



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA della

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

Verità e creatività delle parole

Il Festival della Crescita ritorna in scena a Siena

Per il secondo anno consecutivo Siena ospiterà il Festival della Crescita che il **6 aprile**, in collaborazione con la manifestazione “Parole in cammino. Festival dell’Italiano e delle lingue d’Italia”, curata da Massimo Arcangeli, porterà riflessioni e progetti su alcuni **temi cruciali della comunicazione contemporanea** in diversi luoghi della città (Sala del Mappamondo, Palazzo Pubblico; Santa Maria della Scala; Teatro dei Rinnovati).

In particolare, **dalle ore 15.00 alle 19.30, nella splendida cornice di Santa Maria della Scala**, il Festival della Crescita proporrà una **ricca serie di incontri**, passando da un dialogo su “**verità, post-verità e pensiero scientifico**” a un convivio su “**la difesa della verità nell’informazione e nel consumo**”, da un dialogo sulle “**parole ostili e diversità di genere**” a **performance sonore**.

Il Festival della Crescita, manifestazione ideata da Francesco Morace (sociologo e scrittore) e realizzata da Future Concept Lab, l’Istituto da lui diretto, mette a fuoco visioni e progetti di innovazione, e attiva connessioni e sviluppi tra università e imprese, cittadini e istituzioni, studenti e progettisti. A **Siena** la tappa del festival affronterà il tema molto caldo della **Verità nell’informazione**, della difesa del pensiero scientifico e nello stesso tempo della **Creatività nei linguaggi**. Il dialogo tra un filosofo della scienza come Stefano Moriggi dell’Università Bicocca e un ricercatore della Fondazione Umberto Veronesi come Marco Annoni, permetterà di **comprendere il delicato confine tra verità e falsificazione**, mentre Massimiliano Dona dell’Unione Nazionale Consumatori e Antonio Nicita di AGCOM affronteranno lo stesso tema dal punto di vista della **difesa dei cittadini e dei consumatori**, raccontando le recenti iniziative per **arginare fake news e pubblicità occulte, dilaganti in Rete e nei social**.

Francesco Morace coordinerà i lavori ricordando che “la vera creatività è quella che si misura continuamente con la responsabilità del vero e la complessità del reale”: sul filo di questa sfida il festival **accoglierà i progetti realizzati nel corso di Marketing e Comunicazione dell’Università di Siena che sotto la guida del prof. Maurizio Masini** ha affrontato il tema delle parole della crescita in terra senese. La Sound Designer Chiara Luzzana trasformerà in tempo reale queste stesse parole **nella colonna sonora della tappa**.

Dopo la tappa di Siena, quarta città del **Tour 2018 del Festival** (dopo Lecce il 22 febbraio, Rovereto il 13 e Trento il 14 marzo), il lungo viaggio continuerà toccando anche Roma (12 e 13 aprile), Castelfranco Veneto (15 aprile), Napoli (3 e 4 maggio), Rimini (22 giugno), Piacenza (20 settembre), Parma (21 settembre), Vicenza (6 ottobre). Il cerchio si chiuderà, come ogni anno, **nella 4 giorni di Milano (18-21 ottobre)** che proporrà i temi più caldi e innovativi emersi dall’intero percorso 2018.



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA^{della}

Un evento curato e realizzato da

Future
LAB concept

www.futureconceptlab.com

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. L'obiettivo è proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.