

Vieni a scoprire  
il nuovo volto della  
**crescita**

28 – 29 aprile 2016  
**BOLOGNA**  
SALABORSA

festival  
**CRESCITA** della

Testata: **Emiliaromagnastartup.it**  
Data: 13 aprile 2016

<http://www.emiliaromagnastartup.it/creative/articoli/2016/04/festival-della-crescita-2016>



## FESTIVAL DELLA CRESCITA 2016

### A Bologna per parlare di innovazione e saperi



Mer, 13/04/2016 – L'iniziativa, diventata itinerante, fa tappa a Bologna il 28 e 29 aprile nella storica Salaborsa per discutere di crescita felice e di futuro



Il Festival della Crescita è l'iniziativa lanciata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab e che nel 2016 è diventata un percorso itinerante che coinvolge diverse città italiane.

Con il patrocinio del Comune di Bologna, il capoluogo emiliano ospita la seconda tappa del Festival e qui prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.

Partito a marzo da Roma, nel corso del 2016 il Festival della Crescita disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo. Il tessuto reticolare darà origine a un dialogo costante con le realtà locali e garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio.

L'edizione di Bologna si svilupperà in due giornate e affronterà temi caldi della contemporaneità e particolarmente presenti nella città di Bologna: la condivisione urbana del saper fare, ed il legame tra creatività e gusto di vivere.

La prima giornata del Festival, giovedì 28 aprile, avrà come fulcro tematico l'innovazione considerata in tutti i suoi aspetti e declinazioni. Coinvolgendo i protagonisti dell'innovazione italiana, si entrerà nel vivo della discussione presentando casi virtuosi e professionalità proprie del panorama civico bolognese, ma che richiamano e sono parte anche del tessuto imprenditoriale e creativo italiano. Insieme a sperimentazioni legate al linguaggio e a un approfondimento con Giuseppe Di Piazza (Corriere Innovazione) e Fabio Filocamo (Harvard Club Italia), il primo giorno vedrà protagoniste le collaborazioni civiche, fondamentali strumenti economici di convivenza, simbolo di interessanti e fecondi sviluppi della crescita urbana e nazionale.

Nel corso della seconda giornata, venerdì 29 aprile, si parlerà del rapporto tra distribuzione – intesa anche come condivisione di servizi e risposta ai bisogni dei cittadini – e tessuto locale insieme ai principali protagonisti della distribuzione innovativa come IKEA, Conad, Unes. Le strade dell'innovazione incroceranno poi le vie del gusto, in una narrazione che racconterà eccellenze e peculiarità italiane.

Durante entrambe le giornate, inoltre, sarà possibile prendere parte a dialoghi dinamici e incontri che permetteranno di scoprire e approfondire importanti aspetti e realtà dell'innovazione e della creatività contemporanea: dal coaching al design, dai FabLab all'urbanistica.

Accanto a questo articolato palinsesto, il programma del Festival coinvolgerà il pubblico in conversazioni con autori che presenteranno libri freschi di stampa e di idee, e in workshop dedicati ai progetti più interessanti realizzati da scuole, Università e associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

Per parlare di crescita, innovazione, artigianalità e, più in generale, delle eccellenze che caratterizzano il nostro Paese, si alterneranno giornalisti, docenti universitari, creativi, scrittori e uomini d'impresa, che offriranno una visione d'insieme e progetti per il futuro. Il format resta quindi quello sperimentato e apprezzato nelle precedenti edizioni: un ricco palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice.

**L'appuntamento di Bologna sarà anche l'occasione per presentare il contest "Una Crescita da Favola",** un esperimento curato da Massimo Arcangeli e Francesco Morace. Gli utenti del social network saranno chiamati a "cinguettare" in 140 caratteri una favola a scelta tra Pinocchio, Peter Pan e il Piccolo Principe. Le tre storie, tra le più amate in tutto il mondo, rappresentano culture e personalità diverse, ma sono tutte divenute paradigmi universali di crescita personale.

**Chiunque può partecipare** riscrivendo una – o tutte! – queste favole in **un tweet, menzionando l'account @trefavole**. I tweet saranno poi pubblicati sul sito del Festival della Crescita e i migliori 300 verranno raccolti in un ebook che sarà presentato in occasione della tappa di chiusura del Festival prevista a Milano il prossimo ottobre.

---

Testata: **Generatività.it**  
Data: 14 aprile 2016

---

<http://www.generativita.it/it/news/2016/04/14/festival-della-crescita-bologna-2016/22/>



festival  
CRESCITA della

14 Aprile 2016

## FESTIVAL DELLA CRESCITA - BOLOGNA 2016

Redazione



Giovedì 28 e venerdì 29 aprile, presso Auditorium Enzo Biagi e Urban Center di Bologna, si terrà il Festival della Crescita un'occasione importante per creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia".

L'edizione bolognese del Festival sarà incentrata su due temi: condivisione urbana del saper fare, creatività e gusto di vivere.

Per scoprire di più visita il sito [Festival Crescita](#) o la pagina [Facebook](#)

Testata: **Mediakey.tv**  
 Data: 18 aprile 2016

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=61267&cHash=0c336516445d5394d9f8c9e66b9a80af](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=61267&cHash=0c336516445d5394d9f8c9e66b9a80af)

mediakey.tv

HOME	TESTATE	NEWS	AWARDS	VIDEO	OPERATORI	SHOP	IL GRUPPO	CONTATTI	AREA UTENTI	JOB OF
NEWSLETTER		ARCHIVIO NEWS								

18 aprile 2016

## ***Festival della Crescita 2016: 28 e 29 aprile a Bologna per parlare di innovazione e saperi***

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



La Salaborsa, nel cuore della città di Bologna, sarà teatro del Festival della Crescita, l'iniziativa lanciata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab e che nel 2016 è diventata un percorso itinerante che coinvolge diverse città italiane.

Con il patrocinio del Comune di Bologna, il capoluogo emiliano ospita la seconda tappa del Festival e qui prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.

Partito a marzo da Roma, nel corso del 2016 il Festival della Crescita disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo. Il tessuto reticolare darà origine a un dialogo costante con

le realtà locali e garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio.

L'appuntamento di Bologna sarà anche l'occasione per presentare il contest "Una Crescita da Favola", un esperimento curato da Massimo Arcangeli e Francesco Morace. Gli utenti del social network saranno chiamati a "cinguettare" in 140 caratteri una favola a scelta tra Pinocchio, Peter Pan e il Piccolo Principe. Le tre storie, tra le più amate in tutto il mondo, rappresentano culture e personalità diverse, ma sono tutte divenute paradigmi universali di crescita personale.

All'appuntamento presso la Salaborsa nella centralissima Piazza del Nettuno 3, intervengono, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, ideatore del Festival della Crescita e Presidente di Future Concept Lab, Francesco Maietta (Censis), Sandro Gozi (Sottosegretario Presidenza del Consiglio), Massimo Arcangeli (linguista e critico letterario) Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Francesco Pugliese (Conad), Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori), Dino Lupelli (Elita).

<http://www.festivalcrescita.it>

---

Testata: **Bologna.virgilio.it**  
Data: 19 aprile 2016

---

[http://bologna.virgilio.it/eventi/festival-della-crescita-bologna\\_568337\\_102](http://bologna.virgilio.it/eventi/festival-della-crescita-bologna_568337_102)

[← TORNA](#)



ni a scoprire  
suo volto della  
**rescita**

28 - 29 aprile  
**BOLOGNA**  
SALABORSA

Dal	Al
<b>28</b>	<b>29</b>
Apr	Apr

VISTI IN RETE

Powered by  **evensi**

## Festival della Crescita - Bologna

 Condividi con gli amici  Invia agli amici  

CULTURA

Saper fare condiviso, innovazione urbana e gusto di vivere.

Il Festival della Crescita, per l'edizione di Bologna, è "costruito" su due giorni in Salaborsa, in Piazza del Nettuno 3, proprio al centro della città. Il 28 e 29 aprile 2016 sono le date scelte per questa seconda tappa del percorso del festival della Crescita 2016. All'interno delle due giornate verranno affrontati due temi "caldi" della contemporaneità e particolarmente presenti nella realtà di Bologna: condivisione urbana del saper fa...

[LEGGI TUTTO](#)

---

Testata: **Consumatori-emiliaromagna.it**  
Data: **19 aprile 2016**

---

<http://www.consumatori-emiliaromagna.it/attivit%C3%A0/25-festival-della-crescita-2016-28-e-29-aprile-a-bologna-per-parlare-di-innovazione-e-saperi.html>



UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI  
COMITATO REGIONALE EMILIA ROMAGNA

[Dove siamo](#) [Contatti](#) [Iscriviti, ecco i vantaggi!](#)

## FESTIVAL DELLA CRESCITA 2016 - 28 E 29 APRILE A BOLOGNA PER PARLARE DI INNOVAZIONE E SAPERI

L'iniziativa, diventata itinerante, fa tappa a Bologna nella storica Salaborsa per discutere di crescita felice e di futuro

Aprile 2016 – La Salaborsa, nel cuore della città di Bologna, sarà teatro del Festival della Crescita, l'iniziativa lanciata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab e che nel 2016 è diventata un percorso itinerante che coinvolge diverse città italiane.

Con il patrocinio del Comune di Bologna, il capoluogo emiliano ospita la seconda tappa del Festival e qui prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.

Partito a marzo da Roma, nel corso del 2016 il Festival della Crescita disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo. Il tessuto reticolare darà origine a un dialogo costante con le realtà locali e garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio.

L'edizione di Bologna si svilupperà in due giornate e affronterà temi caldi della contemporaneità e particolarmente presenti nella città di Bologna: la condivisione urbana del saper fare, ed il legame tra creatività e gusto di vivere.

