova100.ilsole24ore.com/2015/10/13/parlando-di-crescita-al-festival-della-crescita/>

BUSINESS

13 ottobre 2015

Parlando di crescita, al Festival della Crescita

“Da una parte saper osare nel singolare per aprire nuove strade. Dall'altra coinvolgere al plurale in un lavoro corale con idee espansive.”



Felice Limosani

La riflessione di *Felice Limosani*, qui sopra, coglie alcuni aspetti fondamentali se si vuole parlare di crescita.

Anche Limosani – uno dei più interessanti creativi italiani – sarà tra gli “ambasciatori” della **prima edizione del *Festival della Crescita* che si svolgerà a Milano dal 15 al 18 ottobre 2015, al Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61. Sostenuto, a vario titolo, da aziende ed istituzioni, il festival è ideato da Francesco Morace, presidente *Future Concept Lab* (istituto indipendente di ricerca sui consumi e sui trends di mercato, con sedi a Milano e a San Paolo del Brasile).** Avevo scritto *qui*, a gennaio 2015, di questo evento, che estende i contenuti del libro *Crescita Felice. Percorsi di futuro civile* di Francesco Morace, Egea editore 2015. **L'ingresso al festival è gratuito e durante i quattro giorni di incontri (dalle 9 alle 19,30), si potrà dialogare con una varietà di persone che lavorano, da prospettive diverse, sul tema della crescita economica e sociale (giornalisti, creativi, imprenditori, dirigenti d'azienda, ricercatori, liberi professionisti, investitori, consulenti, politici).** Giovedì 15 ottobre 2015 alle 18,30 nella Cult Library del Palazzo delle Stelline, sarà anche presentato l'OpenBook collettivo *Autori di Crescita*, pubblicato dalla casa editrice Egea (che lo renderà disponibile gratuitamente dal 15 ottobre 2015 sul proprio *sito*), al quale hanno partecipato alcuni tra i sostenitori del festival.

E proprio **ieri Francesco Morace ha parlato dei temi della crescita a Roma**, all'interno di un ciclo di incontri organizzato dal Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura dell'Università *La Sapienza*, affermando: ***“In questo momento storico, anche l'Italia ha delle opportunità da cogliere, se riuscisse a smetterla con l'autolesionismo. Non c'è la sicurezza che ce la faremo come ‘sistema Italia’, ma i segnali che emergono dalle nostre ricerche indicano cambiamenti in corso nella società italiana, che resta tuttavia attraversata da una conflittualità interna. Bisogna capire che dobbiamo farci trovare, con i nostri prodotti, lì dove siamo desiderati. E invece, ancora oggi, non siamo presenti nel mondo come dovremmo esserlo, a differenza, ad esempio, di francesi, tedeschi, americani, che si muovono in maniera più compatta rispetto a noi italiani. La prima edizione del festival si svolgerà nei prossimi giorni a Milano, ma siamo aperti a valutare la possibilità di farlo, in futuro, anche in altri luoghi, come ad esempio Roma, Firenze, Venezia”.***

Testata: **Tha'sPanino.it**
Data: 13 ottobre 2015

<http://www.thatspanino.it/blog/culture/festival-della-crescita/>

FESTIVAL DELLA CRESCITA: ANCHE IL CIBO DI QUALITA' SI RACCONTA

Post on: ott 13, 2015 | Ludovica Amar



A Milano, dal 15 al 18 ottobre, presso il Palazzo delle Stelline, si terrà la prima edizione del FESTIVAL DELLA CRESCITA.

E' un'occasione imprescindibile per percepire il concetto di crescita *"non più come un enigma economico, ma una sfida evolutiva"*, così come afferma il suo ideatore **Francesco Morace**, presidente di Future Concept Lab.

Educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare, sono le aree tematiche attorno alle quali sono chiamati a condividere esperienze e visioni i protagonisti della crescita e dello sviluppo del nostro Paese.

Tra loro **Antonio Civita**, amministratore delegato di **Panino Giusto srl**, impresa che ha acquisito 5 anni fa trasformandola in uno dei più significativi casi di ristorazione fast casual, e con l'obiettivo di esportare, nelle aree trend setter del resto del mondo, il **panino** come contenitore di eccellenza **made in Italy**.

L'intervento di Antonio Civita sarà **domenica 18 ottobre alle ore 14.00** nell'ambito di *"Dialoghi sull'impresa eccellente"* cui seguiranno gli interventi di **Paolo Cuccia** di **Il Gambero Rosso**, **Maria Letizia Gardoni** di **Coldiretti**, **Daniele Lago**, **Guido Martinetti** di **Grom** e **Maria Sebregondi** di **Moleskine**.



Testata: **TouringClub.it**
Data: 13 ottobre 2015

<http://www.touringclub.it/evento/milano-festival-della-crescita>

Milano: Festival della crescita

Mi piace { 0 } Condividi { 0 } Pinterest Commenti Tweet { 0 } Condividi

Tempo libero | Raduno

Dove

Corso Magenta 61, Milano
Palazzo delle Stelline

Quando

Giovedì 15 Ottobre 2015 al Domenica 18 Ottobre 2015

Contatti

Indirizzo web: <http://www.festivalcrescita.it>

Altre informazioni utili:

Ingresso gratuito.

Un'occasione importante per creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, cittadini, istituzioni, imprese o creativi.

Testata: **UrbanExperience.it**
Data: 13 ottobre 2015

<http://www.urbanexperience.it/eventi/walktalk-a-milano-x-festivalcrescita/>

Walk+Talk a Milano x FestivalCrescita

15 ott 2015 - 00:00 / 18 ott 2015 - 00:00



Il **Festival della Crescita** vedrà la sua prima edizione, a Milano (Palazzo delle Stelline) dal 15 al 18 ottobre.

Ideato da Future Concept Lab, «il Festival della Crescita — dice Francesco Morace, il fulcro ideale dell'operazione — si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Perché il nostro vuole essere un Festival interdisciplinare che possa aiutare la crescita del sistema Italia».

L'incipit dell'operazione trova nell'**OpenBook "Autori di Crescita"** una serie di pensieri da rilanciare, in una dinamica ludico-partecipativa, anche attraverso la **pagina facebook**.

L'idea della partecipazione attiva è strutturale nel format del Festival, in particolar modo con il walk+talk "SmartCitizen" che Urban Experience realizza con **l'Accademia Galli di Como-IED** dalle ore 11 (how to use alle ore 10,30) fino alle ore 16,30 con incursioni whisper nei vari panel (incrociando conversazioni volanti con i vari stakeholder) per sciamare poi nella città.



Alle 18,30 verrà presentato in un talk il **performingmedia-storytelling** dei tweet e foto realizzati durante il walk come le molliche di Pollicino che ha attraversato il Festival della Crescita e la Milano dell'EXPO2015 con i "piedi per terra e la testa nel cloud".



#festivalcrescita15 #iedsmartcitizen #urbanexperience



Testata: **Wired.it**
Data: 13 ottobre 2015

<http://www.wired.it/economia/start-up/2015/10/13/directa-plus-agli-aflieri-grafene-federico-faggin-award/>



Simone Cosimi
Giornalista

Pubblicato
ottobre 13, 2015

Directa Plus, agli aflieri del grafene il Federico Faggin Award

La società fondata da Giulio Cesareo e specializzata in nanomateriali, 36 brevetti all'attivo, sarà premiata nel corso dell'Olivetti Day



Giulio Cesareo, fondatore di Directa Plus, al Como Next

Directa Plus è stata fondata nel 2005 al Parco scientifico tecnologico **ComoNext** di Lomazzo. Fra i principali produttori al mondo di **nanomateriali a base di grafene**, la società ha vinto il **Federico Faggin Innovation Award** e sarà premiata il prossimo 16 ottobre al teatro Grande di Brescia nell'ambito dell'**Olivetti Day 2015**.

