



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com



festival
CRESCITA della

Crescita e metamorfosi

Design Thinking e scenari futuri per il Festival della Crescita di Torino

Mercoledì 30 maggio il Festival della Crescita fa tappa a Torino e, in collaborazione con IAAD – Istituto d’Arte Applicata e Design, presenta una giornata in cui la riflessione interdisciplinare sui temi della crescita si incontra con la visione creativa e la concretezza progettuale.

L’appuntamento, in programma **dalle ore 11.30 alle 20.00 del 30 maggio presso l’Area eventi Nuvola Lavazza - La Centrale** (Via Ancona 11/a), percorrerà alcuni punti cruciali del Manifesto della Crescita attraverso dialoghi e tandem con relatori d’eccezione.

Il progetto del Festival della Crescita, ideato da Francesco Morace (sociologo e scrittore) e realizzato da Future Concept Lab, l’Istituto da lui diretto, mette a fuoco progetti di innovazione e attiva connessioni tra università e imprese, cittadini e istituzioni, studenti e progettisti.

La tappa torinese del Festival si inserisce nelle celebrazioni per i 40 anni dello IAAD: un percorso sicuramente “in crescita”, con una visione prospettica sui nuovi percorsi del mondo del progetto e delle professioni del futuro. In quest’ottica, il Festival della Crescita rappresenta un’occasione di riflessione, di approfondimento e di rilancio degli snodi di “Crescita e metamorfosi” dello IAAD, così come indica e auspica il titolo della manifestazione.

“Dall’epoca di cambiamento, a cui l’evoluzione tecnologica ci aveva abituato, stiamo vivendo negli ultimi anni un cambiamento d’epoca, una vera e propria metamorfosi che da bruchi ci ha trasformato in farfalle, con il problema di non aver ancora imparato a volare. Ormai i nostri figli - nativi digitali - nascono con le ali, ma nessuno insegna loro come usarle”, spiega Francesco Morace per introdurre il tema della giornata.

I 6 punti del Manifesto della Crescita che sono stati scelti, propongono alcune indicazioni proprio per sostenere questa grande sfida:

- **Alimentare connessioni inaspettate accettando il rischio della sperimentazione.**
- **Valorizzare dal basso le risorse dei cittadini, innovando per includere.**
- **Definire un’alleanza virtuosa -non collusiva- tra le generazioni.**
- **Amplificare con il digitale le qualità dell’umano.**
- **Esaltare i beni comuni definendo nuove regole di cooperazione tra pubblico e privato.**
- **Insegnare il coraggio dalla più tenera età.**



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA della

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

Alla giornata di Festival, aperta da Laura Milani, Direttore dello IAAD, parteciperanno numerosi protagonisti di aree diverse, fra i quali Manlio Ciralli (Adecco); Silvia Veronesi (Fondazione Umberto Veronesi); Marco Zappalorto (Nesta); Federico Ferrazza (Wired).

La tappa di Torino, settima città del **Tour 2018**, è stata preceduta da Lecce (22 febbraio), Rovereto (13 marzo), Trento (14 marzo), Siena (6 aprile), Roma (12 e 13 aprile) e Castelfranco Veneto (15 aprile), Napoli (3 e 4 maggio). Il lungo viaggio del Festival, dopo l'edizione torinese proseguirà quindi con Rimini (22 giugno), Piacenza (20 settembre), Parma (22 settembre) e Vicenza (6 ottobre), prima di chiudere il cerchio -come ogni anno- nella 4 giorni di Milano (18-21 ottobre) che proporrà i temi più caldi e innovativi emersi dal tour.

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. L'obiettivo è proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Contatti Stampa: Sabrina Donzelli - 02.29510015 - sdonzelli@futureconceptlab.com