La prima giornata del Festival, giovedì 28 aprile, avrà come fulcro tematico l'innovazione considerata in tutti i suoi aspetti e declinazioni. Coinvolgendo i protagonisti dell'innovazione italiana, si entrerà nel vivo della discussione presentando casi virtuosi e professionalità proprie del panorama civico bolognese, ma che richiamano e sono parte anche del tessuto imprenditoriale e creativo italiano. Insieme a sperimentazioni legate al linguaggio e a un approfondimento con Giuseppe Di Piazza (Corriere Innovazione) e Fabio Filocamo (Harvard Club Italia), il primo giorno vedrà protagoniste le collaborazioni civiche, fondamentali strumenti economici di convivenza, simbolo di interessanti e fecondi sviluppi della crescita urbana e nazionale.

Nel corso della seconda giornata, venerdì 29 aprile, si parlerà del rapporto tra distribuzione – intesa anche come condivisione di servizi e risposta ai bisogni dei cittadini – e tessuto locale insieme ai principali protagonisti della distribuzione innovativa come IKEA, Conad, Unes. Le strade dell'innovazione incroceranno poi le vie del gusto, in una narrazione che racconterà eccellenze e peculiarità italiane.

Durante entrambe le giornate, inoltre, sarà possibile prendere parte a dialoghi dinamici e incontri che permetteranno di scoprire e approfondire importanti aspetti e realtà dell'innovazione e della creatività contemporanea: dal coaching al design, dai FabLab all'urbanistica.

Accanto a questo articolato palinsesto, il programma del Festival coinvolgerà il pubblico in conversazioni con autori che presenteranno libri freschi di stampa e di idee, e in workshop dedicati ai progetti più interessanti realizzati da scuole, Università e associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

Per parlare di crescita, innovazione, artigianalità e, più in generale, delle eccellenze che caratterizzano il nostro Paese, si alterneranno giornalisti, docenti universitari, creativi, scrittori e uomini d'impresa, che offriranno una visione d'insieme e progetti per il futuro. Il format resta quindi quello sperimentato e apprezzato nelle precedenti edizioni: un ricco palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice.

L'appuntamento di Bologna sarà anche l'occasione per presentare il contest "Una Crescita da Favola", un esperimento curato da Massimo Arcangeli e Francesco Morace. Gli utenti del social network saranno chiamati a "cinguettare" in 140 caratteri una favola a scelta tra Pinocchio, Peter Pan e il Piccolo Principe. Le tre storie, tra le più amate in tutto il mondo, rappresentano culture e personalità diverse, ma sono tutte divenute paradigmi universali di crescita personale.

Chiunque può partecipare riscrivendo una – o tutte! – queste favole in un tweet, menzionando l'account @trefavole. I tweet saranno poi pubblicati sul sito del Festival della Crescita e i migliori 300 verranno raccolti in un ebook che sarà presentato in occasione della tappa di chiusura del Festival prevista a Milano il prossimo ottobre.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà il bookshop della manifestazione e animerà alcuni incontri. A cura della casa editrice milanese sarà anche l'ebook con i migliori tweet del concorso a sottolineare l'importanza centrale della partecipazione attiva, che rappresenta il cuore del Festival.

All'appuntamento presso la Salaborsa nella centralissima Piazza del Nettuno 3, intervengono, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, ideatore del Festival della Crescita e Presidente di Future Concept Lab, Francesco Maietta (Censis), Sandro Gozi (Sottosegretario Presidenza del Consiglio), Massimo Arcangeli (linguista e critico letterario) Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Francesco Pugliese (Conad), Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori), Dino Lupelli (Elita).

L'edizione di Bologna sarà seguita poi da quelle di Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso 2016 sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

<http://www.festivalcrescita.it>

Testata: **Evensi.it**  
Data: 19 aprile 2016

<https://www.evensi.com/festival-della-crescita-bologna-biblioteca-salaborsa/174950349>

## Festival della Crescita - Bologna

Giovedì 28 Aprile 2016 10:30 ▶▶ Venerdì 29 Aprile 2016 19:30

TRA 8 GIORNI

Mappa > Festival della Crescita > Festival della Crescita - Bologna



41 VISUALIZZAZIONI

SAPER FARE CONDIVISO, INNOVAZIONE URBANA E GUSTO DI VIVERE.

Il **Festival della Crescita**, per l'edizione di **Bologna**, è "costruito" su due giorni in Salaborsa, in Piazza del Nettuno 3, proprio al centro **della città**. Il 28 e 29 aprile 2016 sono le date scelte per questa seconda tappa del percorso del **festival della Crescita 2016**. All'interno delle due giornate verranno affrontati due temi "caldi" **della contemporaneità e particolarmente presenti nella realtà di Bologna**: condivisione urbana del saper fare, creatività e gusto di vivere.

Sono previsti dialoghi dedicati a progetti e visioni, ed eventi articolati in tre dimensioni, tra arte, economia e cultura; convivi di confronto tra testimoni eccellenti nelle diverse discipline; conversazioni con autori di culto presentando libri "freschi di stampa e di idee"; incontri con i progetti più interessanti di Scuole, Università e da Associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

---

Testata: **Eventbrite.it**  
Data: 19 aprile 2016

---

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-festival-della-crescita-bologna-2016-24091634728>

Eventbrite



## Un Festival per ripartire dal futuro, insieme

Il Festival della Crescita è un progetto, un luogo e un'occasione importante per creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia".

## Il Festival a Bologna: saper fare condiviso, innovazione urbana e gusto di vivere

Il Festival della Crescita, per l'edizione di Bologna, è "costruito" su due giorni in Salaborsa, in Piazza del Nettuno 3, proprio al centro della città. Il 28 e 29 aprile 2016 sono le date scelte per questa seconda tappa del percorso del Festival della Crescita 2016. All'interno delle due giornate verranno affrontati due temi "caldi" della contemporaneità e particolarmente presenti nella realtà di Bologna: condivisione urbana del saper fare, creatività e gusto di vivere. Sono previsti dialoghi dedicati a progetti e visioni, ed eventi articolati in tre dimensioni, tra arte, economia e cultura; convivi di confronto tra testimoni eccellenti nelle diverse discipline; conversazioni con autori di culto presentando libri "freschi di stampa e di idee"; incontri con i progetti più interessanti di Scuole, Università e da Associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

## Crescita felice. Percorsi di futuro civile

"Il Festival affronta il tema della crescita trasformandolo da enigma economico a sfida evolutiva, culturale e produttiva", afferma Francesco Morace, Presidente di Future Concept Lab e ideatore del progetto. Linee di pensiero da lui anticipate nel volume Crescita felice. Percorsi di futuro civile, pubblicato a gennaio 2015 per Egea (Casa Editrice dell'Università Bocconi).

---

Testata: **Oggibo.it**  
Data: 19 aprile 2016

---

<http://www.oggi.it/Eventi/Bologna/29-04-2016>



Da Giovedì 28 ore 10.30 a Venerdì 29 ore 19.30

### Festival della Crescita - Bologna

Saper fare condiviso, innovazione urbana e gusto di vivere.

Il Festival della Crescita, per l'edizione di Bologna, è "costruito" su due giorni in Salaborsa, in Piazza del Nettuno 3, proprio al centro della città. Il 28 e 29 aprile 2016 sono le date scelte per questa seconda tappa del percorso del festival della Crescita 2016. All'interno delle due giornate verranno affrontati due temi "caldi" della contemporaneità e particolarmente presenti nella realtà di Bologna: condivisione urbana del saper fare, creatività e gusto di vivere.

Sono previsti dialoghi dedicati a progetti e visioni, ed eventi articolati in tre dimensioni, tra arte, economia e cultura; convivi di confronto tra testimoni eccellenti nelle diverse discipline; conversazioni con autori di culto presentando libri "freschi di stampa e di idee"; incontri con i progetti più interessanti di Scuole, Università e da Associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

[leggi meno](#) [facebook](#)

---

Testata: **Urbancenterbologna.it**  
Data: 19 aprile 2016

---

<http://www.urbancenterbologna.it/42-urbancenter/1333-festival-della-crescita>

## Festival della crescita

Il **28** e il **29 aprile 2016** Salaborsa ospita l'edizione bolognese del **Festival della crescita**, dedicato al saper fare condiviso, all'innovazione urbana e al gusto di vivere.

All'interno delle due giornate, seconda tappa del percorso del festival della Crescita 2016, sono previsti **dialoghi** dedicati a progetti e visioni ed eventi articolati in tre dimensioni, tra arte, economia e cultura; **convivi di confronto** tra testimoni eccellenti nelle diverse discipline; **conversazioni con autori** e presentazioni di libri; **Incontri** con i progetti più interessanti di Scuole, Università e Associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

Fra i numerosi appuntamenti in programma vi segnaliamo in particolare:

\_il Secondo Convivio, **Collaborazioni civiche per la crescita**, in programma giovedì **28 aprile** dalle **17.00** alle **18.30** in Auditorium Enzo Biagi, a cui parteciperanno *Francesco Cancellato* (Linkiesta), *Agnese Agrizzi* (GINGER), *Luciano Canova* (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), *Martina Lodi* (Aster), *Massimo Temporelli* (The FabLab)

\_il Quarto Convivio, **La strada dell'innovazione**, in programma venerdì **29 aprile** dalle **16.00** alle **18.00** in Auditorium Enzo Biagi, che vedrà gli interventi di: *Alessio Maurizi* (Radio 24), *Federico Filippa* (Subito), *Giovanni Ginocchini* (Urban Center Bologna), *Dino Lupelli* (Enjoy Living)



Italy), *Chiara Luzzana* (Sound Designer), *Daniele Pario Perra* (Artista Relazionale)

\_l'Open Hub dedicato ad alcuni dei protagonisti del **progetto Incredibol**, in programma venerdì **29 aprile** dalle ore **15.30** alle **17.30** nella Sala Atelier di Urban Center Bologna.

Tutti gli eventi si tengono in Salaborsa (piazza Nettuno, 3) in Auditorium Enzo Biagi o in Sala Atelier.