Le motivazioni del premio ruotano ovviamente intorno alle *"ricerche e agli sviluppi nel campo del grafene"*, il nuovo materiale delle meraviglie, la "plastica del futuro" costituita da un singolo strato di atomi di carbonio ed estremamente versatile. A ritirare il premio **Giulio Cesareo**, classe 1955 e tanta esperienza oltreoceano alle spalle, fondatore e Ceo di Directa Plus, e **Robert Angelo Mercuri**, preside del cimitero scientifico nonché inventore delle prime tecnologie di Directa Plus.

"Sono particolarmente felice che Directa Plus riceva questo riconoscimento" ha commentato Cesareo – perché figure come quella di Federico Faggin dimostrano come il nostro Paese sappia essere all'avanguardia nel mondo nell'ambito della ricerca tecnologica. Con Directa Plus ci auguriamo di continuare questa tradizione di orientamento all'innovazione e alle nuove tecnologie, oltre che di un modo di fare impresa dove le persone contano, come quello di cui Adriano Olivetti è un grandissimo esempio".

Cesareo sarà anche fra gli speaker che interverranno al **festival della Crescita** in programma a Milano dal 15 al 18 ottobre. Parteciperà alla sessione *Dialoghi sulle frontiere di etica e innovazione* il 17 ottobre dalle 14 alle 17, con un intervento dedicato al nanomateriale a cui ha dedicato le sue ricerche: *Dal grafene accademico al grafene pratico: la sfida di Directa Plus*.

L'azienda – **36 brevetti approvati e otto in fase di approvazione** – ha d'altronde inaugurato a giugno dell'anno scorso le **Officine del Grafene**, uno dei più grandi impianti europei per la produzione di fogli di grafene altamente puro progettato seguendo una logica modulare replicabile ed esportabile.

Testata: **BiancoLavoro.it**
Data: 14 ottobre 2015

<http://news.biancolavoro.it/festival-della-crescita-2015-a-milano-si-parla-del-futuro/>

Festival della Crescita 2015: a Milano si parla del futuro

0 News Lavoro Aggiornato 14 ottobre 2015 Pubblicato 14 ottobre 2015

Quattro giorni per condividere idee, pratiche e soluzioni per affrontare il futuro

La prima edizione del **Festival della Crescita di Milano** è l'occasione per lanciare un nuovo progetto di **innovazione sociale** che si propone di condividere idee, pratiche e soluzioni per affrontare il **futuro**. Al centro della manifestazione ci saranno i protagonisti della **crescita e dello sviluppo**, ovvero imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti, che si confronteranno sui temi presentando scenari futuri, progetti concreti ed esperienza personali. Questa prima edizione, ideata da **Future Concept Lab** e patrocinata dal **Comune di Milano**, si svolgerà **dal 15 al 18 ottobre**.



image by Digital Storm

Festival della Crescita 2015, gli obiettivi della manifestazione

Riprendendo le parole di **Francesco Morace**, Presidente di Future Concept Lab e ideatore del progetto, *il Festival affronta il tema della crescita trasformandolo da enigma economico a sfida evolutiva, culturale e produttiva*. Durante le quattro giornate della manifestazione si esploreranno trasversalmente sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire e comunicare, attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, eventi e iniziative social. Tre sono gli **obiettivi** principali del Festival della Crescita:

1. Elaborare una visione internazionale seguendo la logica della crescita felice e dell'eccellenza
2. Catalizzare e approfondire esperienze virtuose e utili a una crescita sostenibile, mettendo a punto nuovi strumenti di social innovation per una economia aperta
3. Mettere in circolo idee e proposte

Tra gli **Ambasciatori della Crescita**, che interverranno nella manifestazione, tanti volti importanti come l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

Festival della crescita 2015 a Milano: dove e come partecipare

Il Festival della Crescita si terrà **dal 15 al 18 ottobre 2015**. La location è quella dello splendido **Palazzo delle Stelline**, in Corso Magenta 61 a **Milano**, di fronte a Santa Maria delle Grazie e al Cenacolo di Leonardo. Per partecipare agli eventi si consiglia di registrarsi sul [sito web](#) della manifestazione (i posti sono limitati), prima di aver consultato il programma completo della manifestazione.

Testata: **BorsaItaliana.com**
Data: 14 ottobre 2015

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI SABATO 17 OTTOBRE

ECONOMIA - Milano: Festival della Crescita "La responsabilit  sociale dell'impresa". Ore 11,00.
Partecipa, tra gli altri, Alberto Baban, vice presidente Confindustria e Presidente P.I. di Confindustria.
Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

- Reggio Emilia: evento BPER per la presentazione delle nuove filiali. Ore 10,00. Via G. Matteotti, 1

- Acqui Terme: 48 edizione del "Premio Acqui Terme Storia"

Partecipa, tra gli altri, Antonio Patuelli, presidente Abi. Ore 17,00. Teatro Ariston

- Capri: seconda giornata del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria "Patrimonio Italia. Cambiamo punto di vista". Partecipano, tra gli altri, Maurizio Martina, ministro delle Politiche Agricole; Alessandro Laterna, vice presidente Confindustria per il Mezzogiorno e Politiche Regionali; Giorgio Fioruzzi, past president Giovani Imprenditori; Jacopo Morelli, past president Giovani Imprenditori; Stefania Giannini, ministro dell'Istruzione; Luigi Abete, past president Giovani Imprenditori; Antonio D'Amato, past president Giovani Imprenditori; Giovanni Malago', presidente Coni; Brunello Cucinelli, presidente Brunello Cucinelli; Gianni Armani, presidente Anas; Edoardo Garrone, past president Giovani Imprenditori; Emma Marcegaglia, past president Giovani Imprenditori; Marcello Messori, presidente Gruppo FS; Pietro Salini, a.d. Salini Impregilo; Diego Della Valle, presidente Tod's; Pier Carlo Padoan, ministro dell'economia e delle Finanze; Giorgio Squinzi, presidente Confindustria; Marco Gay, presidente Giovani Imprenditori Confindustria

Ore 9,30. Grand Hotel Quisisana

--In collaborazione con Borsa Italiana www.borsaitaliana.it

Red-

(RADIOCOR) 14-10-15 20:01:23 (0604) NNNN

Testata: **MakeMeFeed.com**
Data: 14 ottobre 2015

<http://www.makemefeed.com/2015/10/14/ci-vediamo-al-festival-della-crescita-domani-ora-di-pranzo-672925.html>

Ci vediamo al Festival della Crescita, domani ora di pranzo?



Pubblicata il: 14/10/2015

Un appuntamento per domani :-) Se avete voglia, domani a pranzo sarò al Festival della Crescita:

<http://www.festivalcrescita.it/> Palazzo delle Stelline (bello). Sarò uno dei protagonisti del BookSandwich di giovedì 15 ottobre alle ore 13.00 dal titolo "e-Reputation" insieme a Francesca Parviero. E da qui in poi cito: Il BookSandwich è l'appuntamento in pausa pranzo dedicato alle...