> [Scarica il programma completo](#)

Progetto promosso da: [Future Concept Lab](#)

Contatti e informazioni: [www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it) -

[contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it) - [www.facebook.com/festivalcrescita](http://www.facebook.com/festivalcrescita)

Testata: **Advertiser.it**  
Data: 20 aprile 2016

<http://www.advertiser.it/2016042045257/brand/festival-della-crescita-arriva-bologna-lancia-contest-crescita-favola-egea>

# Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

## IL FESTIVAL DELLA CRESCITA ARRIVA A BOLOGNA E LANCIA IL CONTEST 'UNA CRESCITA DA FAVOLA' CON EGEA

20 Aprile 2016



Il **Festival della Crescita** nella sua nuova formula itinerante sbarca – dopo Roma – a Bologna nella storica Salaborsa per discutere di crescita felice e di futuro. Con il patrocinio del Comune di Bologna, il capoluogo emiliano ospiterà infatti la seconda tappa del Festival e qui prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.

L'appuntamento di Bologna sarà anche l'occasione per presentare il contest "Una Crescita da Favola", un esperimento curato da Massimo Arcangeli e Francesco Morace. Gli utenti del social network saranno infatti

chiamati a "cinguettare" in 140 caratteri una favola a scelta tra Pinocchio, Peter Pan e il Piccolo Principe.

La partecipazione è aperta a tutti gli utenti del social network che dovranno inviare il proprio testo di massimo 140 caratteri menzionando l'account [@FestCrescita](https://twitter.com/FestCrescita) e/o utilizzando l'hashtag #3favole.

Potrà partecipare chiunque abbia un profilo Twitter riscrivendo in forma di tweet una favola a scelta (o tutte e tre!) tra Pinocchio, Peter Pan e Il Piccolo Principe, una scena o un personaggio. Ci sarà tempo fino al 30 giugno per cinguettare la trama, che potrà riprendere quella originale oppure essere cambiata in base alla creatività e alla fantasia di ciascun utente, che avrà così la possibilità di percorrere la strada narrativa che preferisce. L'edizione di Bologna sarà seguita da quelle di Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

E proprio a Milano, in occasione del termine di questo viaggio, verrà presentato l'ebook edito da Egea, che, accanto a due contributi inediti di Francesco Morace e Massimo Arcangeli, darà voce ai nuovi "autori di crescita", raccogliendo i 300 tweet che avranno saputo raccontare nel modo più originale storie di crescita individuale e sociale ispirate dalle tre intramontabili favole.

Gli autori dei 10 tweet che un'apposita commissione giudicherà come i più originali e meglio riusciti, saranno invitati a partecipare all'evento.

Partner attivo del progetto del Festival sin dalla sua ideazione è Egea che, oltre a curare l'ebook con i migliori tweet del concorso, gestirà il bookshop della manifestazione e animerà alcuni incontri.

All'appuntamento presso la Salaborsa nella centralissima Piazza del Nettuno 3, interverranno, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, ideatore del Festival della Crescita e Presidente di Future Concept Lab, Francesco Maietta (Censis), Sandro Gozi (Sottosegretario Presidenza del Consiglio), Massimo Arcangeli (linguista e critico letterario) Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Francesco Pugliese (Conad), Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori), Dino Lupelli (Elita).

---

Testata: **Bologna2000.com**  
Data: 20 aprile 2016

---

<http://www.bologna2000.com/2016/04/20/festival-della-crescita-28-e-29-aprile-a-bologna-per-parlare-di-innovazione-e-saperi/>

**BOLOGNA2000**.COM  
SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO SASSUOLO2000.IT

## Festival della Crescita, 28 e 29 aprile a Bologna per parlare di innovazione e saperi

20 Apr 2016 - 1 lettura // [Scegli Tu!](#) 

[► Bologna](#)

[► Festival](#)

[► Innovazione](#)

[► Congresso](#)

festival  
CRESCITA della

La Salaborsa, nel cuore della città di Bologna, sarà teatro del Festival della Crescita, l'iniziativa lanciata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab e che nel 2016 è diventata un percorso itinerante che coinvolge diverse città italiane. Con il patrocinio del Comune di Bologna, il capoluogo emiliano ospita la seconda tappa del Festival e qui prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.

Partito a marzo da Roma, nel corso del 2016 il Festival della Crescita disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo. Il tessuto reticolare darà origine a un dialogo costante con le realtà locali e garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio.

L'edizione di Bologna si svilupperà in due giornate e affronterà temi caldi della contemporaneità e particolarmente presenti nella città di Bologna: la condivisione urbana del saper fare, ed il legame tra creatività e gusto di vivere.

La prima giornata del Festival, giovedì 28 aprile, avrà come fulcro tematico l'innovazione considerata in tutti i suoi aspetti e declinazioni. Coinvolgendo i protagonisti dell'innovazione italiana, si entrerà nel vivo della discussione presentando casi virtuosi e professionalità proprie del panorama civico bolognese, ma che richiamano e sono parte anche del tessuto imprenditoriale e creativo italiano. Insieme a sperimentazioni legate al linguaggio e a un approfondimento con Giuseppe Di Piazza (Corriere Innovazione) e Fabio Filocamo (Harvard Club Italia), il primo giorno vedrà protagoniste le collaborazioni civiche, fondamentali strumenti economici di convivenza, simbolo di interessanti e fecondi sviluppi della crescita urbana e nazionale.

Nel corso della seconda giornata, venerdì 29 aprile, si parlerà del rapporto tra distribuzione – intesa anche come condivisione di servizi e risposta ai bisogni dei cittadini – e tessuto locale insieme ai principali protagonisti della distribuzione innovativa come IKEA, Conad, Unes. Le strade dell'innovazione incroceranno poi le vie del gusto, in una narrazione che racconterà eccellenze e peculiarità italiane.

Durante entrambe le giornate, inoltre, sarà possibile prendere parte a dialoghi dinamici e incontri che permetteranno di scoprire e approfondire importanti aspetti e realtà dell'innovazione e della creatività contemporanea: dal coaching al design, dai FabLab all'urbanistica.

Accanto a questo articolato palinsesto, il programma del Festival coinvolgerà il pubblico in conversazioni con autori che presenteranno libri freschi di stampa e di idee, e in workshop dedicati ai progetti più interessanti realizzati da scuole, Università e associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

Per parlare di crescita, innovazione, artigianalità e, più in generale, delle eccellenze che caratterizzano il nostro Paese, si alterneranno giornalisti, docenti universitari, creativi, scrittori e uomini d'impresa, che offriranno una visione d'insieme e progetti per il futuro. Il format resta quindi quello sperimentato e apprezzato nelle precedenti edizioni: un ricco palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice.

L'appuntamento di Bologna sarà anche l'occasione per presentare il contest "Una Crescita da Favola", un esperimento curato da Massimo Arcangeli e Francesco Morace. Gli utenti del social network saranno chiamati a "cinguettare" in 140 caratteri una favola a scelta tra Pinocchio, Peter Pan e il Piccolo Principe. Le tre storie, tra le più amate in tutto il mondo, rappresentano culture e personalità diverse, ma sono tutte divenute paradigmi universali di crescita personale.

Chiunque può partecipare riscrivendo una – o tutte! – queste favole in un tweet. I tweet migliori verranno raccolti in un ebook che sarà presentato in occasione della tappa di chiusura del Festival prevista a Milano il prossimo ottobre.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà il bookshop della manifestazione e animerà alcuni incontri. A cura della casa editrice milanese sarà anche l'ebook con i migliori tweet del concorso a sottolineare l'importanza centrale della partecipazione attiva, che rappresenta il cuore del Festival.

All'appuntamento presso la Salaborsa nella centralissima Piazza del Nettuno 3, intervengono, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, ideatore del Festival della Crescita e Presidente di Future Concept Lab, Francesco Maietta (Censis), Sandro Gozi (Sottosegretario Presidenza del Consiglio), Massimo Arcangeli (linguista e critico letterario) Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Francesco Pugliese (Conad), Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori), Dino Lupelli (Elita).

L'edizione di Bologna sarà seguita poi da quelle di Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso 2016 sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

<http://www.festivalcrescita.it> – Facebook: Festival della Crescita – Twitter: @FestCrescita

Testata: **Libero.it**  
Data: 20 aprile 2016

<http://247.libero.it/lfocus/25853637/1/festival-della-crescita-28-e-29-aprile-a-bologna-per-parlare-di-innovazione-e-saperi/>

**LIBERO 24x7**

Milano Roma Napoli Firenze Genova Bari Palermo **Bologna** Torino Venezia Altre città

Cronaca Economia Politica **Spettacoli e Cultura** Sport Scienza e Tecnologia

## Festival della Crescita, 28 e 29 aprile a Bologna per parlare di innovazione e saperi

Modena 2000 | 1 | 20-4-2016

La Salaborsa, nel cuore della città di Bologna, sarà teatro del Festival della Crescita, l'iniziativa lanciata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab e che nel 2016 è diventata un percorso ...

[Leggi la notizia](#)

**twitter**

**Christian Sonne** RT @FestCrescita: Il Festival della Crescita arriva a Bologna @BiblioSalaborsa! Registrati gratuitamente su <https://t.co/OyIYKLDv4y> <https://t.co/OyIYKLDv4y>

Persone: francesco morace future concept lab

Organizzazioni: crescita conad

Prodotti: festival pinocchio

Luoghi: bologna milano

Tags: innovazione saperi

festiva  
ESCITA

Testata: **Mediakey.tv**  
 Data: 20 aprile 2016

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=61397&cHash=b0381deb31b2ec098635065fed60d697](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=61397&cHash=b0381deb31b2ec098635065fed60d697)

mediakey.tv

20 aprile 2016

## Una crescita da favola

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Sponsorship, partnership, eventi e award



Pinocchio, Peter Pan, Il Piccolo Principe: tre storie immortali che hanno affascinato milioni di lettori nel mondo e che raccontano la crescita, ciascuna a modo proprio, attraverso un linguaggio universale.

Quale contesto migliore di quello offerto dalla seconda edizione del Festival della Crescita per lanciare un concorso legato a queste tre favole?

Il Festival della Crescita 2016 propone un percorso che toccherà diverse città d'Italia disegnando una vera e propria "mappa della crescita" e diventando così il primo Festival itinerante d'Italia. Partito a marzo da Roma, il Festival rilancia il suo obiettivo: creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi

imprese, creativi, istituzioni, studenti per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice.

La tappa di Bologna del Festival, che si terrà il 28 e 29 aprile presso la storica Salaborsa, fornisce l'occasione perfetta per presentare il contest che richiede ai partecipanti di riscrivere una delle tre favole in un tweet. La chiave sarà ovviamente rappresentata dalla crescita individuale e collettiva e, in uno o più "cinguettii", i partecipanti dovranno declinare in maniera creativa la propria preferita.

La partecipazione è aperta a tutti gli utenti del social network che dovranno inviare il proprio testo di massimo 140 caratteri menzionando l'account @FestCrescita e/o utilizzando l'hashtag #3favole.

Potrà partecipare chiunque abbia un profilo Twitter riscrivendo in forma di tweet una favola a scelta (o tutte e tre!) tra Pinocchio, Peter Pan e Il Piccolo Principe, una scena o un personaggio. Ci sarà tempo fino al 30 giugno per cinguettare la trama, che potrà riprendere quella originale oppure essere cambiata in base alla creatività e alla fantasia di ciascun utente, che avrà così la possibilità di percorrere la strada narrativa che preferisce.

L'edizione di Bologna sarà seguita da quelle di Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

E proprio a Milano, in occasione del termine di questo viaggio, verrà presentato l'ebook edito da Egea, che, accanto a due contributi inediti di Francesco Morace e Massimo Arcangeli, darà voce ai nuovi "autori di crescita", raccogliendo i 300 tweet che avranno saputo raccontare nel modo più originale storie di crescita individuale e sociale ispirate dalle tre intramontabili favole.

Gli autori dei 10 tweet che un'apposita commissione giudicherà come i più originali e meglio riusciti, saranno invitati a partecipare all'evento.

Partner attivo del progetto del Festival sin dalla sua ideazione è Egea che, oltre a curare l'ebook con i migliori tweet del concorso, gestirà il bookshop della manifestazione e animerà alcuni incontri.

<http://www.festivalcrescita.it>

---

Testata: **Modena2000.com**  
Data: 20 aprile 2016

---

<http://www.modena2000.it/2016/04/20/festival-della-crescita-28-e-29-aprile-a-bologna-per-parlare-di-innovazione-e-saperi/>

**MODENA2000.it**  
supplemento al quotidiano sassuolo2000.it

## Festival della Crescita, 28 e 29 aprile a Bologna per parlare di innovazione e saperi

20 Apr 2016 - 23 letture // [▶ Scegli Tu!](#) 

[▶ Palazzo](#)

[▶ Festival](#)



festival  
della  
CRESCITA

La Salaborsa, nel cuore della città di Bologna, sarà teatro del Festival della Crescita, l'iniziativa lanciata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab e che nel 2016 è diventata un percorso itinerante che coinvolge diverse città italiane. Con il patrocinio del Comune di Bologna, il capoluogo emiliano ospita la seconda tappa del Festival e qui prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.

Partito a marzo da Roma, nel corso del 2016 il Festival della Crescita disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo. Il tessuto reticolare darà origine a un dialogo costante con le realtà locali e garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio.

L'edizione di Bologna si svilupperà in due giornate e affronterà temi caldi della contemporaneità e particolarmente presenti nella città di Bologna: la condivisione urbana del saper fare, ed il legame tra creatività e gusto di vivere.

La prima giornata del Festival, giovedì 28 aprile, avrà come fulcro tematico l'innovazione considerata in tutti i suoi aspetti e declinazioni. Coinvolgendo i protagonisti dell'innovazione italiana, si entrerà nel vivo della discussione presentando casi virtuosi e professionalità proprie del panorama civico bolognese, ma che richiamano e sono parte anche del tessuto imprenditoriale e creativo italiano. Insieme a sperimentazioni legate al linguaggio e a un approfondimento con Giuseppe Di Piazza (Corriere Innovazione) e Fabio Filocamo (Harvard Club Italia), il primo giorno vedrà protagoniste le collaborazioni civiche, fondamentali strumenti economici di convivenza, simbolo di interessanti e fecondi sviluppi della crescita urbana e nazionale.

Nel corso della seconda giornata, venerdì 29 aprile, si parlerà del rapporto tra distribuzione – intesa anche come condivisione di servizi e risposta ai bisogni dei cittadini – e tessuto locale insieme ai principali protagonisti della distribuzione innovativa come IKEA, Conad, Unes. Le strade dell'innovazione incroceranno poi le vie del gusto, in una narrazione che racconterà eccellenze e peculiarità italiane.

Durante entrambe le giornate, inoltre, sarà possibile prendere parte a dialoghi dinamici e incontri che permetteranno di scoprire e approfondire importanti aspetti e realtà dell'innovazione e della creatività contemporanea: dal coaching al design, dai FabLab all'urbanistica.

Accanto a questo articolato palinsesto, il programma del Festival coinvolgerà il pubblico in conversazioni con autori che presenteranno libri freschi di stampa e di idee, e in workshop dedicati ai progetti più interessanti realizzati da scuole, Università e associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

Per parlare di crescita, innovazione, artigianalità e, più in generale, delle eccellenze che caratterizzano il nostro Paese, si alterneranno giornalisti, docenti universitari, creativi, scrittori e uomini d'impresa, che offriranno una visione d'insieme e progetti per il futuro. Il format resta quindi quello sperimentato e apprezzato nelle precedenti edizioni: un ricco palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice.

L'appuntamento di Bologna sarà anche l'occasione per presentare il contest "Una Crescita da Favola", un esperimento curato da Massimo Arcangeli e Francesco Morace. Gli utenti del social network saranno chiamati a "cinguettare" in 140 caratteri una favola a scelta tra Pinocchio, Peter Pan e il Piccolo Principe. Le tre storie, tra le più amate in tutto il mondo, rappresentano culture e personalità diverse, ma sono tutte divenute paradigmi universali di crescita personale.

Chiunque può partecipare riscrivendo una – o tutte! – queste favole in un tweet. I tweet migliori verranno raccolti in un ebook che sarà presentato in occasione della tappa di chiusura del Festival prevista a Milano il prossimo ottobre.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà il bookshop della manifestazione e animerà alcuni incontri. A cura della casa editrice milanese sarà anche l'ebook con i migliori tweet del concorso a sottolineare l'importanza centrale della partecipazione attiva, che rappresenta il cuore del Festival.

All'appuntamento presso la Salaborsa nella centralissima Piazza del Nettuno 3, intervengono, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, ideatore del Festival della Crescita e Presidente di Future Concept Lab, Francesco Maietta (Censis), Sandro Gozi (Sottosegretario Presidenza del Consiglio), Massimo Arcangeli (linguista e critico letterario) Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Francesco Pugliese (Conad), Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori), Dino Lupelli (Elita).

L'edizione di Bologna sarà seguita poi da quelle di Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso 2016 sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

<http://www.festivalcrescita.it> – Facebook: Festival della Crescita – Twitter: @FestCrescita

---

Testata: **Sassuolo2000.it**  
Data: 20 aprile 2016

---

<http://www.sassuolo2000.it/2016/04/20/festival-della-crescita-28-e-29-aprile-a-bologna-per-parlare-di-innovazione-e-saperi/>

**SASSUOLO2000.it**  
QUOTIDIANO ONLINE

» Bologna

## **Festival della Crescita, 28 e 29 aprile a Bologna per parlare di innovazione e saperi**

20 Apr 2016 - 12 letture //

festival  
CRESCITA della

La Salaborsa, nel cuore della città di Bologna, sarà teatro del Festival della Crescita, l'iniziativa lanciata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab e che nel 2016 è diventata un percorso itinerante che coinvolge diverse città italiane. Con il patrocinio del Comune di Bologna, il capoluogo emiliano ospita la seconda tappa del Festival e qui prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita.

Partito a marzo da Roma, nel corso del 2016 il Festival della Crescita disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo. Il tessuto reticolare darà origine a un dialogo costante con le realtà locali e garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio.

L'edizione di Bologna si svilupperà in due giornate e affronterà temi caldi della contemporaneità e particolarmente presenti nella città di Bologna: la condivisione urbana del saper fare, ed il legame tra creatività e gusto di vivere.

La prima giornata del Festival, giovedì 28 aprile, avrà come fulcro tematico l'innovazione considerata in tutti i suoi aspetti e declinazioni. Coinvolgendo i protagonisti dell'innovazione italiana, si entrerà nel vivo della discussione presentando casi virtuosi e professionalità proprie del panorama civico bolognese, ma che richiamano e sono parte anche del tessuto imprenditoriale e creativo italiano. Insieme a sperimentazioni legate al linguaggio e a un approfondimento con Giuseppe Di Piazza (Corriere Innovazione) e Fabio Filocamo (Harvard Club Italia), il primo giorno vedrà protagoniste le collaborazioni civiche, fondamentali strumenti economici di convivenza, simbolo di interessanti e fecondi sviluppi della crescita urbana e nazionale.

Nel corso della seconda giornata, venerdì 29 aprile, si parlerà del rapporto tra distribuzione – intesa anche come condivisione di servizi e risposta ai bisogni dei cittadini – e tessuto locale insieme ai principali protagonisti della distribuzione innovativa come IKEA, Conad, Unes. Le strade dell'innovazione incroceranno poi le vie del gusto, in una narrazione che racconterà eccellenze e peculiarità italiane.

Durante entrambe le giornate, inoltre, sarà possibile prendere parte a dialoghi dinamici e incontri che permetteranno di scoprire e approfondire importanti aspetti e realtà dell'innovazione e della creatività contemporanea: dal coaching al design, dai FabLab all'urbanistica.

Accanto a questo articolato palinsesto, il programma del Festival coinvolgerà il pubblico in conversazioni con autori che presenteranno libri freschi di stampa e di idee, e in workshop dedicati ai progetti più interessanti realizzati da scuole, Università e associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio.

Per parlare di crescita, innovazione, artigianalità e, più in generale, delle eccellenze che caratterizzano il nostro Paese, si alterneranno giornalisti, docenti universitari, creativi, scrittori e uomini d'impresa, che offriranno una visione d'insieme e progetti per il futuro. Il format resta quindi quello sperimentato e apprezzato nelle precedenti edizioni: un ricco palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice.