#libri

Continua a leggere →

Fonte: ROBERTOVENTURINI.BLOGSPOT.IT

Testata: **Radiocor**
Data: 14 ottobre 2015

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI SABATO 17 OTTOBRE

ECONOMIA - Milano: Festival della Crescita "La responsabilit  sociale dell'impresa". Ore 11,00.
Partecipa, tra gli altri, Alberto Baban, vice presidente Confindustria e Presidente P.I. di Confindustria.
Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

- Reggio Emilia: evento BPER per la presentazione delle nuove filiali. Ore 10,00. Via G. Matteotti, 1

- Acqui Terme: 48 edizione del "Premio Acqui Terme Storia"

Partecipa, tra gli altri, Antonio Patuelli, presidente Abi. Ore 17,00. Teatro Ariston

- Capri: seconda giornata del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria "Patrimonio Italia. Cambiamo punto di vista". Partecipano, tra gli altri, Maurizio Martina, ministro delle Politiche Agricole; Alessandro Laterna, vice presidente Confindustria per il Mezzogiorno e Politiche Regionali; Giorgio Fioruzzi, past president Giovani Imprenditori; Jacopo Morelli, past president Giovani Imprenditori; Stefania Giannini, ministro dell'Istruzione; Luigi Abete, past president Giovani Imprenditori; Antonio D'Amato, past president Giovani Imprenditori; Giovanni Malago', presidente Coni; Brunello Cucinelli, presidente Brunello Cucinelli; Gianni Armani, presidente Anas; Edoardo Garrone, past president Giovani Imprenditori; Emma Marcegaglia, past president Giovani Imprenditori; Marcello Messori, presidente Gruppo FS; Pietro Salini, a.d. Salini Impregilo; Diego Della Valle, presidente Tod's; Pier Carlo Padoan, ministro dell'economia e delle Finanze; Giorgio Squinzi, presidente Confindustria; Marco Gay, presidente Giovani Imprenditori Confindustria

Ore 9,30. Grand Hotel Quisisana

--In collaborazione con Borsa Italiana www.borsaitaliana.it

Red-

(RADIOCOR) 14-10-15 20:01:23 (0604) NNNN

Testata: **Advertiser.it**
Data: 15 ottobre 2015

<http://www.advertiser.it/2015101538206/aziende/a-milano-si-alza-il-sipario-sul-festival-della-crescita-da-oggi-a-domenica>

/ aziende/fiere e convegni

A MILANO SI ALZA IL SIPARIO SUL “FESTIVAL DELLA CRESCITA”: FINO A DOMENICA LA “CRESCITA POSSIBILE”

15 Ottobre 2015



Ha preso oggi il via, a *Palazzo delle Stelline*, il primo **Festival della Crescita**, un progetto realizzato in occasione di Expo Milano 2015 che si concluderà domenica 18 ottobre.

Ideata da **Future Concept Lab** e patrocinata dal **Comune di Milano**, l'iniziativa nasce con l'obiettivo sfidante di creare un circolo virtuoso tra i

protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti.

Sei dimensioni tematiche trattate nei quattro giorni del Festival: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, il Festival cerca di integrare l'aspetto di approfondimento culturale con stimoli creativi per una crescita del “Sistema Italia”, che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace, “*Crescita felice. Percorsi di futuro civile*”, edito da Egea.

Segnaliamo qui gli appuntamenti di domani, mentre in allegato è disponibile il programma completo del Festival.

ORE 10 – “Investire nell’ingegno”

Conduce Luca de Biase Il Sole 24 Ore

Partecipano Antonio Calabrò Fondazione Pirelli

Riccardo Donadon H-Farm

Marco Fortis Fondazione Edison

Enrico Loccioni Loccioni

ORE 17 – “La sfida del Progetto”

Coordina Maria Luisa Pezzali Radio 24

Partecipano Stefano BOERI Architetto

Aldo CIBIC Designer

Giulio Iacchetti Designer

Daniele Pario Perra Artista

Testata: **Focus-Online.it**
Data: 15 ottobre 2015

http://www.focus-online.it/sito/news_dettaglio.php?id=3271

15/10/2015 - Milano: Il festival della crescita



In occasione di Expo, da oggi 15 al 18 ottobre, a Milano, nel Palazzo delle Stelline si svolge la prima edizione del Festival della Crescita, ideato da Future Concept Lab al fine di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, dalle imprese ai creativi, dai cittadini alle istituzioni, dagli studenti ai professionisti. In cui si analizzano 6 temi: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare.

Il Festival della Crescita — ha spiegato Francesco Morace, sociologo e presidente di Fcl — si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Perché il nostro vuole essere un Festival interdisciplinare che possa aiutare la crescita del sistema Italia.

Una crescita che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi.

Egea, partner attivo del progetto, curerà le colazioni letterarie e gli incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, sarà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita. L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

Come i temi, anche le aziende partner sono 6: Melinda, Illy, Moleskine, Edison, Lago, BioNike. *Con loro — ha sottolineato Morace — abbiamo avviato partnership, non solo sponsorship, e tutte presenteranno progetti, non si limiteranno alla teoria.*

Cercheremo — ha detto Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano (che ha dato il patrocinio al Festival) — di dare una risposta possibile e progressiva a una crisi di sistema, intervenendo anche sulle relazioni sociali e non solo di mercato, così come l'amministrazione di Milano fa da tempo focalizzando l'azione su innovazione sociale, low profit, economia di sharing, co-working e manifattura digitale. E anche il Festival insiste in questa direzione del forte impatto sociale: per questo il nostro patrocinio non è formale.

Al Festival interverranno numerosi "Ambasciatori della Crescita", tra i quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

Info, programma completo, iscrizioni: www.festivalcrescita.it

Testata: **ilJournal.today**
Data: 15 ottobre 2015

<http://iljournal.today/voci/singolareplurale/per-la-crescita-occorre-una-nuova-arca-di-noe/>

*Pubblicato il 15 ottobre 2015 alle 19:41 da **Antonio Lubrano** & archiviato in **Singolare/Plurale**.*

Per la crescita occorre una nuova Arca di Noè

Un gruppo di ricercatori a Milano mette in discussione le idee che, al di là delle percentuali sulla ripresa, possano farci uscire dalla crisi

Più che dalle percentuali che fanno balenare una ripresa, percentuali al momento oscillanti fra lo zero e qualcosa e l'uno e qualcosa, la crescita – o se volete il punto e a capo della crisi – dipende dalla nostra capacità di inventare il futuro. E' la tesi che emerge da un primo raffronto di idee al Festival della crescita, andato in scena al Palazzo delle Stelline a Milano, promosso da Future Concept lab, un istituto di ricerca.

Metto da parte i panni del cronista e riferisco le affermazioni, le battute che mi hanno colpito come spettatore. Per esempio una immagine folgorante: in Italia sono sorte troppe Torri di Babele mentre avremmo bisogno di un'Arca di Noè (Luigino Bruni, dell'Università Lumsa). C'è nel nostro Paese "una mancanza di desideri", forse frutto della "tendenza parassitaria" che sembra serpeggiare fra i giovani. E io penso immediatamente a quella parte di venti-trentenni che demoralizzati dai troppi no rinunciano a cercare un lavoro. E c'è anche il fatto che la crisi ha accentuato le disuguaglianze: ricchi straricchi pochi, poveri tanti, troppi. I linguaggi si moltiplicano (le Torri di Babele, appunto) mentre la solidarietà stenta: ci vorrebbe dunque un novello Noè che salvi il salvabile, i volenterosi, i tenaci, i fiduciosi sulla sua mitica Arca.

La lunga crisi, otto anni, un male. Sì, ma non tutto il male viene per nuocere: "la crisi ci ha cambiati radicalmente, grazie a lei siamo approdati alla sobrietà. Abbiamo riscoperto una virtù dei nostri nonni (Francesco Maietta, Censis). Ed è la capacità tipicamente italiana di coniugare tradizione e novità a proporre una ipotesi di salvezza. Ossia la capacità di rigenerazione". E va esplorato anche un altro aspetto del momento storico in cui viviamo: la longevità. Mettiamo al mondo pochi figli, troppo pochi mentre la vita media si allunga. I vecchi rappresentano, come tutti sappiamo, una risorsa per le famiglie che stentano, c'è una pensione su cui contare. Però oggi registriamo anche un deficit di nove miliardi l'anno per assicurare la badante all'anziano non più autonomo. Ecco, ci corre l'obbligo di studiare il fenomeno, "l'onda della longevità".

Così come si avverte la necessità di lavorare insieme. “Siamo oggi alla ricerca di nuovi assetti, politici, culturali, economici. Dobbiamo smettere gli atteggiamenti individualistici. Basta con slogan come tutto il mondo gira attorno a te, perchè sono devianti”(Mauro Magatti, Università Cattolica Sacro Cuore, Milano). Tutti, poi, siamo profondamente turbati dal fatto che i giovani dopo il percorso formativo non riescono ad accadere al mondo del lavoro. Intanto, osserva Alessandro Rosina(Università Cattolica) “non riusciamo a capirli e quindi non siamo in grado di aiutarli”. La stessa “garanzia giovani” dell’Ue sta dando scarsi risultati. Allora un progetto, una ipotesi di lavoro che è allo studio prevede di incontrare mille giovani sotto i 25 anni, di ascoltarli e seguirli in un percorso che possa poi aprire una porta. E io immagino che se questa idea viene realizzata da un ateneo è possibile nutrire una speranza.