L'appuntamento di Bologna sarà anche l'occasione per presentare il contest "Una Crescita da Favola", un esperimento curato da Massimo Arcangeli e Francesco Morace. Gli utenti del social network saranno chiamati a "cinguettare" in 140 caratteri una favola a scelta tra Pinocchio, Peter Pan e il Piccolo Principe. Le tre storie, tra le più amate in tutto il mondo, rappresentano culture e personalità diverse, ma sono tutte divenute paradigmi universali di crescita personale.

Chiunque può partecipare riscrivendo una – o tutte! – queste favole in un tweet. I tweet migliori verranno raccolti in un ebook che sarà presentato in occasione della tappa di chiusura del Festival prevista a Milano il prossimo ottobre.

Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà il bookshop della manifestazione e animerà alcuni incontri. A cura della casa editrice milanese sarà anche l'ebook con i migliori tweet del concorso a sottolineare l'importanza centrale della partecipazione attiva, che rappresenta il cuore del Festival.

All'appuntamento presso la Salaborsa nella centralissima Piazza del Nettuno 3, intervengono, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, ideatore del Festival della Crescita e Presidente di Future Concept Lab, Francesco Maietta (Censis), Sandro Gozi (Sottosegretario Presidenza del Consiglio), Massimo Arcangeli (linguista e critico letterario) Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Francesco Pugliese (Conad), Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori), Dino Lupelli (Elita).

L'edizione di Bologna sarà seguita poi da quelle di Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso 2016 sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

<http://www.festivalcrescita.it> – Facebook: Festival della Crescita – Twitter: @FestCrescita

Testata: **Affaritaliani.it**  
Data: 21 aprile 2016

 Condividi  Tweet  Condividi  Condividi 

Giovedì, 21 aprile 2016 - 13:30:00

## Festival della Crescita 2016: a Bologna si parla di innovazione

L'iniziativa fa tappa a Bologna nella storica Salaborsa per discutere di crescita felice e di futuro: ecco il programma del Festival della Crescita



### Programmazione Plc

Scopri i Videocorsi multimediali dedicati alla programmazione plc



La Salaborsa, nel cuore della città di Bologna, sarà teatro del Festival della Crescita, l'iniziativa lanciata a Milano lo scorso anno da Future Concept Lab e che nel 2016 è diventata un percorso itinerante che coinvolge diverse città italiane. Con il patrocinio del Comune di Bologna, il capoluogo emiliano ospita la seconda tappa del Festival e qui prenderanno vita gli incontri, i dialoghi e i dibattiti che offriranno diverse e complementari visioni di crescita. Partito a marzo da Roma, nel corso del 2016 il Festival della Crescita disegnerà una vera e propria "mappa della crescita" con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello

sviluppo. Il tessuto reticolare darà origine a un dialogo costante con le realtà locali e garantirà una propria fisionomia a ogni edizione, arricchendola di contenuti e spunti legati al territorio.

ADV



Office 365

**Acquista ora**

a partire da 4,20€ al mese

Microsoft

L'edizione di Bologna si svilupperà in due giornate e affronterà temi caldi della contemporaneità e particolarmente presenti nella città di Bologna: la condivisione urbana del saper fare, ed il legame tra creatività e gusto di vivere. La prima giornata del Festival, giovedì 28 aprile, avrà come fulcro tematico l'innovazione considerata in tutti i suoi aspetti e declinazioni. Coinvolgendo i protagonisti dell'innovazione italiana, si entrerà nel vivo della discussione presentando casi virtuosi e professionalità proprie del panorama civico bolognese, ma che richiamano e sono parte anche del tessuto imprenditoriale e creativo italiano. Insieme a sperimentazioni legate al linguaggio e a un approfondimento con

Giuseppe Di Piazza (Corriere Innovazione) e Fabio Filocamo (Harvard Club Italia), il primo giorno vedrà protagoniste le collaborazioni civiche, fondamentali strumenti economici di convivenza, simbolo di interessanti e fecondi sviluppi della crescita urbana e nazionale. Nel corso della seconda giornata, venerdì 29 aprile, si parlerà del rapporto tra distribuzione - intesa anche come condivisione di servizi e risposta ai bisogni dei cittadini - e tessuto locale insieme ai principali protagonisti della distribuzione innovativa come IKEA, Conad, Unes.

Le strade dell'innovazione incroceranno poi le vie del gusto, in una narrazione che racconterà eccellenze e peculiarità italiane. Durante entrambe le giornate, inoltre, sarà possibile prendere parte a dialoghi dinamici e incontri che permetteranno di scoprire e approfondire importanti aspetti e realtà dell'innovazione e della creatività contemporanea: dal coaching al design, dai FabLab all'urbanistica. Accanto a questo articolato palinsesto, il programma del Festival coinvolgerà il pubblico in conversazioni con autori che presenteranno libri freschi di stampa e di idee, e in workshop dedicati ai progetti più interessanti realizzati da scuole, Università e associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio. Per parlare di crescita, innovazione, artigianalità e, più in generale, delle eccellenze che caratterizzano il nostro Paese, si alterneranno giornalisti, docenti universitari, creativi, scrittori e uomini d'impresa, che offriranno una visione d'insieme e progetti per il futuro. Il format resta quindi quello sperimentato e apprezzato nelle precedenti edizioni: un ricco palinsesto di incontri, convivi, workshop e iniziative social, che uniscono l'aspetto di approfondimento culturale a stimoli creativi per una crescita del "Sistema Italia", che sia possibile, sostenibile e felice. L'appuntamento di Bologna sarà anche l'occasione per presentare il contest "Una Crescita da Favola", un esperimento curato da Massimo Arcangeli e Francesco Morace.

Gli utenti del social network saranno chiamati a "cinguettare" in 140 caratteri una favola a scelta tra Pinocchio, Peter Pan e il Piccolo Principe. Le tre storie, tra le più amate in tutto il mondo, rappresentano culture e personalità diverse, ma sono tutte divenute paradigmi universali di crescita personale. Chiunque può partecipare riscrivendo una – o tutte! – queste favole in un tweet, menzionando l'account @trefavole. I tweet saranno poi pubblicati sul sito del Festival della Crescita e i migliori 300 verranno raccolti in un ebook che sarà presentato in occasione della tappa di chiusura del Festival prevista a Milano il prossimo ottobre. Partner attivo del progetto sin dalla sua ideazione è Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi, che gestirà il bookshop della manifestazione e animerà alcuni incontri. A cura della casa editrice milanese sarà anche l'ebook con i migliori tweet del concorso a sottolineare l'importanza centrale della partecipazione attiva, che rappresenta il cuore del Festival.

All'appuntamento presso la Salaborsa nella centralissima Piazza del Nettuno 3, intervengono, tra gli altri, Francesco Morace, sociologo e scrittore, ideatore del Festival della Crescita e Presidente di Future Concept Lab, Francesco Maietta (Censis), Sandro Gozi (Sottosegretario Presidenza del Consiglio), Massimo Arcangeli (linguista e critico letterario) Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Francesco Pugliese (Conad), Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori), Dino Lupelli (Elita).

L'edizione di Bologna sarà seguita poi da quelle di Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia. A chiudere il percorso 2016 sarà l'appuntamento di Milano, previsto ad ottobre in continuità con lo scorso anno.

---

Testata: **Corriere Innovazione**  
Data: 21 aprile 2016

---

<http://corriereinnovazione.corriere.it/2016/04/20/festival-crescita-felice-arriva-bologna-1377451a-06ff-11e6-ba1f-028736301071.shtml>

**CORRIERE DELLA SERA**  
**CORRIERE INNOVAZIONE/NEWS**

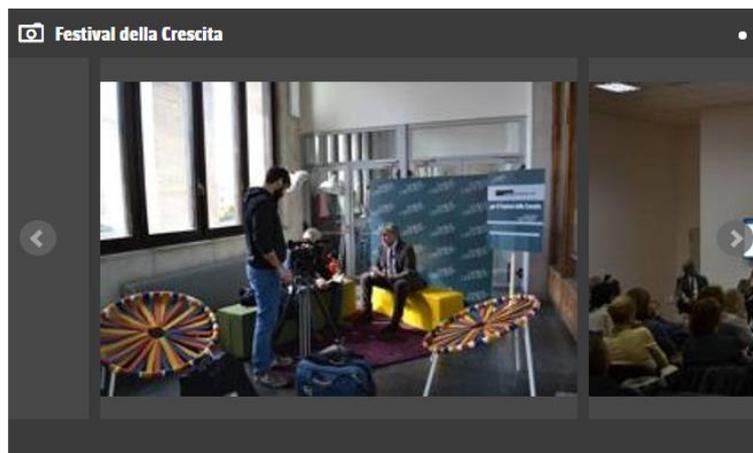
EVENTI

## Il festival della Crescita (felice) arriva a Bologna

Realtà a confronto il 28 e 29 aprile. Ci sarà anche Corriere Innovazione, media partner dell'iniziativa.

di Giulia Cimpanelli

Crescita felice. È imperniato su un gioco di parole il focus di un festival partito l'anno scorso a Milano, che quest'anno tocca 11 città italiane. Il Festival della Crescita, fondato dal sociologo Francesco Morace e dal suo Future Concept Lab (Istituto di ricerca, consulenza e formazione per l'innovazione) ha l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. "Per crescita felice – spiega lo stesso Morace – s'intende la possibilità di investire su una crescita sostenibile, non legata solo al Pil ma soprattutto alla consapevolezza dell'importanza della qualità della vita e allo Human Touch. Perché nelle relazioni noi italiani siamo bravi, ma rimane tutto a livello informale. Cerchiamo di trasformare questa nostra forza in crescita".



## I protagonisti

Il festival si vuole raccontare la crescita felice attraverso l'approccio dei giovani ed esempi concreti: "Partiamo da quello che si è già fatto, dal racconto di casi reali per diffonderli come best practice per un consolidamento della crescita felice". Casi come le esperienze di digital fabrication nei Fablab, sessione che presente in tutte le tappe curate da Massimo Temporelli, di FabLab Milano. O il progetto Dynamo, la prima velostazione di Bologna. E farli incontrare e intrecciare con progetti simili in altre città.

## L'innovazione

Ed è proprio nell'innovazione così come la si intende oggi che il Festival ripone la fiducia per una crescita felice: non a caso l'edizione romana è stata svolta all'interno degli spazi di Luiss Enlabs, il maggiore incubatore di startup della Capitale, quella bolognese verrà ospitata dalla Biblioteca Salaborsa, quartier generale del Urban Center. A Torino e Brescia Il Festival della Crescita è inserito nella programmazione delle due tappe di Festival Superova, l'evento sull'innovazione organizzato dal network di coworking digitali Talent Garden. "Ma la crescita felice dipende non solo dall'ecosistema startup, ma anche dall'industria tradizionale che cresce e che cambia", sostiene Morace. Protagonisti saranno anche nomi come Daniele Lago, in testa a un'azienda di design cresciuta da 3 a 30 milioni di euro o Andrea Illy, che racconterà come la cultura del caffè sta crescendo nel mondo. Corriere Innovazione è media partner dell'evento. Giovedì 28 aprile a Bologna Giuseppe di Piazza curerà una conversazione sull'innovazione con Fabio Filocamo di Harvard Club Italia.

Testata: **Corriere Innovazione**  
 Data: 21 aprile 2016

## CORRIERE INNOVAZIONE

L'iniziativa

## Il Festival della Crescita (felice) arriva a Bologna

Realtà a confronto il 28 e il 29 aprile, ci sarà anche Corriere Innovazione

**C**rescita felice. È imperniato su un gioco di parole il focus di un festival partito l'anno scorso a Milano, che quest'anno tocca 11 città italiane.

Il Festival della Crescita, fondato dal sociologo Francesco Morace e dal suo Future concept lab (che quest'anno ha tra i suoi ospiti anche Corriere Innovazione) ha l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o isti-



Ideatore Il sociologo Francesco Morace è il fondatore del Festival

tuzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti.

«Per crescita felice — spiega lo stesso Morace — s'intende la possibilità di investire su una crescita sostenibile, non legata solo al Pil ma soprattutto alla consapevolezza dell'importanza della qualità della vita e allo human touch. Perché nelle relazioni noi italiani siamo bravi, ma rimane tutto a livello informale. Cerchiamo di trasformare questa nostra forza in crescita».

Il Festival vuole raccontare la crescita felice attraverso

l'approccio dei giovani ed esempi concreti: «Partiamo da quello che si è già fatto, dal racconto di casi reali per diffonderli come *best practice* per un consolidamento della crescita felice».

Casi come le esperienze di digital fabrication nei Fablab, sessione che è presente in tutte le tappe curate da Massimo Temporelli, di FabLab Milano. O il progetto Dynamo, la prima velostazione di Bologna. E farli incontrare e intrecciare con progetti simili in altre città. Ed è proprio

nell'innovazione così come la si intende oggi che il Festival ripone la fiducia per una crescita felice: non a caso l'edizione romana è stata svolta all'interno degli spazi di Luis Enlabs, il maggiore incubatore di startup della Capitale, quella bolognese verrà ospitata dalla Biblioteca Salaborsa, quartier generale dell'Urban Center.

A Torino e Brescia il Festival della Crescita è inserito nella programmazione delle due tappe di Festival Superova, l'evento sull'innovazione

organizzato dal network di co-working digitali Talent Garden.

«Ma la crescita felice dipende non solo dall'ecosistema startup, ma anche dall'industria tradizionale che cresce e che cambia», sostiene Morace. Protagonisti saranno anche nomi come Daniele Lago, in testa a un'azienda di design cresciuta da 3 a 30 milioni di euro o Andrea Illy, che racconterà come la cultura del caffè sta crescendo nel mondo.

Corriere Innovazione è media partner dell'evento. Giovedì 28 aprile a Bologna Giuseppe Di Piazza converserà sull'innovazione con Fabio Filocamo di Harvard Club Italia.

**Giulia Cimpanelli**  
 © RIPRODUZIONE RISERVATA

---

Testata: **Getvamos.it**  
 Data: 21 aprile 2016

---

<http://www.getvamos.com/events/festival-della-crescita-bologna/11216745>



Un Festival per ripartire dal futuro, insieme

Il Festival della Crescita è un progetto, un luogo e un'occasione importante per creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia".

Le dimensioni per ripensare la Crescita

Testata: **Iltirreno ed. Lucca (web)**  
Data: 21 aprile 2016

<http://iltirreno.gelocal.it/lucca/cronaca/2016/04/21/news/festa-con-i-dipendenti-di-tutto-il-mondo-1.13339290>



COMUNI: LUCCA ALTOPASCIO BAGNI DI LUCCA BARGA CAPANNORI CASTELNUOVO PORCARI [TUTTI I COMUNI](#) ▾

[HOME](#) [CRONACA](#) [SPORT](#) [ITALIA MONDO](#) [DAGLI ENTI](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [RISTORANTI](#) [ANNUNCI LOCALI](#)

SI PARLA DI [VIABILITÀ](#) [MENINGITE](#) [SANITÀ](#) [PUCCINI](#) [LUCCHESI](#)



**SCONTI REALI DAL 30 AL 45 %**

LANCIA DEI  
listino nuovo  
AZIENDE

Sei in: [LUCCA](#) > [CRONACA](#) > [FESTA CON I DIPENDENTI DI TUTTO IL...](#)

## Festa con i dipendenti di tutto il mondo

*Il programma per i 50 anni dell'azienda: c'è anche una tappa del "Festival della Crescita"*

21 aprile 2016



MILANO. Il 9 e 10 giugno Palazzo Ducale ospiterà una tappa del Festival della Crescita, iniziativa nata nell'ambito dell'Expo 2015 a Milano.

Le due giorni di approfondimento, una delle tappe del festival ideato e organizzato dal filosofo dei consumi Francesco Morace, fondatore anche di Future Concept Lab, arriva a Lucca grazie a Sofidel.

Non si parlerà in quell'occasione della multinazionale del tissue con sede principale a Porcari, ma di un modello di business alternativo adottato dalla società, improntato su una crescita sostenibile con lo scopo di tutelare il presente perché possa essere garanzia di un futuro solido. Una crescita "felice" insomma, in cui sviluppo e innovazione si possano conciliare con le esigenze sociali e ambientali del pianeta.

Una risposta - indiretta ma non troppo - alle teorie sulla cosiddetta "decrescita felice" propugnate, con discreta fortuna, dall'economista francese Serge Latouche.

L'indomani, 11 giugno, le celebrazioni proseguiranno con l'Anniversary Day, il giorno del cinquantennale di Sofidel.

Sarà, in questo caso, un'iniziativa riservata ai dipendenti del gruppo: la sede storica di Porcari si collegherà con i circa trenta stabilimenti in Europa e in America.

Sarà una grande festa, con rinfresco e spettacoli, che attraverserà le frontiere di mezzo mondo.

Sempre nell'ambito delle iniziative per il cinquantennale di Sofidel l'amministratore delegato Luigi Lazzareschi visiterà quattro dei maggiori siti produttivi del gruppo in Europa: a Francoforte, Varsavia, Parigi, Londra, per incontri con i giornalisti e con uomini d'affari.

È prevista inoltre la presentazione del libro realizzato sulla storia del gruppo Sofidel, che inizia dal coraggio dei pionieri Giuseppe Lazzareschi ed Emi Stefani per arrivare ai nostri giorni.

E poi il video spot creato per il cinquantennale, con la ginnasta vestita di azzurro, il colore del gruppo Sofidel, che termina la sua esibizione con i nastri sugli spalti delle Mura, a suggellare - viene sottolineato - l'attaccamento del gruppo alla città di origine. *(b.a.)*

Testata: **Novà\_Il Sole 24 Ore (web)**  
 Data: 21 aprile 2016

<http://gabrielecaramellino.nova100.ilsole24ore.com/2016/04/21/news-tra-italia-e-mondo/>

NOVA <sup>24 ORE</sup>



## News tra Italia e mondo

21 aprile 2016 di Gabriele Caramellino

business, cultura, cultura internazionale, del mondo, editoria, eventi, foto home page, gastronomia, Innovazione, Libri, marketing, politica, prima pagine, Scienza, società, tecnologia, territorio, Web/Tecnologia



Oggi è il Natale di Roma, ed è anche il novantesimo compleanno della Regina Elisabetta II (God save the Queen!).

Vediamo allora **alcune notizie dove si mescolano Italia e mondo.**

Dal 27 aprile al 3 maggio si svolgerà negli Emirati Arabi Uniti l'edizione 2016 (la ventiseiesima) della *Fiera Internazionale del Libro di Abu Dhabi*, e quest'anno il Paese ospite d'onore è l'Italia. Si tratta di una settimana ricca di incontri sull'editoria e sulla **gastronomia italiane**, con la collaborazione congiunta di Ministero degli Affari Esteri, Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, Ministero dello Sviluppo Economico, Ambasciata d'Italia negli Emirati Arabi Uniti, ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Centro per il Libro e la Lettura, AIE – Associazione Italiana Editori. **Sito di riferimento: [qui](#). Per informazioni: Daniela Poli (ufficio stampa AIE): [daniela.poli@aie.it](mailto:daniela.poli@aie.it).**

Tra gli autori che parteciperanno alla Fiera del Libro di Abu Dhabi, ci sarà anche **Licia Troisi**, che di formazione è una astrofisica e nel frattempo è diventata una apprezzata scrittrice di libri *fantasy* e *young adults*. Chi volesse incontrarla in Italia, potrà farlo alla presentazione del suo libro *Dove va a finire il cielo e altri misteri dell'universo* (Mondadori editore, 2016), martedì 26 aprile 2016 a Roma alle ore 17 nella sede del Cnr – Consiglio Nazionale delle Ricerche, piazzale Aldo Moro 7. Oltre all'autrice, intervengono lo scrittore Sandrone Dazieri, il geologo e divulgatore scientifico Mario Tozzi, il capo ufficio stampa del Cnr, Marco Ferrazzoli, con un saluto di benvenuto del presidente del Cnr, Massimo Inguscio.