Testata: **MilanoaModoMio.it**
Data: 15 ottobre 2015

<http://www.milanoamodomio.it/eventi/festival-della-crescita>



Festival della Crescita

meravigli festival crescita stelline



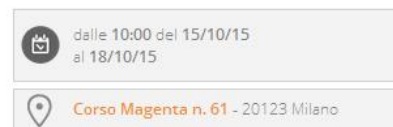
Aggiungi al cal.



"Se non cambi non cresci", motto semplice, diretto e lineare per ragionare intorno al cambiamento ed al mettersi in gioco.

Intervengono pazzeschi personaggi del calibro di Riccardo Donadon, creatore dell'incubator H-Farm, e di Andrea Giannangelo, artefice di lubenda!

Al Palazzo delle Stelline dal 15 al 18 ottobre.



contatto@festivaldellacrescita.it

www.festivalcrescita.it



Testata: **PrimaOnline.it**
Data: 15 ottobre 2015

<http://www.primaonline.it/agenda-2/>

Agenda



Dal 15 ottobre 2015 al 16 ottobre 2015, Milano - Convegno

led al Festival della Crescita – Maurizio Cortese, Salvatore Amura e Stefano Cardini tra gli “ambasciatori della crescita”

L'Istituto Europeo di Design partecipa al Festival della Crescita nelle giornate di giovedì 15 e venerdì 16 ottobre. Maurizio Cortese, direttore generale di led, interviene durante il convivio “Educare alla Crescita” insieme a Luigi Proserpio, Andrea Rurale e Davide Fassi. L'incontro ha luogo il 15 ottobre alle 17 nella Visions Hall di Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61, a Milano. Venerdì 16 ottobre dalle ore 10 alle 16.30 gli #SmartCitizen dell'Accademia di Belle Arti Aldo Galli led Como conducono il workshop “led SmartCitizen”, curato da Carlo Infante e Salvatore Amura con l'obiettivo di individuare i luoghi della città di Milano che hanno una forte connotazione smart e seguire il live del lavoro dei ragazzi in giro per la città attraverso il loro digital storytelling sul canale Twitter. Infine, a partire dalle 18.30, Stefano Cardini, direttore accademico IED, Giovanni Petrini, Carlo Infante e Emanuela Bonetti, moderati da Salvatore Amura, condurranno un talk di sintesi sul lavoro svolto nel pomeriggio.

Riferimenti: - E-mail: contatto@festivalcrescita.it SitoWeb: <http://www.festivalcrescita.it/>

17 ottobre 2015, ore 14:30, Milano - Conferenza

Evento Sostenibilità peer to peer – I CSRnatives al Festival della Crescita

L'appuntamento è per sabato 17 ottobre alle 14.30 al Festival della Crescita che si svolge a Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61, Milano. Cosa fare per contribuire a una crescita felice e sostenibile? A questa domanda e a molte altre cercheranno di rispondere i CSRnatives (una rete di studenti che hanno passione per la sostenibilità e l'innovazione sociale, che stanno costruendo competenze in questi ambiti, che intendono diventare i CSR manager di domani), con il supporto di Rossella Sobrero, ambasciatore della crescita, e il confronto col pubblico presente.

Riferimenti: - E-mail: contatto@festivalcrescita.it SitoWeb: <http://www.festivalcrescita.it/>

Testata:

TuttoMilano

Data:

15 ottobre 2015

Palazzo delle Stelline



Idee per la crescita felice

Rilanciare idee e pratiche per il futuro si può. Intende farlo la prima edizione del Festival della Crescita, ideato dal Future Concept Lab con la casa editrice Egea che pubblica il saggio/guida di Francesco Morace (nella foto) *Crescita felice. Percorsi di futuro civile*. Quattro giornate di incontri, workshop e iniziative socializzanti condotte al Palazzo delle Stelline da "ambasciatori" dello sviluppo a tutto campo - esperti di industria, design, verde urbano, made in Italy, innovazione, finanza e molto altro - che uniranno all'approfondimento culturale alcuni stimoli per esplorare sei temi trasversali: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare nel sistema Italia. Tra i più attesi l'architetto Stefano Boeri sulle frontiere della bio-architettura, il filosofo Franco Bolelli sulle strategie educative del futuro, gli economisti Luigino Bruni e Francesco Daveri, Antonio Calabrò della Fondazione Pirelli sulla cultura d'impresa, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti. (f.f.)

● **DOVE** corso Magenta 61, da giovedì 15 a domenica 18, ore 9/19.30, www.festivalcrescita.it.

CULTURA

LIBRI

"RADAME SOUVARY"
L'impostore di Daniel Defoe (con la nuova traduzione di "L'Espresso") editore Adelphi (euro 12,90).
di Christian Jacob, con introduzione di Giovanni Carli Ballola, 274 pp.

"TRAPICOLI MINERALI E PISTONOMIA"
Una guida per il viaggiatore di Francesco Morace (Egea, euro 12,90).
di Francesco Morace, 128 pp.

"ICARO E ALICE"
Una storia di Francesco Morace (Egea, euro 12,90).
di Francesco Morace, 128 pp.

"BASTARDI"
I giorni di Francesco Morace (Egea, euro 12,90).
di Francesco Morace, 128 pp.

"RICETTE IN FAMIGLIA"
Ricette di Francesco Morace (Egea, euro 12,90).
di Francesco Morace, 128 pp.

"A MILANO PARI, ANCHE I BASTARDI"
Una guida per il viaggiatore di Francesco Morace (Egea, euro 12,90).
di Francesco Morace, 128 pp.

"MILANO NON HA RINCHIESTA"
Una guida per il viaggiatore di Francesco Morace (Egea, euro 12,90).
di Francesco Morace, 128 pp.

"SINGOLOMENTE E INDORE"
Una guida per il viaggiatore di Francesco Morace (Egea, euro 12,90).
di Francesco Morace, 128 pp.

"IL FUTURO DI UNA VOCE"
Una guida per il viaggiatore di Francesco Morace (Egea, euro 12,90).
di Francesco Morace, 128 pp.

Palazzo delle Stelline

Idee per la crescita felice

Francesco Morace (nella foto) con la nuova guida "Crescita felice" edita da Egea. La guida è divisa in quattro sezioni: "Crescita felice", "Crescita felice", "Crescita felice", "Crescita felice".

DOVE corso Magenta 61, da giovedì 15 a domenica 18, ore 9/19.30, www.festivalcrescita.it.

Testata: **UominiDonneComunicazione.com**
Data: 15 ottobre 2015

<http://www.uominedonnecomunicazione.com/5/Fiere-ed-Eventi.html?&data=2015-10-15>

Fiere ed Eventi



Festival della Crescita

Festival della Crescita - Milano

Data inizio: 15 ottobre 2015
Data fine: 18 October 2015
Orari:

Ottobre, 2015

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

15 ottobre 2015

Festival della Crescita - Milano

Il Festival della Crescita, in programma **dal 15 al 18 ottobre** presso il **Palazzo delle Stelline a Milano**, è un progetto, un luogo e un'occasione importante per creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia".

Le 4 giornate del Festival della Crescita prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche - educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare - attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, eventi e iniziative social, integrando l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi e piattaforme di sviluppo futuro.

"Il Festival affronta il tema della crescita trasformandolo da enigma economico a sfida evolutiva, culturale e produttiva", afferma **Francesco Morace**, Presidente di Future Concept Lab e ideatore del progetto.

Per ulteriori informazioni, visitate il [sito ufficiale](#).

Testata: **Eticanews.it**
Data: 16 ottobre 2015

<http://www.eticanews.it/csr/il-festival-della-crescita-entra-nel-vivo/>

APPUNTAMENTI / ALLA SDA BOCCONI IL COLLOQUIUM DI ABIS

Il Festival della Crescita entra nel vivo

 16 ott 2015  CSR  Commenta  Stampa  Invia ad un amico

ET.agenda raccoglie gli appuntamenti etici principali per chi si occupa di Csr, Social business, Finanza Sri e crowdfunding. Eventi, conferenze stampa, webinar, seminari e tutto quanto fa sostenibilità



ET.agenda raccoglie una selezione degli appuntamenti etici principali della settimana e del mese, selezionati per chi si occupa di Csr, Social business, Finanza Sri e crowdfunding. Eventi, conferenze stampa, webinar, seminari e tutto quanto fa sostenibilità. Il servizio fa parte del pacchetto **ET**.

Oggi, venerdì 16, a Torino, ultima giornata del **Terzo Forum mondiale sullo Sviluppo Economico Locale (LED)**. L'evento è organizzato dal comune e la provincia di Torino, e dall'Unione delle Città e dei Governi locali (UCLG) e promuove l'importanza dello sviluppo economico locale. Maggiori informazioni [qui](#).

Oggi, venerdì 16 e fino a sabato 17, a Palermo, la **Fondazione Con Il Sud** festeggia il suo nono compleanno. L'evento vede la collaborazione di Fondazione Sicilia e coincide con la seconda edizione del Nuove Pratiche Fest ideato da Clac e Pescevolante. [Qui](#) il programma.

Oggi, venerdì 16 e fino a domenica 18, a Milano, presso il Palazzo delle Stelline, (Corso Magenta 61, dalle 9.00 a sera inoltrata) si svolgerà il **Festival della crescita**. Il progetto è organizzato da Future concept lab, col patrocinio del Comune e la partecipazione di un vasto numero di imprese e organizzazioni, studenti e professionisti. **ETicaNews è tra gli ambasciatori della crescita**, e coordinerà un evento **sabato 17** ("Dialoghi sulle frontiere di etica e innovazione").

Sabato 17, in tanti luoghi d'Italia, una giornata di mobilitazione aperta a tutte e tutti contro le disuguaglianze sociali e la miseria. [Qui](#) il sito ufficiale della manifestazione.

Testata: **ItalianidiFrontiera.com**
Data: 16 ottobre 2015

<http://www.italianidifrontiera.com/2015/10/16/maker-faire-roma-tedx-genova-festival-della-crescita-milano-il-weekend-di-italiani-di-frontiera/>

16.10.2015 Blog del libro, Eventi cultura, Eventi, impresa, questoblog, università, visioni

Maker Faire Roma, TEDx Genova, Festival della Crescita Milano: il weekend di Italiani di Frontiera

Domenica 18 ottobre, incontro fra amici al **Festival della Crescita** organizzato dal Future Concept Lab di Francesco Morace a Milano, Palazzo delle Stelline (corso Magenta 61). Alle 11.30 nello spazio "Book Morning: Dialoghi tra autori" (Cult Library) una riflessione sul futuro dell'impresa italiana, in uno scambio condotto da Francesco Morace con il sottoscritto e Davide Dattoli, fondatore di *Talent Garden*.

UN FESTIVAL PER RIPARTIRE
DAL FUTURO. INSIEME

festival della CRESCITA

Il Festival affronta
il tema della crescita
trasformandolo da enigma
economico a sfida
evolutiva, culturale
e produttiva

1. EDUCARE
2. COLTIVARE
3. INVENTARE
4. INTRAPRENDERE
5. INVESTIRE
6. COMUNICARE

Il Festival della Crescita è un progetto di Future Concept Lab

DOMENICA 18 OTTOBRE



Ore 10.00 – 12.00 **VISIONS HALL**

CONVIVIO – L'ITALIAN EXPERIENCE
Conduce Andrea Cabrinì MF Milano Finanza
Partecipano Luigi Cantamessa Fondazione FS
Renzo Iorio Federturismo
Franco Iseppi TCI
Antonio Prota Consorzio Le Canto Masserie

Ore 9.30 – 20.00 **EXCHANGE LOUNGE**

BIONIKE PER EXPO – CON...VOCAZIONE ALLA BELLEZZA

Ore 11.30 – 12.30 **CULT LIBRARY**

BOOK MORNING
UNA RIFLESSIONE SUL FUTURO DELL'IMPRESA ITALIANA
in uno scambio condotto da Francesco Morace
con Roberto Bonzio Italiani di frontiera
e Davide Dattoli Talent Garden

Antonio Civita Accademia del Panino Italiano
LA GRANDE SFIDA DEL PANINO ITALIANO
Paolo Cuccia Il Gambero Rosso **SUA ECCELLENZA ITALIA**
Maria Letizia Gardoni Coldiretti **IL FUTURO È IL TERRITORIO**
Daniele Lago Lago **NEXT DESIGN THINKING**
Guido Martinetti Grom **GROM. STORIA DI UN'AMICIZIA, QUALCHE GELATO E MOLTI FIORI...**
Maria Sebregondi Moleskine **TACCUINI DEL FUTURO**

Ore 17.00 – 18.30 **VISIONS HALL**

CONVIVIO
LA SFIDA DELLA CRESCITA ORIENTATA ALLE PERSONE
Conduce Giovanni Anversa RAI
Partecipano Massimiliano Dona Unione Nazionale Consumatori
Corrado Passera Italia Unica
Lia Quartapelle Parlamentare e ricercatrice
Ermete Realacci Presidente VIII Commissione Ambiente Camera

Testata: **L'adigetto.it**
Data: 16 ottobre 2015

<http://www.ladigetto.it/permalink/48120.html>

Festival della Crescita: Melinda presenta le Celle Ipogee

16/10/2015

Tra la tradizione della mela delle Valli del Noce e l'innovazione di un progetto unico al mondo per la conservazione della frutta



Melinda non può mancare alla prima edizione del Festival della Crescita, la manifestazione con focus sui temi di crescita e sviluppo, in programma dal 15 al 18 ottobre al Palazzo delle Stelline di Milano.

Il Consorzio Melinda è presente in qualità di sponsor non solo perché crede fermamente nel progetto di condivisione di spunti e idee utili e creative per il miglioramento, ma anche per portare una testimonianza diretta di un progetto molto innovativo e unico nel panorama ortofrutticolo che l'azienda espone nel corso di un convegno in programma proprio durante il Festival.

Melinda è un brillante esempio di realtà italiana che vive in equilibrio perfetto tra la tradizione del suo prodotto e della sua qualità e l'innovazione con cui studia, anticipa e affronta il mercato.

La sua storia è una best practice di imprenditoria, strategia e impegno, un mix che ha portato grandi risultati, al punto che oggi il marchio Melinda consente ai consumatori di individuare facilmente mele di qualità oggettivamente superiore.

È un brand che può vantare il 99% di awareness fra le famiglie dei consumatori italiani e basti pensare che più del 50% delle mele Golden acquistate in Italia hanno sulla propria buccia l'inconfondibile bollino blu Melinda.

Fin dalla sua fondazione nel 1989 Melinda è cresciuta con continuità e costanza fino a diventare oggi una delle principali realtà italiane ed europee del mercato ortofrutticolo.

Un percorso a lungo termine di investimenti oculati e ben ripartiti sulla qualità della produzione, distribuzione, comunicazione, marketing e promozione che ha portato il brand ad essere riconoscibile e identificabile come «prodotto di alta qualità».

La sua differenziazione e la riconoscibilità rappresentano un'eccellente strategia di vendita per un posizionamento senza pari nel mercato ortofrutticolo italiano, un risultato reso possibile grazie l'imprescindibile qualità del prodotto e a tanta innovazione – l'azienda ha investito negli ultimi 4 anni oltre 90 milioni di euro per dotarsi di strutture che le consentano di servire tutti i Clienti con i più alti standard di qualità di prodotto e di servizio.