In tema di business, **giovedì 28 aprile 2016 a Roma, alla Camera dei Deputati, piazza Montecitorio, sala Aldo Moro, ore 15,30 – 19,30**, si svolgerà l'incontro ***E-commerce: tra regole e crescita***. Relatori: **Roberto Liscia (presidente Consorzio Netcomm), Alessandro Perego (responsabile Osservatorio B2C del Politecnico di Milano), Andrea Panconesi (Luisa Via Roma), Rodrigo Cipriani Foresio (Alibaba), Giuseppe Tamola (Zalando), Andreas Schmeidler (Vente-privee.com), Lucio Carli (F.lli Carli), Antonio Palmieri (Forza Italia), Adriana Galgano (Scelta Civica), Raffaello Vignali (Nuovo Centro Destra), Lorenzo Basso (Partito Democratico), Luigi Casero (viceministro dell'Economia e delle Finanze), Stefano Firpo (Ministero dello Sviluppo Economico), Paolo Barberis (consigliere del Governo per l'innovazione). Ingresso gratuito, con [registrazione obbligatoria qui](#).**

Sul tema della crescita, inoltre, è in arrivo l'[edizione di Bologna](#) del *Festival della Crescita*: giovedì 28 e venerdì 29 aprile 2016 alla Salaborsa, piazza del Nettuno 3 (centro storico), ingresso gratuito. Si tratta del festival itinerante in Italia sui temi della crescita, ideato da Francesco Morace, sociologo e presidente dell'istituto internazionale di ricerca sui consumi e sui trend di mercato [Future Concept Lab](#). Il festival ha esordito l'anno scorso a Milano (15 – 18 ottobre), e quest'anno fa tappa in undici luoghi in Italia. La tappa di Bologna è la seconda del 2016, dopo quella svolta a Roma (17 – 19 marzo). **Il sito del Festival della Crescita è [qui](#).**

Anche questo post è fatto (smile).

Testata: **Eticanews.it**  
Data: 22 aprile 2016

<http://www.eticanews.it/csr/a-bologna-settimana-contro-lazzardo/>

[HOME](#)[FINANZA SRI](#)[CSR](#)[SOCIAL BUSINESS](#)[RISPARMIO SRI](#)[ET.Inchieste](#)[News](#)[Contributi](#)[Editoriali](#)[Interviste e Ritratti](#)[ET.Book](#)

APPUNTAMENTI / A SALERNO, QUARTA TAPPA DEL SALONE DELLA CSR

## A Bologna, settimana contro l'azzardo

[22 apr 2016](#) [CSR](#) [Commenta](#) [Stampa](#) [Invia ad un amico](#)

ET.agenda raccoglie una selezione degli appuntamenti etici principali della settimana e del mese, selezionati per chi si occupa di Csr, Social business, Finanza Sri e crowdfunding. Eventi, conferenze stampa, webinar, seminari e tutto quanto fa sostenibilità



**ET.agenda** raccoglie una selezione degli appuntamenti etici principali della settimana e del mese, selezionati per chi si occupa di Csr, Social business, Finanza Sri e crowdfunding. Eventi, conferenze stampa, webinar, seminari e tutto quanto fa sostenibilità. Il servizio fa parte del pacchetto **ET.pro**.

**Giovedì 28 e venerdì 29, a Bologna**, presso Salaborsa, si terrà il "**Festival della crescita**". All'interno delle due giornate verranno affrontati i temi della condivisione urbana del saper fare, della creatività e del gusto di vivere. Sono previsti dialoghi dedicati a progetti e visioni, ed eventi articolati in tre dimensioni, tra arte, economia e cultura; confronti tra esperti provenienti da diverse discipline; conversazioni con autori di libri "freschi di stampa e di idee"; incontri con i progetti più interessanti di Scuole, Università e da Associazioni.

Testata: **Events.saratogian.com**  
 Data: 22 aprile 2016

<http://events.saratogian.com.eventful.com/bologna/events/festival-della-crescita-bol-/E0-001-092181640-8@2016042810>

eventful 📍 Bologna Events

## Festival della Crescita - Bologna 2016 in Bologna

TRACK
SHARE



1 of 2

**April 28, 2016**  
 Thursday 10:30 AM (daily until 29 Apr 2016)

**Auditorium Sala Enzo Biagi**  
 Piazza Nettuno, 3  
 Bologna, Bologna

FIND TICKETS
Eventbrite

**PERFORMERS:**  
 No Performers Listed

### EVENT DETAILS

**FESTIVAL DELLA CRESCITA - BOLOGNA 2016**

Un Festival per ripartire dal futuro, insieme Il Festival della Crescita è un progetto, un luogo e un'occasione importante per creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia". Il Festival a Bologna: saper fare condiviso, innovazione urbana e gusto di vivere Il Festival della Crescita, per l'edizione di Bologna, è "costruito" su due giorni in Salaborsa, in Piazza del Nettuno 3, proprio al centro della città. Il 28 e 29 aprile 2016 sono le date scelte per questa seconda tappa del percorso del Festival della Crescita 2016. All'interno delle due giornate verranno affrontati due temi "caldi" della contemporaneità e particolarmente presenti nella realtà di Bologna: condivisione urbana del saper fare, creatività e gusto di vivere. Sono previsti dialoghi dedicati a progetti e visioni, ed eventi articolati in tre dimensioni, tra arte, economia e cultura; convivi di confronto tra testimoni eccellenti nelle diverse discipline; conversazioni con autori di culto presentando libri "freschi di stampa e di idee"; incontri con i progetti più interessanti di Scuole, Università e da Associazioni che lavorano nello scambio crescente e pro-attivo tra educazione, lavoro e territorio. Crescita felice. Percorsi di futuro civile "Il Festival affronta il tema della crescita trasformandolo da enigma economico a sfida evolutiva, culturale e produttiva", afferma Francesco Morace, Presidente di Future Concept Lab e ideatore del progetto. Linee di pensiero da lui anticipate nel volume Crescita felice. Percorsi di futuro civile, pubblicato a gennaio 2015 per Egea (Casa Editrice dell'Università Boccioni). FAQ Quanto costa la registrazione per partecipare al Festival della Crescita? Nulla. La registrazione è gratuita. La registrazione mi garantisce la disponibilità del posto? No. Il biglietto consente di accedere a tutti gli eventi previsti nei tre giorni del Festival, tuttavia per motivi di sicurezza, il numero dei posti disponibili per ogni evento è limitato. Pertanto il biglietto non garantisce l'accesso. Ti consigliamo di presentarti all'ingresso con un po' di anticipo. È richiesto un documento di identità o ci sono limiti di età per essere ammessi all'evento? No, è sufficiente presentare il biglietto rilasciato da Eventbrite. Dove posso contattare l'organizzatore per qualsiasi domanda? Manda una email a [contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it)

Categories: [Festivals](#) | [Neighborhood](#)

This event repeats daily until Apr 29, 2016: [Apr 28](#), [Apr 29](#)

Testata: **Urbanpost.it (QN)**  
Data: 22 aprile 2016

<http://urbanpost.it/festival-crescita-2016-bologna-un-programma-per-riflettere-su-lavoro-e-innovazione-con-creativita>



## Festival Crescita 2016 Bologna: un programma per riflettere su lavoro e innovazione, con... creatività



### Lavoro In Banca

Impiegati, funzionari, contabili. Inoltra qui il CV e Candidati ora!



Presto Bologna farà da cornice al Festival della Crescita, una kermesse di due giorni incentrata sulla possibilità di un futuro migliore e felice, riflettendo su coaching e innovazione, ma anche design e creatività

hai 1 notifiche in  
sospeso

festival  
CRESCITA della



Se anche voi credete che **crescita e futuro** siano sinonimi di **creatività**, non potete perdervi la kermesse itinerante del **Festival della Crescita**, che il giorno **28 aprile 2016** approda a **Bologna**, trasformando la città delle Due Torri in un brulichio di idee in fermento.

Il progetto, nato lo scorso anno per volere di **Future Concept Lab**, si è trasformato in una iniziativa itinerante che coinvolgerà nel 2016 diverse città italiane. Per due giorni, **fino al 29 aprile**, l'appuntamento è alla **Salaborsa** di Bologna (Piazza Maggiore 3), dove ci si incontra per parlare di innovazione e sviluppo, partendo da casi virtuosi del panorama bolognese. La particolarità del festival? Abbracciare diverse aree della creatività e del **"gusto di vivere"**, esplorandone le sfumature più significative, attraverso **letture con autori** che hanno idee "fresche", workshop dedicati ai **progetti più interessanti** realizzati grazie alla collaborazione tra scuole, Università e associazioni, esperienze di **retail innovativo** e affondi sulle **professioni in crescita**. L'obiettivo? **Condividere il "saper fare"** con la cittadinanza, avendo come interlocutori artisti, scrittori, giornalisti e uomini d'impresa.

Per scoprire il **programma completo** degli incontri date un'occhiata [qui](#): siamo certi che troverete qualche **progetto per il futuro** che vi piacerebbe approfondire! Non riuscite a partecipare all'edizione bolognese? Non allarmatevi: nei prossimi mesi la kermesse farà tappa a Torino, Lucca, Siracusa, Civitanova Marche, Firenze, Bari, Venezia, Brescia, per concludersi a Milano nel mese di ottobre.

---

Testata: **Il Resto del Carlino**  
Data: 28 aprile 2016

---

#### **I CENTO PASSI**

##### **Flash mob di Cadiai alla stazione**

'I cento passi' è il flash mob ideato dalla Cooperativa sociale Cadiai, organizzato insieme a Libera nella Stazione Centrale e a cui parteciperà anche il sindaco Virginio Merola. Appuntamento alle 18 con la canzone dei Modena City Ramblers.

#### **AL SANT'ORSOLA**

##### **Zanier e Sbrighi in Cardiologia**

'Piccoli grandi cuori' oggi, alle 14,30, accoglierà Sara Zanier e Samuele Sbrighi nella Cardiologia e Cardiologia pediatrica del padiglione 23 del Sant'Orsola. Una visita a favore della sensibilizzazione delle cardiopatie congenite.