Nel 2014 il Consorzio Melinda ha poi realizzato un progetto straordinario e unico al mondo di un impianto creato per la frigo-conservazione di frutta in ambiente ipogeo e in condizioni di atmosfera controllata.

Queste celle ipogee sono state scavate nelle Dolomiti e hanno numerosi e significativi vantaggi, quali: un'importante riduzione del consumo di energia e della conseguente immissione di CO2 nell'atmosfera, risparmio idrico grazie alla possibilità di usare la geotermia per il raffreddamento dei compressori, eliminazione dei pannelli coibentanti, il cui smaltimento genera inquinamento per non dimenticare la salvaguardia del paesaggio e del territorio agricolo.

Quest'opera è in tutto e per tutto focalizzata sul rispetto dell'ambiente.

Oggi Melinda può vantare non solo un prodotto unico e di alta qualità, ma anche l'ideazione del progetto straordinario delle celle ipogee di cui si parlerà proprio nel corso del convegno in programma durante il Festival della Crescita.

Testata: **WonderChannel.it**
Data: 17 ottobre 2015

<http://www.wonderchannel.it/2015/10/17/festival-della-crescita-a-milano-dal-15-al-18-ottobre-2015/>

Festival della Crescita a Milano dal 15 al 18 ottobre 2015.

Autore: Wonder Channel Redazione | Data: 17,10,2015 | in: Italia e Mondo

FESTIVAL DELLA CRESCITA



Lanciato a Milano un nuovo progetto di innovazione sociale che si propone di condividere idee, pratiche e soluzioni per affrontare il futuro. Un progetto che, per la sua prima edizione, sarà realizzato in occasione di Expo 2015, dal 15 al 18 ottobre 2015 e si articolerà in sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Attraverso un articolato palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, il Festival cercherà di integrare con stimoli creativi per una crescita che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Francesco Morace.

Il Festival della Crescita si terrà a Milano dal 15 al 18 ottobre nella splendida cornice offerta dal Palazzo delle Stelline, in corso Magenta 61. È possibile registrarsi ed accedere al programma completo anche sul sito web della manifestazione: <http://www.festivalcrescita.it> o su Facebook a questo link.

Testata: **BusinessMum.it**
Data: 18 ottobre 2015

<http://www.businessmum.it/businessmum-al-festival-della-crescita/>



BUSINESSMUM AL FESTIVAL DELLA CRESCITA

Mirna Pacchetti 18 ottobre 2015 Diario delle Mamme

Tanti begli spunti, in primis l'aprirsi gli occhi sul fatto che non possiamo smettere di crescere, perché prima di essere una questione economica, la crescita è una questione naturale e una crescita sana è per forza legata alla felicità delle persone.

Il 15 ottobre abbiamo partecipato alla prima giornata dell'evento tenutosi al Palazzo delle Stelline a Milano, l'evento è stato ricco di spunti e teorizzazioni molto belle, che **ci auguriamo diventino anche concrete azioni per la ripresa economica e sociale del Bel Paese.**

L'intervento che ci ha colpito di più è stato quello di Alessandro Rosina, dell'Università Cattolica di Milano, che ha affermato che **la crescita in Italia deve passare necessariamente attraverso:**

- **la conciliazione famiglia/lavoro a favore delle mamme che lavorano.** Perché politiche di welfare che hanno un tasso di donne occupate maggiore, beneficiano di un maggiore benessere economico e di un tasso di natalità maggiore. In Italia questo trend è opposto, tranne che in Emilia Romagna
- **i giovani.** In Italia i giovani sono la generazione meno consistente (al contrario degli stati dove la crescita si è già verificata) e quella nella quale s'investe di meno. Dobbiamo investire sui giovani come risorsa di sviluppo, altrimenti li rendiamo sempre più una risorsa passiva e quindi un costo sociale



- **l'invecchiamento attivo.** È aumentata l'aspettativa di vita e si vive meglio rispetto al passato, ma necessitiamo sempre più di un welfare che dia i giusti servizi alle persone che non sono più in grado di contare solo su sé stesse

Luigino Bruni, dell'Università Lumsa, ha enunciato il Principio di Pareto (non inorridite: questa citazione è molto più concreta di quanto non immaginate). Il docente ha spiegato che ciò che sottostà a tale principio è una regola fondamentale: **la crescita è positiva se non danneggia nessuno.** Per anni abbiamo applicato tale principio solo al mondo economico, generando ricchezza per pochi senza preoccuparci dell'impatto sociale che tale deviazione di un concetto ha avuto.

La crescita positiva è tale se non danneggia nessuno, non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale. Ovvero, ci viene da dire: in Italia abbiamo sbagliato tutto. Perché nel nostro paese vige ancora il pensiero che "tanto se evado un po' di tasse non danneggia nessuno" o che "se una volta tanto faccio i miei interessi che male fa"? Basta guardare con quanta fatica il nostro paese stia tentando di riprendersi, per capire che l'atteggiamento di ognuno di noi può danneggiare tutti.

Alessandro Rosina ha parlato anche di "**Effetto cicatrice**". Avete presente quella strana sensazione che ci attanaglia ogni tanto?

Quella che ci fa pensare che tanto l'Italia è un paese marcio, che nulla va dritto, che non usciremo mai dalla crisi?

Ecco, siete anche voi nell'effetto cicatrice. **L'unico modo per uscirne è creare qualcosa di positivo, che riporti fiducia.** Magari senza aspettarsi che lo faccia solo il Governo o, in generale, le istituzioni, ma neanche il vicino di casa.

Il messaggio che noi BusinessMum vogliamo darvi e darci è: **smettiamo di lamentarci e cominciamo a cambiare le cose, un passo alla volta, nel nostro piccolo.** Spingiamo a nostra volta l'onda del cambiamento.

“

Il futuro sarà dei nostri figli, vorremmo che avessero l'opportunità di vivere in una società che li sappia valorizzare e far crescere nel migliore dei modi.

È responsabilità di ognuno di noi.

”

Testata: **Radio24 – Il Sole 24 Ore**
Data: 18 ottobre 2015

<http://www.radio24.ilsole24ore.com/programma/paese-migliore/puntate>

Festival della Crescita al minuto 55



LA MILANO DEI GIOVANI



56:36 | 61:03

Volume

RATING: ★ ★ ★ ★ ★

18/10/2015

La Milano dei giovani



Martedì il ddl sullo Ius soli è passato alla Camera: cambiano le regole per la cittadinanza dei minori con l'introduzione dello Ius soli temperato e dello Ius Culturae. Ci spiega tutto il nostro ospite Mohamed Tailmoun, portavoce di Rete G2, l'associazione delle seconde generazioni.

Erano in 550 all'Ansaldo per incontrare il sindaco Pisapia e parlare di nuove idee per Milano con 9 milioni di euro da spendere per le nove zone della città. E' il frutto del bilancio partecipato del Comune, progetto che sta seguendo da vicino la vicesindaco Francesca Balzani, oggi nostra ospite.

Andiamo a Roma al Maker Faire, esposizione delle invenzioni e festa dei #makers. Parliamo con Massimo Temporelli, direttamente da questa fiera dell'innovazione.

Playlist:

Omar Pedrini - Uno straccio di anima

The Beatles - All together now

Doris Day - Que Sera Sera

TAGS: Omar Pedrini | C2 | Borsa di Milano | Doris Day | The Beatles | Camera dei deputati | Massimo Temporelli | Francesca Balzani | Mohamed Tailmoun | Ius soli | Normativa sull'immigrazione

Testata: **TrentinoCorriereAlpi.Gelocal.it**
Data: 18 ottobre 2015

<http://trentinocorrierealpi.gelocal.it/trento/cronaca/2015/10/18/news/le-celle-ipogee-di-melinda-un-progetto-intelligente-1.12291786>

Le celle ipogee di Melinda? «Un progetto intelligente»

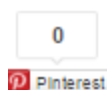
Al Festival della Crescita di Milano sulle eccellenze italiane il consorzio noneso incassa i complimenti del professor Per-Erling: «Torno in Norvegia contento»
di Giacomo Eccher

18 ottobre 2015



VAL DI NON. Al mondo non esiste nessuna esperienza di frutta fresca conservata in grotta e Melinda con le ipogee scavate nella Dolomia di Torra fa da battistrada con un impianto, primo e finora unico, per la frigoconservazione di frutta fresca in grotte sotterranee in condizioni di atmosfera controllata. Questo il tema della conferenza stampa l'altro ieri a Milano al Festival della Crescita, una quattro giorni sulle eccellenze italiane ospitata alle Stelline. Il palazzo nel cuore del capoluogo lombardo di fronte alla chiesa di Santa Maria delle Grazie che conserva, tra l'altro, il celeberrimo orto di Leonardo da Vinci e la casa dove il genio toscano soggiornava mentre dipingeva l'Ultima Cena nel refettorio dell'adiacente convento domenicano.

Sede emblematica dunque per parlare di scoperte e spiegare quello che, con l'utilizzo di volumi sotto terra, può contribuire a risolvere non pochi problemi di spazio risparmiando prezioso terreno per i magazzini di stoccaggio, e minori costi energetici sfruttando la temperatura del sottoterra. Il test fatto da Melinda con una cella sperimentale ha dato sufficienti garanzie e da quest'anno le ipogee ospitano 10.000 tons di mele "caricate" subito dopo la raccolta.



Il sito di conservazione, come è noto, si trova all'interno della miniera Rio Maggiore nel comune Predaia, un ammasso roccioso di circa 80 ettari di estensione, da dove sono state ricavate - scavando circa 90.000 metri cubi di dolomia - 12 celle uguali tra loro, in grado di contenere 10.000 tonnellate di prodotto. Un brevetto che vuole bene al territorio: sfruttando la capacità termica della roccia, si ottiene infatti un importante risparmio idrico ed energetico con la conseguente riduzione delle emissioni di CO2. Questo hanno detto i vari relatori in successione partendo dall'ingegner Maurizio Fauri, dell'università di Trento che ha seguito la realizzazione delle celle, e Livio Fadanelli responsabile dell'Unità sperimentale e frigoconservazione della Fem di San Michele.

«Un progetto intelligente, la ricerca è importante solo quando diventa pratica: tornerò in Norvegia contento» - ha detto il professor Frivik Per-Erling, dell'università di Trondheim che si è soffermato sui costi e i tempi per il raffreddamento in roccia rispetto alle celle tradizionali. Quanto alle mele in ipogeo, come ha detto il direttore commerciale Federico Barbi, arriveranno in gennaio sul mercato dopo tre mesi di conservazione la cui qualità, a detta del responsabile Franco Paoli, «è pari se non migliore a quella delle celle tradizionali. Soddisfatto il presidente del consorzio noneso Michele Odorizzi: «Melinda, oltre che sulla qualità del prodotto, ha grande attenzione per il territorio per dare sostenibilità nel tempo al nostro lavoro».

18 ottobre 2015



Testata: **GeosNews.com**
Data: 19 ottobre 2015

http://it.geosnews.com/p/it/lombardia/mi/melinda-al-festival-della-crescita-di-milano_8318814

Melinda al Festival della Crescita di Milano

🌐 Milano OnLine ⌚ 55 minuti fa 📍 Notizie da: Provincia di Milano

Serate per single

Partecipa ai nostri eventi. Incontra tante nuove persone.

La quattro giorni è stata ospitata al Palazzo delle Stelline, nel cuore del capoluogo lombardo. Melinda ha preso parte all'evento con una nutrita rappresentanza guidata dal presidente Michele Odorizzi e ha presentato il progetto delle celle ipogee. L'evento, ha voluto essere un progetto, un luogo, una occasione importante per

creare un circolo virtuoso - viene spiegato - fra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, ...

Testata: **MilanoOnline.com**
Data: 19 ottobre 2015

<http://www.milanoonline.com/news/ultim-ora/melinda-al-festival-della-crescita-di-milano.html>

Melinda al Festival della Crescita di Milano

Federazione Trentina della Cooperazione

Oggi, 10:20

Milano - La quattro giorni è stata ospitata al Palazzo delle Stelline, nel cuore del capoluogo lombardo. Melinda ha preso parte all'evento con una nutrita rappresentanza guidata dal presidente Michele Odorizzi e ha presentato il progetto delle celle ipogee.

L'evento, ha voluto essere un progetto, un luogo, una occasione importante per creare un circolo virtuoso - viene spiegato - fra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del Sistema Italia.

'Quello presentato da Melinda - è stato aggiunto - è un progetto sapiente e meraviglioso perché unisce scienza, ingegneria, e amore per il territorio'.

Melinda dispone del primo ed unico impianto al mondo realizzato per la frigo-conservazione di frutta in ambiente ipogeo ed in condizioni di atmosfera controllata realizzato per soddisfare la necessità di numerose cooperative di Melinda di aumentare gli spazi a loro disposizione per la conservazione delle mele per far fronte alle esigenze di stoccaggio di una crescente produzione.

'Un progetto che ha contribuito a farci crescere - è stato detto - in collaborazione con Gruppo Tassullo e Tassullo materiali. Il messaggio che vogliamo dare al consumatore è chiaro: la terra protegge i nostri frutti e noi proteggiamo lei. I consumatori richiedono garanzie ancora maggiori per i prodotti che mettono sulla loro tavola. Naturalmente noi dedichiamo grande attenzione all'ambiente e al territorio perché le quattromila famiglie nostre socie abitano quel territorio'.

Tale impianto è situato all'interno della miniera di Rio Maggiore che è un ammasso roccioso di circa 80 HA di estensione costituito interamente da Dolomia - la roccia fatta di carbonato doppio di calcio e Magnesio di cui sono fatte le Dolomiti.

Per realizzarlo sono stati scavati circa 90.000 m3 di Dolomia, tutta già utilizzata dalla Tassullo Materiali per la produzione dei loro prodotti finiti. Sono state realizzate 12 celle tutte uguali tra loro, per una capacità totale è di circa 10.000 tons.

Questa tipologia di impianto garantisce la riduzione del consumo di energia (che significa riduzione dell'immissione di CO2 nell'atmosfera); un forte risparmio idrico conseguente alla possibilità di usare la geotermia per il raffreddamento dei compressori; l'eliminazione dei pannelli coibentanti il cui smaltimento genera forte inquinamento; la salvaguardia del paesaggio e del territorio agricolo derivante dalla non realizzazione dell'ennesimo grande capannone in superficie.

Oggi ogni due mele consumate nel nostro Paese una è Melinda. Conferimento record quest'anno: 420 mila tonnellate. Per far comprendere meglio il dato è stato proposto un esempio efficace: per caricarle e trasportarle tutte servirebbero 26 mila autoarticolati che, uno in fila all'altro, coprirebbero una distanza pari a 400 chilometri, la stessa che unisce Milano a Venezia.

Melinda è un Consorzio cui aderiscono 16 cooperative le quali, a loro volta, riuniscono oltre 4.000 famiglie di frutticoltori che coltivano circa 6.500 ettari di meleti nelle Valli del Noce (Val di Non e Val di Sole) in Trentino. Le Valli del Noce - grazie alla particolare esposizione (tra i 1.000 e i 1.500 m s.l.m.), alla particolare esposizione di luce contro le 1.500 medie di una caratteristiche del suolo (derivante dall'abbondante disponibilità di acqua e dall'ampia escursione termica giornaliere) rappresentano un ambiente straordinario infatti è coltivato da secoli in questa

Le principali varietà prodotte - tra quelle della produzione di Melinda - sono: Golden Delicious (10%), Renetta Canada (9%), Evelina, la nuova nata in casa Melinda...

È presente anche una certa produzione (2.000 tonnellate/anno circa) di mele ottenute dall'applicazione del disciplinare di produzione biologica. Nel 2003 le mele Melinda delle varietà Golden Delicious, Red Delicious e Renetta Canada hanno ottenuto - uniche mele in Italia - il riconoscimento comunitario di Denominazione di Origine Protetta.