#### **IN SALABORSA**

##### **Al via il Festival della crescita**

La Salaborsa oggi e domani sarà teatro del Festival della Crescita. Si parlerà di condivisione urbana del saper fare e del legame tra creatività e gusto di vivere. Oggi al centro l'innovazione, considerata in tutti i suoi aspetti e declinazioni.

---

Testata: **Improntaetica.org**  
Data: 28 aprile 2016

---

<http://www.improntaetica.org/evento/festival-della-crescita-2016-bologna/>



« Tutti Eventi

## Festival della Crescita 2016 a Bologna

**aprile 28 - 10:30 - aprile 29 - 19:00**



### L'iniziativa fa tappa a Bologna per discutere di crescita felice e di futuro.

Il **Festival della Crescita**, l'iniziativa lanciata a Milano lo scorso anno da **Future Concept Lab**, nel 2016 è diventata un percorso itinerante che coinvolge diverse città italiane. Il capoluogo emiliano, con il patrocinio del Comune di Bologna, ospita la seconda tappa del Festival: attraverso **incontri, dialoghi e dibattiti** sarà l'occasione per confrontarsi su **diverse e complementari visioni di crescita**.

All'interno delle due giornate verranno affrontati due temi "caldi" della contemporaneità e particolarmente presenti nella realtà di Bologna: **condivisione urbana del saper fare, creatività e gusto di vivere**.

Il primo giorno vedrà protagoniste le collaborazioni civiche, fondamentali strumenti economici di convivenza, simbolo di interessanti e fecondi sviluppi della crescita urbana e nazionale. Nel corso della seconda giornata, si parlerà del rapporto tra distribuzione – intesa anche come condivisione di servizi e risposta ai bisogni dei cittadini – e tessuto locale insieme ai principali protagonisti della distribuzione innovativa, tra cui **Conad**.

Per maggiori informazioni e per iscriversi all'evento è possibile consultare il seguente [link](#).



Testata: **Repubblica.it (ed. Bologna)**  
Data: 28 aprile 2016

[http://bologna.repubblica.it/cronaca/2016/04/28/news/gli\\_appuntamenti\\_di\\_giovedi\\_28-138593273/](http://bologna.repubblica.it/cronaca/2016/04/28/news/gli_appuntamenti_di_giovedi_28-138593273/)

[f](#) Consiglia [Condividi](#) < 12 [T](#) Tweet [G+](#) 0 [in](#) LinkedIn < 0

## Gli appuntamenti di giovedì 28: i Circa Ensemble



### Eventi

#### Flash mob anti mafie

"1,2,3... 100 passi a ritmo di musica contro tutte le mafie!" è il Flash Mob organizzato dalla coop sociale Cadiari e Libera in occasione di Civica 2016, cui parteciperà anche il sindaco Virginio Merola: appuntamento alla Stazine di Bologna alle ore 18 con le note de "I Cento Passi", la famosa canzone dei Modena City Ramblers, ispirata all'omonimo film sulla vita di Peppino Impastato.

#### FESTIVAL DELLA CRESCITA

Dalle 10,30 alle 19,30 in Salaborsa (p.za Nettuno 3), Festival della Crescita, a cura di Future Concept Lab: il tema della tappa bolognese è la condivisione del saper fare, la creatività il gusto di vivere.

#### ADIACENZE

Alle 18,30 in Vicolo Spirito Santo 1/B, apertura della nuova sede di Adiacenze, con l'inaugurazione della mostra "Se il cielo fugge" di Irene Fenara, fino al 17 maggio.

#### PATRICIO GUZMAN

Alle 18 al cinema Lumière (Azzo Gardino 65), per la retrospettiva dedicata al regista cileno Patricio Guzmàn, proiezione dei film "Nostalgia della luce" e "La battaglia del Cile".

#### MORTI SUL LAVORO

Alle 9,30 al cinema Lumière (Azzo Gardino 65), per la Giornata mondiale dei morti sul lavoro, proiezione del film "Un posto sicuro" di Francesco Ghiaccio; alle 14,30 deposizione di corone al sacrario di piazza Nettuno; alle 15 a Palazzo D'Accursio, convegno Cgil, Cisl e Uil.

# LINK IESTA

## Parla il signor Conad: «Gli 80 euro hanno funzionato. Il futuro? Tanti negozi ed e-commerce»



Francesco Pugliese, ad della Gdo che continua a crescere e sta per diventare leader in Italia: «Non servono i supermercati italiani all'estero, noi esportiamo prodotti italiani per 60 milioni di euro. Crescita? Per me la parola chiave è sviluppo»



3 Maggio 2016 - 16:55

---

È una specie di piccola rivoluzione, quella di Conad. Da sempre sorella minore della ben più famosa cooperativa di consumatori, da qualche anno il gruppo guidato da **Francesco Pugliese** sta macinando numeri da record, tanto più in un periodo di crisi come quello attuale: «nel fatturato in 10 anni siamo passati da 7,1 a 12,2 miliardi, nella marca del distributore siamo passati dal 14% a quasi il 28%, il patrimonio è passato da 770 milioni a 2,2 miliardi - enumera Pugliese -. Una crescita, questa, che ci ha portato ad una quota di mercato del 14%».

**Come avete fatto? Non dev'essere semplice in una fase in cui le persone tendono a spendere meno...**

Il nostro modello di impresa cooperativa dove il socio-imprenditore è al centro si basa su un concetto di sviluppo più che di crescita.

**Curioso. Voi siete ambasciatori del Festival della Crescita, che si è tenuto pochi giorni fa a Bologna...**

È una questione di termini. La crescita è un dato sempre riconducibile ad un parametro numerico, lo sviluppo è un processo che si costruisce sulla base di una strategia di medio-lungo periodo. Inoltre lo sviluppo tiene conto delle persone e del loro benessere, non solo economico, ma anche sociale. Per questo noi pensiamo e guidiamo le nostre scelte sulla base delle nuove esigenze delle persone che si modificano continuamente sulla base dei mutamenti sociali ed economici.

**Che vuol dire, in concreto?**

Siamo l'unica insegna che è presente su tutti i diversi formati di vendita e non solo anche con canali specializzati. Inoltre siamo presenti su tutto il territorio nazionale, in tutte le province

italiane.

**Vero. Ma è vero anche che nessuna grande distribuzione organizzata italiana è mai riuscita ad andare all'estero. Come mai?**

Su questo tema troppo spesso si fanno affermazioni che evidenziano problemi e difficoltà che risiedono in altre sedi. In particolare l'incapacità dell'industria e delle autorità competenti di tutelare il made in Italy. Si parla di oltre 60 miliardi di prodotti italiani contraffatti: basterebbe saper tutelare per dare una risposta a questa domanda forte che è presente nel mondo.

**Senza nessuna Gdo che le accompagna?**

Per quanto riguarda la suggestione di una Gdo che vada all'estero ritengo che sia una partita chiusa, non esistono possibilità concrete di avere uno sviluppo all'estero di una rete di negozi della distribuzione italiana.

**E come si fa, allora?**

Da parte di Conad posso segnalare che noi esportiamo prodotti Made in Italy attraverso la nostra alleanza europea esportiamo con il brand Creazioni d'Italia, prodotti della linea Sapori&Dintorni per un valore di circa 60 milioni.



**«Abbiamo chiesto a diversi istituti di ricerca di analizzare l'impatto degli 80 euro ed emerge che sono stati utilizzati dalle famiglie per avere un maggior respiro nell'ambito dei consumi. È stata,**

**A proposito di crescita: ha qualche idea da suggerire al governo per rilanciare la domanda interna, visto che gli 80 euro sembrano non aver funzionato?**

Non sta a me dire al governo cosa deve fare o non fare. Posso solamente commentare o esprimere delle opinioni legate al ruolo che ricopro in Conad. Per quanto riguarda il tema degli 80 euro, però, segnalo che in realtà hanno funzionato, eccome.

**Questa è una notizia...**

Abbiamo chiesto a diversi istituti di ricerca di analizzare l'impatto degli 80 euro ed emerge che sono stati utilizzati dalle famiglie per avere un maggior respiro nell'ambito dei consumi. È stata, a nostro avviso, una scelta giusta.

**Basta rilanciare i consumi per ripartire?**

Ovviamente no. Servono politiche di sviluppo che mettano al centro il lavoro, il sud, i giovani e gli investimenti pubblici e privati. Le scelte devono avere queste priorità, in particolare il lavoro si crea con l'industria che attraverso lo sviluppo della produzione crea domanda di lavoro e quindi crescita dei consumi interni.

**Visto che parliamo di futuro: a Expo un vostro concorrente ha presentato il supermercato di domani: il vostro come sarebbe stato? Quali sono le tre parole che lo caratterizzano?**

La prima chiave del nostro futuro sono le persone, che ci parlano attraverso le loro esigenze e che dobbiamo soddisfare per poter competere. Sarà strategico avere con loro una relazione più targettizzata.

### **La seconda?**

La marca del distributore, perché è sempre di più un fattore di fidelizzazione della clientela e perché rappresenta un vero e proprio attributo di posizionamento e di reputazione dell'insegna.

### **La terza?**

I prodotti freschi: la vera capacità di scelta un distributore passa da questa parte dell'offerta per offrire qualità e perché sono i prodotti fondamentali per esaltare la componente emozionale dell'acquisto.

**In quest'ottica internet, secondo lei, è una minaccia o un'opportunità, invece? Amazon e altri negozi online stanno lanciando la vendita del fresco online: è la fine dei negozi?**

Sicuramente l'e-commerce avrà un suo ruolo importante per il futuro e si ritaglierà una fetta del mercato della distribuzione nel largo consumo nell'ordine del 10-15% del totale a regime. Il negozio fisico è vivo e continuerà ad esserlo perché l'esperienza fisica di acquisto è ancora importante per gli italiani, soprattutto perché ancora coinvolgente da un punto di vista emozionale.

### **Quindi per voi niente e-commerce?**

Diciamo che da un lato è doveroso rafforzare i fondamentali del retail nei negozi fisici, dall'altro noi dobbiamo sicuramente valutare l'opportunità di entrare nell'e-commerce come competitor diretti.