Le aziende agricole sono certificate Global-Gap (100%) e rispettano i Disciplinari certificati di Lotta Integrata, della DOP e del Consorzio Melinda.

Le particolari caratteristiche pedo-climatiche del Territorio di Melinda lo rendono molto idoneo anche alla coltivazione di altri frutti, come ciliegie, fragole, lamponi, more, ribes etc. Ed così che dopo un adeguato periodo di preparazione nell'estate del 2014 le prime confezioni a marchio Melinda di questi frutti meravigliosi per il palato e per la salute sono arrivate sul mercato italiano che le ha accolte con grande interesse.

Testata: **Sitizen.it**
Data: 19 ottobre 2015

<http://www.sitizen.it/2015/10/19/crescita-felice-una-visione-del-mondo-sostenibile/>

19 OTT CRESCITA FELICE: UNA VISIONE DEL MONDO SOSTENIBILE

Negli ultimi anni il nostro vocabolario è cambiato non poco e non solo per l'inserimento di termini inglesi e legati al mondo di internet: dai nomi propri di tutti i social network con cui abbiamo a che fare quotidianamente a parole come *selfie* che fino a pochi anni fa neppure esistevano e oggi sono di uso più che comune.

Allo stesso tempo, anche termini che esistono da sempre hanno cambiato accezione o si sono caricati di significati nuovi e differenti. Basta ad esempio pronunciare la parola *crisi* per pensare subito all'aggettivo *economica*, come a sottolineare che questo termine sia stato così tanto immagazzinato all'interno di un certo immaginario che diventa ormai difficile considerarne tutte le restanti (e tempo fa principali) sfumature.

Ma se il termine *crisi* ha assunto questi foschi contorni economici, anche una parola appartenete al lato opposto dell'immaginario valoriale e semantico, come *crescita* è stata caratterizzata dallo stesso percorso *evolutivo*. Tuttavia non dobbiamo incorrere nell'errore di ritenere tutti questi termini relegati al vocabolario economico. La *Crescita* infatti, se è indelebilmente legata a termini come *occupazione*, *PIL*, *etc* è anche e in primo luogo associabile alla sfera più privata della persona.

Forse, allora è proprio da questo ritorno a una prospettiva più *umana* che bisogna ripartire per migliorare la nostra condizione di cittadini: ed è questa la prospettiva immaginata dal **Festival della Crescita di Milano**. Quattro giorni (dal 15 al 18 ottobre, Palazzo delle Stelline) in cui il tema della crescita verrà affrontato trasformandolo da *enigma economico a sfida evolutiva, culturale e produttiva per creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo*, ognuno nel proprio campo, *siano essi imprese o creativi, cittadini o istituzioni, studenti o professionisti*, con lo scopo di *seminare cultura per raccogliere innovazione*, e soprattutto *per una crescita felice del Sistema Italia*.

Redazione

TAGS: **festival della crescita**

Testata: **YouMark.it**
Data: 19 ottobre 2015

<http://youmark.it/rubriche/melinda-al-festival-della-crescita-con-il-progetto-celle-ipogee-unico-nel-panorama-ortofrutticolo-mondiale-crescere-e-sostenibilita-economica-ambientale-e-sociale-a-novembre-la-nuova-campagna>

RUBRICHE / COSA CAMBIA

19
OCT

MELINDA AL FESTIVAL DELLA CRESCITA, CON IL PROGETTO CELLE IPOGEE, UNICO NEL PANORAMA ORTOFRUTTICOLO MONDIALE. CRESCERE È SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, AMBIENTALE E SOCIALE. A NOVEMBRE LA NUOVA CAMPAGNA TV. SEMPRE CON CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS

Pubblicato nel 2015



Con l'agenzia, infatti, il rapporto è più che collaudato, superando addirittura i confini della partnership, per definirsi d'amicizia. Tanto è profonda la conoscenza e la collaborazione reciproca, come al microfono di youmark raccontano **Andrea Fedrizzi e Federico Barbi**, rispettivamente responsabile marketing strategico e operativo e responsabile commerciale Melinda, intervenuti al *Festival della Crescita*, di cui Melinda è stata sponsor, per presentare l'innovazione delle celle ipogee (l'azienda ha investito negli ultimi 4 anni oltre 90 milioni di euro per dotarsi di strutture che le consentano di servire i clienti con i più alti standard di qualità di prodotto e di servizio), ricavate all'interno della miniera Rio Maggiore.

Un'area di 80 ettari di roccia **Dolomia**, a circa a 575 metri sopra il livello del mare, a 900m dall'ingresso della miniera e 275m sotto le radici degli alberi di melo che sono coltivati sui terreni in superficie.

L'impianto nasce dall'intuizione **della Tassullo Materiali**, l'azienda titolare della concessione per l'estrazione della roccia in questo sito, di 'sfruttare quegli spazi già stati oggetto della sua attività estrattiva **per la conservazione delle mele**, ed è il primo e unico al mondo.

Tra i vantaggi, la **riduzione del consumo di energia** (che significa riduzione dell'immissione di CO_2 nell'atmosfera), il **risparmio idrico** (conseguente alla possibilità di usare la geotermia per il raffreddamento dei compressori), **l'eliminazione dei pannelli coibentanti** (il cui smaltimento genera inquinamento) e la **salvaguardia del paesaggio** e del territorio agricolo, senza dimenticare l'azzeramento dell'inquinamento acustico e l'impulso all'economia locale con creazione di posti di lavoro e sinergie con le industrie del territorio.

Oltre agli spazi di accesso e di servizio, l'impianto è costituito da tre corridoi paralleli lunghi circa 110 metri, per **un totale di dodici celle** e una **capacità di circa 10.000 tonnellate di mele** all'anno. Le celle sono tutte dotate di **moderni dispositivi tecnici e di sicurezza** e di **impianti assorbitori di CO_2 esterni**, che servono sia per assorbire la CO_2 in eccesso dall'interno delle celle e creare l'ambiente ideale per la conservazione, sia per ripristinare la composizione standard dell'aria interna, prima di procedere all'apertura delle celle.

All'interno, troviamo anche una **grande vasca che contiene circa 100 m³ di acqua** che serve sia come riserva antincendio che per raffreddare i compressori.

Ci sono poi dei **generatori d'azoto** che filtrando l'aria atmosferica separano e concentrano l'azoto che attraverso le tubazioni viene inviato alle celle di conservazione dove va a sostituire progressivamente l' O_2 in esse contenuto fino a farlo scendere al livello desiderato, in genere inferiore al 2% rispetto al 21% che si trova nell'aria atmosferica che respiriamo.

Il tutto, a fronte di un investimento di circa 8,8 milioni di euro, ripagato, oltre che dai vantaggi in termini di sostenibilità economica, ambientale e sociale, anche dalla soddisfazione per la visita del Premier Matteo Renzi, lo scorso maggio, la vittoria del premio **Good Energy Award** di Bernoni Grand Thornton nell'ambito del 15° Italian Energy Summit e il **Sodalitas Social Award**.

Testata: **YouMark.it**
Data: 19 ottobre 2015

<http://youmark.it/rubriche/ieri-ultimo-giorno-del-festival-della-crescita-parola-ai-ragazzi-del-media-lab-la-parte-live-della-campagna-convocativa-by-cernuto-pizzigoni-partners>

RUBRICHE / ENGAGEMENT

19
OCT

IERI ULTIMO GIORNO DEL FESTIVAL DELLA CRESCITA. PAROLA AI RAGAZZI DEL MEDIA LAB, LA PARTE LIVE DELLA CAMPAGNA 'CONVOCATIVA' BY CERNUTO PIZZIGONI & PARTNERS

Pubblicato nel 2015



Al microfono di youmark **Elena Ciulla, Elena Formaggia e Alex Fattore**, del POLI.design e tra i protagonisti del Media Lab.